



VISITAS Y TRANSACCIONES SE DUPLICARON EN RELACIÓN AL AÑO PASADO

## CyberDay cierra con compras históricas que superaron las 600 mil transacciones

- Las ventas totales alcanzaron a US\$ 111 millones, superando en un 80% en términos reales al evento del año anterior y sobrepasando también por amplio margen los US\$ 83 millones del CyberMonday 2015.

Luego de 3 intensas jornadas, la Cámara de Comercio de Santiago informó que el CyberDay 2016 batió todos los récords para el eCommerce chileno.

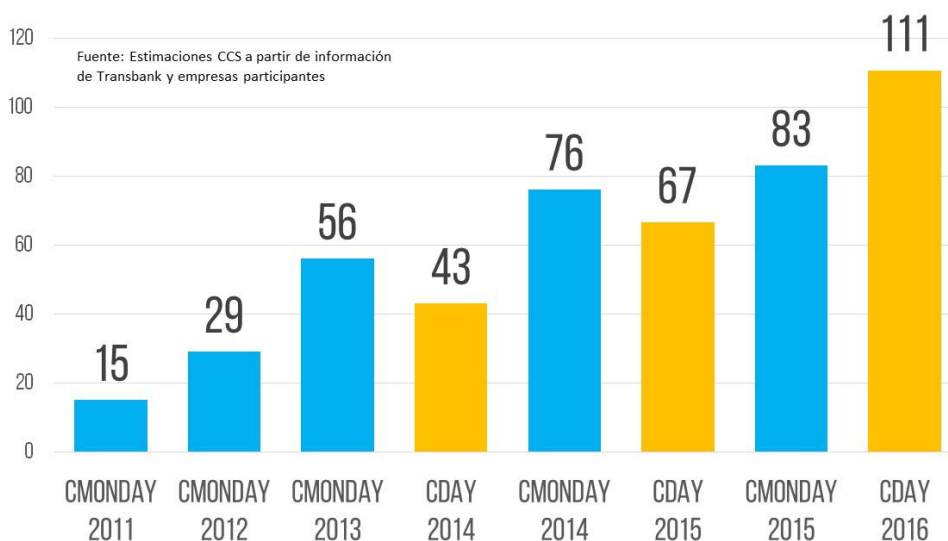
Las visitas a los 96 sitios participantes totalizaron 37 millones, duplicando el registro del año previo, y un 41% más que en el último CyberMonday. Esta cifra equivale en promedio a 2 visitas por cada habitante.

El número total de compras también duplicó a la versión anterior, superando las 600 mil transacciones (392 mil en el CyberMonday de noviembre pasado).

Las ventas totales alcanzaron a US\$ 111 millones, superando en un 80% en términos reales al evento del año anterior y sobrepasando también por amplio margen (y por primera vez) los US\$ 83 millones del CyberMonday 2015.

En promedio, las ventas aumentaron 10 veces en relación a un día normal.

### VENTAS HISTÓRICAS EVENTOS CYBER EN MMU\$





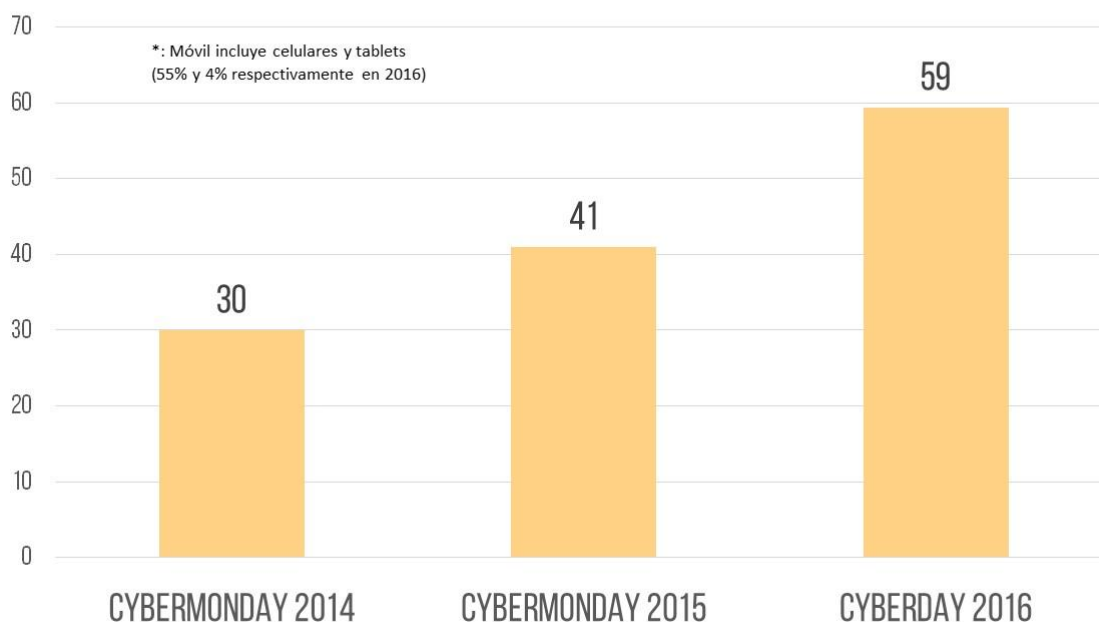
El lunes 30 de mayo, además, se transformó en el día de mayores visitas y ventas en la historia del comercio electrónico en Chile, con más de 18 millones de sesiones y compras por US\$ 55 millones.

Los medios de pago operaron sin inconvenientes, contribuyendo al éxito de la iniciativa.

El sitio oficial del evento soportó sin dificultades la sobrecarga de visitas, manteniendo disponibilidad sin interrupciones gracias al apoyo del partner tecnológico Exceda.

La relevancia que ha tomado la conectividad móvil en nuestro país quedó reflejada en un nuevo avance de los accesos al sitio del evento a través de móviles: prácticamente el 60% de las visitas provino de celulares (55%) y tablets (4%), anotando casi veinte puntos más de participación en relación al CyberMonday 2015.

### PARTICIPACIÓN DE MÓVIL EN VISITAS A CYBERDAY.CL\*



El rango de edad entre 25 y 34 años confirmó su preponderancia dentro de las compras online, dando cuenta de un tercio de las visitas al sitio.

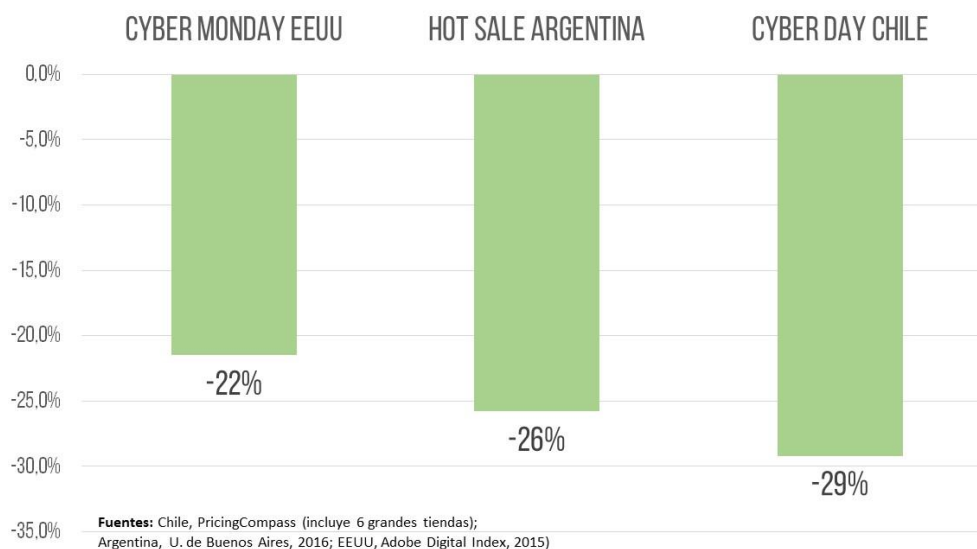
Desde el punto de vista geográfico, quedó de manifiesto uno de los grandes desafíos del comercio electrónico chileno es: aumentar la participación de regiones en la economía digital. Dos tercios de las visitas provinieron de Santiago, el 9% de la Región de Bio Bio, el 6% de Valparaíso, seguido por Antofagasta y La Araucanía (cada una con el 3%).



De acuerdo a la CCS, los resultados sin precedentes del evento se deben a una combinación de factores, entre ellos el aumento en el nivel de conectividad de los hogares, la madurez de los consumidores en el uso de Internet y el despliegue de una gran oferta de productos a precios atractivos por parte de los sitios participantes.

Al respecto, la revisión de las ofertas encargada por la CCS a la consultora especialista en seguimiento de precios PricingCompass arrojó descuentos promedio por un 29% en los productos en promoción, superando en atractivo a campañas como el CyberMonday de Estados Unidos (22%) y el reciente Hot Sale de Argentina (26%).

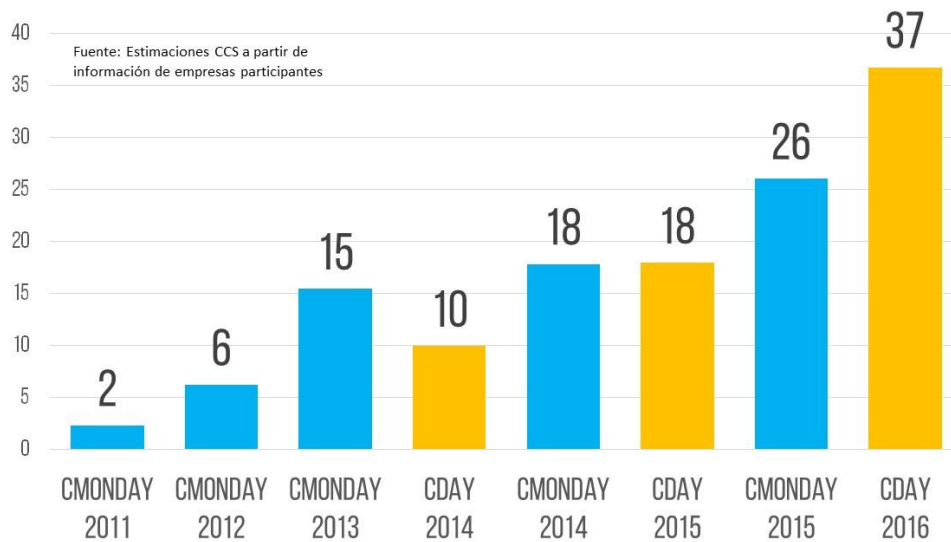
### PORCENTAJE DE DESCUENTO PROMEDIO EVENTOS CYBER



El objetivo de la organización de ir mejorando año a año el desempeño también se vio reflejado en la disminución de la tasa de reclamos. Considerando los 193 reclamos informados por Sernac hasta media jornada del martes, la tasa de reclamos habrá vuelto a disminuir, situándose en torno al 0,04% del total de transacciones (es decir, 4 reclamos por cada 10 mil transacciones).

Finalmente, la CCS reafirmó su compromiso con el impulso de este tipo de instancias, que contribuyen al desarrollo del comercio electrónico y la economía digital chilena, brindando a los consumidores un abanico más amplio y mejor informado de posibilidades para mejorar su experiencia de compra.

## VISITAS TOTALES EVENTOS CYBER EN MILLONES



## TOTAL DE TRANSACCIONES EVENTOS CYBER EN MILES

