

# MODA ONLINE SOLIDARIA

La llegada de los charity stores a Chile

# UN NUEVO TIPO DE **SHOPPER**





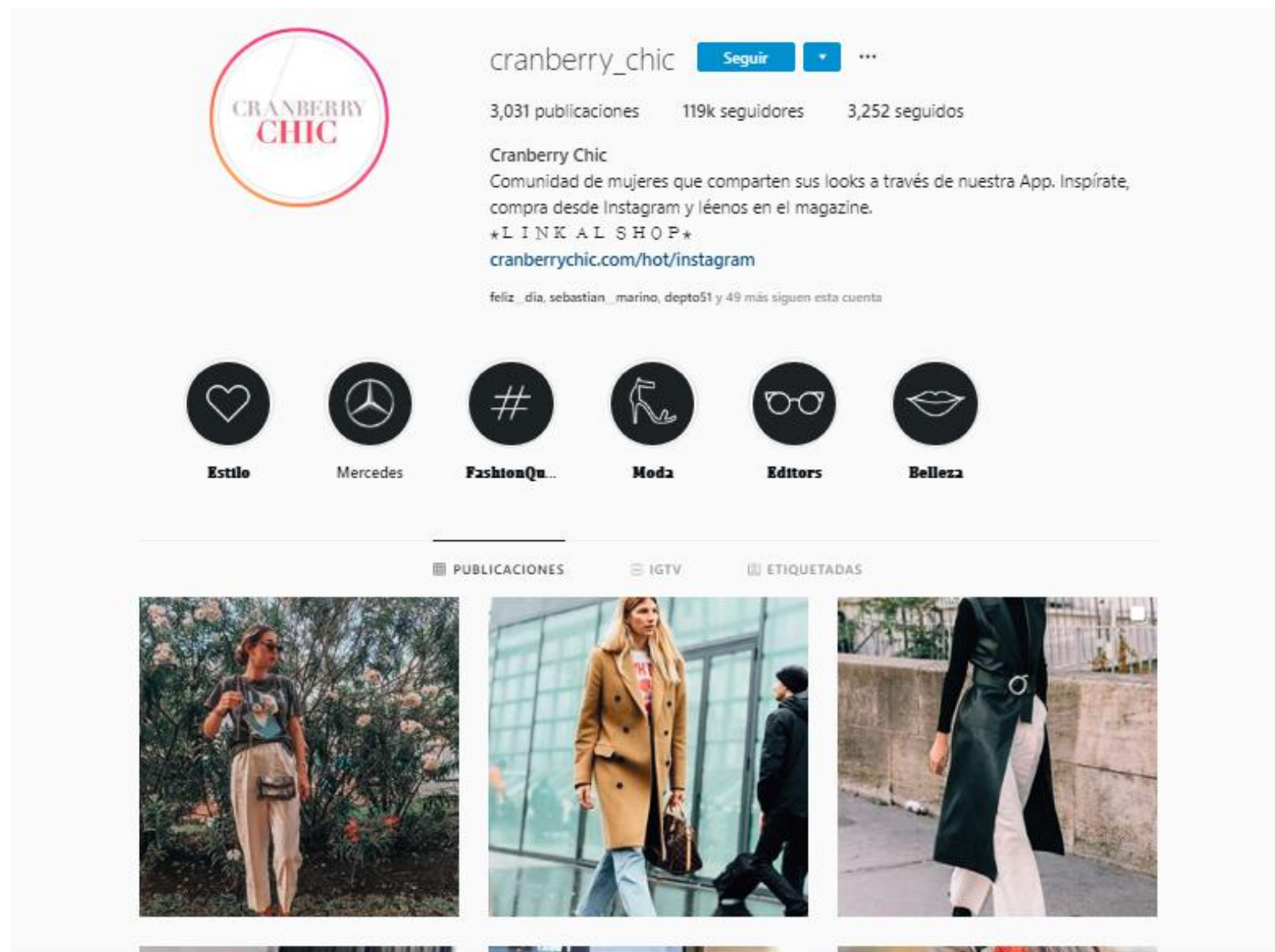
# EXPERIENCIA **OMNICANAL**

# INFLUENCERS





# MARCAS V/S TENDENCIAS



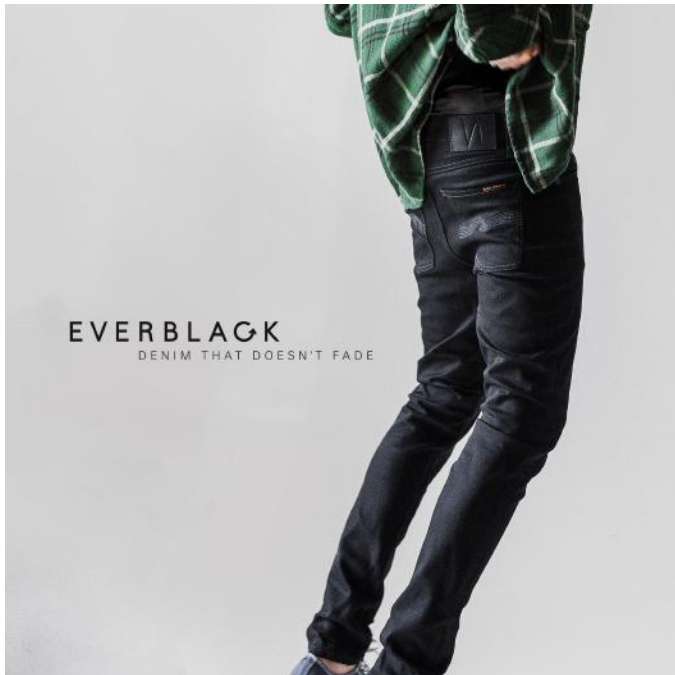
The image shows the Instagram profile page for 'cranberry\_chic'. At the top left is the profile picture, a circular logo with 'CRANBERRY CHIC' text. To the right of the profile picture, the username 'cranberry\_chic' is displayed with a blue 'Seguir' button and a dropdown menu icon. Below the username, the profile statistics are shown: '3,031 publicaciones', '119k seguidores', and '3,252 seguidos'. The bio text reads: 'Cranberry Chic Comunidad de mujeres que comparten sus looks a través de nuestra App. Inspírate, compra desde Instagram y léenos en el magazine. \*LINK AL SHOP\* cranberrychic.com/hot/instagram'. Below the bio, it says 'feliz día, sebastian ,marino, depto51 y 49 más siguen esta cuenta'. A row of six category icons is displayed: a heart for 'Estilo', a Mercedes logo for 'Mercedes', a hashtag for 'FashionQu...', a high-heeled shoe for 'Moda', a pair of glasses for 'Editors', and a pair of lips for 'Belleza'. Below the categories, there are three tabs: 'PUBLICACIONES', 'IGTV', and 'ETIQUETADAS'. The 'PUBLICACIONES' tab is active, showing three image posts. The first post shows a woman in a grey t-shirt and light-colored pants standing in front of a rose bush. The second post shows a woman in a long tan coat and blue jeans walking on a city street. The third post shows a woman in a long black dress and white pants walking on a city street.

# COMPRA ~~SUSTENTABLE~~

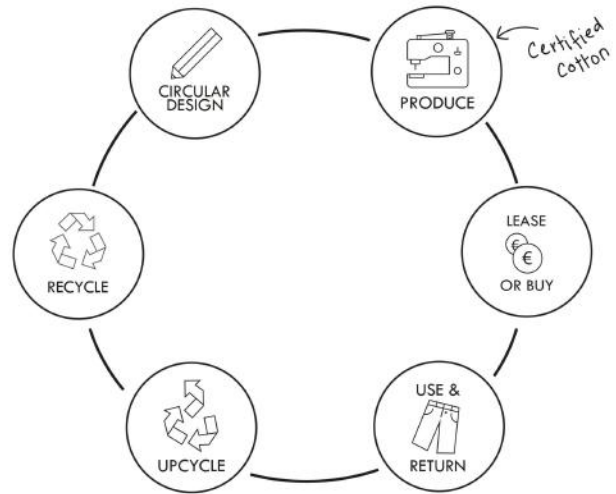


**KIKA NEUMAN**  
Unos  
diseños,  
diseñados,  
para una moda  
verano. Creados  
toda de un vestido e-  
georgette de seda con  
mangas dolman (sin sisa),  
que estilizan la figura. Solo  
en la talle lleva cuatro  
metros de tela. "Es muy  
femenino y glamoroso y  
tiene mucho movimiento.  
Es ideal para llevar a una  
fiesta en un hotel o en la  
playa, porque se ve muy  
bonito en la noche con el  
viento. Además, el color  
burdeos está muy de  
moda y sales del clásico  
negro", explica Kika.  
Para resaltar el look, pro-  
pone unas sandalias  
nuevas, arco verde, que  
contrastan con el color  
vestido, y una pul-  
cra brasileña  
burdeos o  
negro."

# PRODUCT-AS-A-SERVICE



NUDIE JEANS



MUD JEANS



RECLOSET





# REUTILIZACIÓN HÁBITOS DE CONSUMO

# THRIFT STORES/GOODWILL

US y Canadá  
> 3.200 tiendas.



# CHARITY SHOPS

UK

> 11.000 tiendas.



# COANIQUEM STORE





COANIQUEM STORE

SOLIDARIDAD/COMUNIDAD

COANIQUEM STORE

SOLIDARIDAD/COMUNIDAD

FASHION

COANIQUEM STORE

SOLIDARIDAD/COMUNIDAD

FASHION

MEDIO AMBIENTE/ECONOMÍA CIRCULAR







# EFEECTO AMBIENTAL Y EXTERNALIDADES POSITIVAS

- 161 TONS/AÑO** Productos que no van a la basura
- \$43.3MM** Ahorro en disposición final y ahorro en gastos de transporte de residuos
- +** Efecto en huella de carbono por utilización de rutas habituales por parte de donantes y clientes

# EFEECTO AMBIENTAL Y EXTERNALIDADES POSITIVAS

**124 TONS** Ropa a reutilización tras venta

**82 TONS** Rag Sale a venta secundaria/reciclaje

**206 TONS/AÑO** de ropa no va a la basura

**1656 MM** de litros de agua no se utilizan en un año  
para producir ropa nueva

A nivel global la Economía Circular generará ingresos por 4.5 trillones de dólares al 2030 (Accenture, 2016)



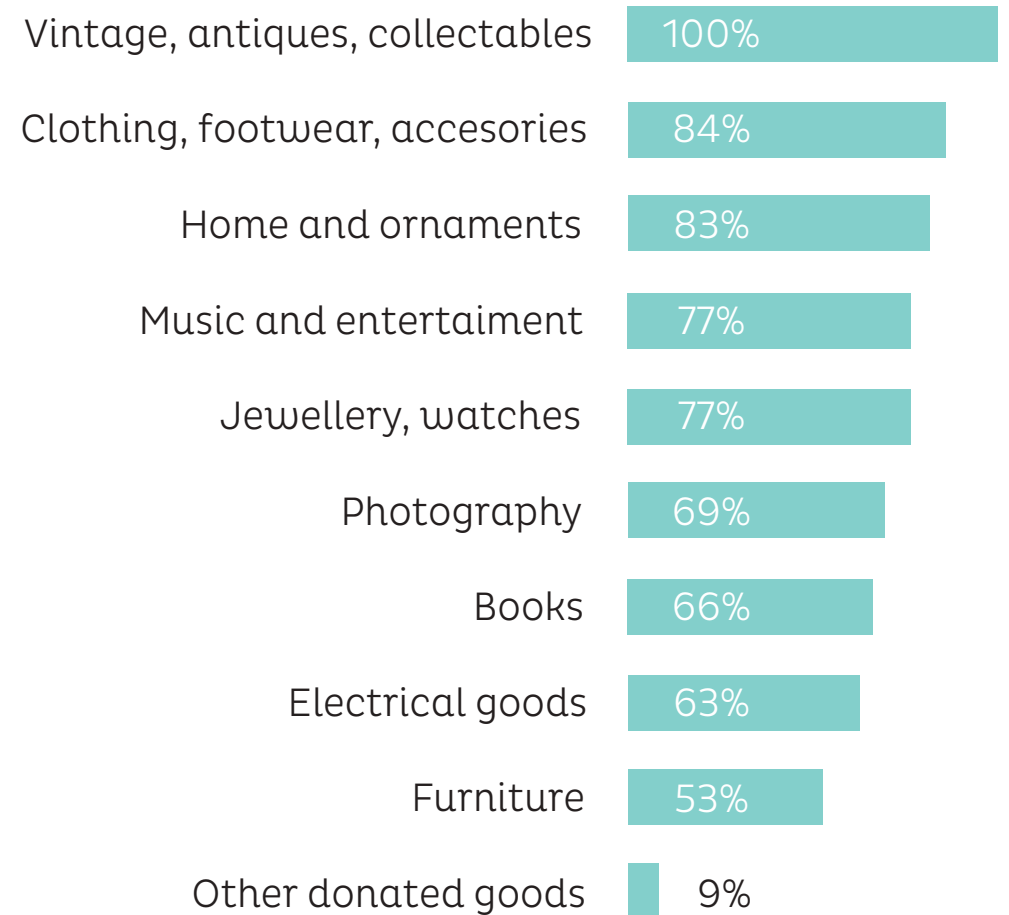
# TIENDAS SOLIDARIAS & CANAL ONLINE

En UK el 97% de las tiendas venden a través de eBay, 31% en Amazon y el 40% tiene su propia tienda online.

El mercado online continua creciendo, las ventas a través de estas plataformas representan una proporción del total de ventas correspondiente al 0.05-15.4%.

\* CHARITY RETAIL ASSOCIATION, SURVEY 2016

# PRODUCTOS MÁS VENDIDOS SEGÚN CATEGORÍA A TRAVÉS DE EBAY



% of respondents

Sample: 70 charities, representing 4.892 shops





# RESULTADOS TIENDA ~~ONLINE EN YAPO~~

- + COANIQUEM store / YAPO
- + venta on line y alianza de valor compartido
- + presencia de marca en líder en la categoría
- + venta de productos especiales
- + capacidad de llegar a regiones
- + ser la primera tienda solidaria de productos donados en chile en estar online

# RESULTADOS TIENDA ~~ONLINE EN YAPO~~

**+260** Productos publicados

**+50** Ventas activas

**+400** Mensajes Interesados

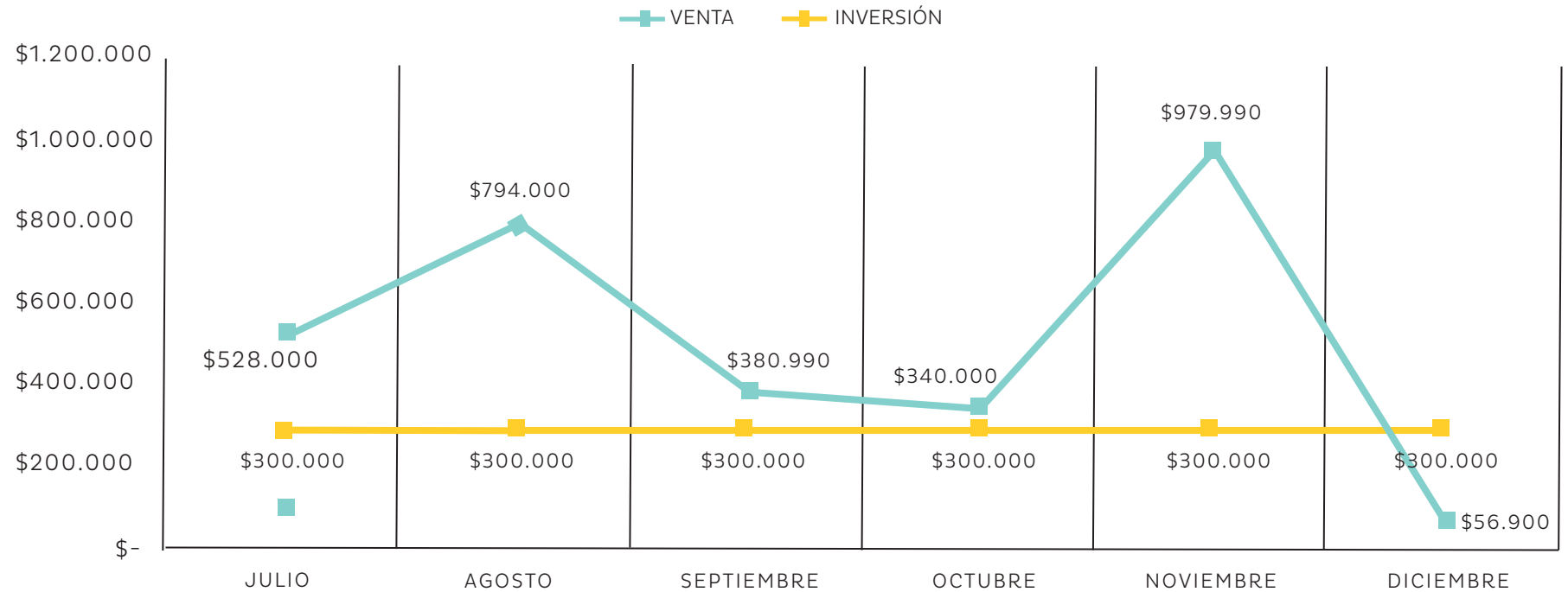
**\$6.287.870** Ingresos

**\$3.600.000** Inversión

**75%** ROI

# RESULTADOS ~~COANIQUEM~~

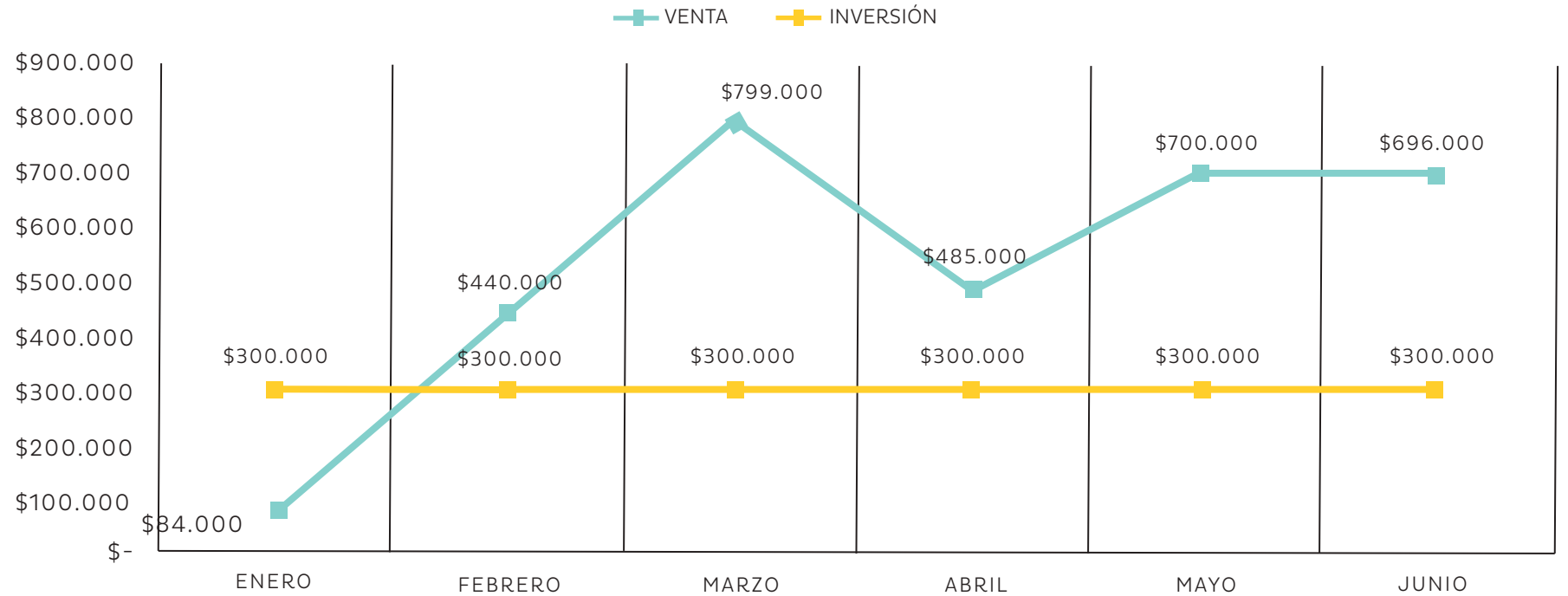
## COANIQUEM 2018



CSR STRATEGY 2019

# RESULTADOS ~~COANIQUEM~~

## COANIQUEM 2019



CSR STRATEGY 2019

# ~~DESAFÍOS~~

DESARROLLO DEL CANAL

AUMENTAR CAPACIDAD DE CURATORÍA

MEJORAR EL ROI



# ¡MUCHAS GRACIAS!

CONTACTO: [projasg@coaniquem.org](mailto:projasg@coaniquem.org)