

REALITY

CHECK

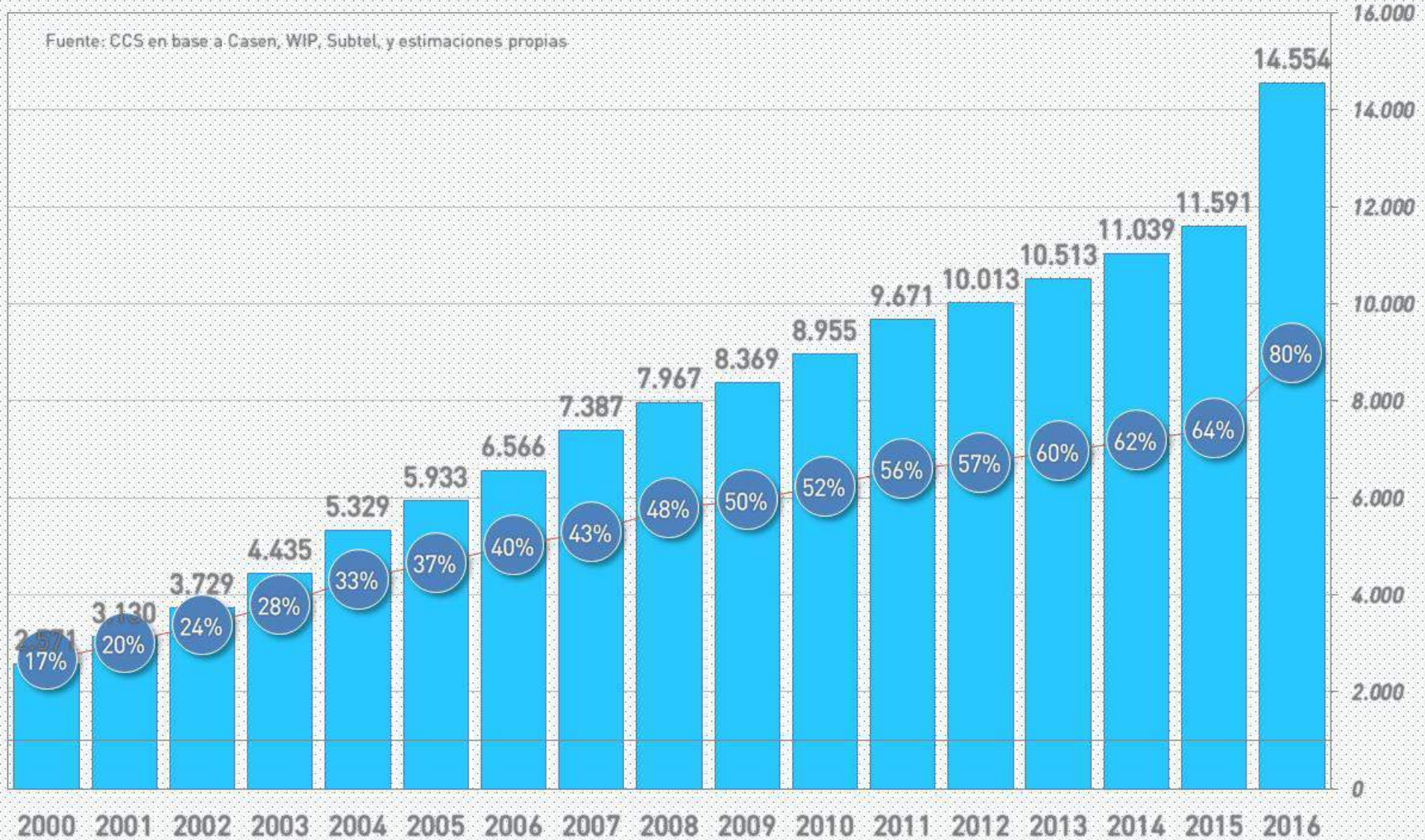
ECOMMERCE

@georgelever

CAMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO

# SITUACIÓN DEL MERCADO

# Usuarios de Internet (miles) y penetración sobre la población



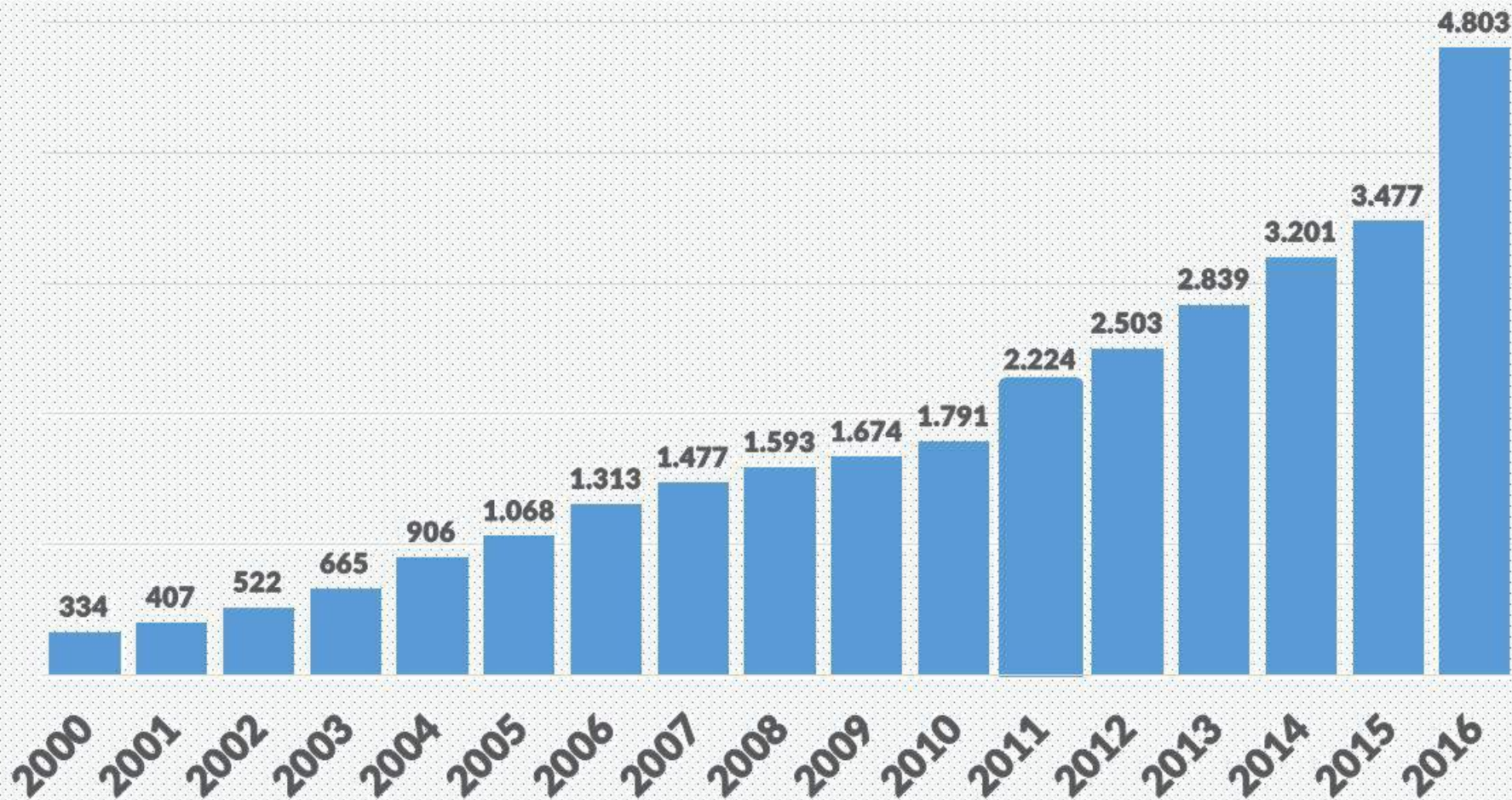
## USUARIOS INTERNET (SOBRE POBLACIÓN)



Fuente: CCS y recopilación de fuentes locales

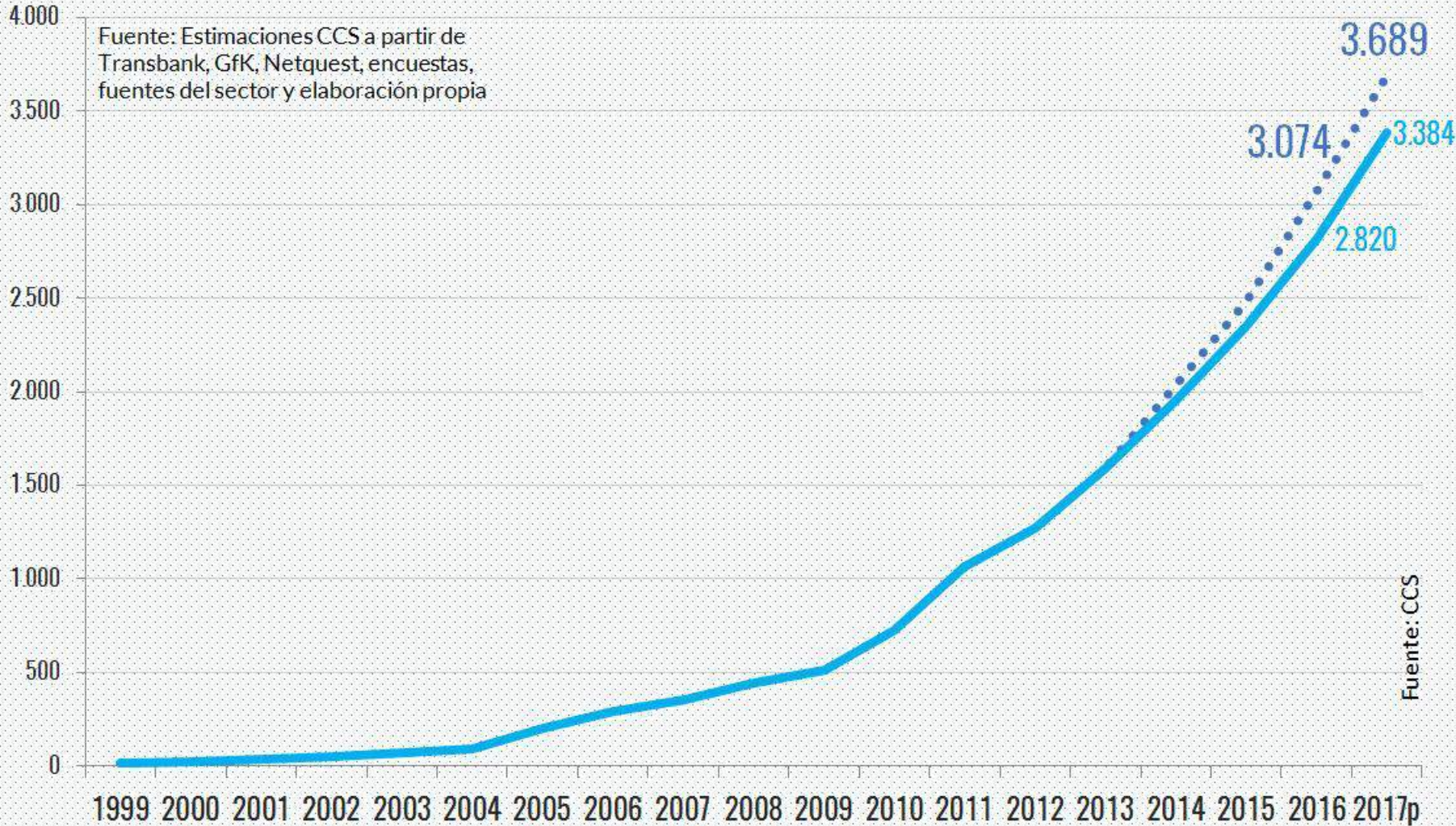
# Nro Consumidores que compra online (miles de personas)

Fuente: CCS

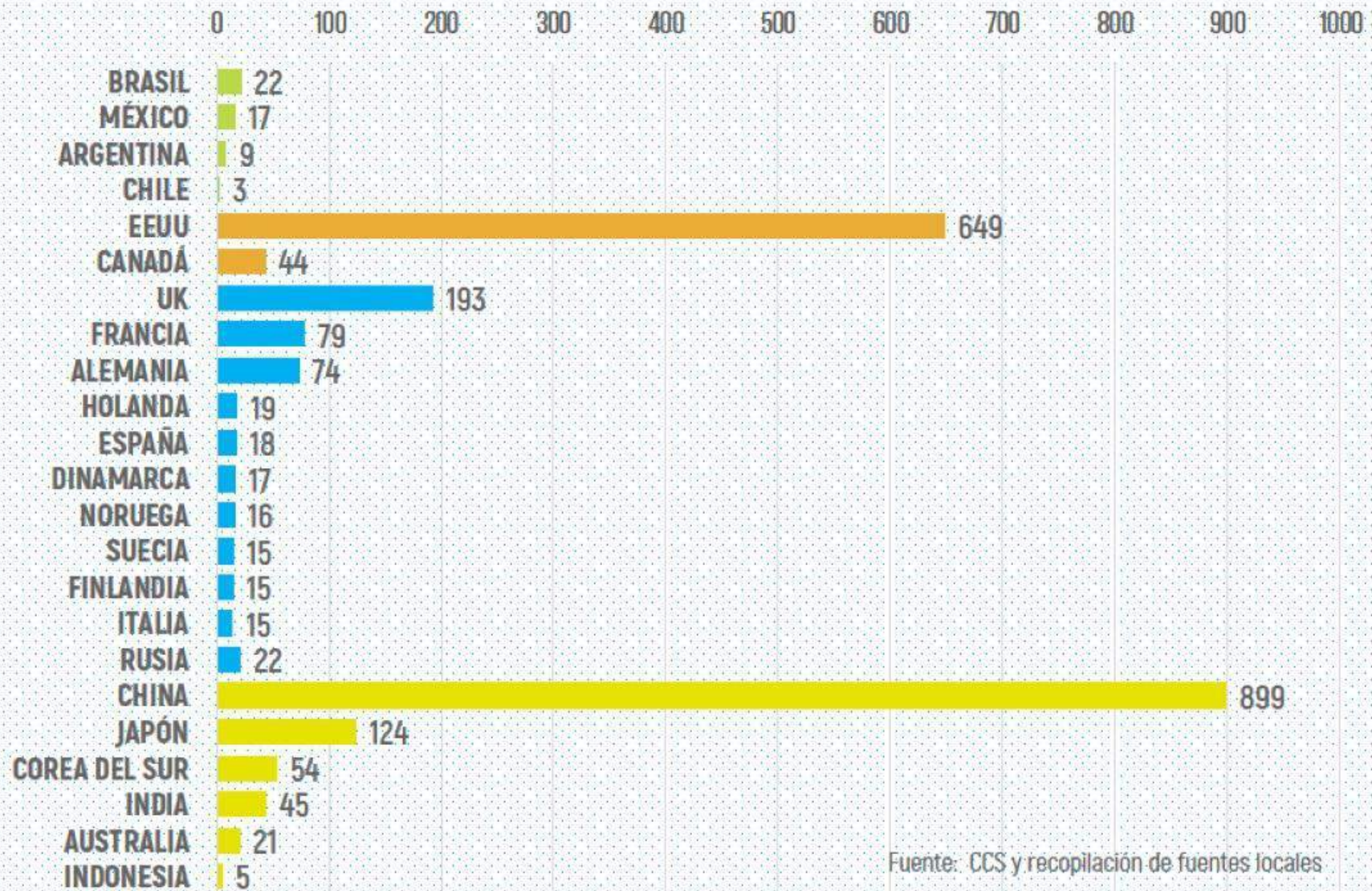


# eCommerce B2C en Chile

(serie corregida, en MMUS\$)

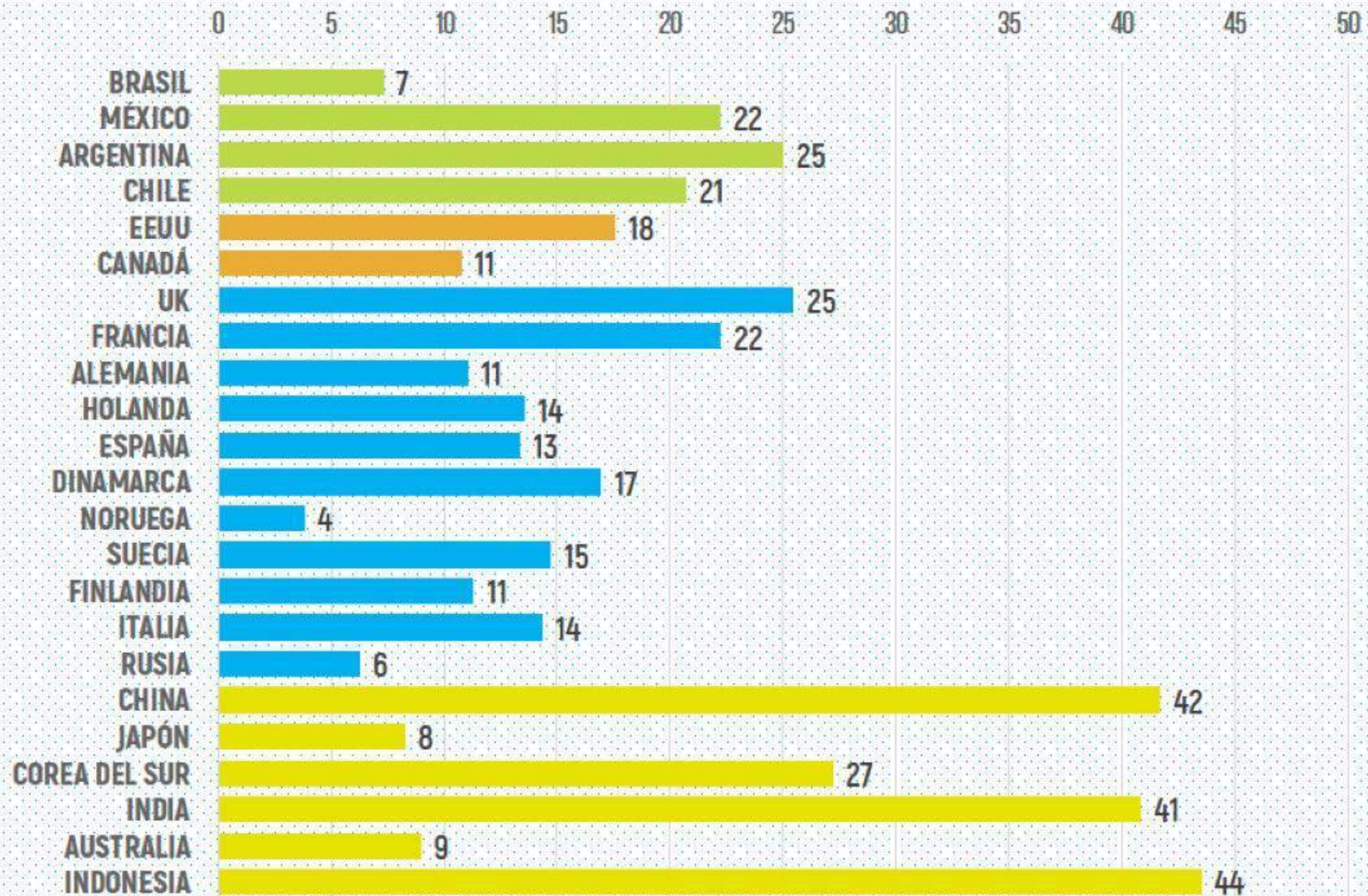


## VENTAS B2C 2016, MMUS\$



Fuente: CCS y recopilación de fuentes locales

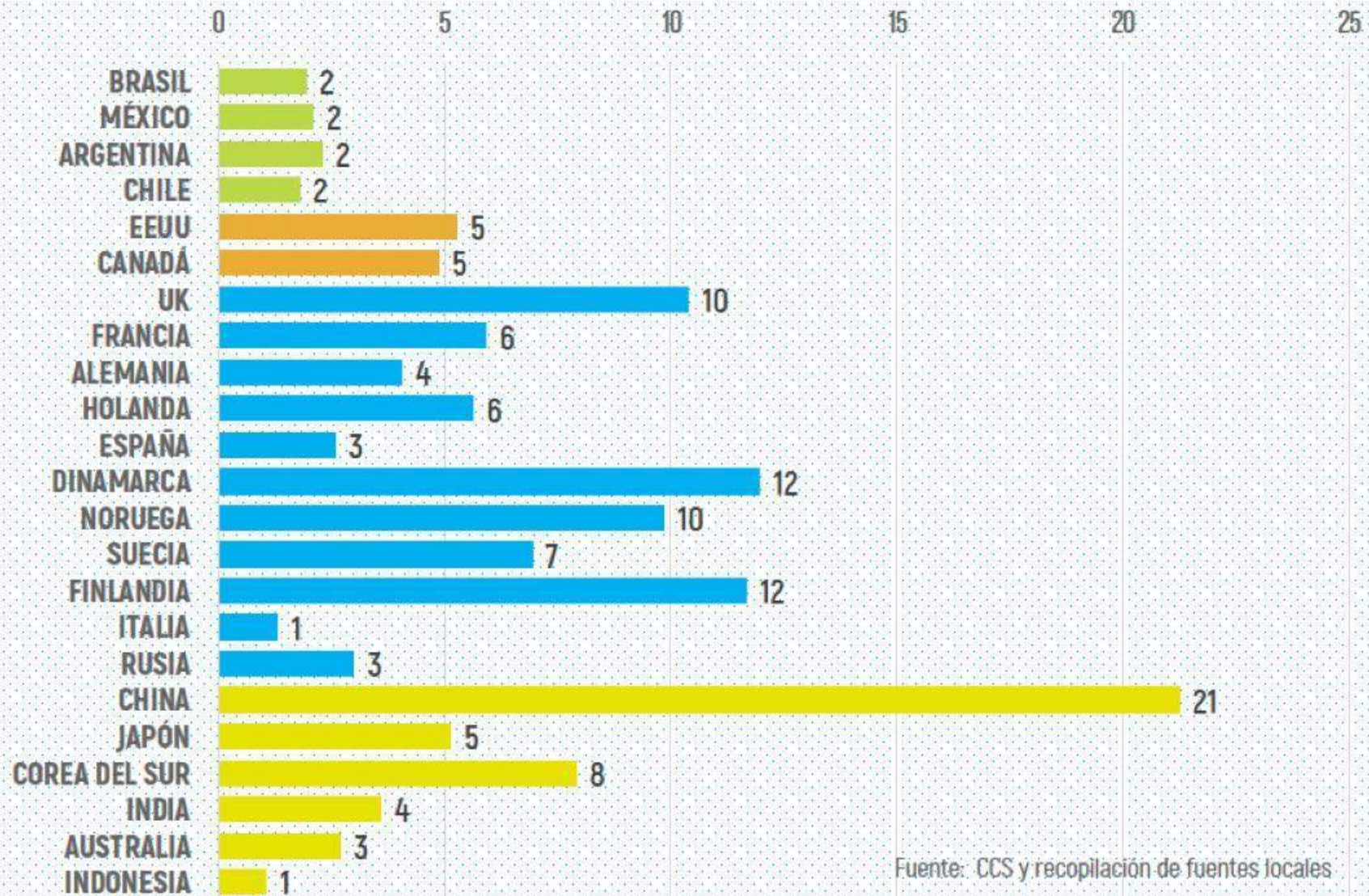
## CRECIMIENTO VENTAS B2C (PROMEDIO 2013-2016)



Fuente: CCS y recopilación de fuentes locales



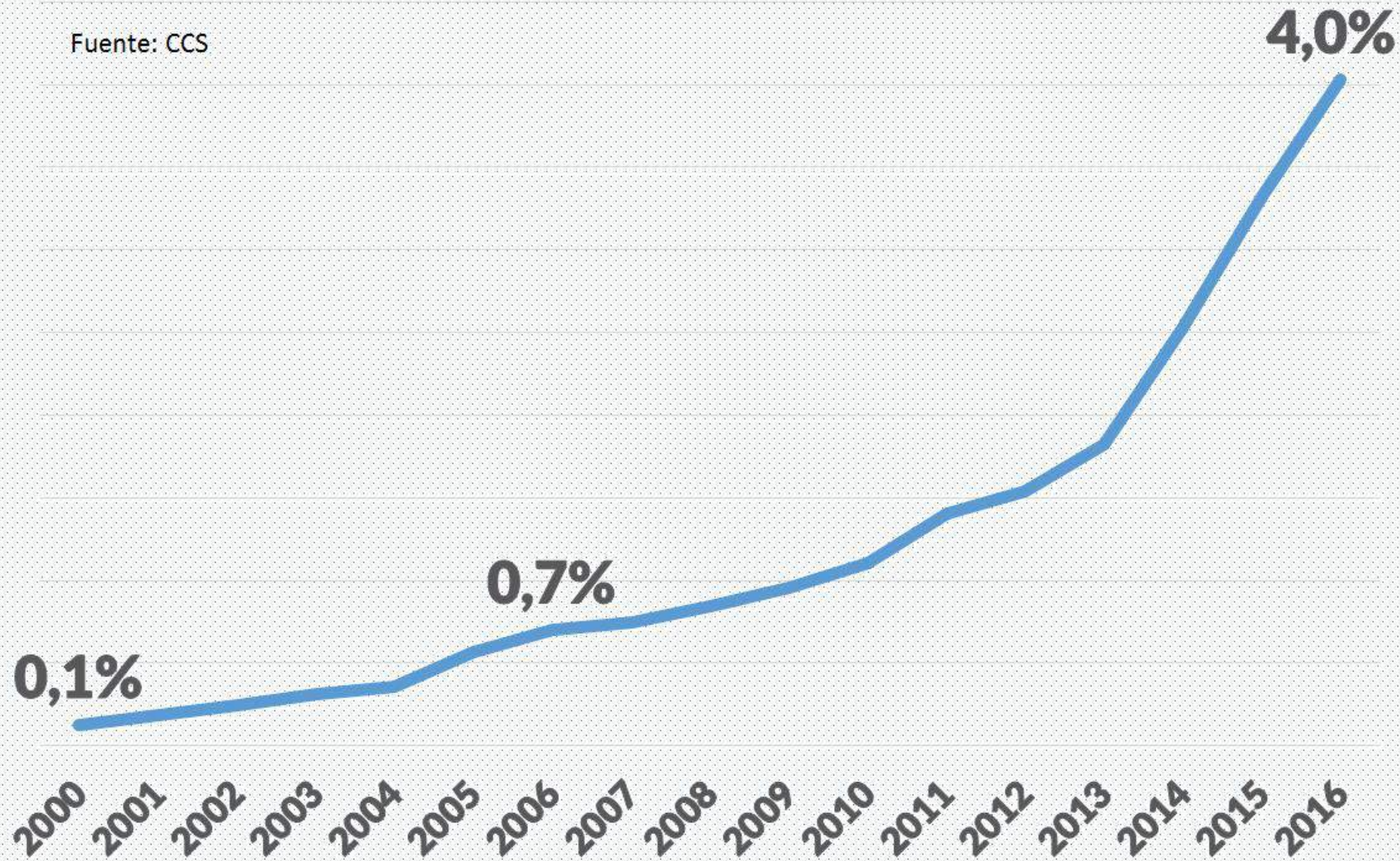
## VENTAS / CONSUMO HOGARES (% , 2016)



Fuente: CCS y recopilación de fuentes locales

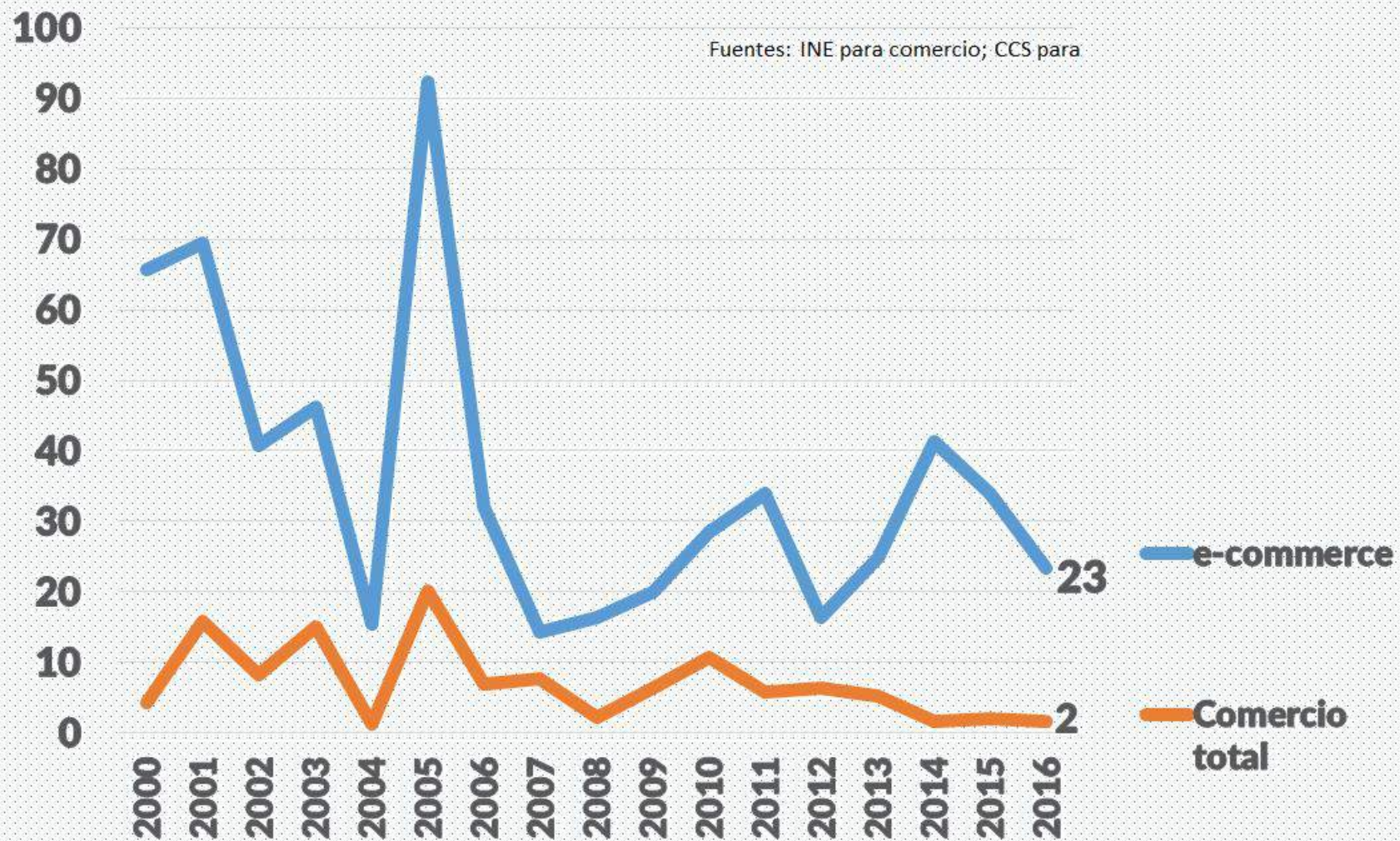
# Penetración B2C sobre Retail Total

Fuente: CCS

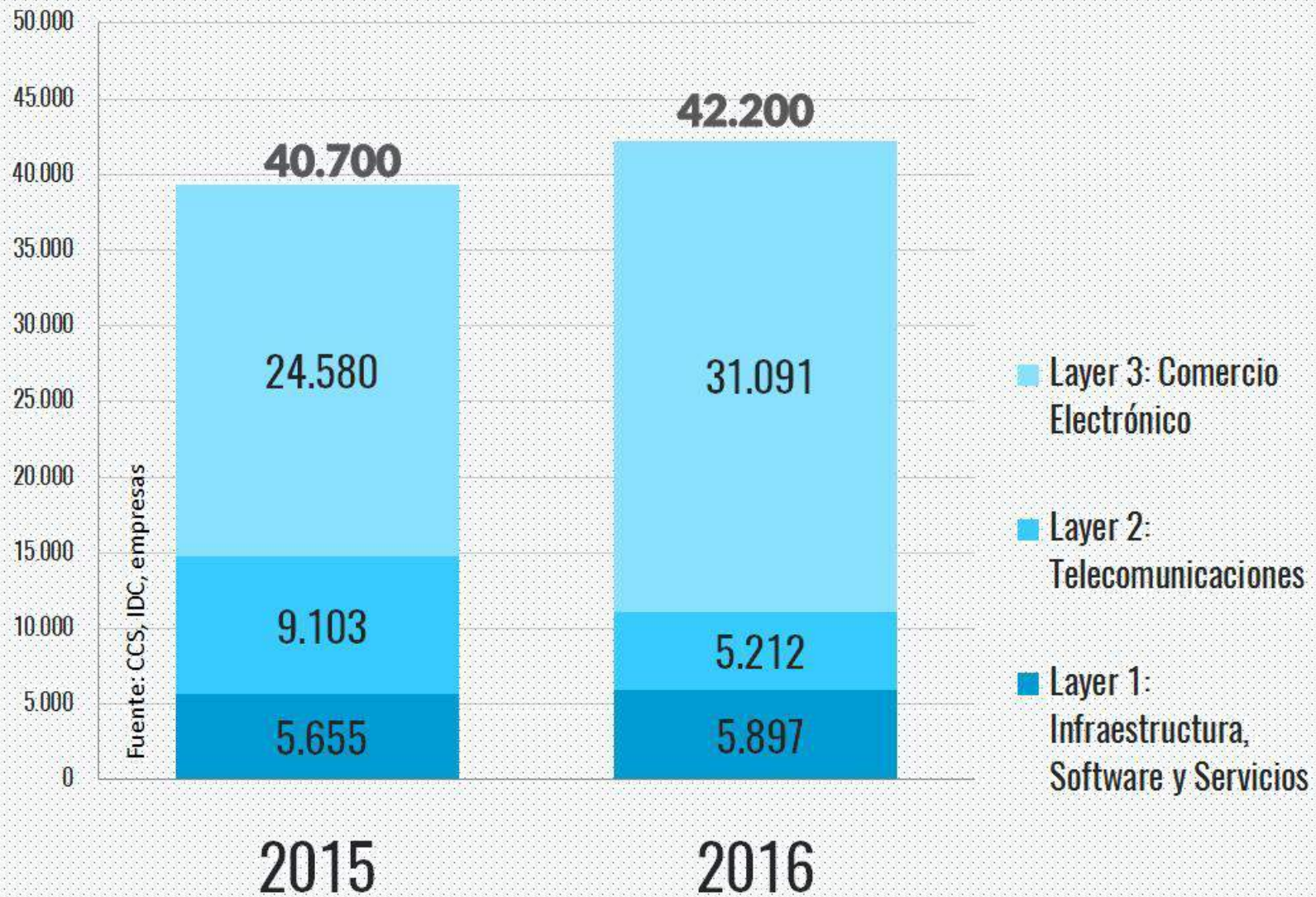


# Crecimiento REAL de las ventas del comercio vs comercio electrónico (%)

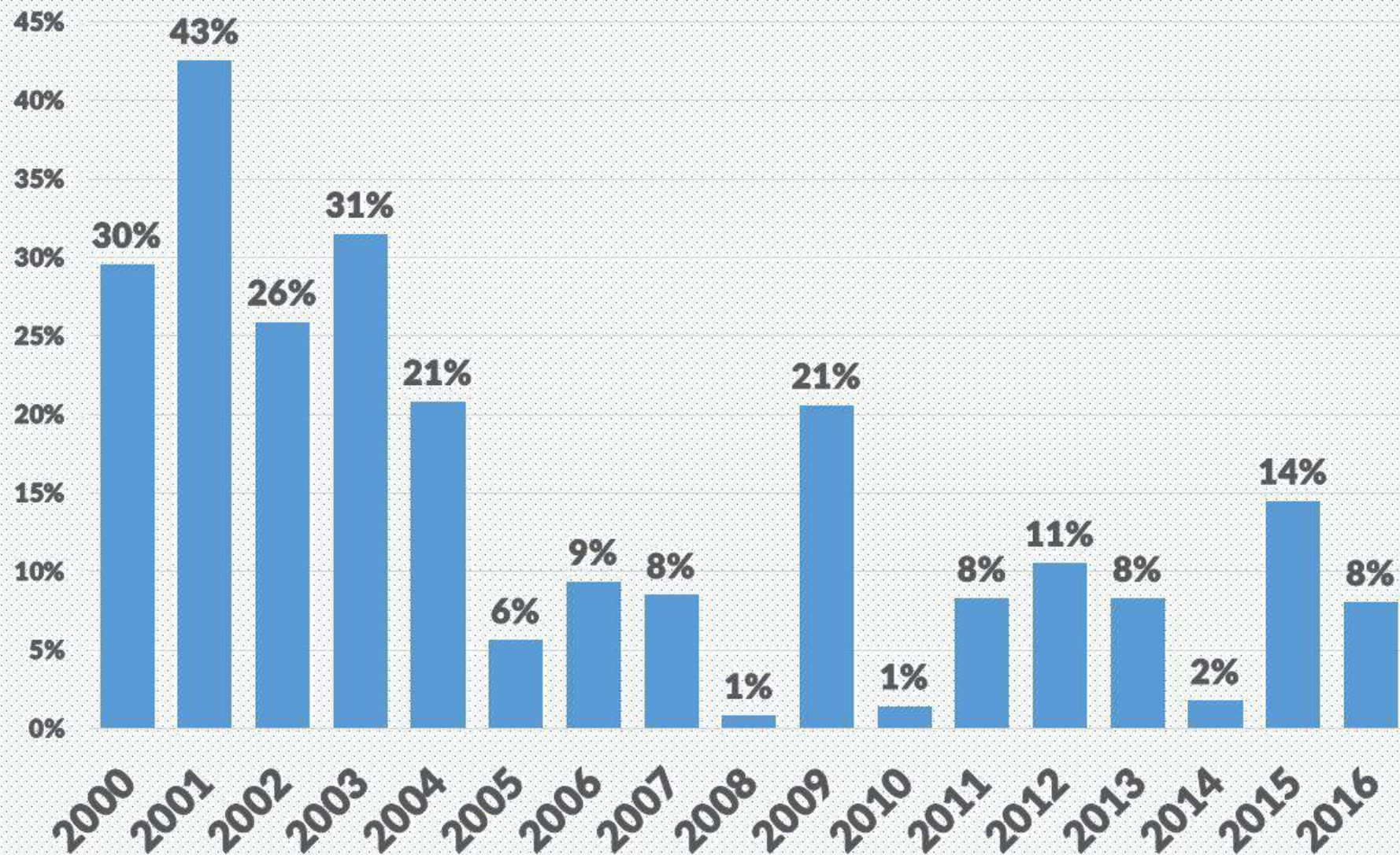
Fuentes: INE para comercio; CCS para



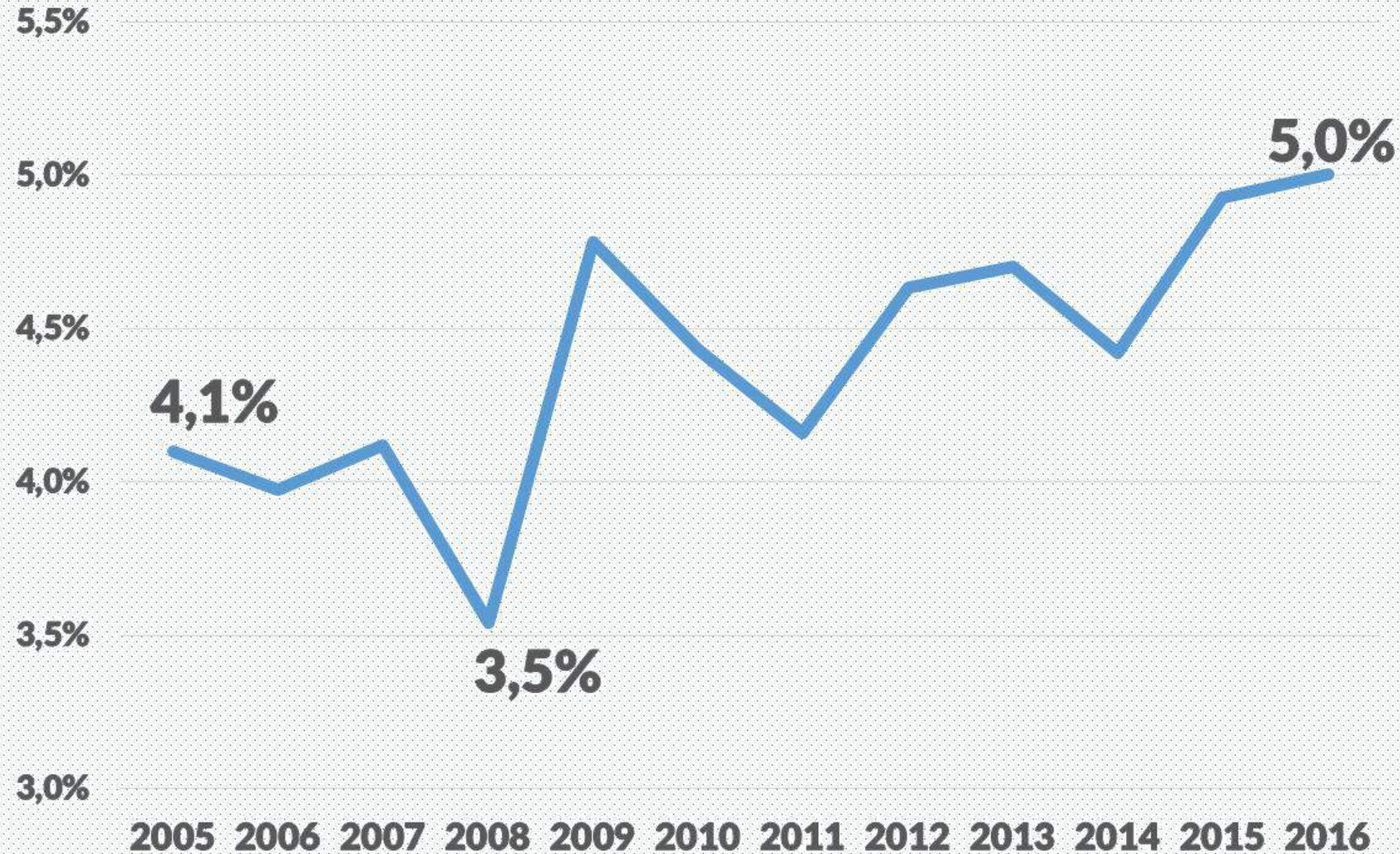
# ECONOMÍA DIGITAL en Chile (MMUS\$ de 2016)



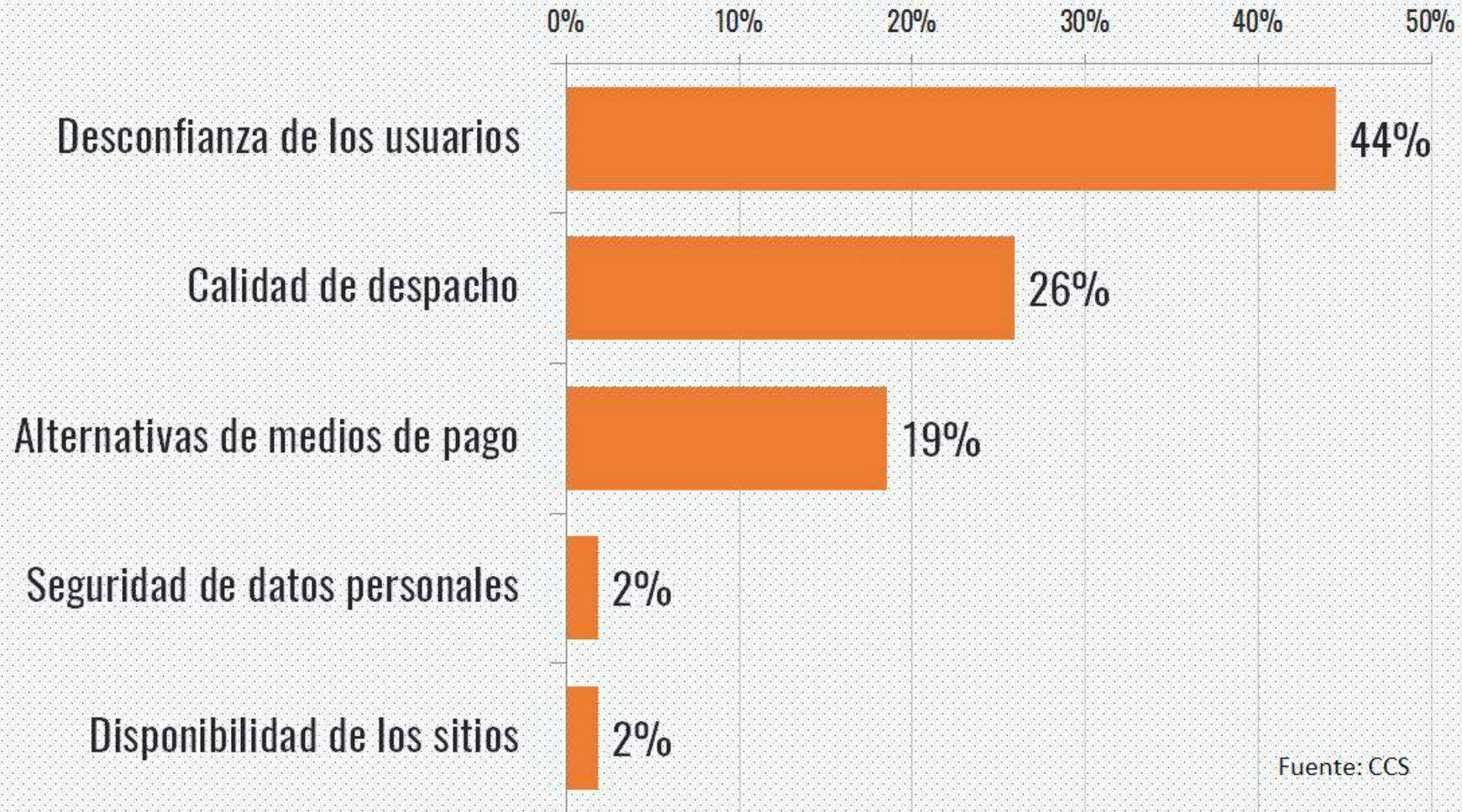
# Chile: Crecimiento Economía Digital (% var REAL)



## PARTICIPACIÓN ECONOMÍA DIGITAL EN LAS VENTAS TOTALES CHILE

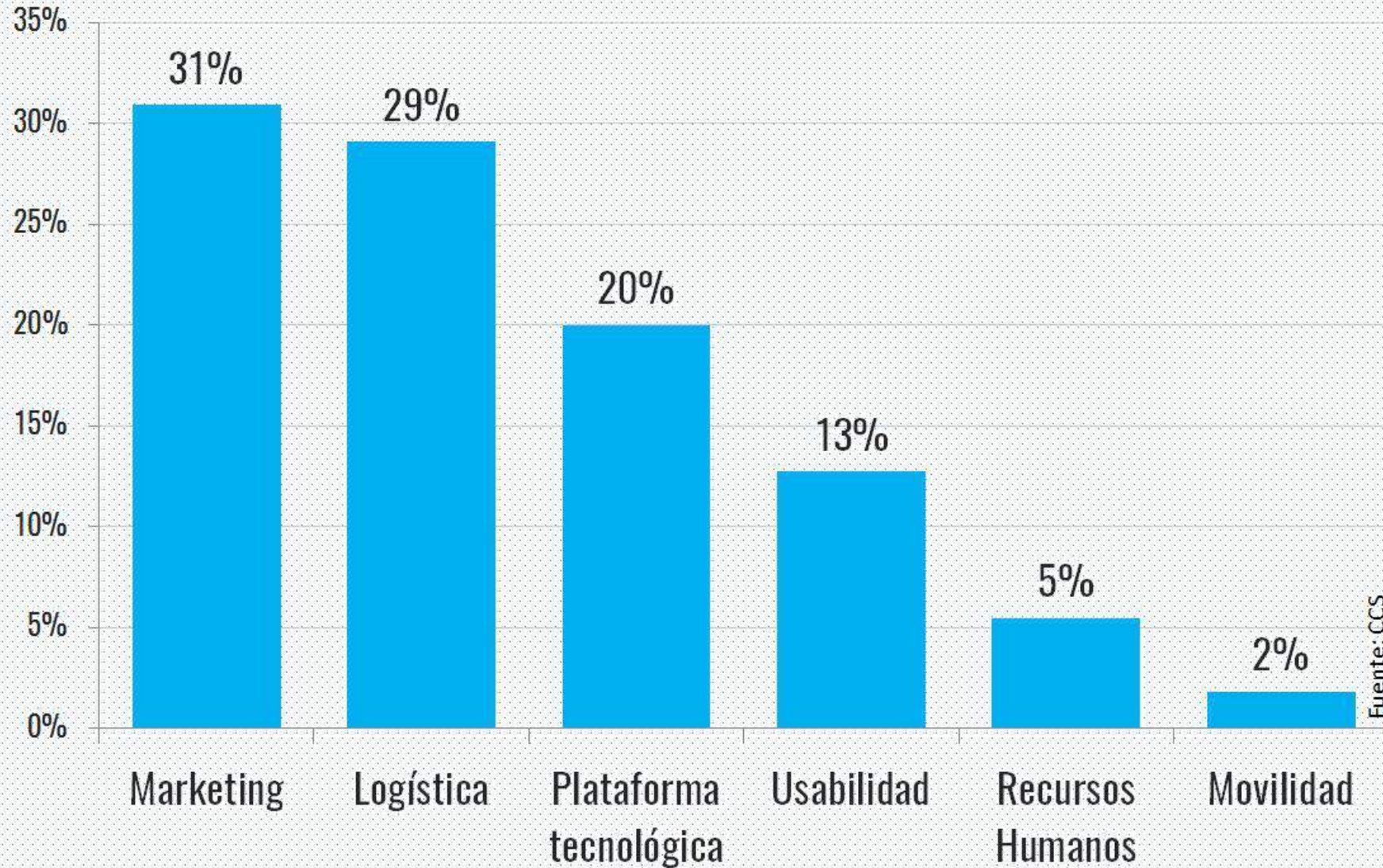


# PRINCIPALES BARRERAS A LAS COMPRAS ONLINE (eCommerce chilenos)



Fuente: CCS

## PRIORIDADES DE INVERSIÓN eCommerce chilenos

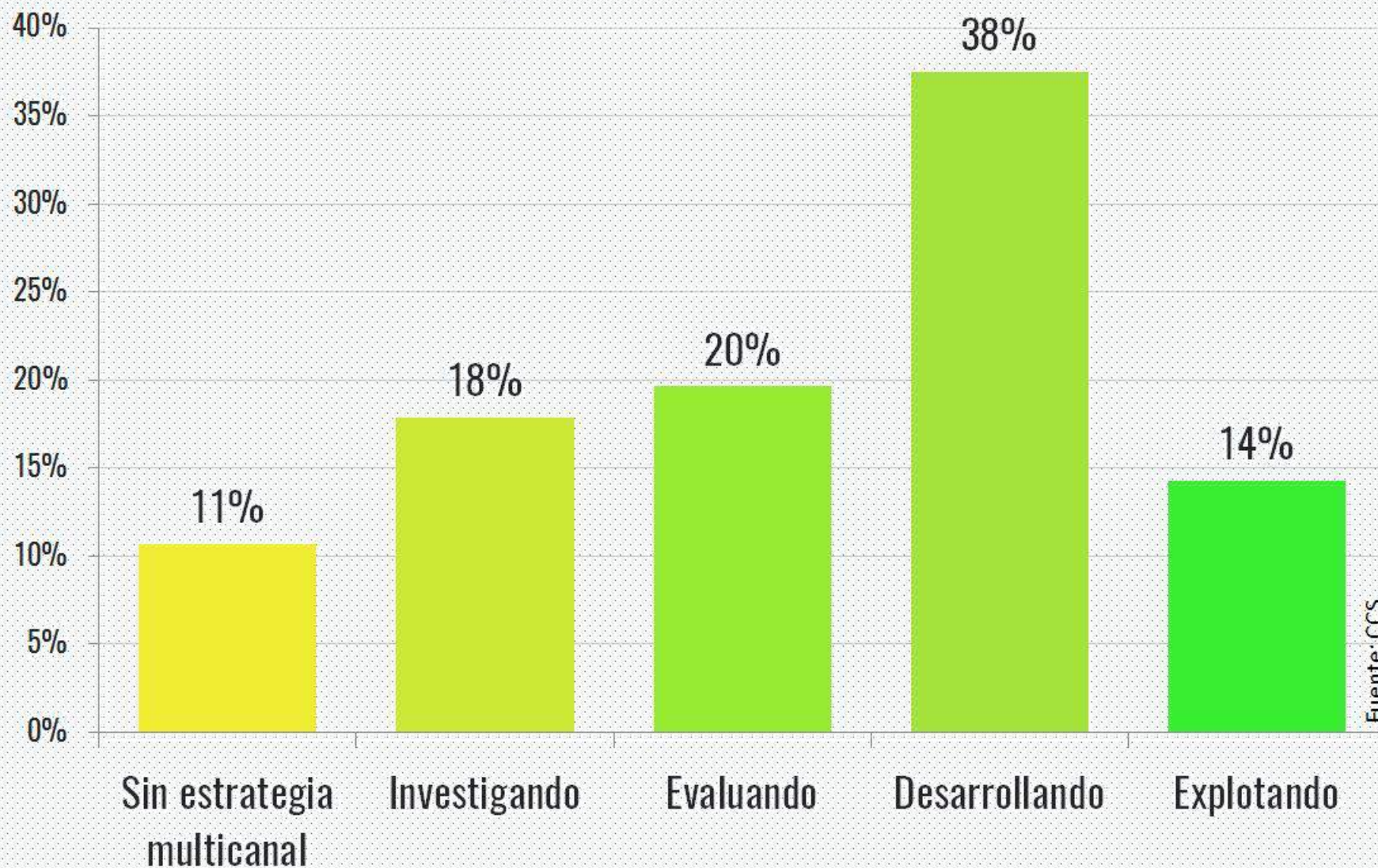


Fuente: CCS



OMNIN

## SITUACIÓN DE LA ESTRATEGIA MULTICANAL (eCommerce chilenos)

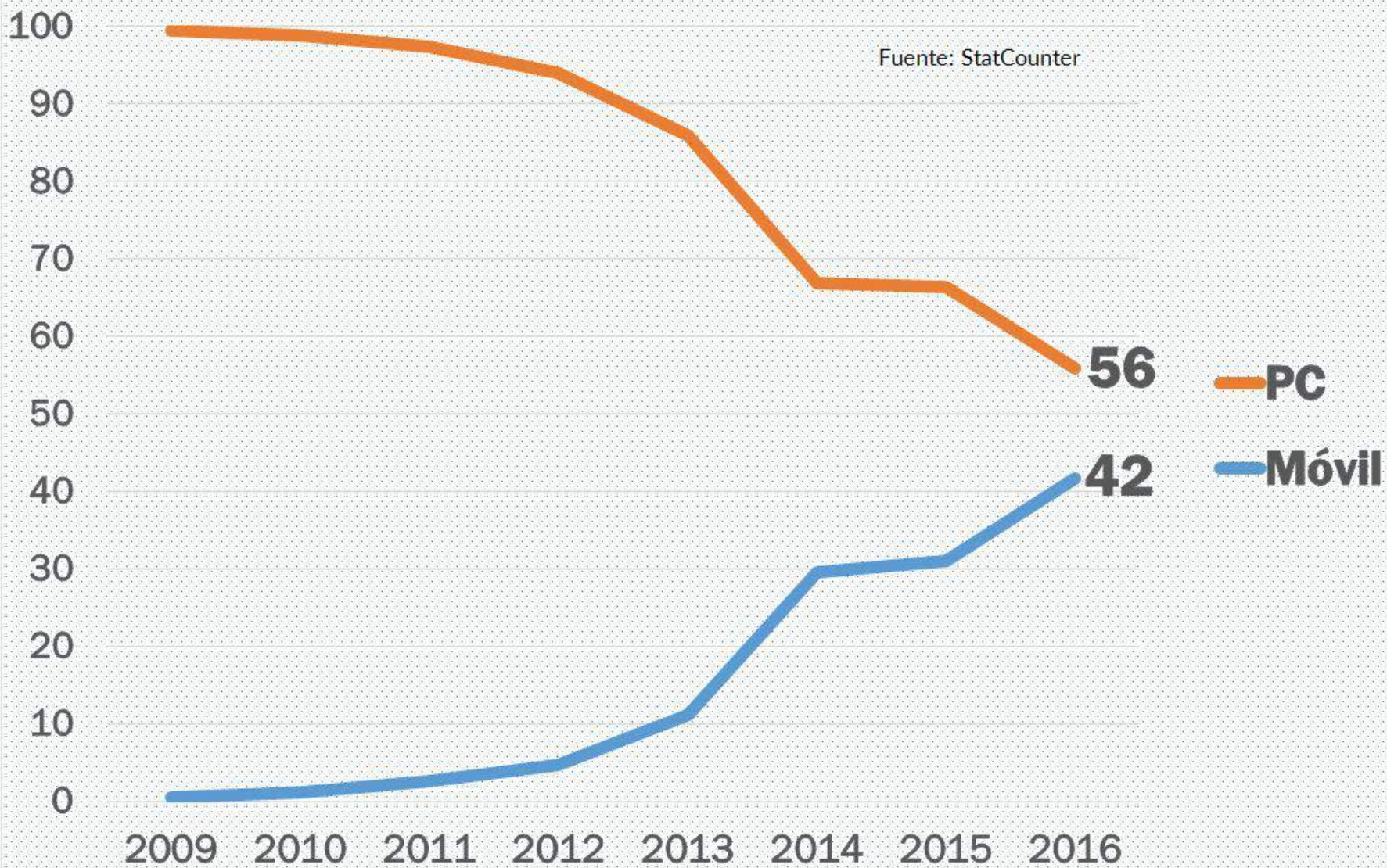


Fuente: CCS

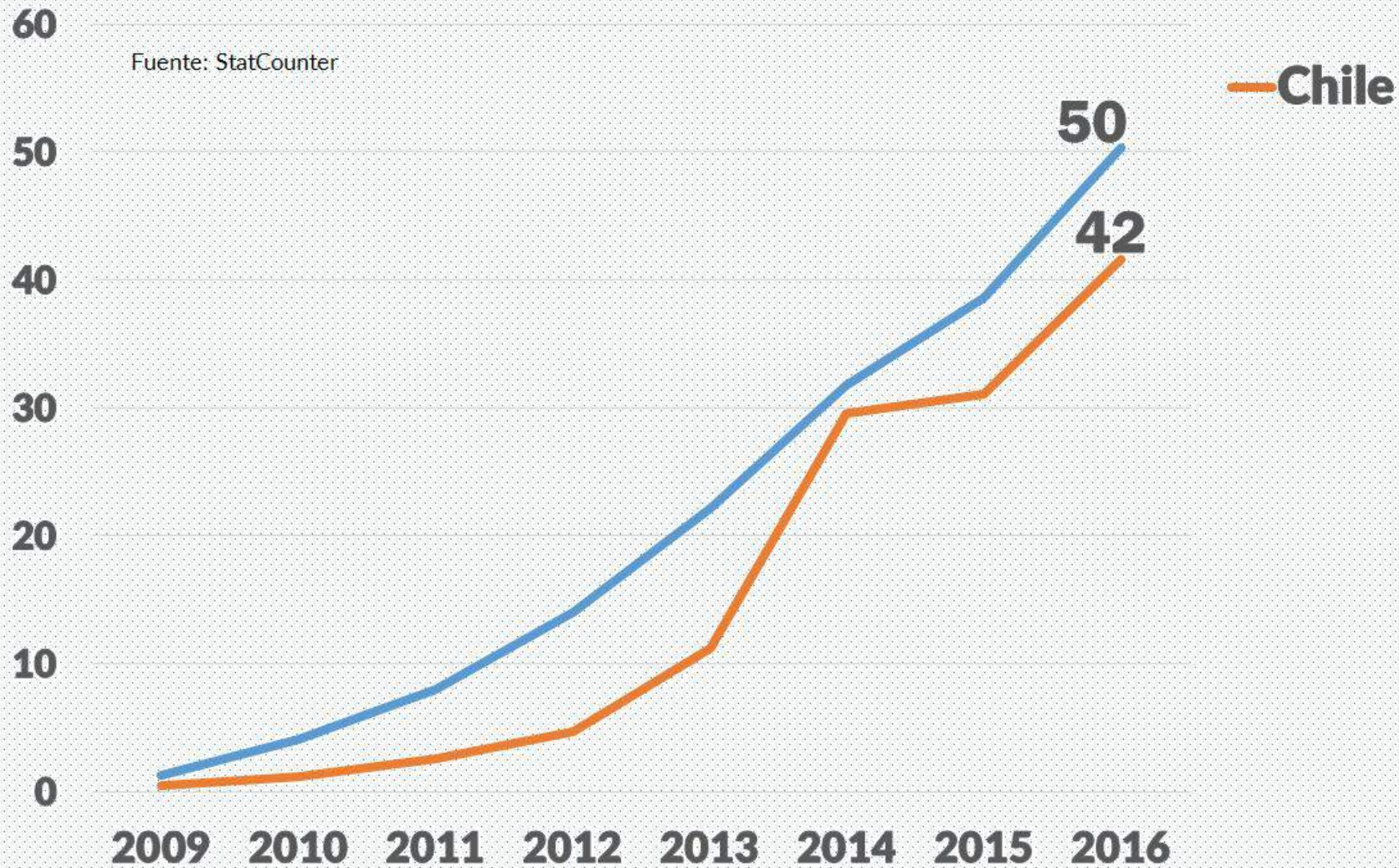
**MÓVIL**

# Participación en tráfico de Internet

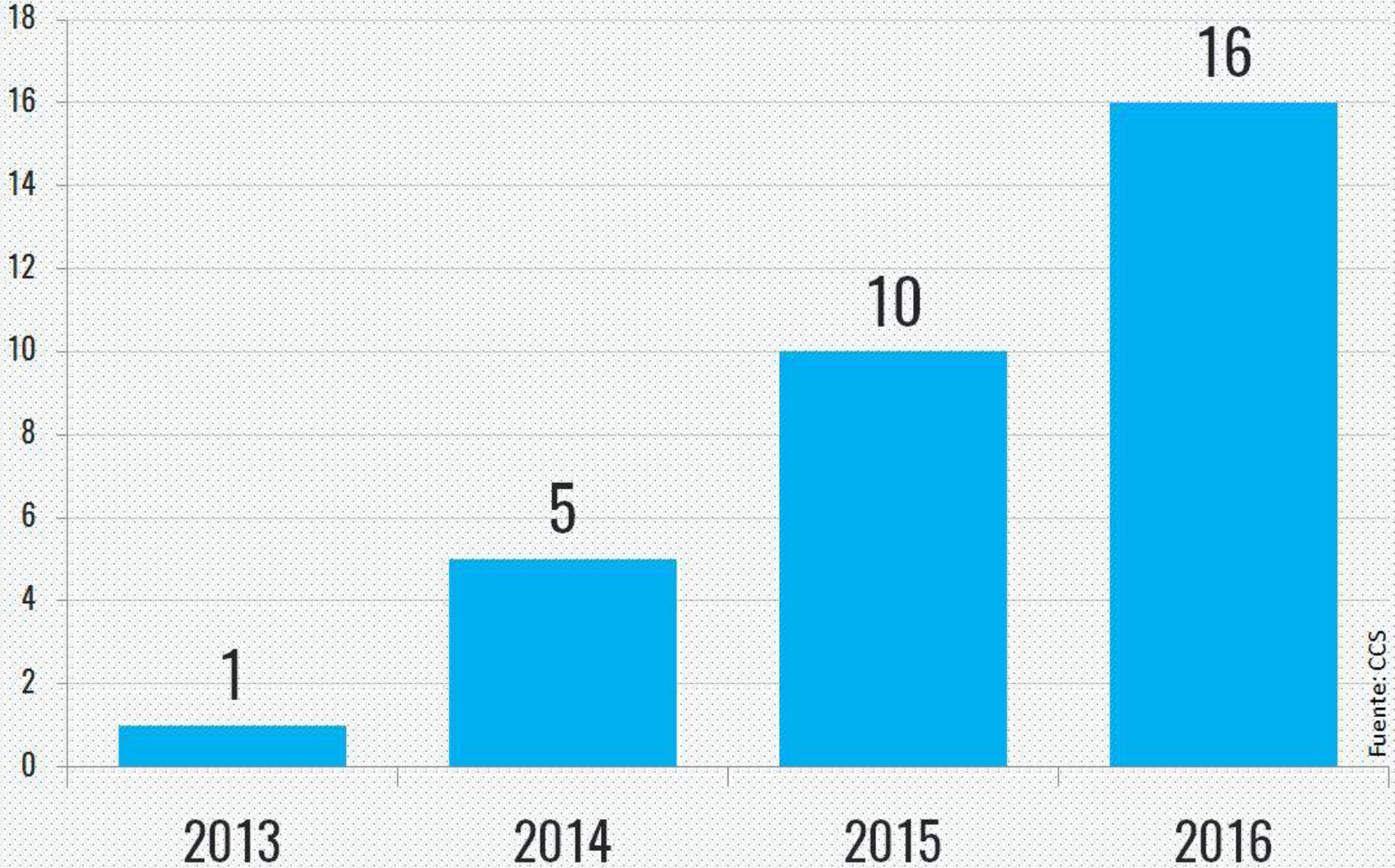
Fuente: StatCounter



# Participación de móvil en tráfico de Internet

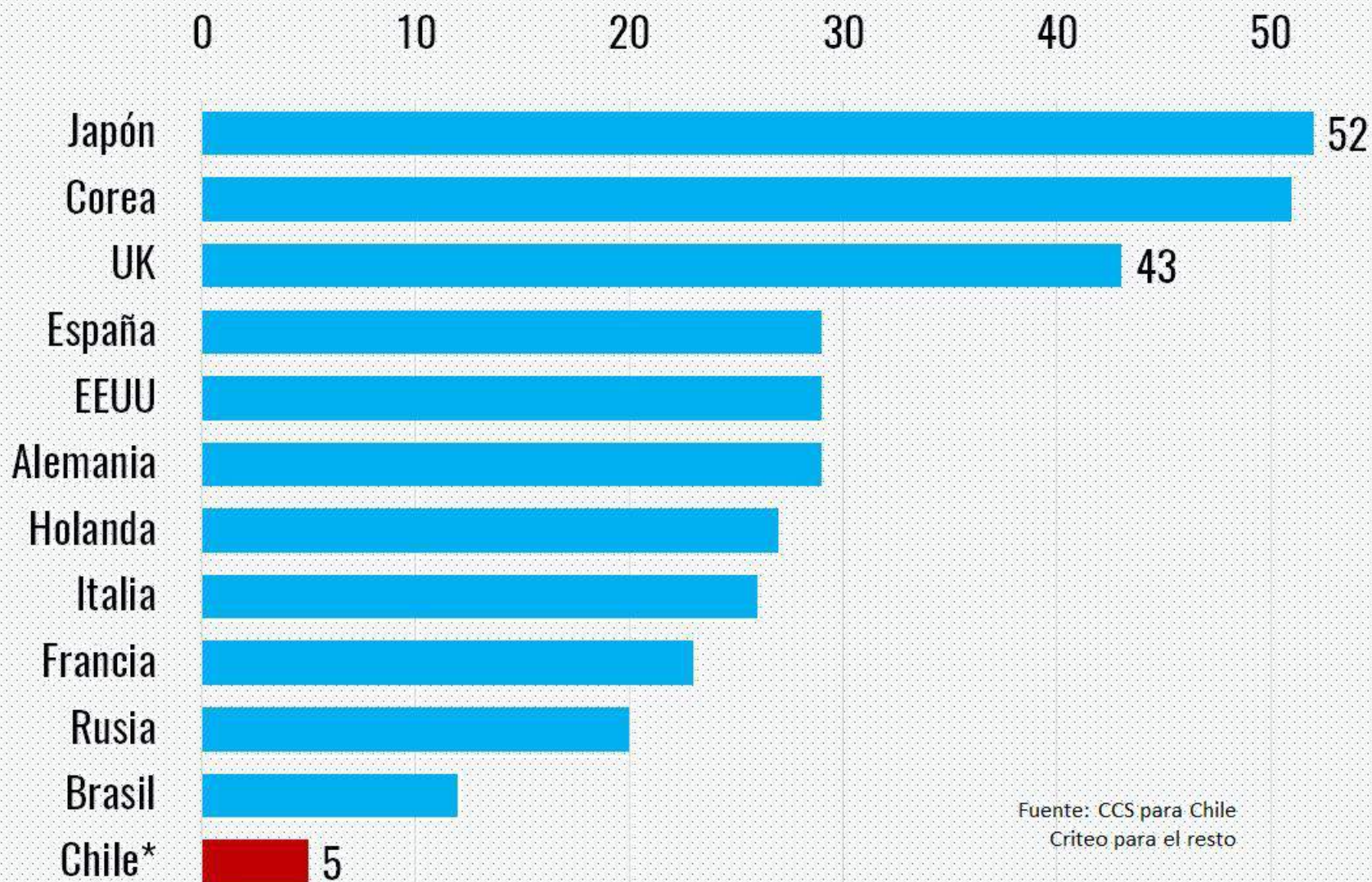


# CHILE: Participación de móvil sobre ventas de eCommerce



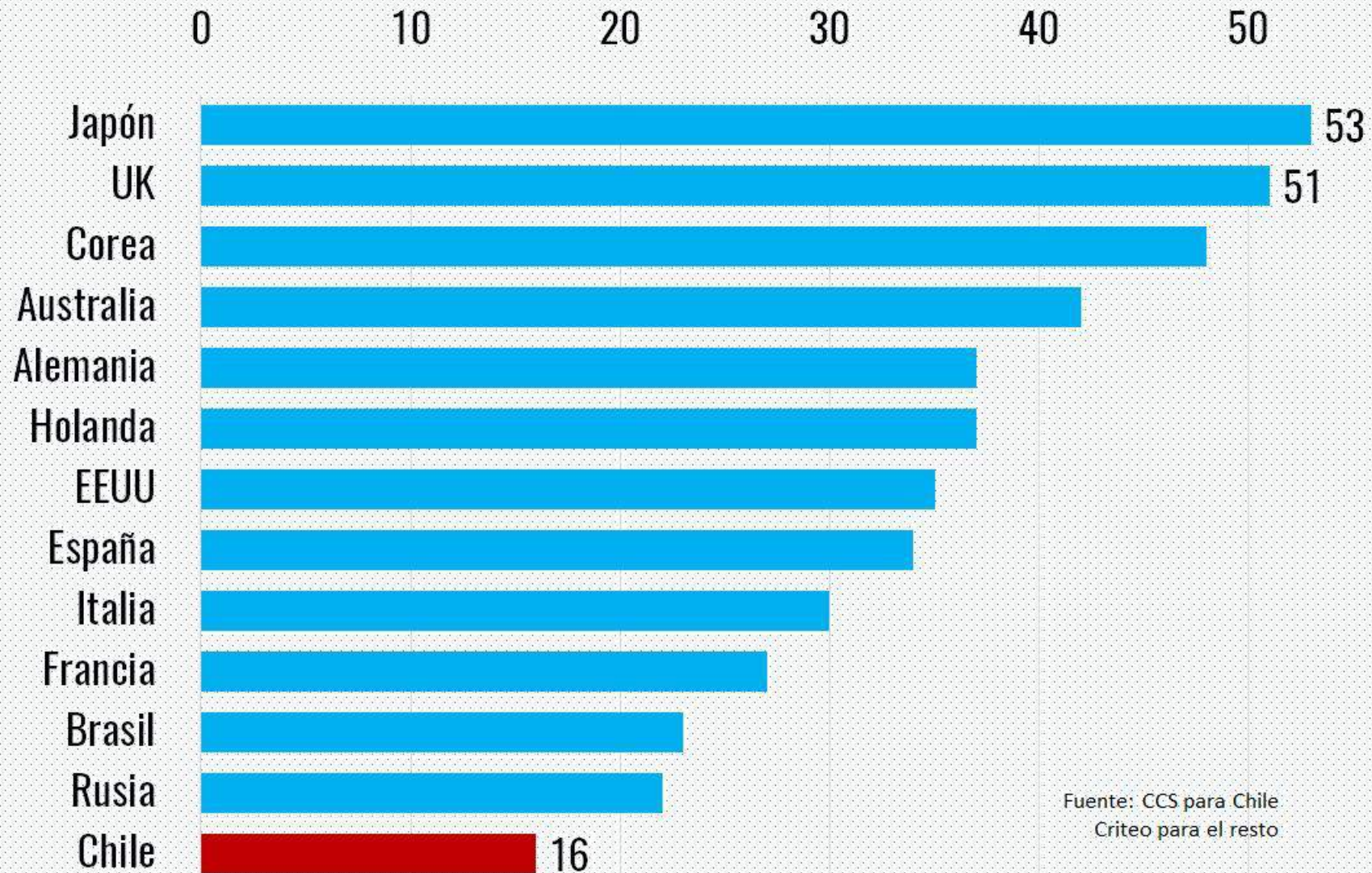
Fuente: CCS

## Participación de móvil sobre ventas de eCommerce, 2014



Fuente: CCS para Chile  
Criteo para el resto

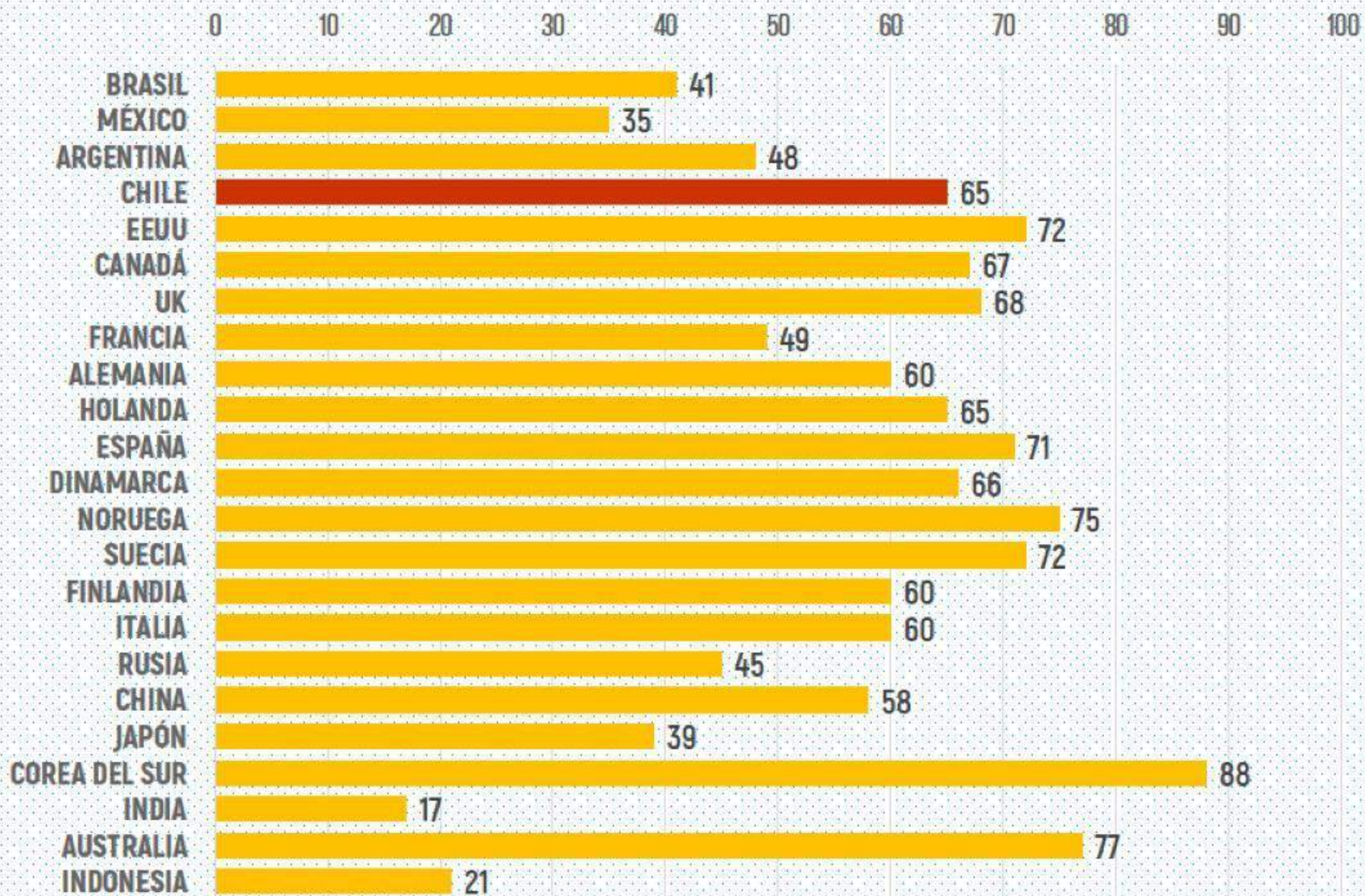
## Participación de móvil sobre ventas de eCommerce, 2016



Fuente: CCS para Chile  
Criteo para el resto



## PENETRACIÓN SMARTPHONES



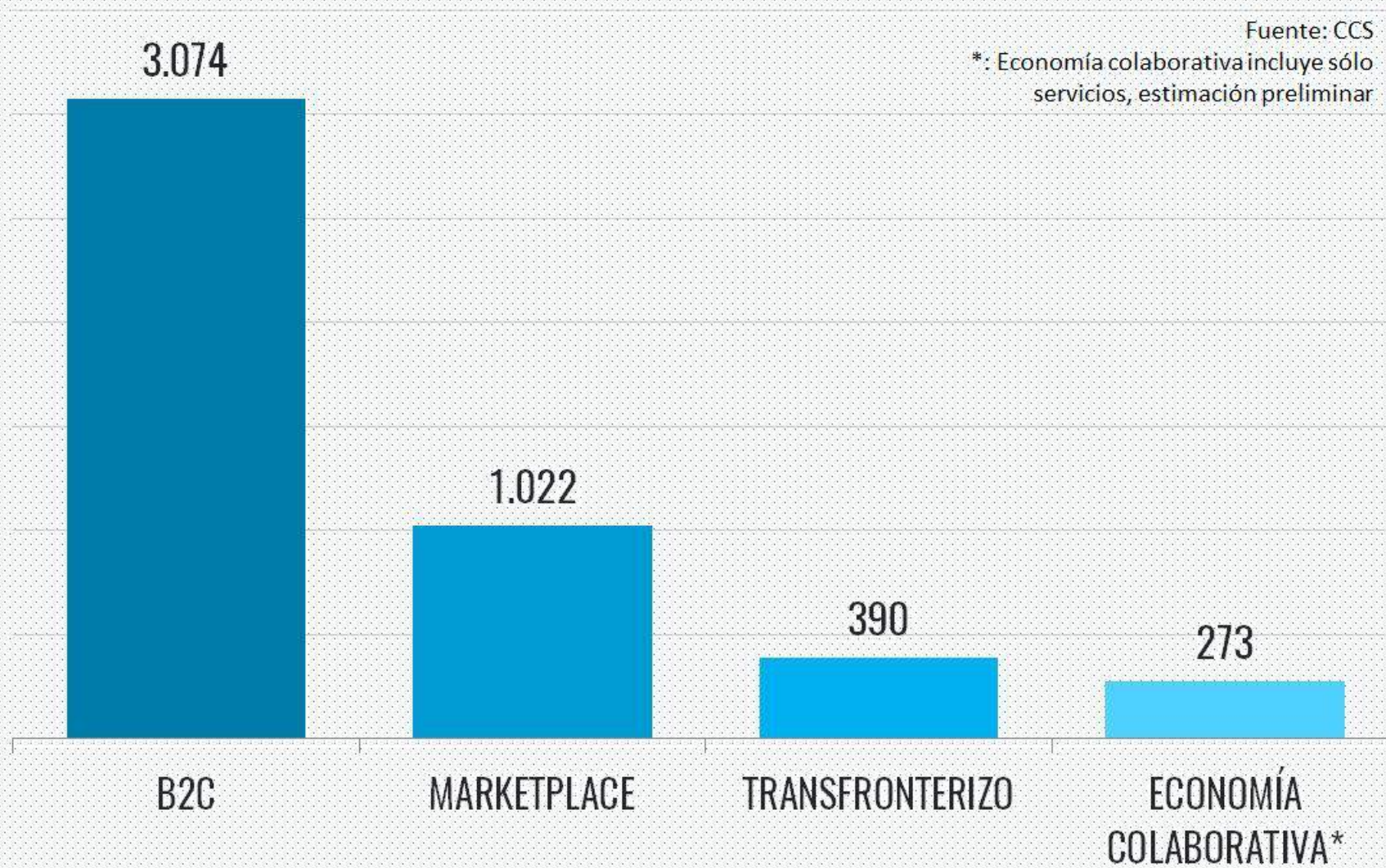
Fuente: CCS y recopilación de fuentes locales

**MARKET  
PLACE**

## Número de empresas comercio minorista

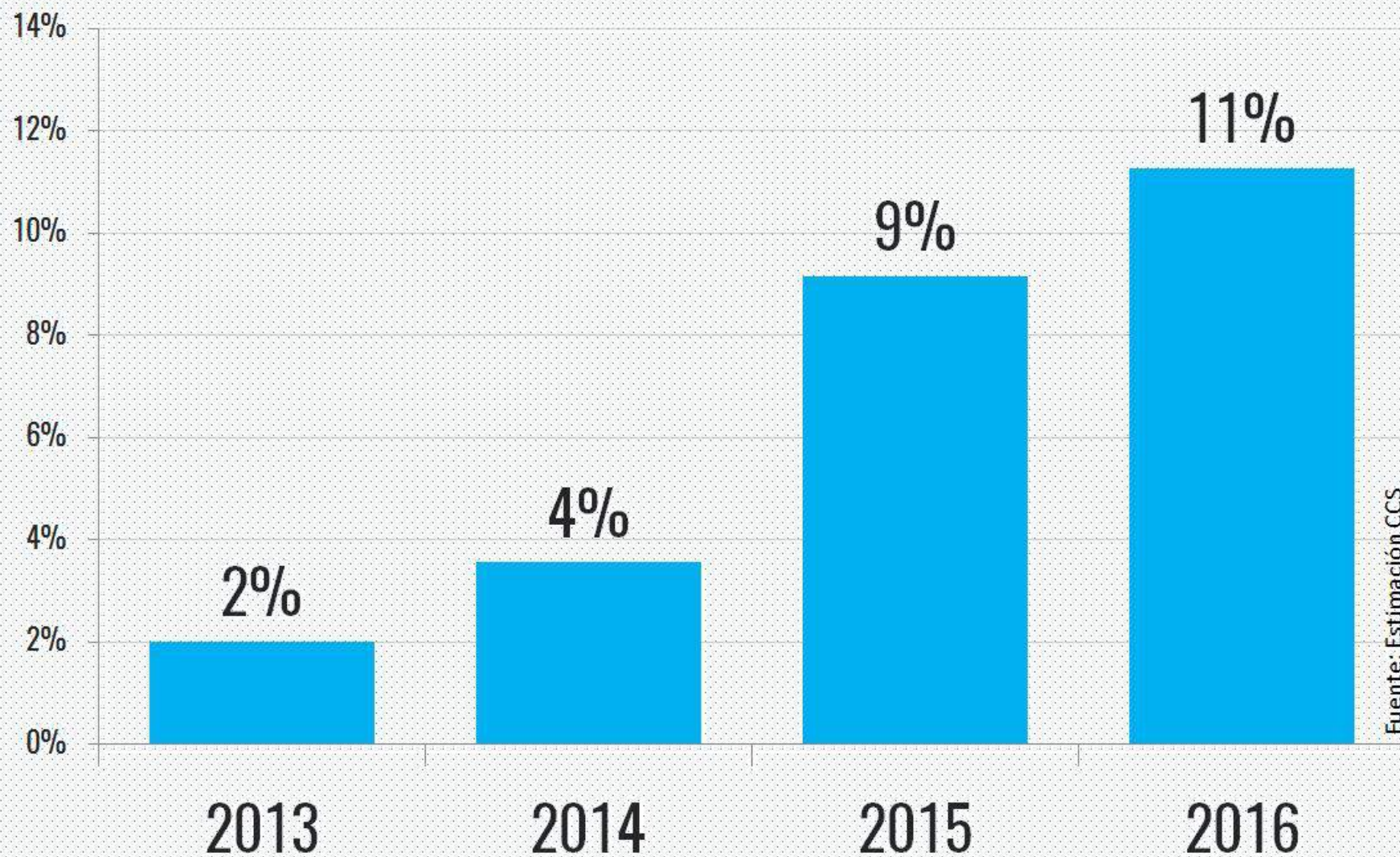


## SEGMENTOS EMERGENTES (MMUS\$ 2016)



TRANSFRON  
TERIZO

## COMPRAS A SITIOS EXTRANJEROS COMO % DEL TOTAL eCOMMERCE B2C



Fuente: Estimación CCS

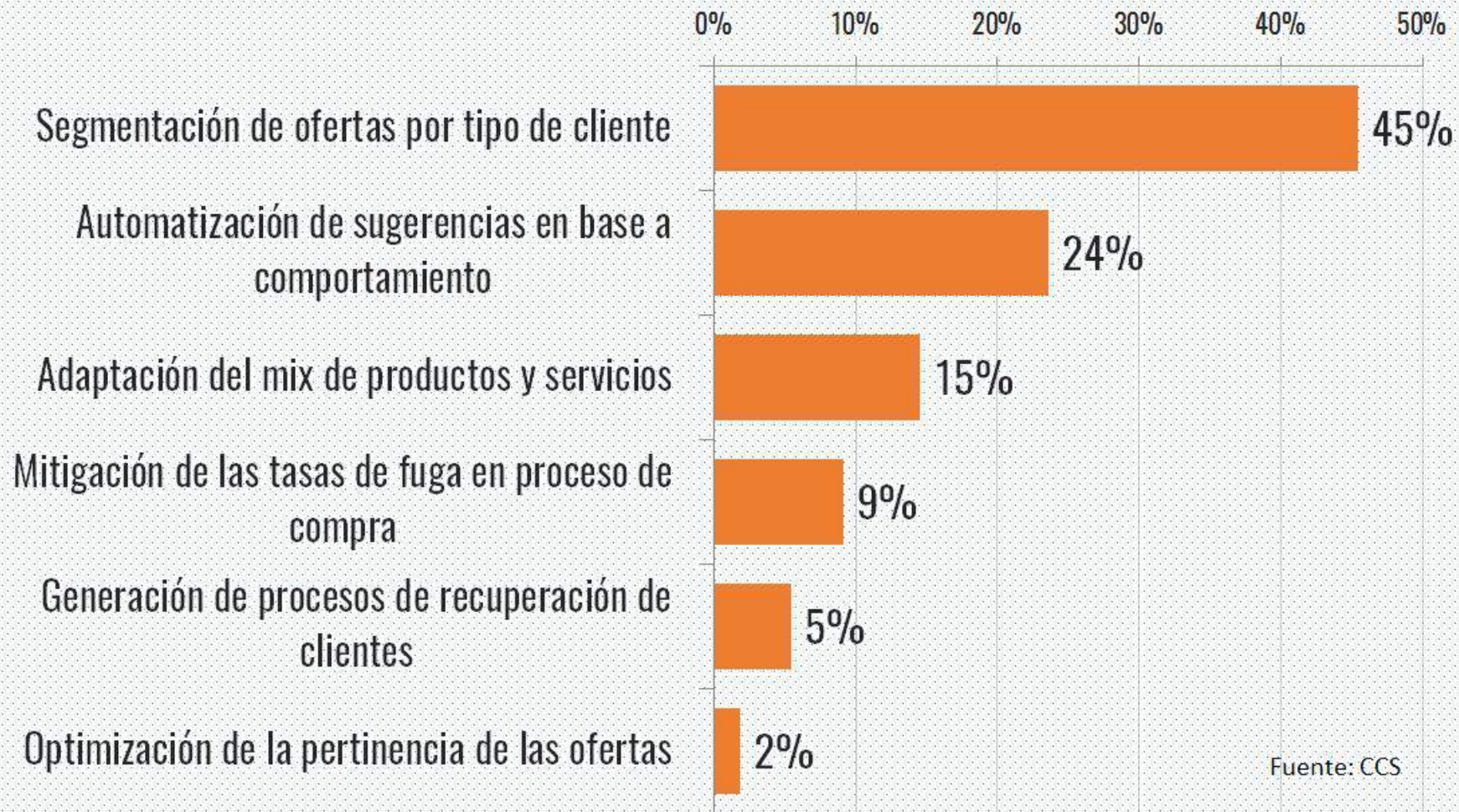
**SOCIAL  
COMMERCE**

{ ... }



**PERSONAL**

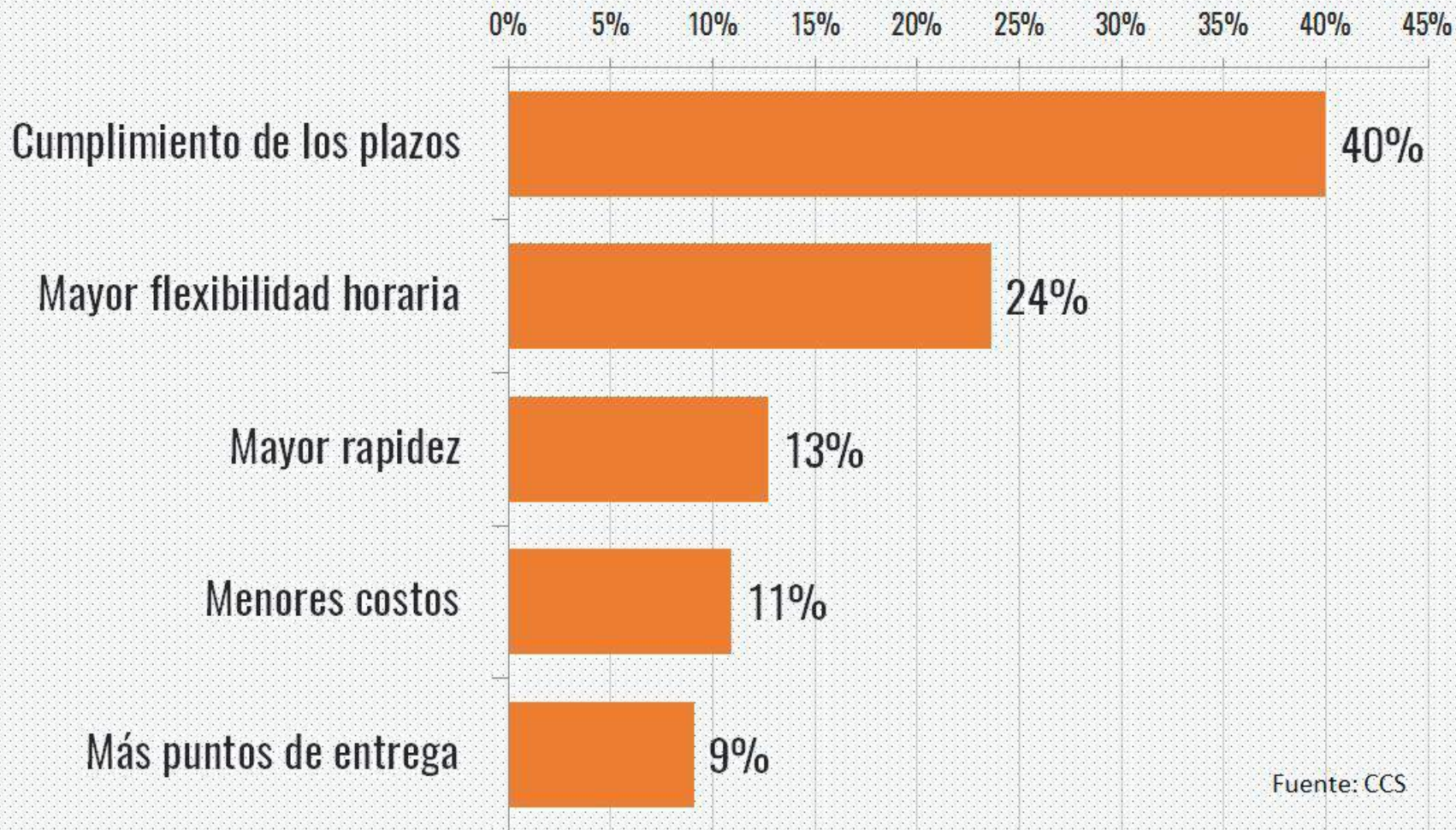
# TENDENCIAS DE USO DE INFORMACIÓN DE CLIENTES (eCommerce chilenos)



Fuente: CCS

LOGÍSTICA

# CLAVES LOGÍSTICAS PRÓXIMOS AÑOS (eCommerce chilenos)



Fuente: CCS

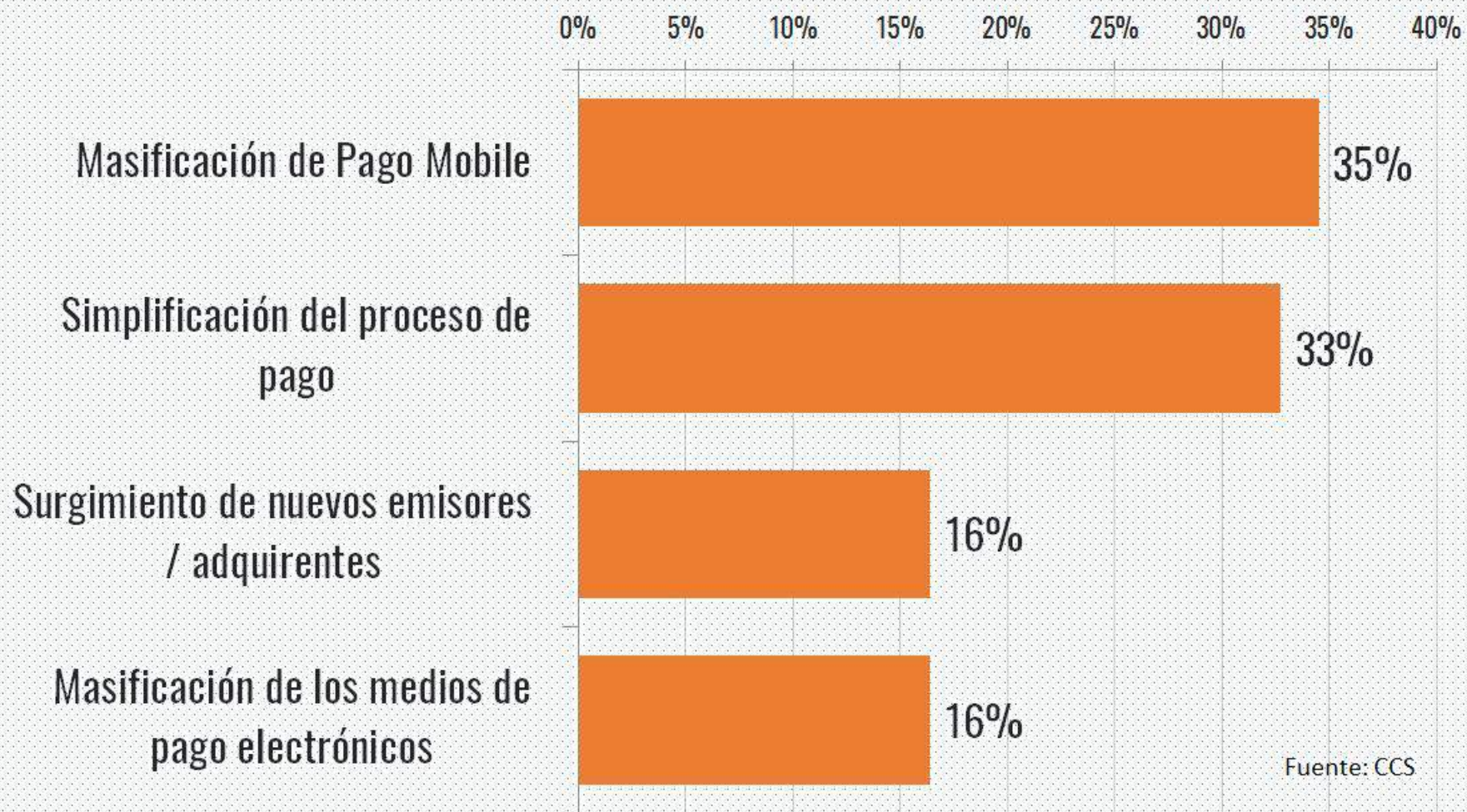
PAGGOS

# PENETRACIÓN TARJETAS DE CRÉDITO



Fuente: CCS y recopilación de fuentes locales

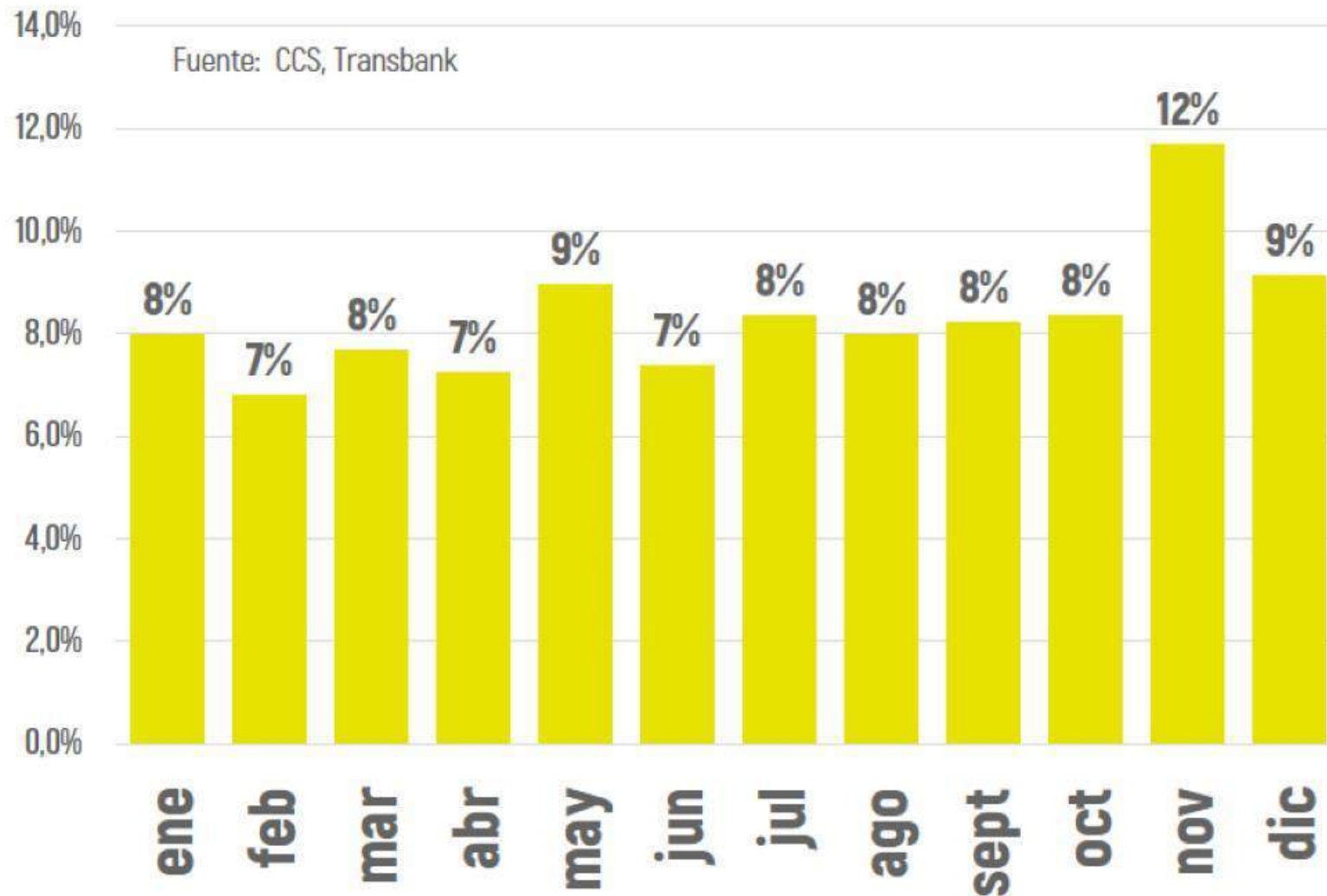
## PRINCIPALES TENDENCIAS EN MEDIOS DE PAGO (eCommerce chilenos, px 5 años)



**PROMOCIÓN**



# PARTICIPACIÓN EN VENTAS E-COMMERCE POR MES CHILE



Q1 2017

# Principales datos de Chile – Q1 2017

## Detalle categorías Shopping vs Travel



**440 M**

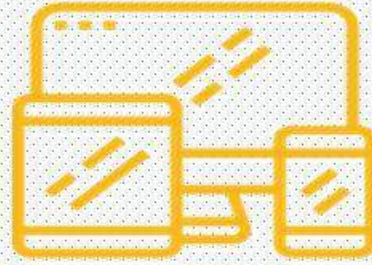
Visitas Q1 2017

**392 M**

Shopping

**48 M**

Travel



**1,96 %**

Tasa de conversión

**1,74 %**

Shopping

**3,77 %**

Travel



**8,6 M**

Pedidos totales

**6,8 M**

Shopping

**1,8 M**

Travel

# Principales datos de Chile – Q1 2017

## Detalle por dispositivos Desktop vs Mobile



**440 M**

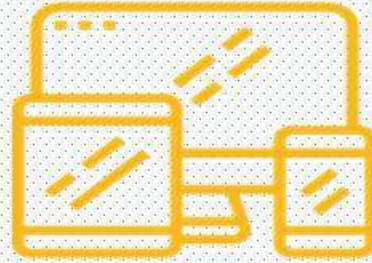
Visitas Q1 2017

**195 M (44 %)**

Desktop

**245 M (56 %)**

Mobile



**1,96 %**

Tasa de conversión

**2,88 %**

Desktop

**1,22 %**

Mobile



**8,6 M**

Pedidos totales

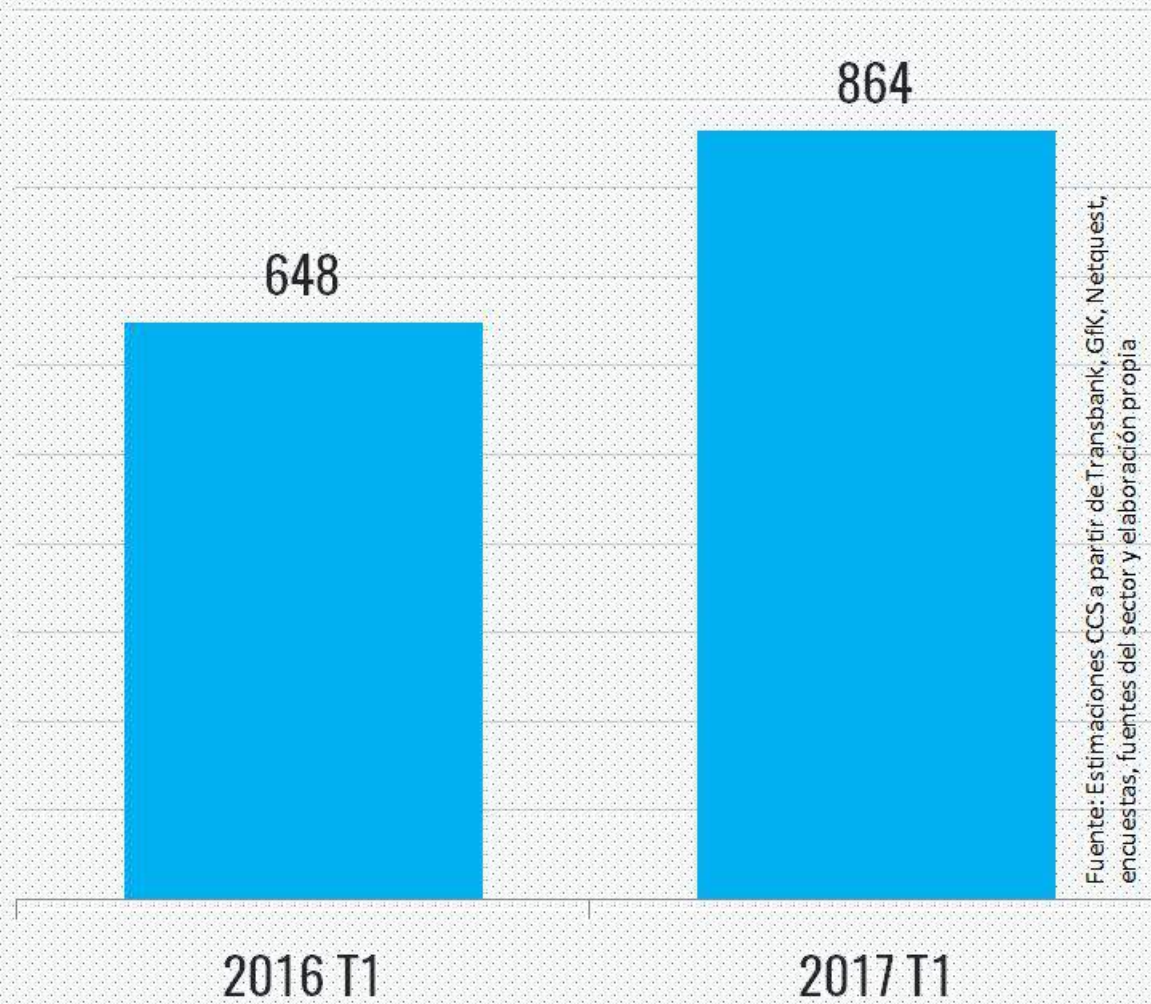
**5,6 M (65 %)**

Desktop

**3,0 M (35 %)**

Mobile

# Estimación ventas 1er T 2017 (MMUS\$)



Fuente: Estimaciones CCS a partir de Transbank, GfK, Netquest, encuestas, fuentes del sector y elaboración propia

REALITY

CHECK

ECOMMERCE

@georgelever

CAMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO