



19 de noviembre de 2015

390.000 TRANSACCIONES EFECTIVAS GENERÓ EL EVENTO

Compras en Cyber Monday superaron los US\$ 83 millones

En concordancia con las estimaciones preliminares de la Cámara de Comercio de Santiago (CCS), durante el Cyber Monday 2015, los consumidores realizaron más de 390 mil compras por un monto récord de US\$ 83 millones de dólares, sobrepasando las poco más de 300 mil transacciones por US\$ 76 millones que se registraron el año anterior. Medido en moneda local, el crecimiento en ventas alcanzó a un 30% real (igual proporción en que aumentó el número de transacciones). El total de visitas a los 83 sitios participantes, en tanto, llegó a 26 millones, casi 10 millones por sobre lo observado en 2014.

El uso de móviles durante el evento tuvo un fuerte crecimiento, alcanzando al 41% de las visitas a las tiendas online, por sobre el 30% registrado en el año pasado. Las ventas a través de móviles - casi inexistentes en 2014 - alcanzaron a un 12% del total este año, lo que permite prever una rápida expansión de este tipo de conectividad en el comercio electrónico para los próximos años. Esto resulta particularmente relevante si se considera que la movilidad permite a los usuarios realizar compras prácticamente desde cualquier lugar y momento, con la comodidad que ello implica.

Entre las visitas que ingresaron al evento desde el sitio oficial www.cybermonday.cl, el 55% correspondió a mujeres y el 45% a hombres, otro dato interesante, considerando que hasta hace unos años, los hombres eran compradores más frecuentes en el canal online.

Dentro de las categorías de productos o servicios más demandados se encuentran; viajes y turismo, electrónica y tecnología, muebles, vestuario y calzado, libros y servicios diversos.

Por grupo etario, en tanto, la mayor cantidad de usuarios provino del segmento entre 25 y 34 años, seguido por los jóvenes entre 18 y 24 años y los adultos entre 35 y 44.

A diferencia de años anteriores, las últimas horas del evento mostraron gran intensidad, duplicándose las compras en relaciones a 2014 durante gran parte de la tarde y noche del miércoles 18.

Los medios de pago funcionaron sin contratiempos, convirtiéndose en un aporte a los buenos resultados que obtuvo el evento.

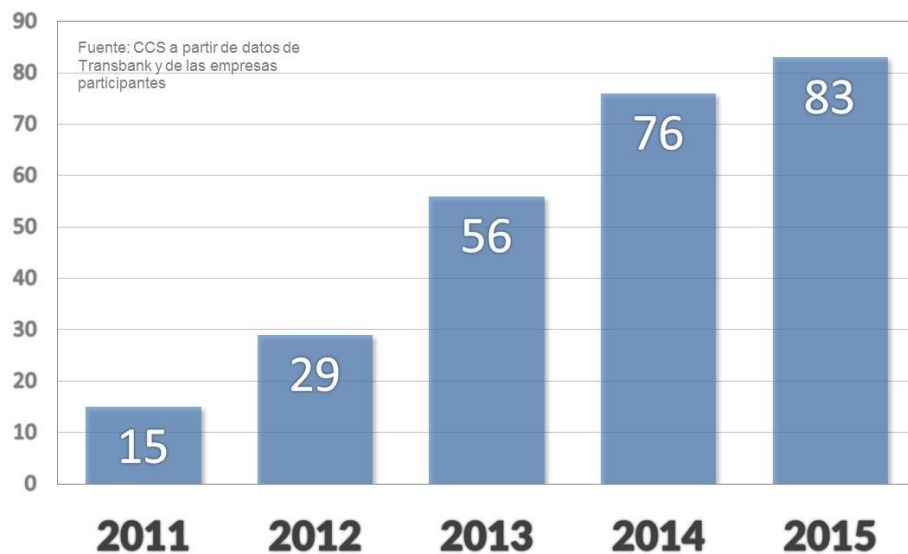
El sitio web del Cyber Monday soportó la carga extraordinaria sin interrupciones, gracias al soporte del partner oficial Exceda.

En promedio, las empresas participantes reportaron más de 20 mil nuevos clientes cada una, en línea con el objetivo de poner los beneficios del comercio electrónico al servicio de más consumidores. Asimismo este considerable incremento de los usuarios revela que crece la confianza en este canal, en virtud de una buena experiencia de compra.

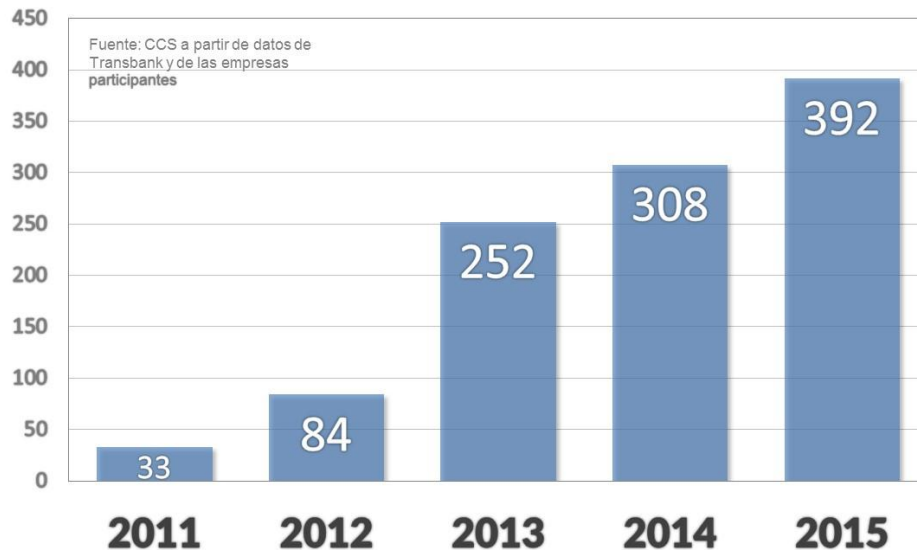
Las 83 empresas participantes en la iniciativa oficial del Comité de Comercio Electrónico de la CCS adhirieron a las buenas prácticas implementadas por la institución, incluidas capacidades tecnológicas para soportar la mayor demanda, las recomendaciones del Sernac y ajustándose al Código de Buenas Prácticas del Comercio Electrónico.

Finalmente, la CCS expresó su satisfacción por el logro de los objetivos perseguidos por el evento: aumentar el posicionamiento del comercio electrónico en nuestro país, otorgando ahorros, eficiencias y mejor calidad de vida para consumidores y a la vez, rentabilidades para las empresas adheridas.

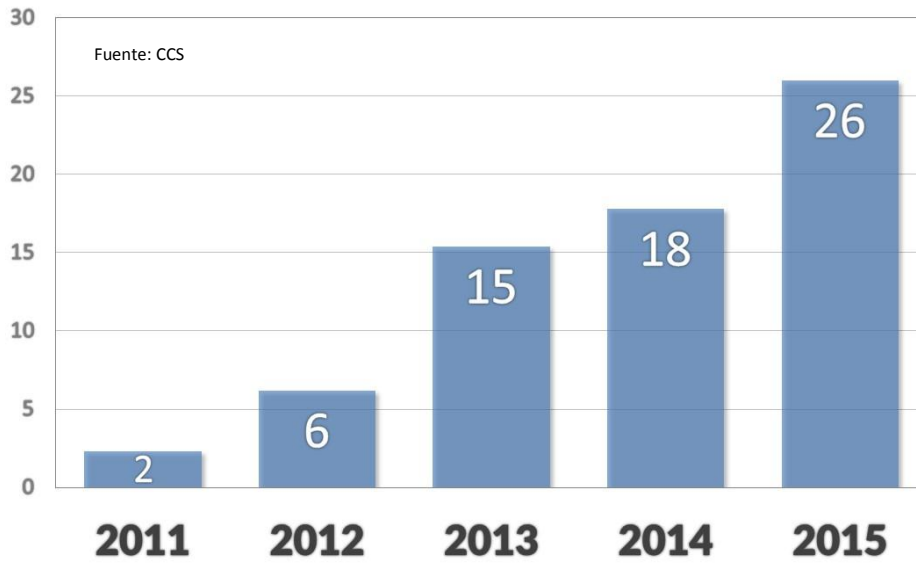
Ventas Cyber Monday (Millones de US\$)



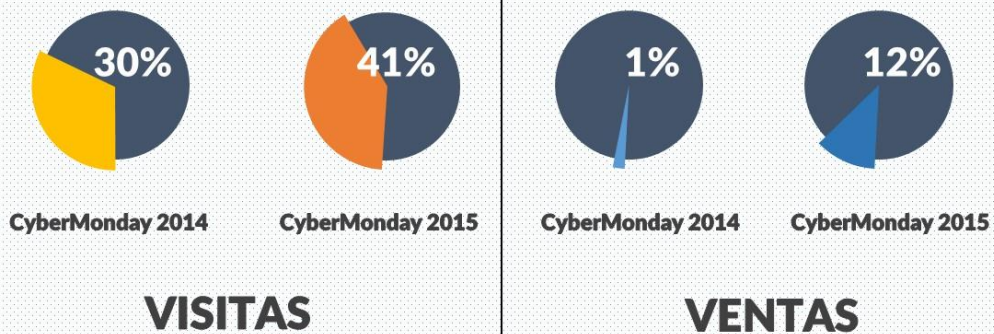
Nro Transacciones Cyber Monday (Miles)



Nro de visitas Cyber Monday (Millones)



Participación Móvil



Fuente: CCS