



INNOVACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL
"AVANCES Y EXPERIENCIA DEL USUARIO"

L'ORÉAL



“Las nuevas tecnologías están abriendo nuevos horizontes para la Belleza. En L’Oréal estamos absolutamente decididos a ser los pioneros, los campeones y los líderes de este nuevo mundo de Beauty Tech.”

- Jean Paul Agon, CEO



OPERAMOS COMO 'NATIVOS DIGITALES' PERO A LA ESCALA DE UN LÍDER EN NUESTRO CAMPO

Para L'Oréal la transformación Digital ha sido un proceso de **adaptación**...

Al cambio de **canales**

A los **nuevos paradigmas** del Marketing

En **2018** esto representó:

11%

De **ventas** consolidadas de **e-commerce**

1.2

Mil millones de **visitas** a nuestros **sitios web**

+80%

Del **contenido** se produce para **Digital**

350M

De **seguidores** en nuestras **Redes Sociales**



NUESTRA TRANSFORMACIÓN COMENZÓ CON NUESTROS EQUIPOS

22,000

Capacitados a través del programa de **Upskilling Digital**

2,000

Expertos Digitales
Reclutados

Estructura **Marketing 3.0**

Enfoque en el marketing de nuestras marcas y productos, por un lado, y en nuestros consumidores y nuestras comunidades, por el otro.

CHILE AVANZA EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL



Programa
Upskilling por
áreas



Capacitación
Partnerships



CM1 Marketing



Track
personalizado

Equipos de RRHH y Digital tanto a nivel nacional ejecutan la visión internacional, integrando las herramientas globales, con las necesidades locales y la realidad de cada profesional.

Y CONTINÚA CON ACCIONES QUE NOS PREPARAN PARA LOS RETOS DEL FUTURO

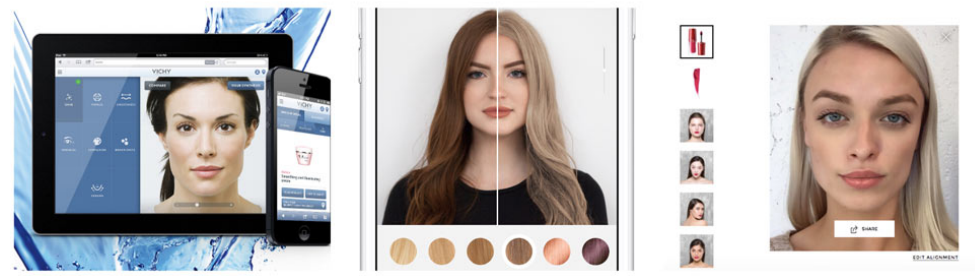
El rápido desarrollo de nuevas tecnologías como la Realidad Aumentada y la Inteligencia Artificial está transformando la forma en que descubrimos, probamos y compramos productos de Belleza...

SERVICIO

ADAPTACIÓN

PERSONALIZACIÓN

MODIFACE





INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA

DERMOCOSMÉTICA

- 15 años de data
- 6000 imágenes de pacientes
- Múltiples parámetros de análisis



INTEGRACIÓN STATION F

Decenas de proyectos

Han tenido el partnership de L'Oréal pasando desde inteligencia artificial, aplicaciones, sistemas para mejoras logísticas y experiencia digital en punto de venta

Cientos de profesionales

Pertenecientes al grupo, han asistido, apoyado, analizado y generado inputs para mejorar proyectos Start Up de relevancia para la categoría, entregando su experiencia y liderazgo a jóvenes innovadores.

BUSCAMOS CREAR RELACIONES PERSONALIZADAS A TRAVÉS DE TECNOLOGÍA Y ALIANZAS

Digital Services Factory

20

Servicios
ModiFace

16

Países

Asociaciones clave



STATION F

Socios Digitales



Tencent 腾讯

L'ORÉAL

Y NO PARAMOS AHÍ...

L'ORÉAL LAUNCHES "MYT: MAKE YOUR TECHNOLOGY" ITS FIRST TECH INCUBATOR

GROUP - 06.06.2019



This week, L'Oréal inaugurated its first 4.0 technology incubator created especially for its employees and dedicated to the industry and supply chain of the future: "MYT - Make Your Technology".



NEXT NEWS >

More from this topic



Creación de espacio interno que valore las ideas y entregue las herramientas necesarias a los equipos para desarrollarlas.



“L’Oréal está inventando la belleza del mañana con tecnologías digitales, que van desde el diseño del producto hasta la experiencia de belleza que disfrutan los consumidores.”

*- Lubomira Rochet,
Chief Digital Officer*



1#

Utilizar la
tecnología
centrados en el
consumidor

¡GRACIAS!

L'ORÉAL