

Abordando el desafío de ser B2C en el boom del B2B



AAXIS

We are AAXIS

Somos una agencia de tecnología de clase mundial con experiencia integrada en ecommerce, marketing interactivo y consultoría de negocios de más de 20 años

**Nuestro foco es el crecimiento de los negocios de nuestros clientes.
Diseñamos y creamos soluciones de negocios online que permiten a nuestros clientes ofrecer experiencias memorables que generan resultados de negocios.**



Santiago, Chile



Los Angeles, CA



Chengdu, China

AAXIS

Algunos de nuestros clientes globales



Línea de tiempo B2B



AAXIS

B2C to B2B

EXPECTATIONS



REALITY



AAXIS

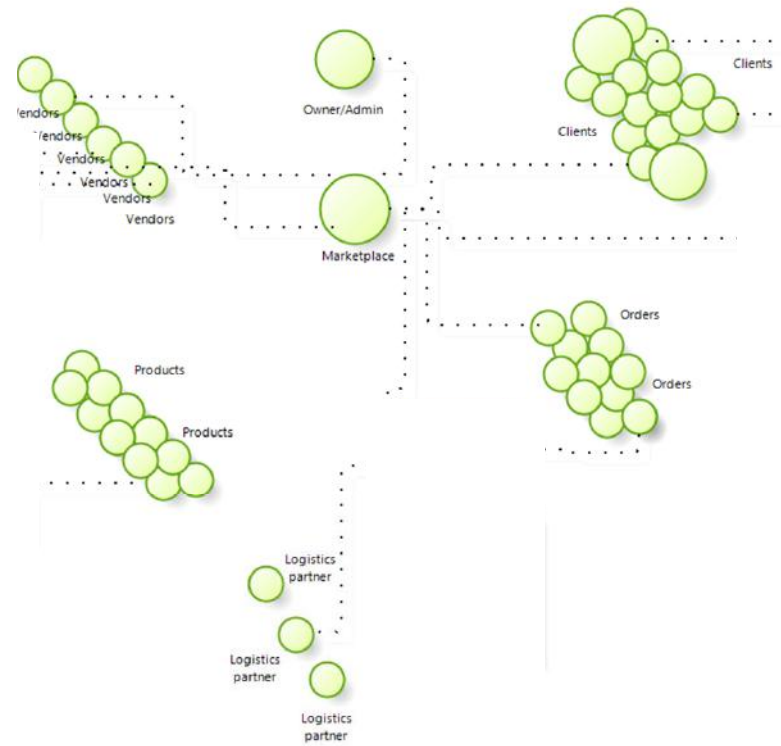
Temario

B2C to B2B

Qué esperar del modelo de negocios

Factores a considerar al migrar – nuevas complejidades

B2B



AAXIS

B2C a B2B - ¿Qué esperar?

Oportunidades

- Frecuencia regular de órdenes
- Mayor client engagement
- Menos competidores directos
- Cliente menos sensible al precio
- Información tiene un valor
- Aumento de potenciales clientes
- Aumento de volumen de negocios

A X I S

B2C a B2B - ¿Qué esperar?

Desafíos

- Difícil administración manual y customización
- Compliance- Auditoría
- Vendedores
- Requiere liderazgo
- Requiere recursos y madurez de la empresa
- Requiere más tiempo de implementación
- Operación *costwise*

Preguntas?



AAXIS

AAXIS

Contacto

B2C to B2B

Qué esperar del modelo
de negocios

Factores a considerar al
migrar – nuevas
complejidades

Contacto

Sandra Frugone
Digital Practice Manager

sfrugone@aaxiscommerce.com

Rodrigo Tagle,
Senior Project Manager

rtagle@aaxiscommerce.com

Alejandro Guttero,
Sales Manager

aguttero@aaxiscommerce.com

AAXIS