



2018

Una iniciativa de:

CAMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO
CCS

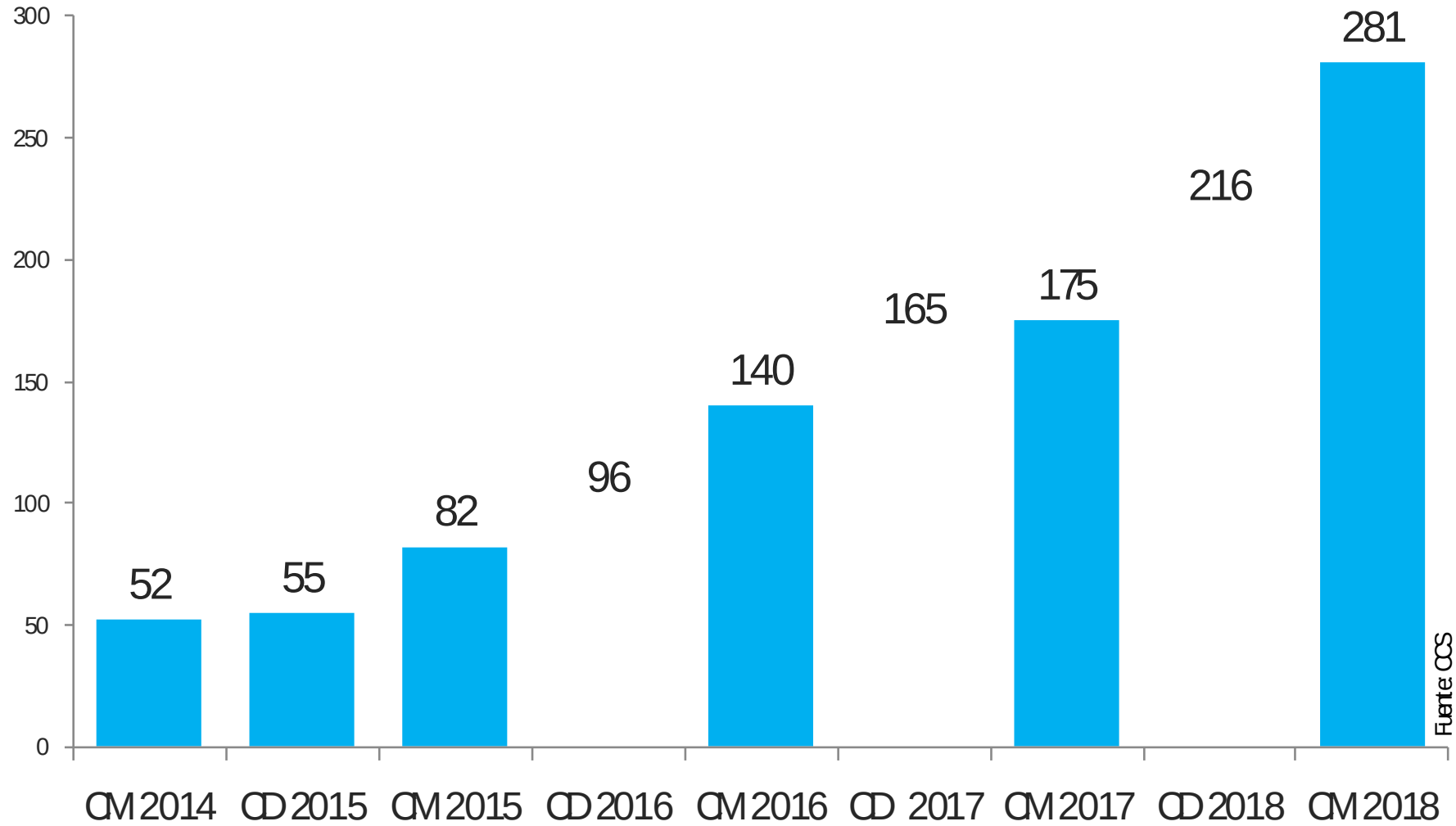
2018



281 / **+200.000** / **08**
Sitios *Productos* *Octubre*

NÚMERO DE SITIOS PARTICIPANTES

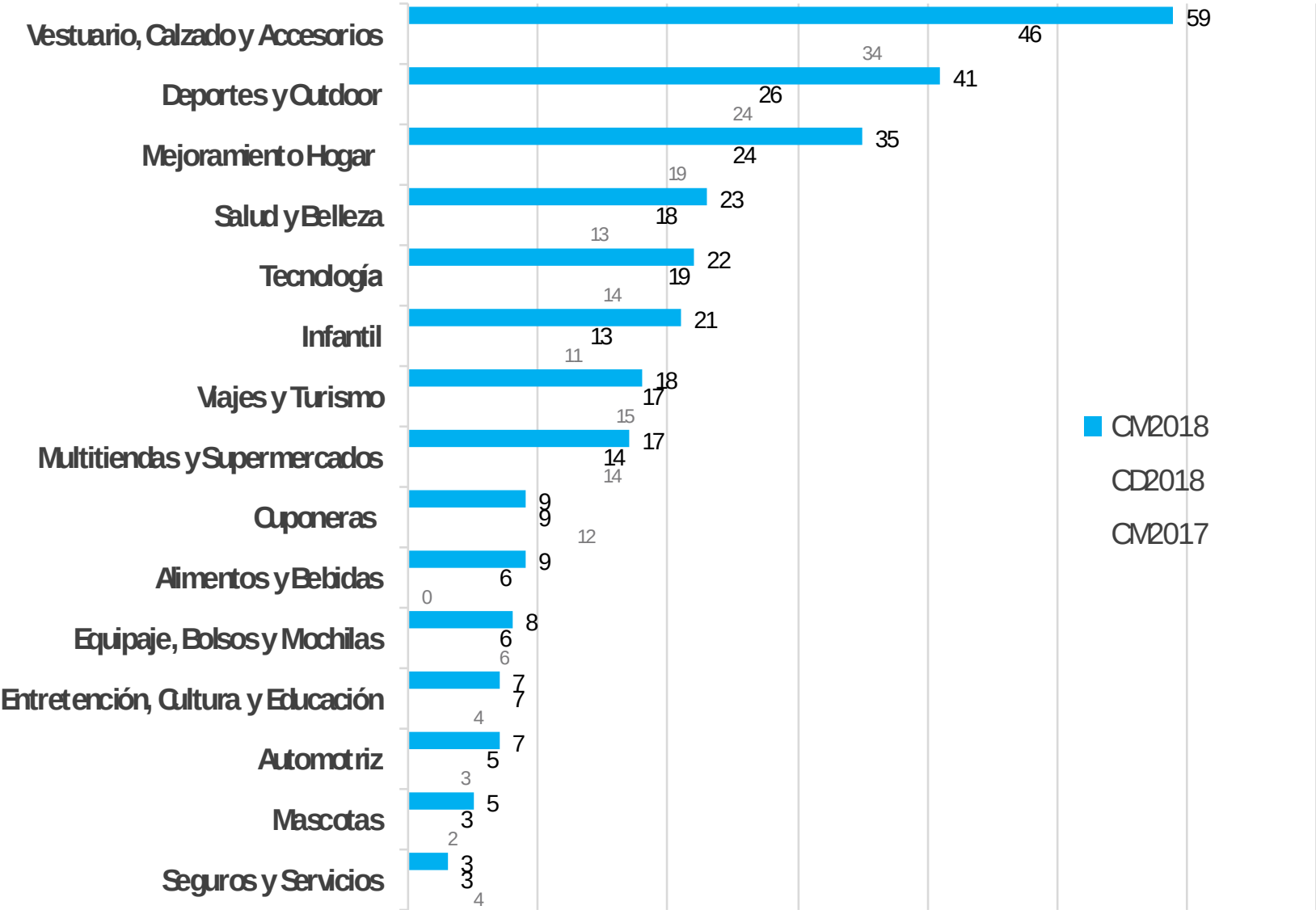
(CD: CyberDay, CM: CyberMonday)



Fuente: CCS

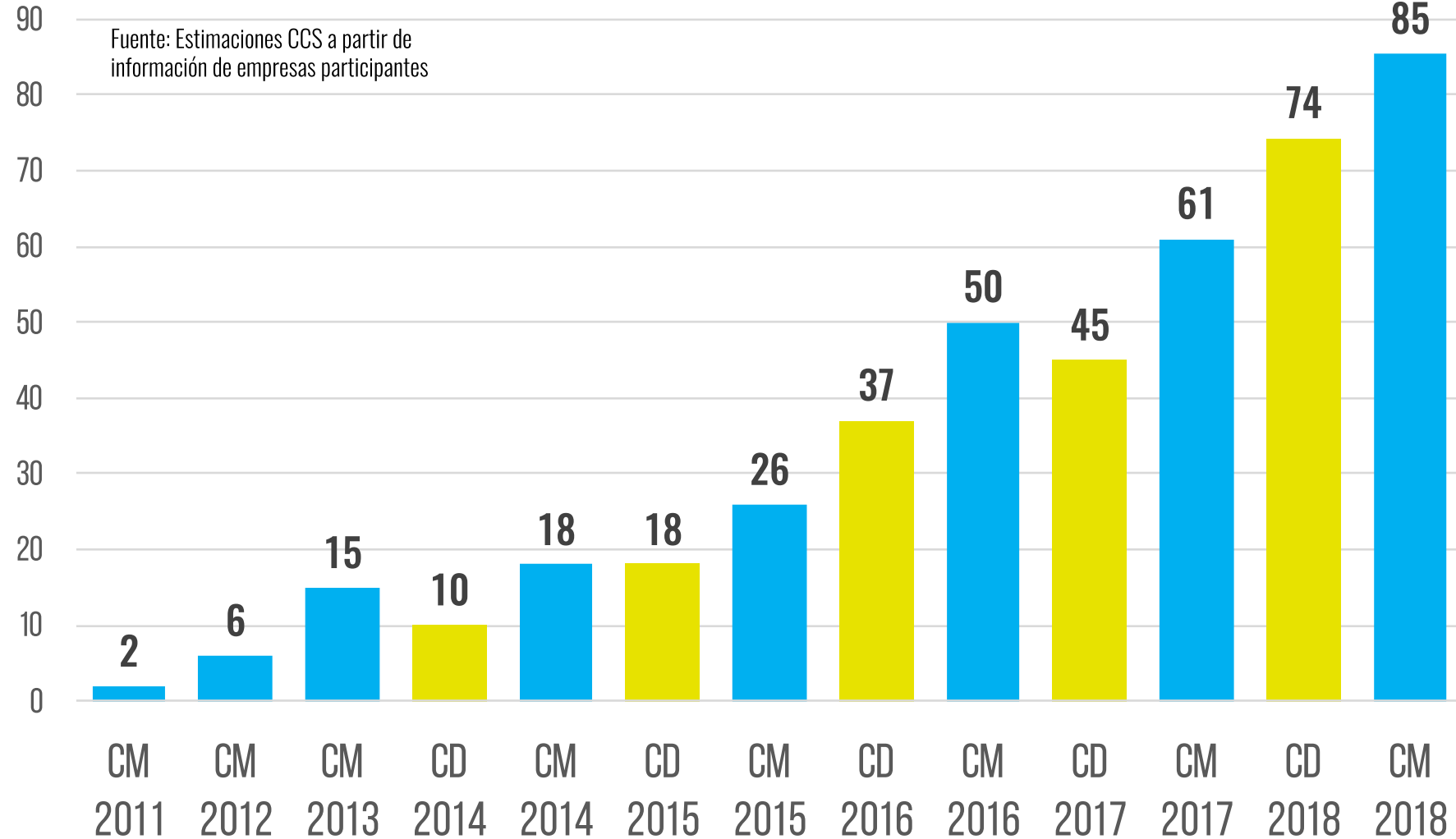
PARTICIPANTES POR CATEGORÍA

Fuente: CCS



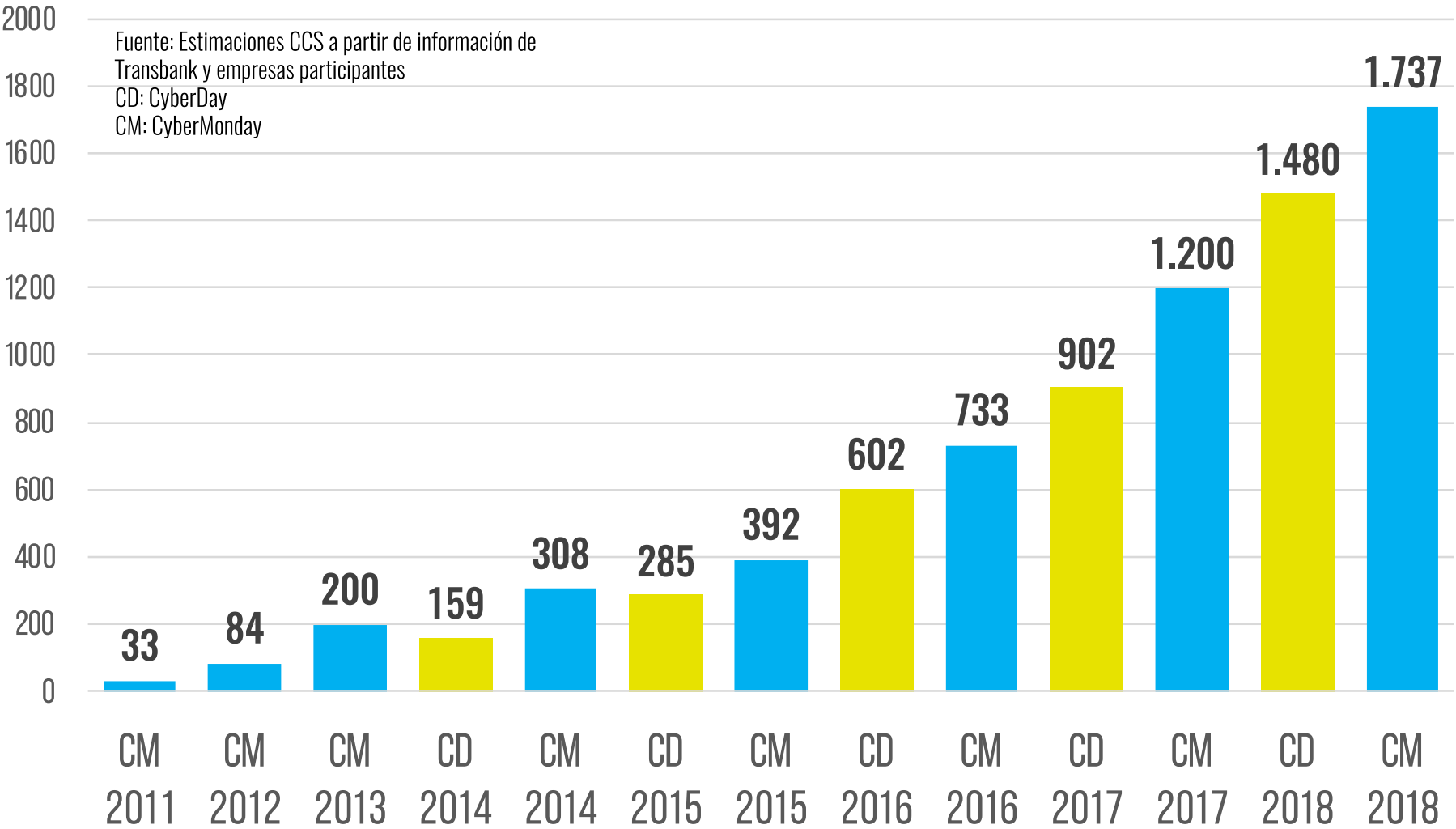
VISITAS A EVENTOS CYBER

EN MILLONES (preliminar)



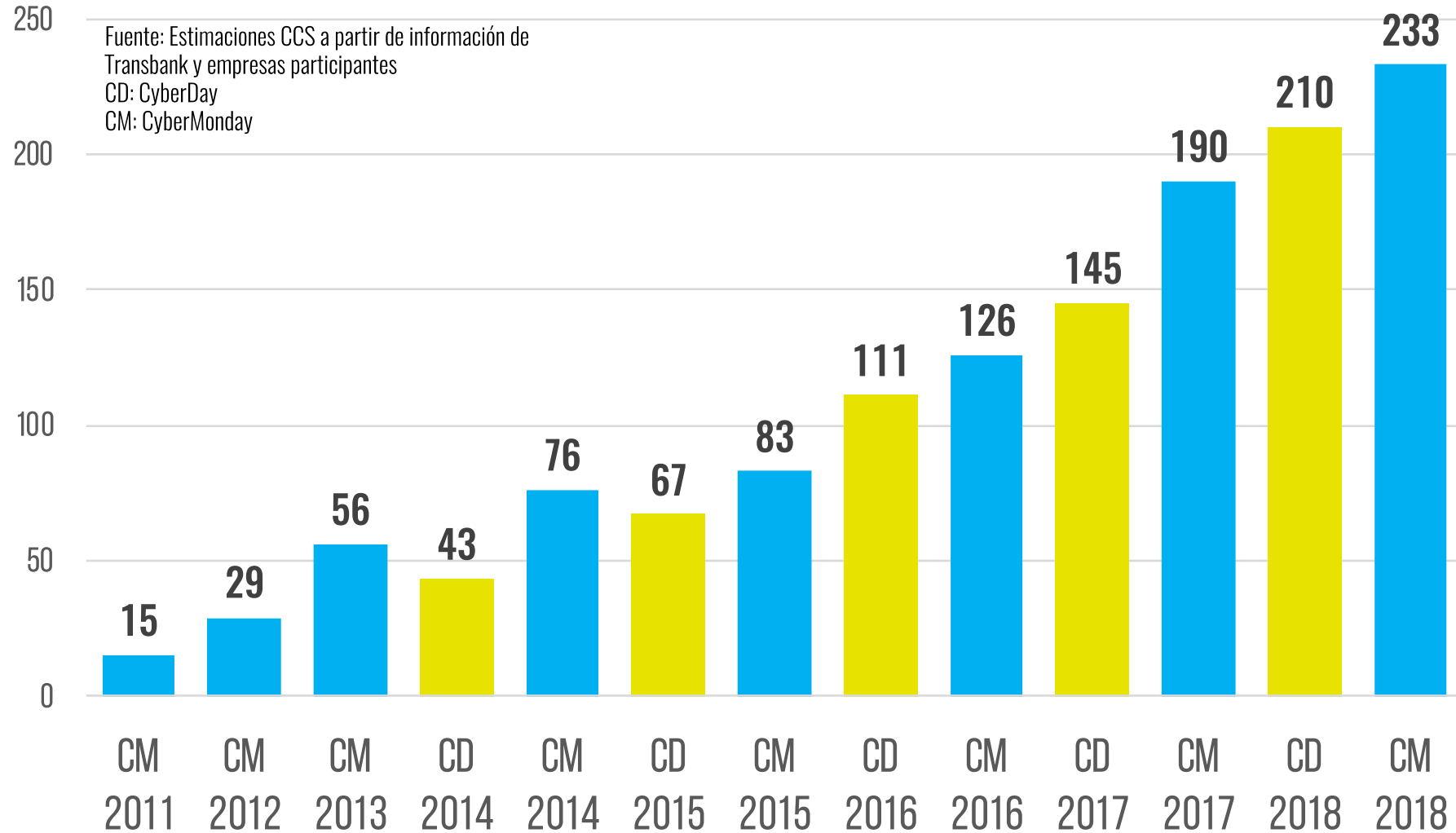
Nº DE TRANSACCIONES EVENTOS CYBER

EN MILES (preliminar)

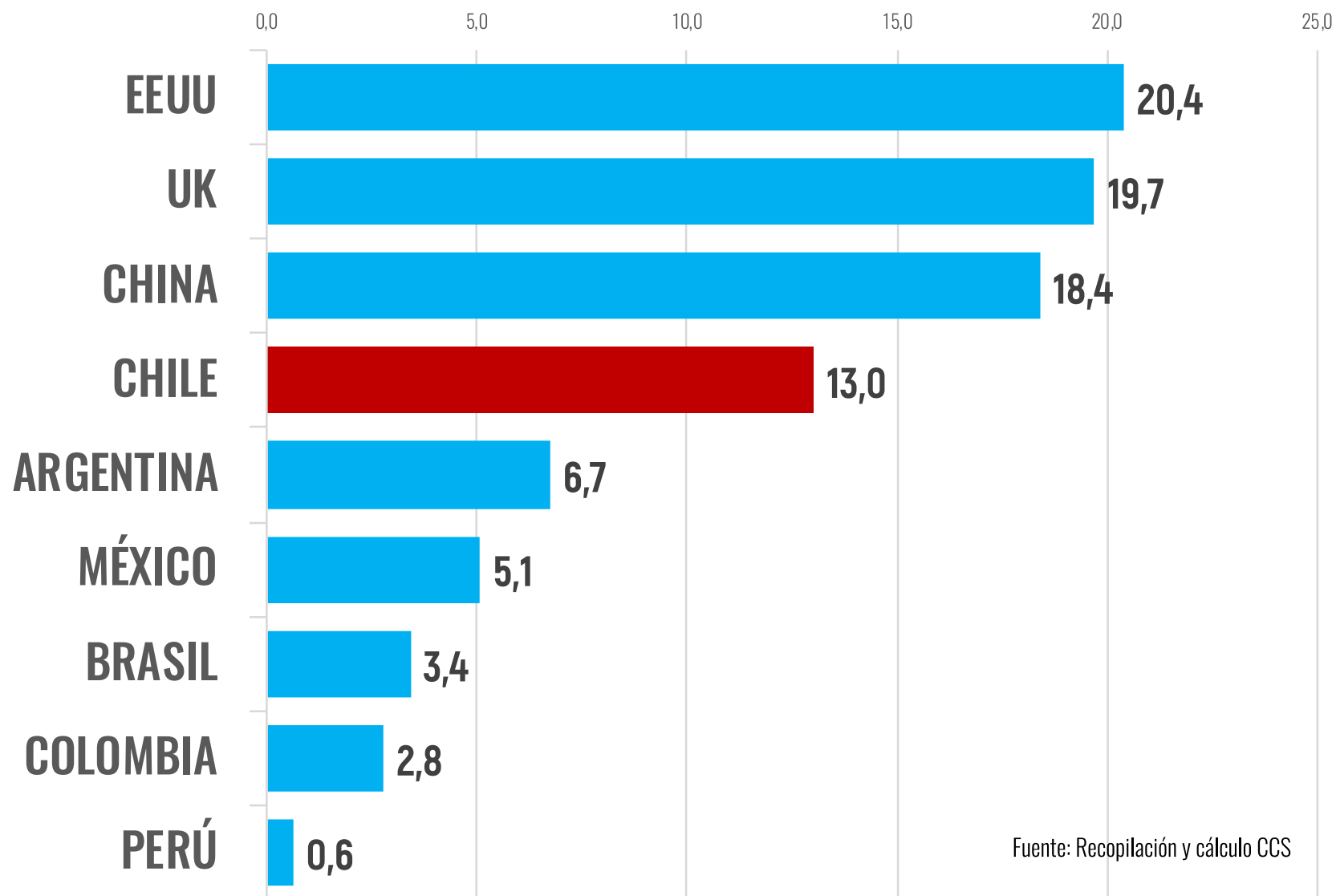


VENTAS HISTÓRICAS EVENTOS CYBER

EN MMUS\$ (preliminar)

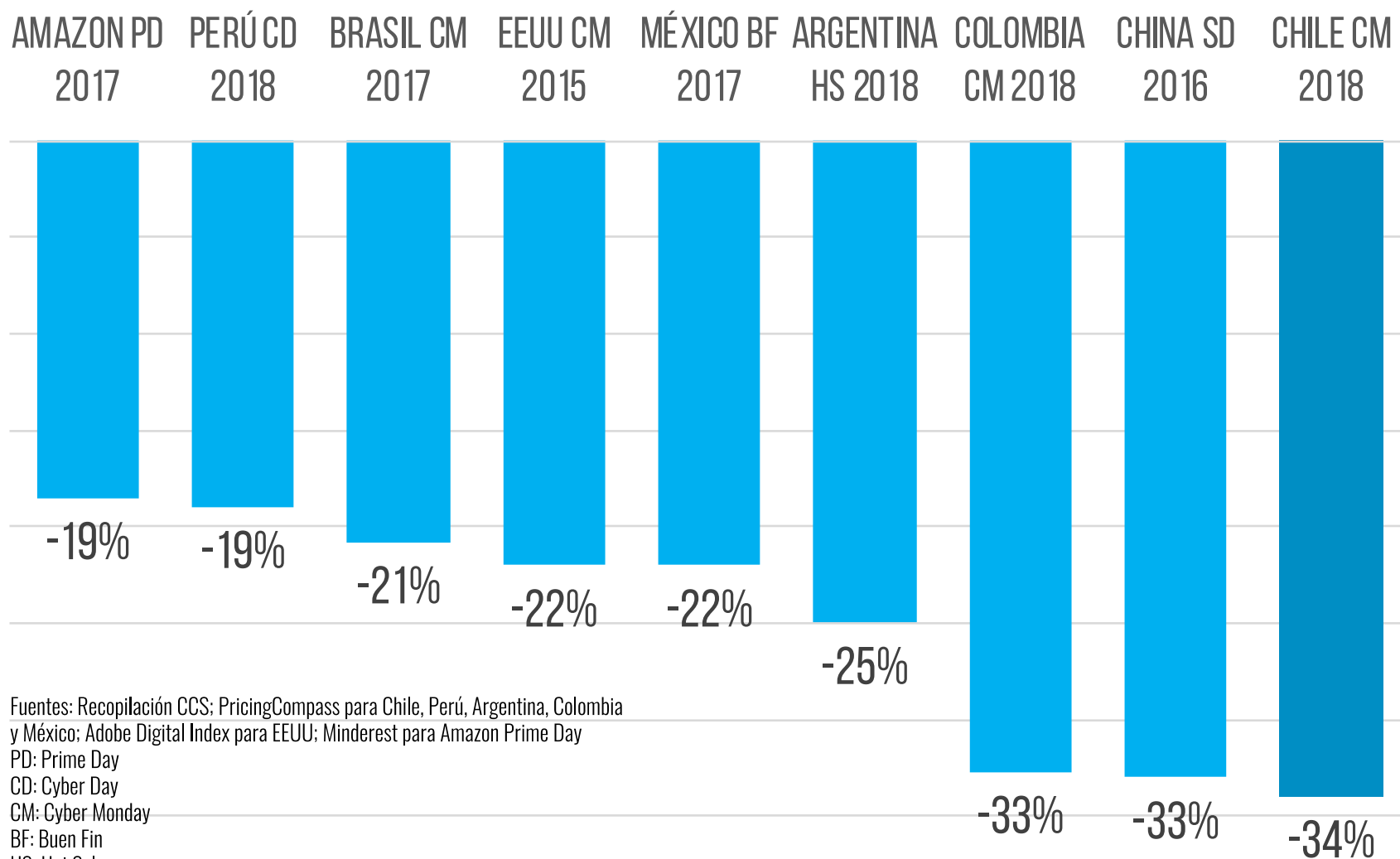


VENTAS PER CAPITA EVENTOS CYBER



Fuente: Recopilación y cálculo CCS

DESCUENTO PROMEDIO EVENTOS DE VENTAS



Fuentes: Recopilación CCS; PricingCompass para Chile, Perú, Argentina, Colombia y México; Adobe Digital Index para EEUU; Minderest para Amazon Prime Day

PD: Prime Day

CD: Cyber Day

CM: Cyber Monday

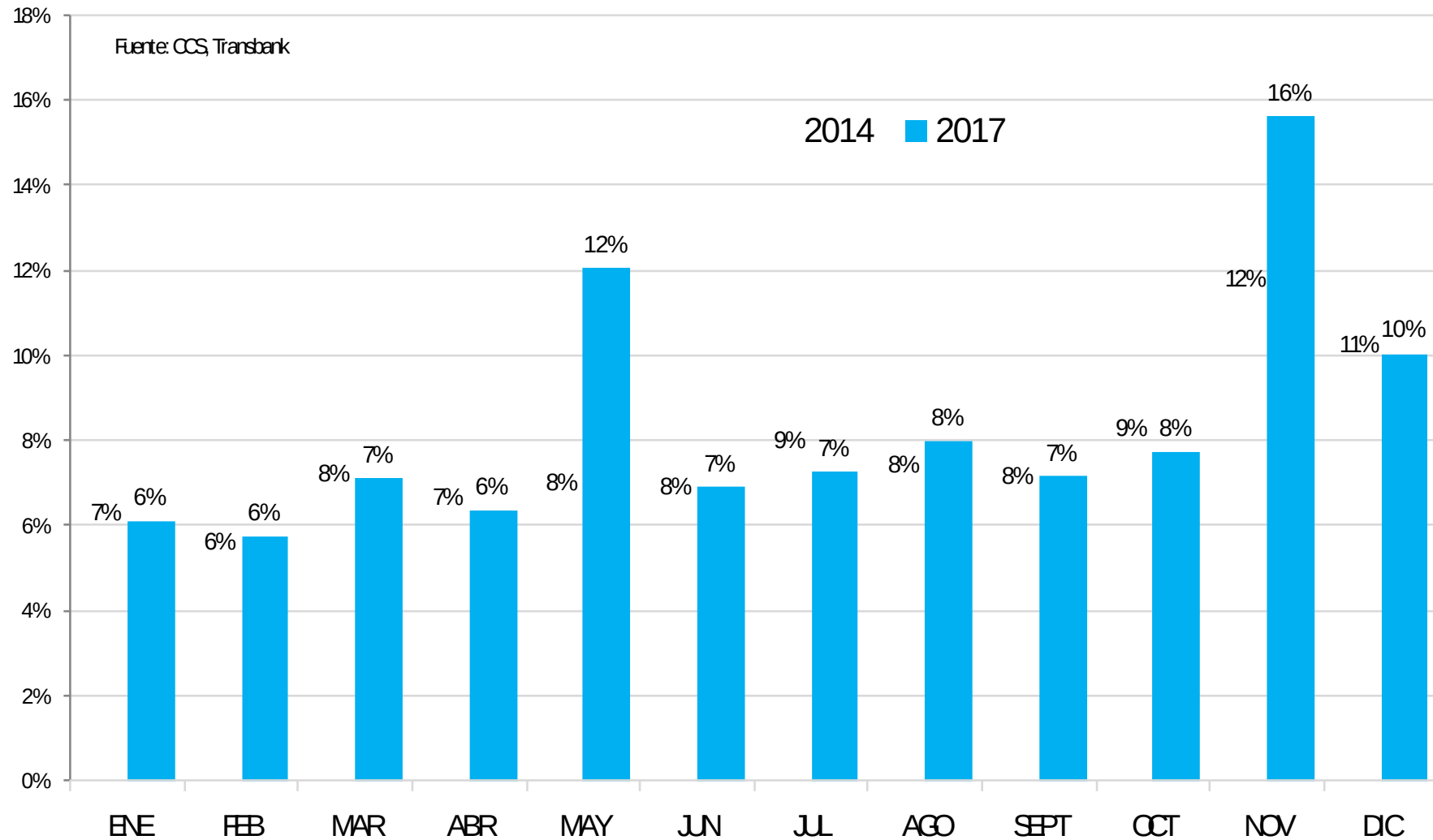
BF: Buen Fin

HS: Hot Sale

SD: Single's Day

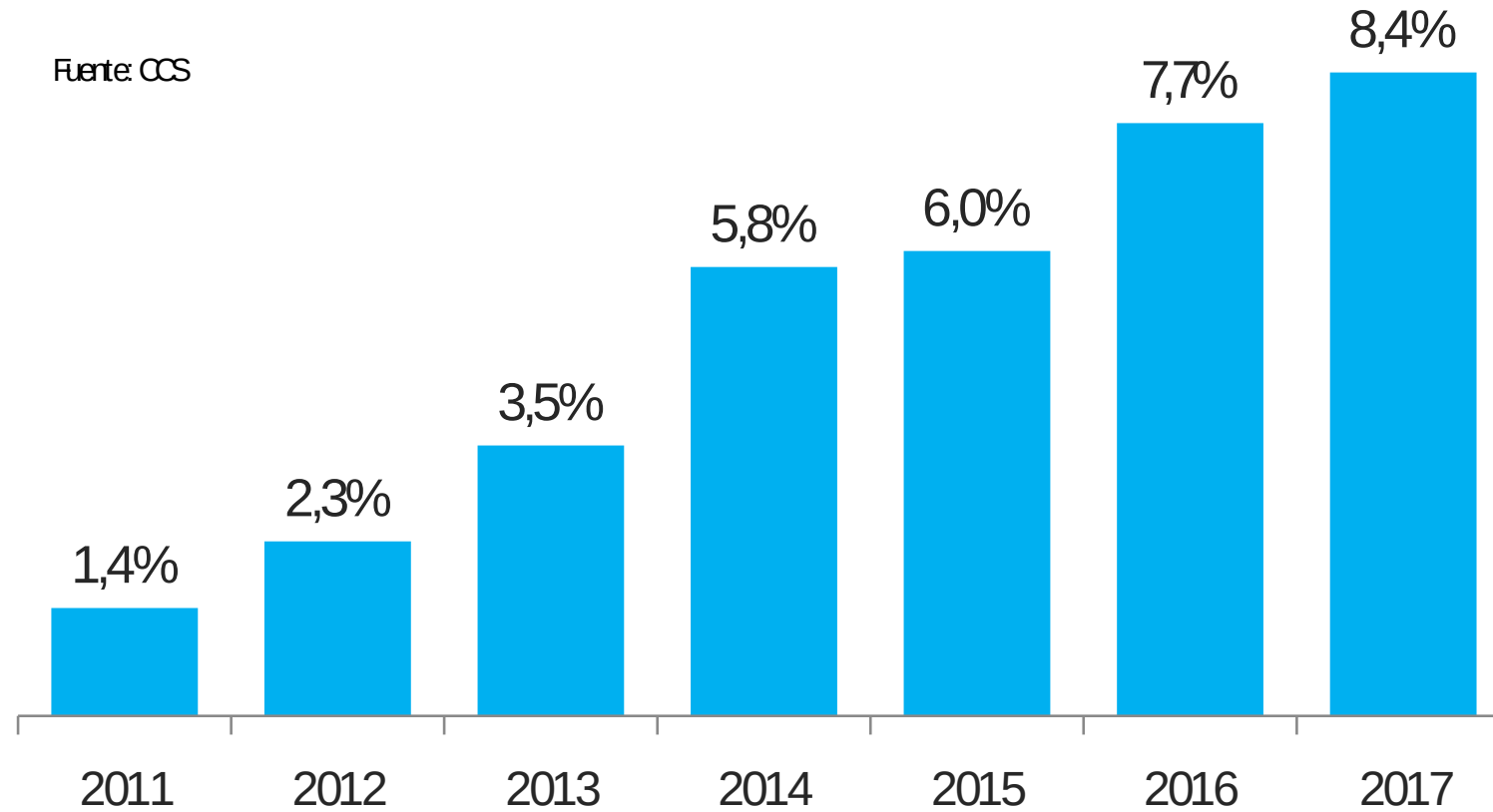
ESTRUCTURA VENTAS ANUALES DEL eCOMMERCE

2014 VS 2017



PARTICIPACIÓN DÍAS CYBER SOBRE VENTAS TOTALES B2C

Fuente: CCS

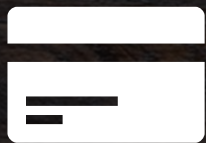


eCOMMERCE EN CHILE 2018



16,4

MILLONES DE
USUARIOS
90% DE LA POBLACIÓN



6,2

MILLONES DE
COMPRADORES
ONLINE



5.000

MMUS\$ EN VENTAS
6% DEL RETAIL



20%

VENTAS A TRAVÉS DE
MÓVILES

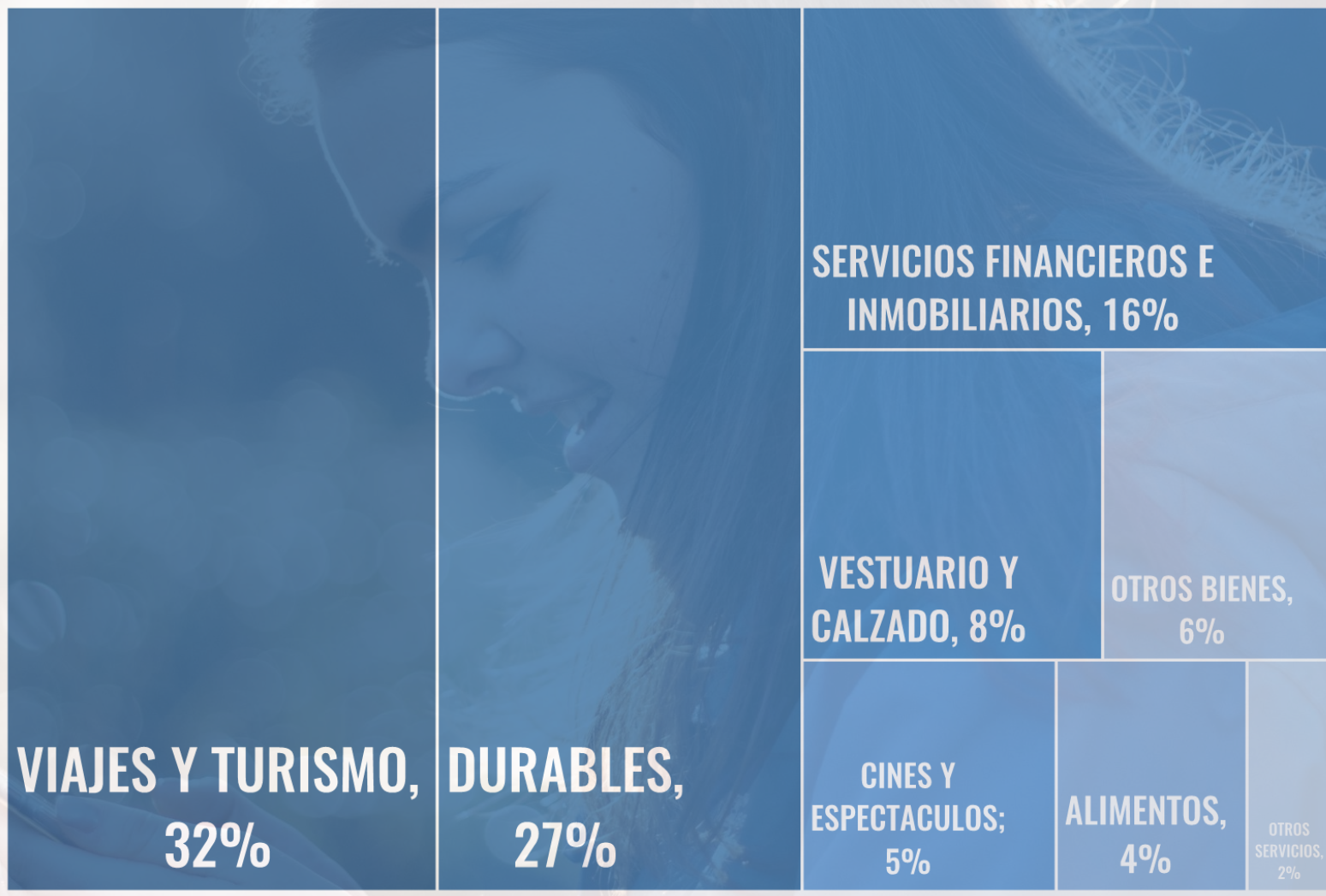
eCommerce B2C en Chile

(en MMUS\$)

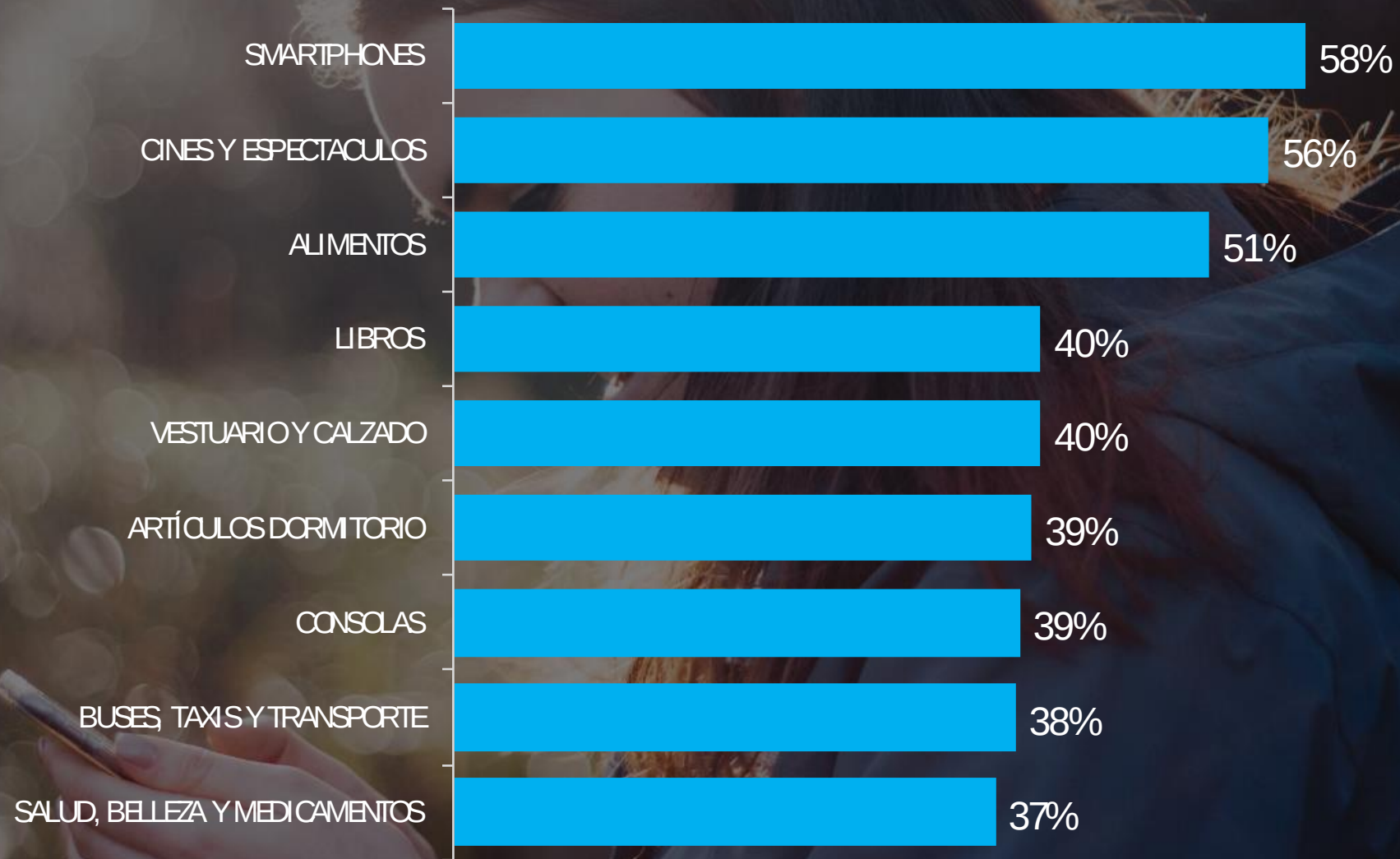
Fuente: Estimaciones CCS a partir de Transbank, GfK,
Netquest, encuestas, fuentes del sector y elaboración propia



COMPOSICIÓN DE LAS VENTAS B2C CHILE 2017

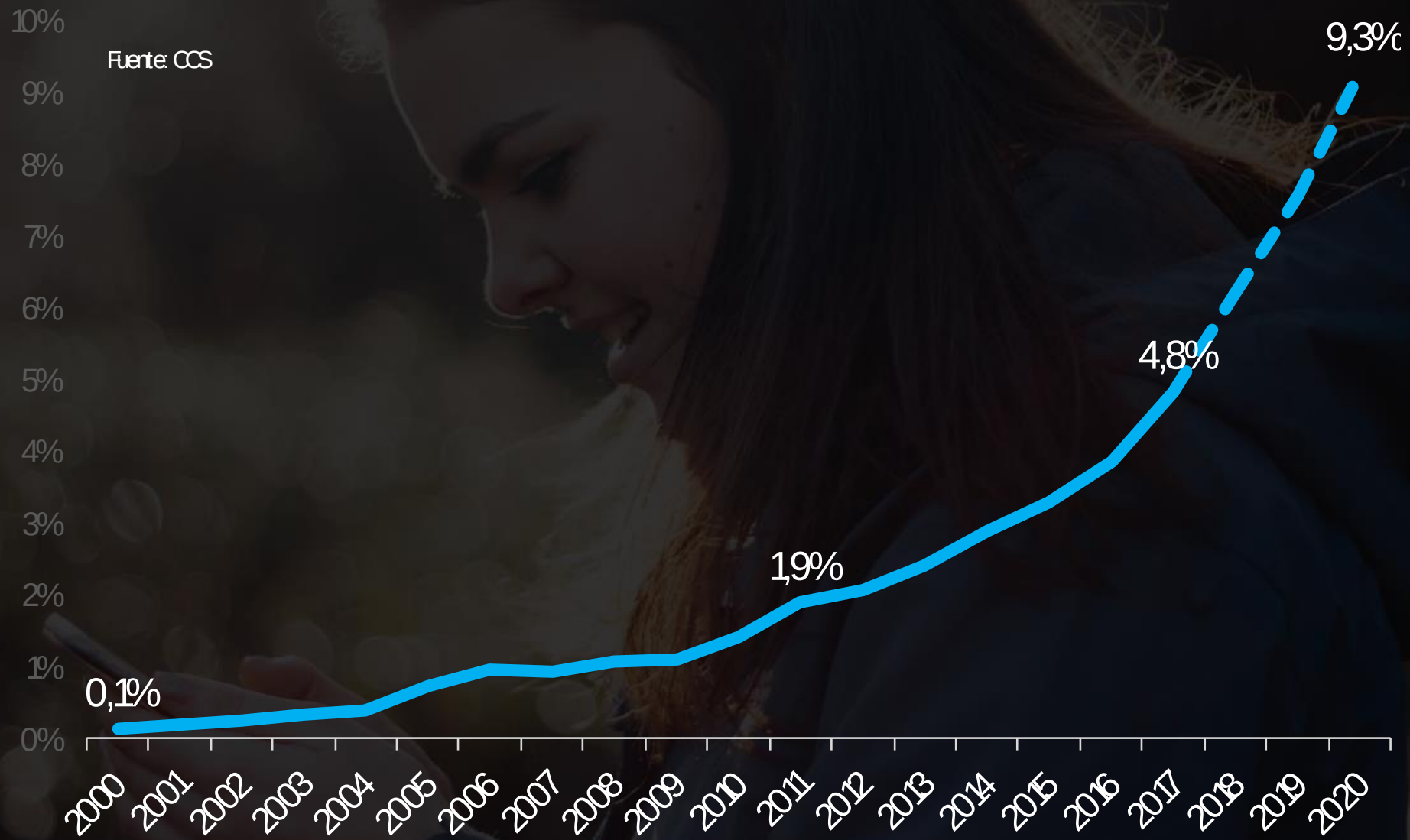


ALGUNAS ÁREAS DE ALTO CRECIMIENTO (2017)

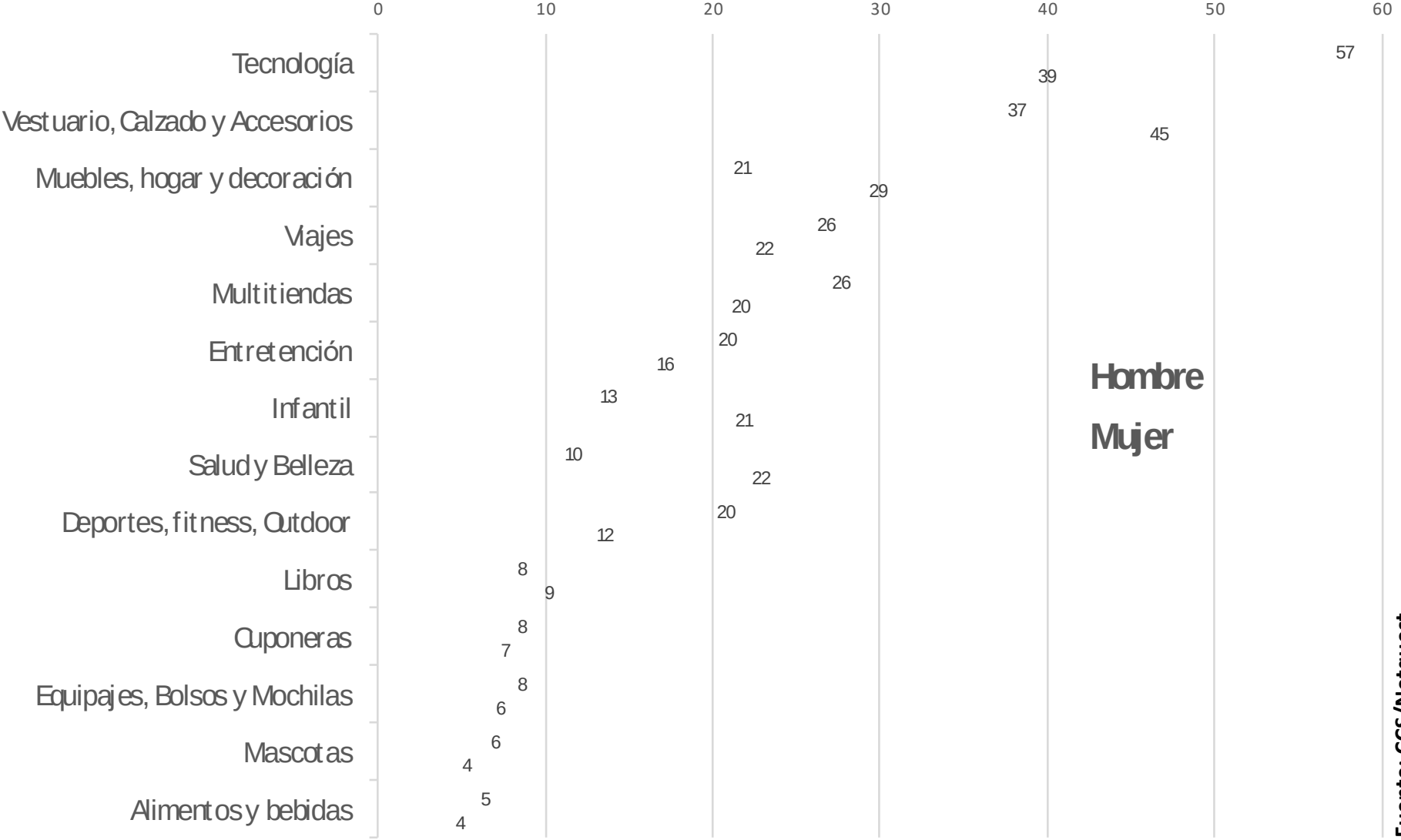


Fuente: CCS, Transbank, GfK

CHILE: Penetración B2C sobre Retail Total



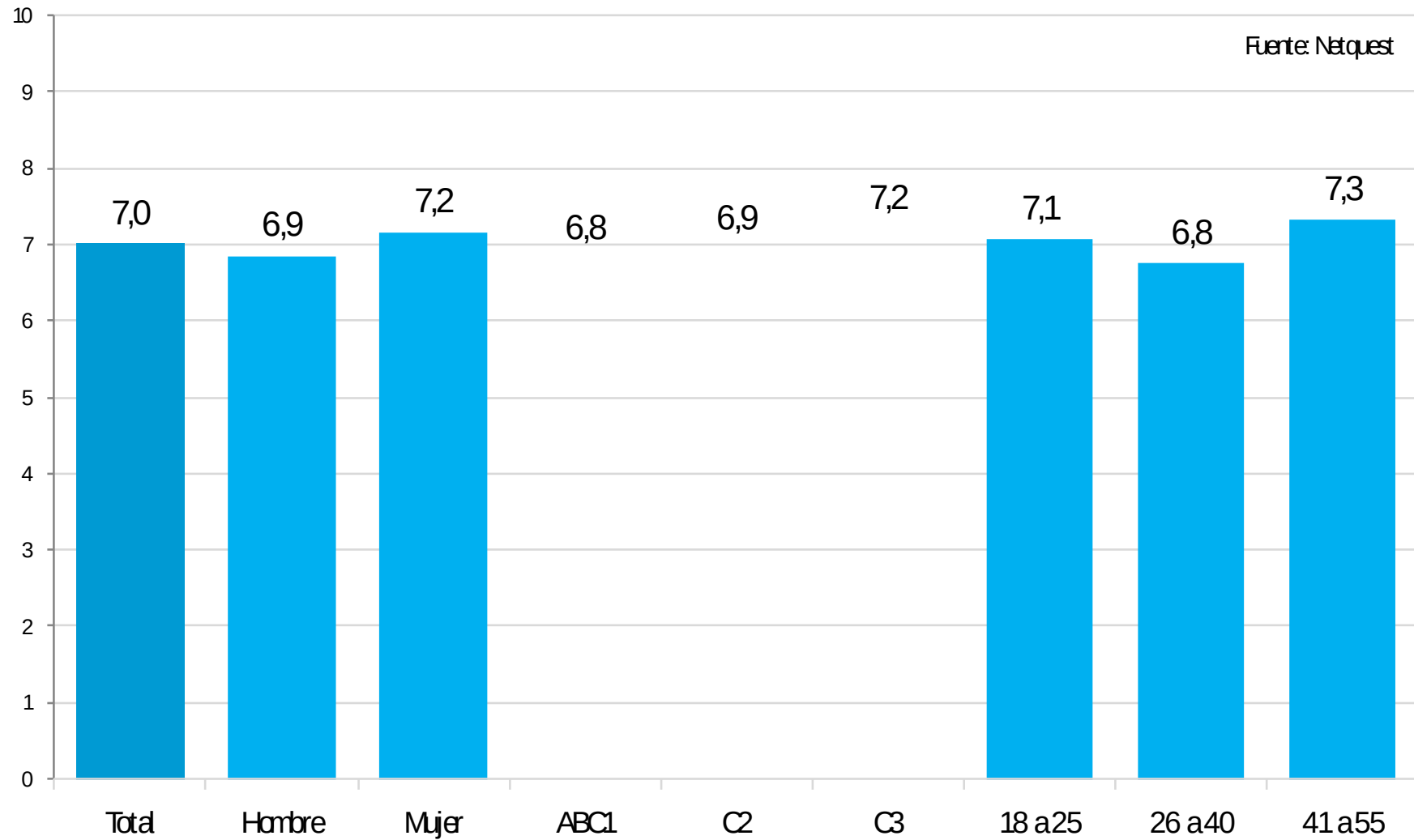
¿CUÁLES DE LAS SIGUIENTES CATEGORÍAS
COMPRASTE DURANTE CYBER MONDAY 2017?



Fuente: CCS/Netquest

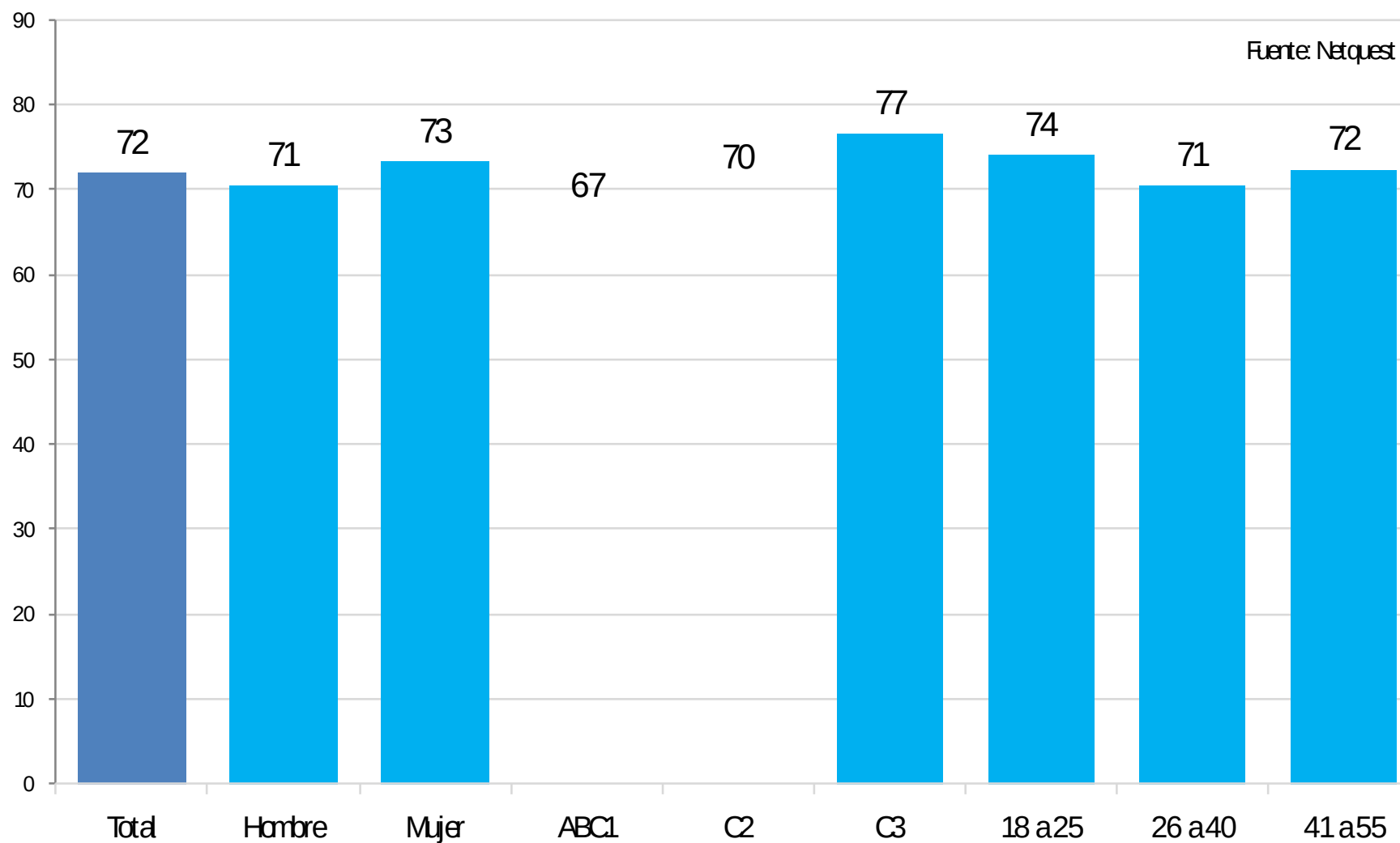
¿QUÉ TAN SATISFECHO TE ENCUENTRAS CON EL EVENTO CYBERMONDAY? (DE 0 A 10)

Fuente: Netquest



¿CUÁLES SON LAS POSIBILIDADES DE QUE VUELVAS A COMPRAR EN CYBERMONDAY?
(% que indica 'probable' y 'muy probable')

Fuente: Netquest



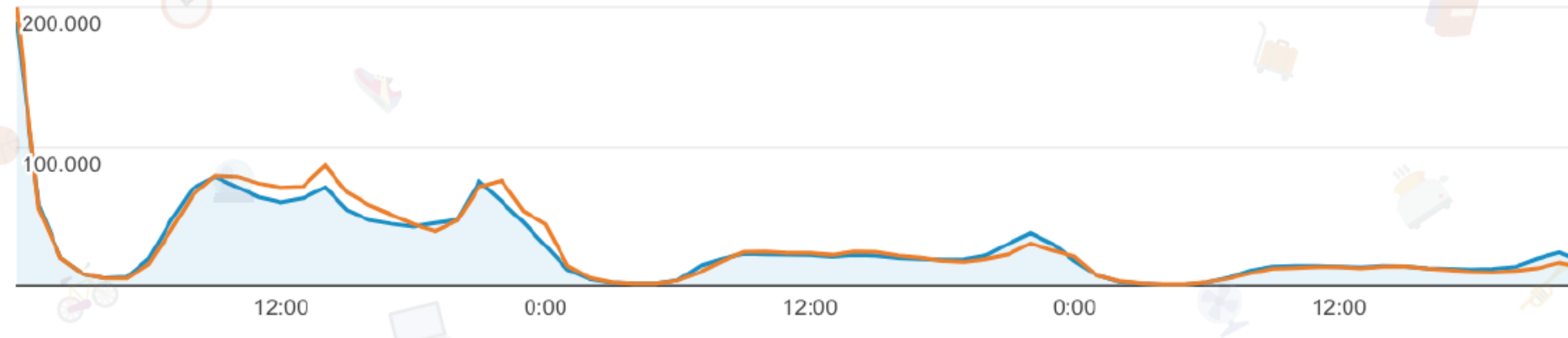
SESIONES SEGÚN HORA DEL DÍA

WEB OFICIAL
CYBERMONDAY 2017

Sesiones durante el Cybermonday

06-nov-2017 - 08-nov-2017: ● Sesiones

07-nov-2016 - 09-nov-2016: ● Sesiones



OBLIGACIONES DE LAS EMPRESAS PARTICIPANTES

- Código de Buenas Prácticas del CCE
- Set de Buenas Prácticas eventos Cyber
- Recomendaciones Técnicas CCS

Monitoreo de sitios sobre cumplimiento de prácticas

1) Precios.

- Claramente identificables y en moneda nacional.
- Los precios deben incluir todos los cargos asociados al producto o servicio ofrecido.

2) Oferta.

- Los productos o servicios en oferta deben presentarse de forma clara e inequívoca para el cliente final, identificando claramente los productos que están participando del evento.

3) Stock.

- El stock inicial debe estar avisado en forma clara dentro del sitio del evento. Así mismo los productos agotados deben ser claramente reconocibles.

4) Duración.

- La fecha de inicio y fin del evento debe estar claramente definida e identificable dentro de los sitios participantes.

- Set de prácticas obligatorias (CBP, BP Cyber, recomendaciones técnicas)
- Talleres a participantes: técnico, logístico, medios de pago
- Auditoría sobre cumplimiento de Código de Buenas Prácticas
- Auditoría capacidades técnicas de los sitios
- Monitoreo de sitios sobre cumplimiento de prácticas Cyber
- Monitoreo de precios (Pricing Compass)
- Monitoreo funcionamiento medios de pago
- Plataforma de monitoreo en tiempo real de disponibilidad de sitios



2018

Una iniciativa de:

CAMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO
CCS