

# SENTIMIENTO CONSUMIDORES

NOV 2019

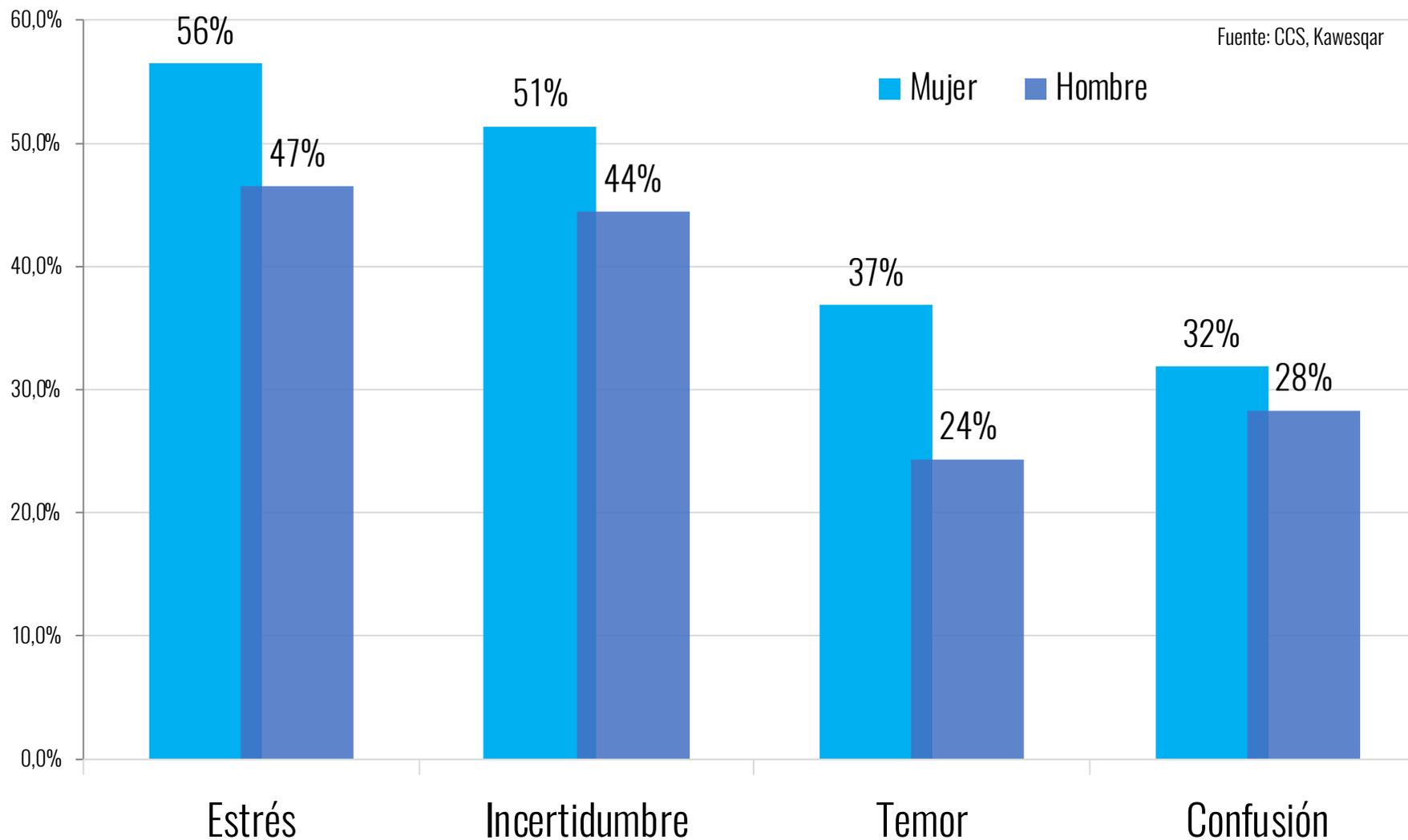
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS  
CÁMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO

CAMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO

100 AÑOS

# Sentimiento consumidores

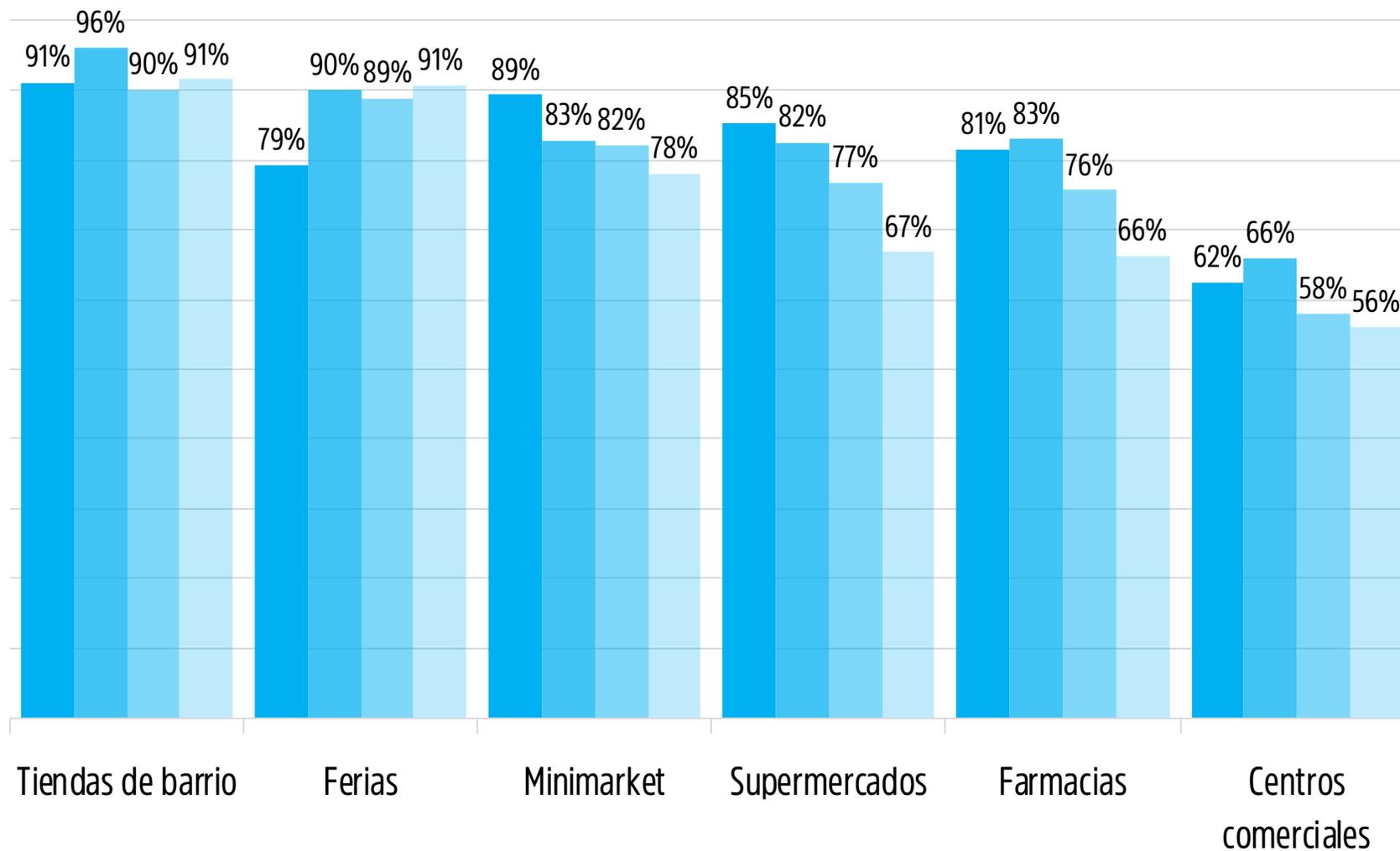
(% que responde "Mucho")



# TIENDAS ABIERTAS

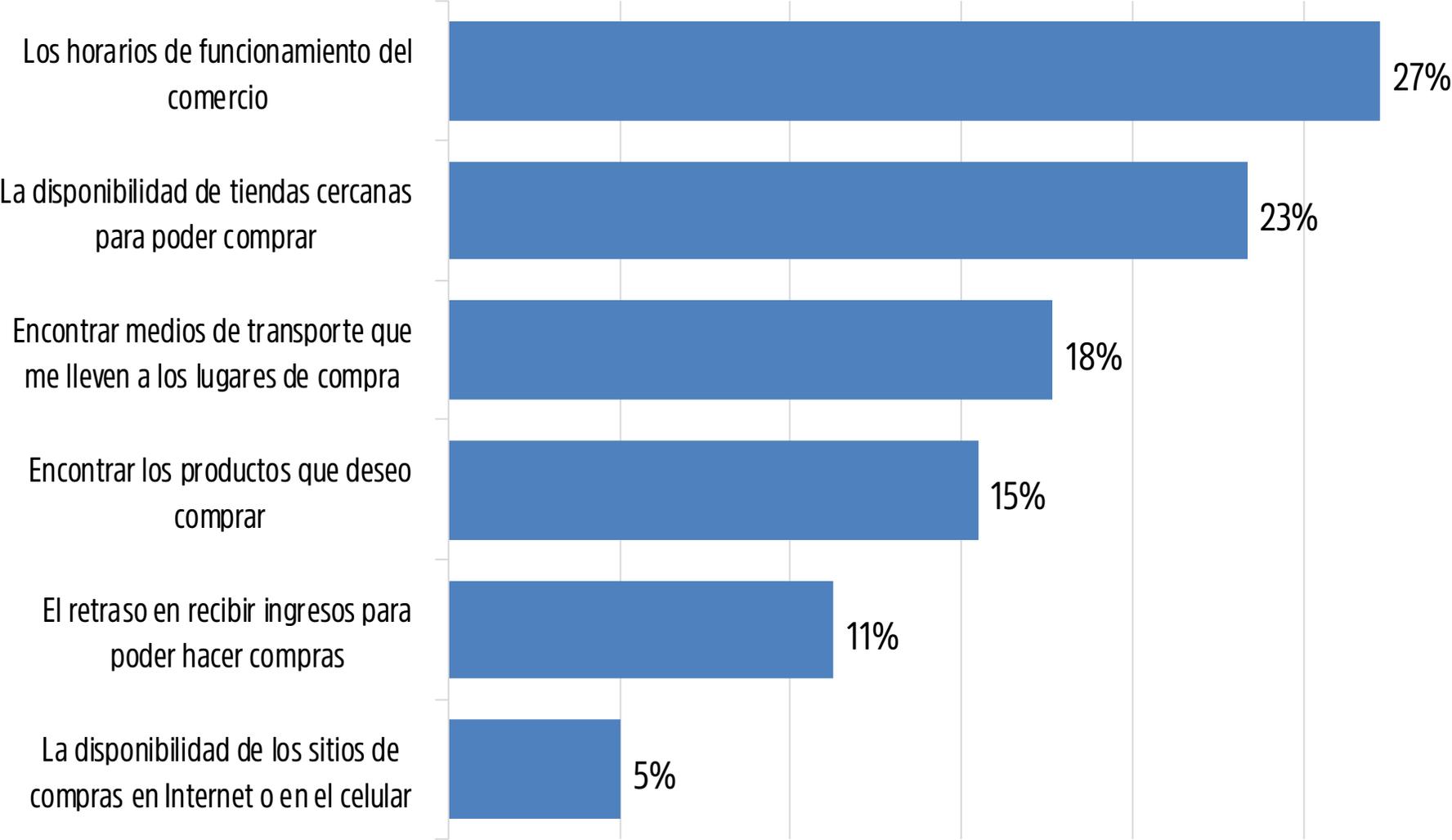
(SELECCIÓN MÚLTIPLE)

■ C1 ■ C2 ■ C3 ■ D



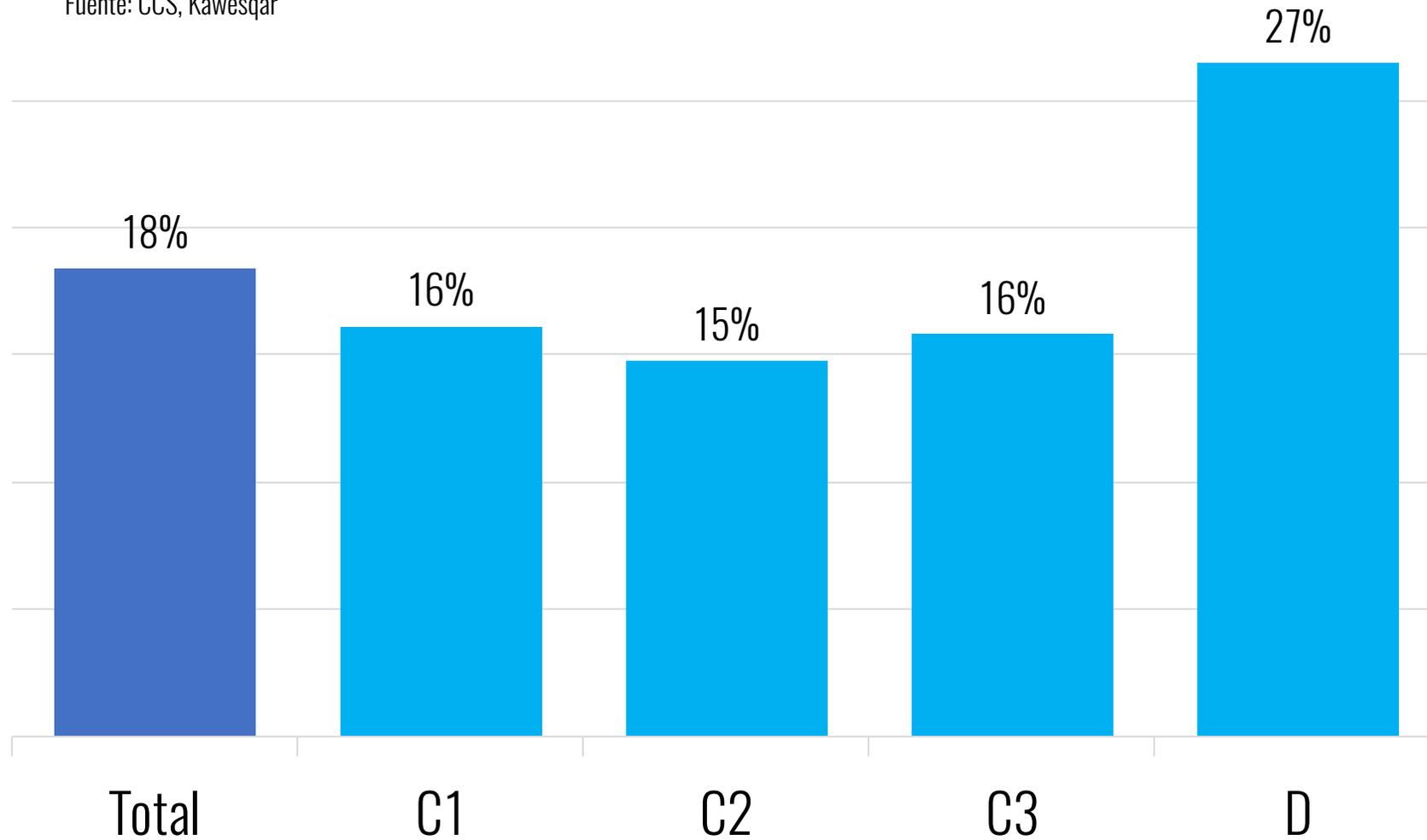
# ASPECTOS QUE MÁS SE HAN VISTO AFECTADOS (3 PRINCIPALES)

Fuente: CCS, Kawesqar



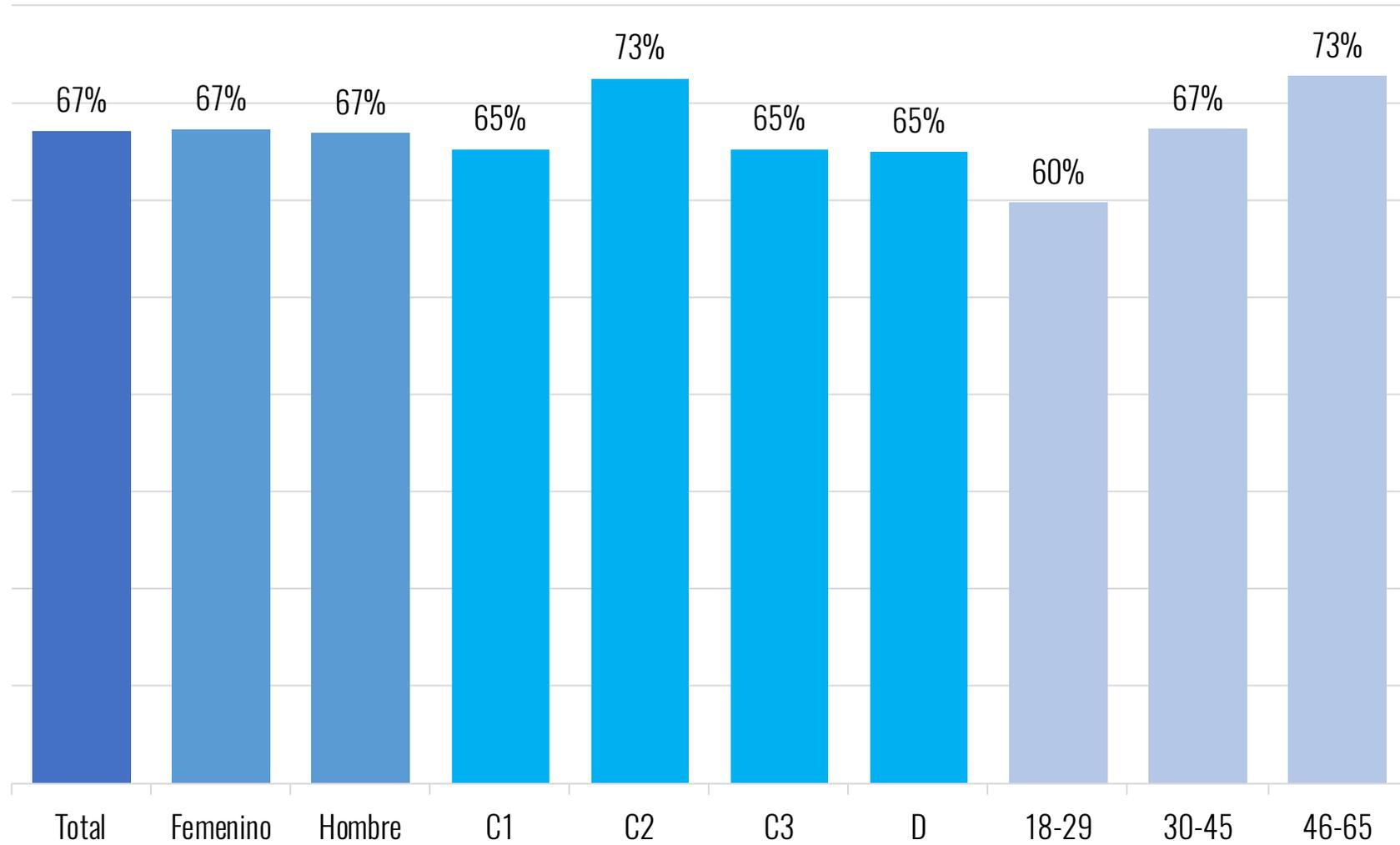
## ¿Algún miembro de tu núcleo familiar ha perdido su empleo producto de los hechos que actualmente vive el país?

Fuente: CCS, Kawesqar



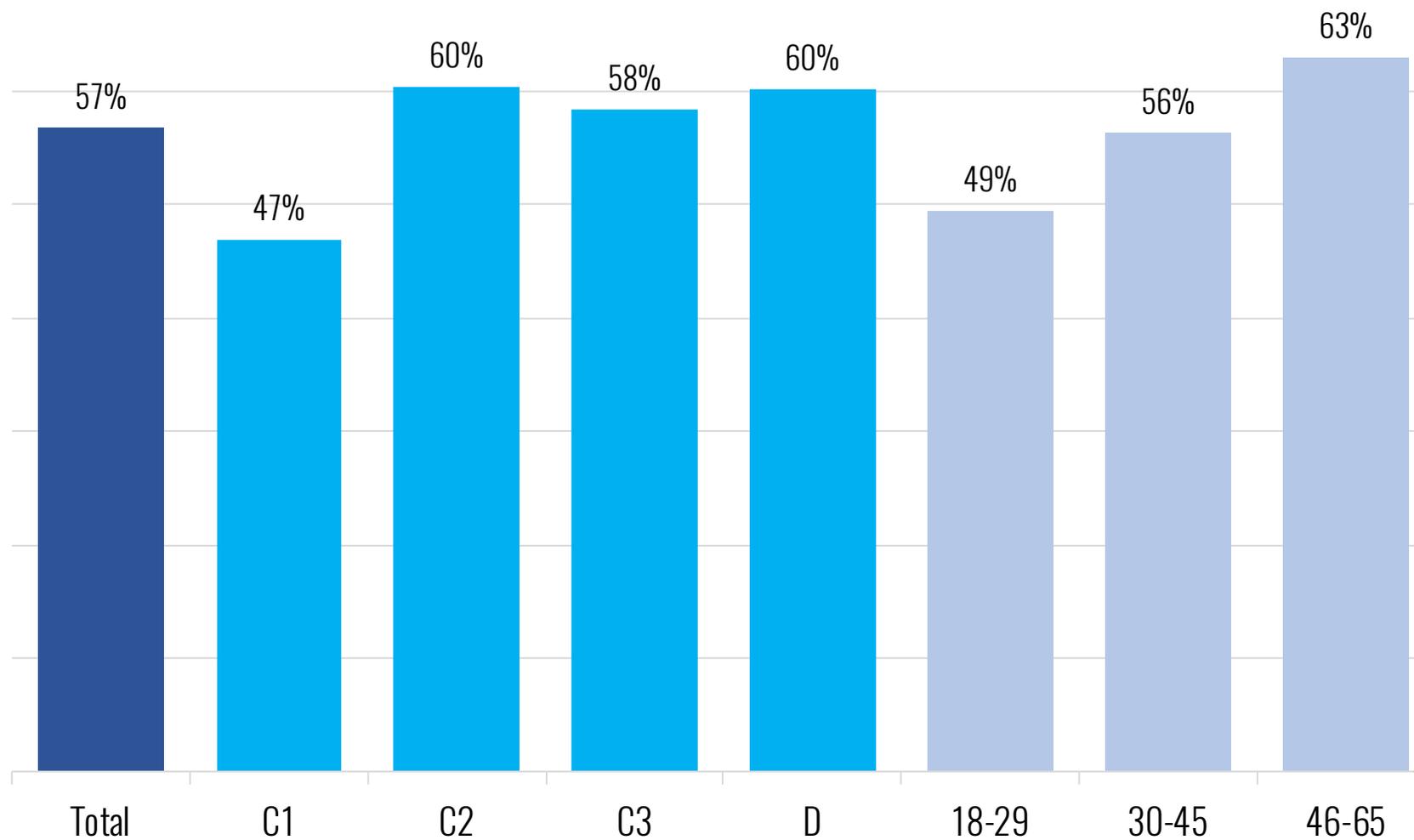
## ¿Crees que tu trabajo se verá afectado producto de la situación actual del país?

Fuente: CCS, Kawesqar



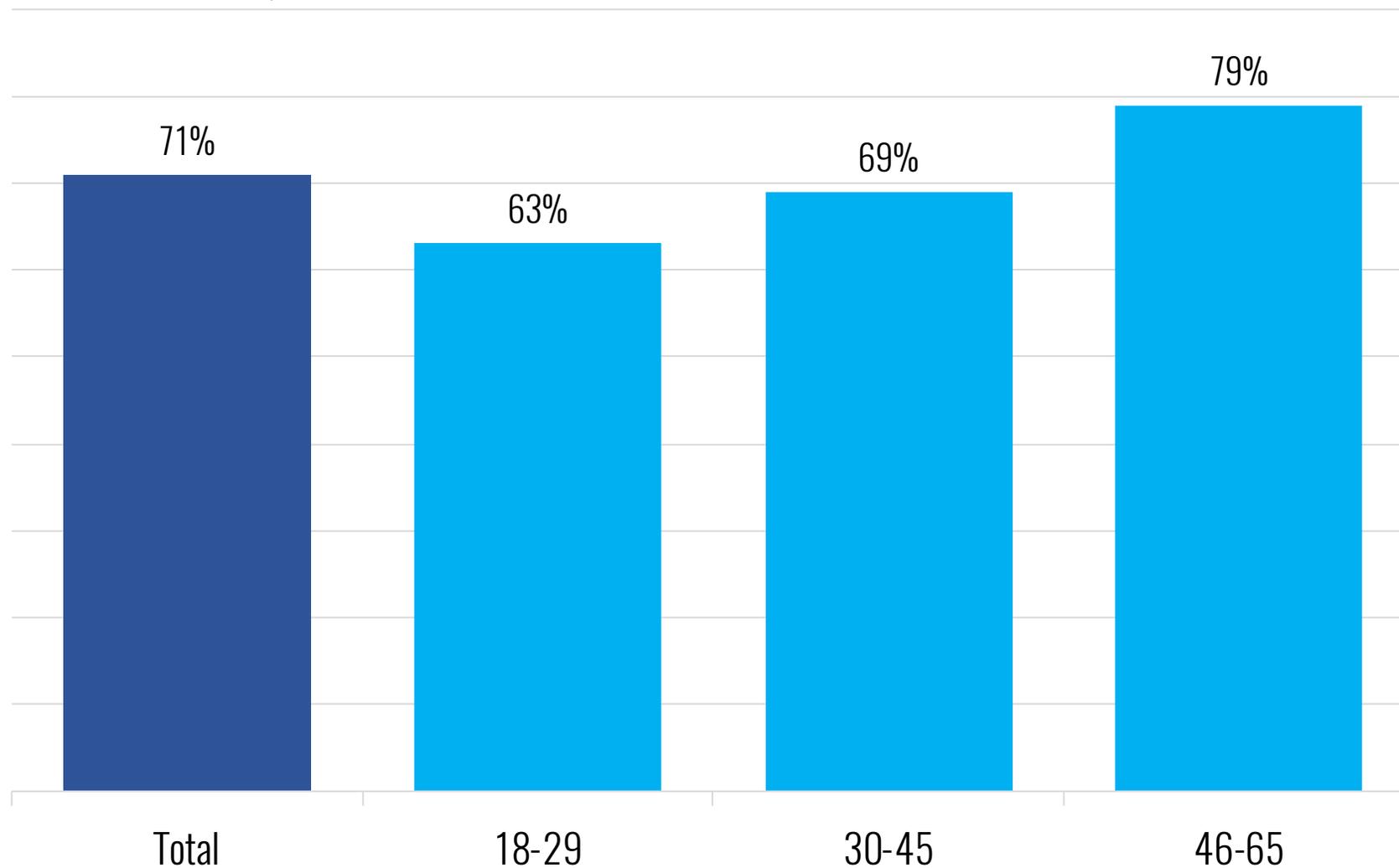
## ¿Tus ingresos se han visto afectados por la situación actual del país?

Fuente: CCS, Kawesqar



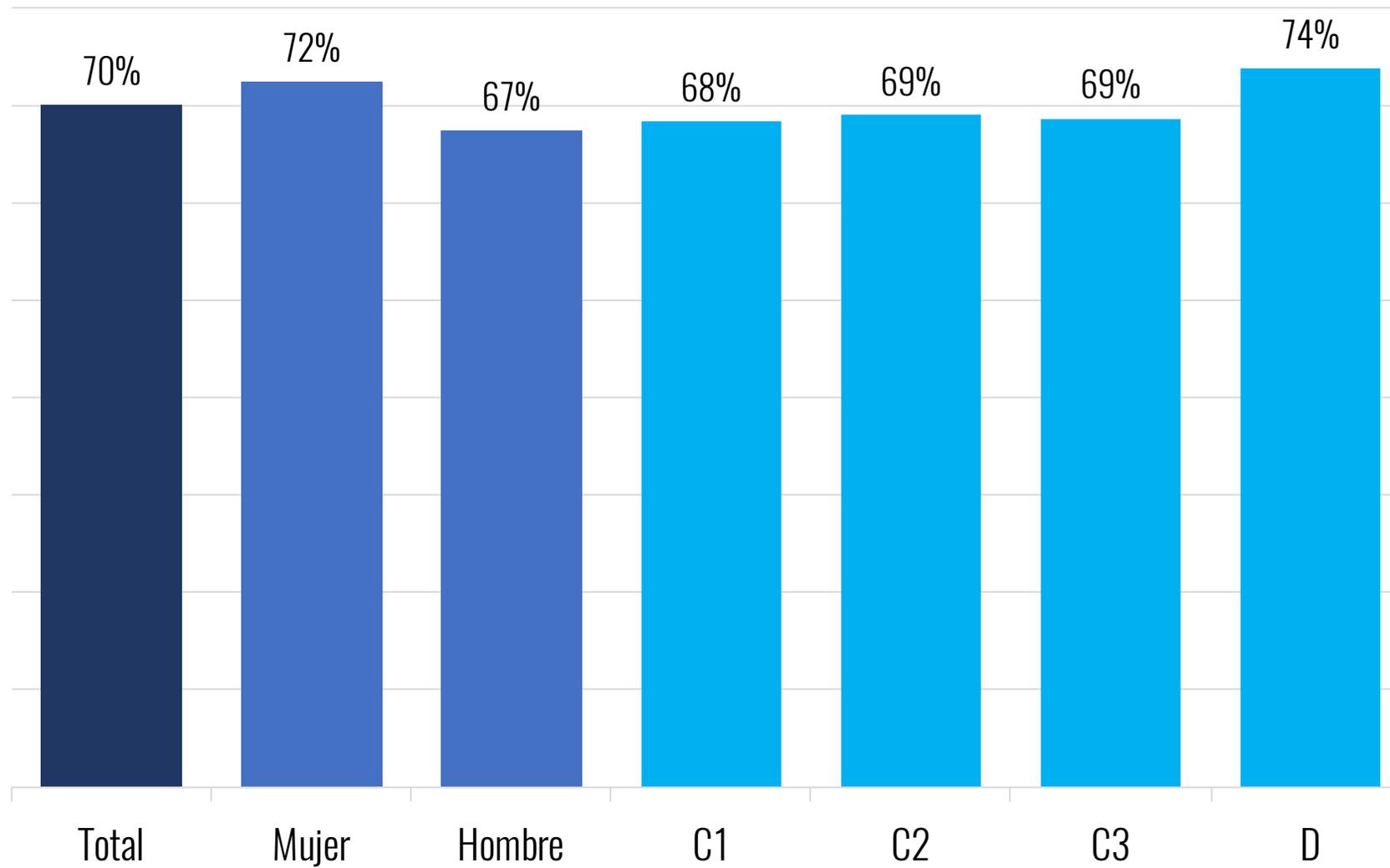
## Y a futuro ¿Crees que tus ingresos se verán afectados producto de los hechos que actualmente vive el país?

Fuente: CCS, Kawesqar



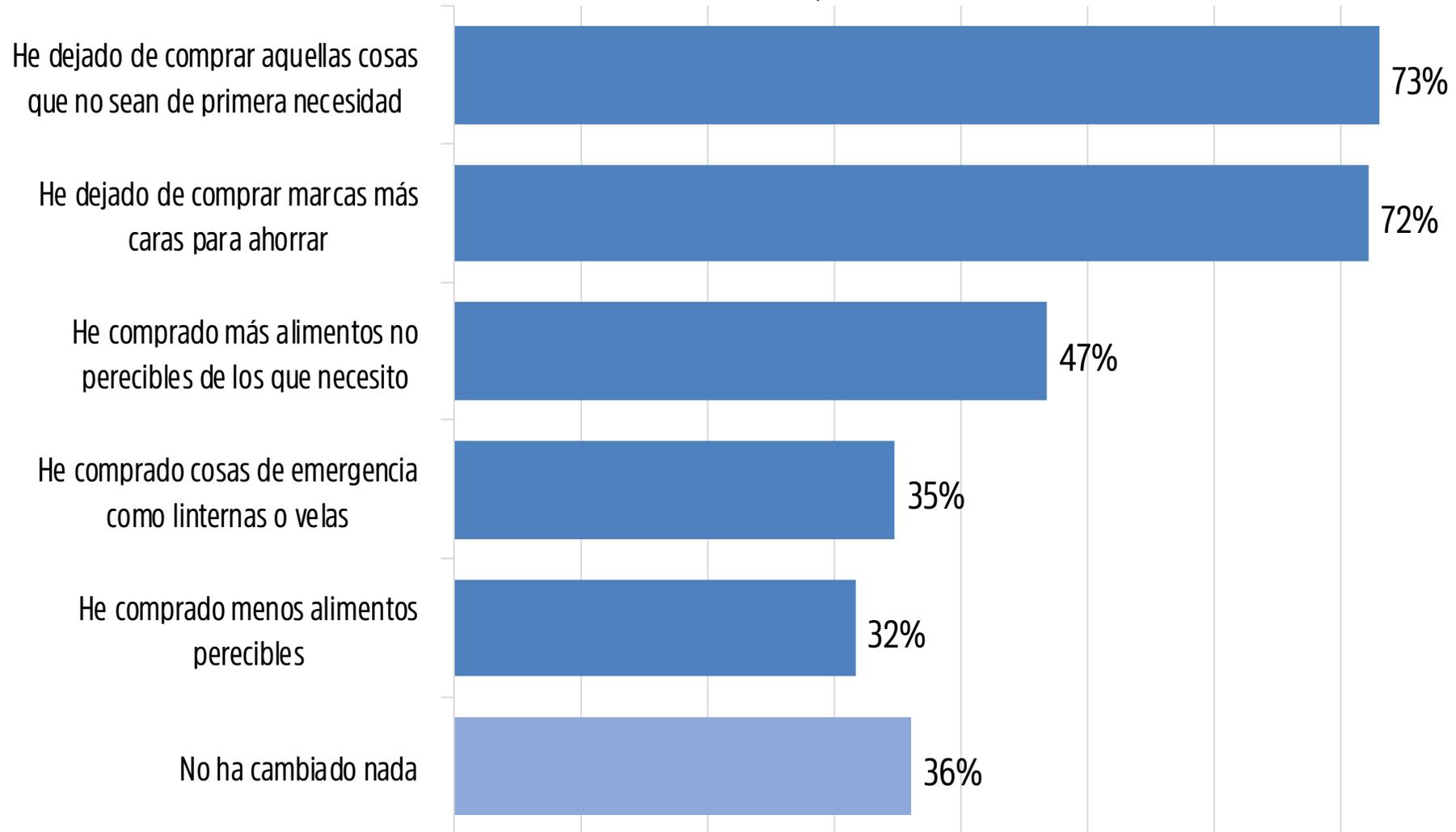
## ¿Has tenido que restringir tus compras producto de la situación actual que vive el país?

Fuente: CCS, Kawesqar

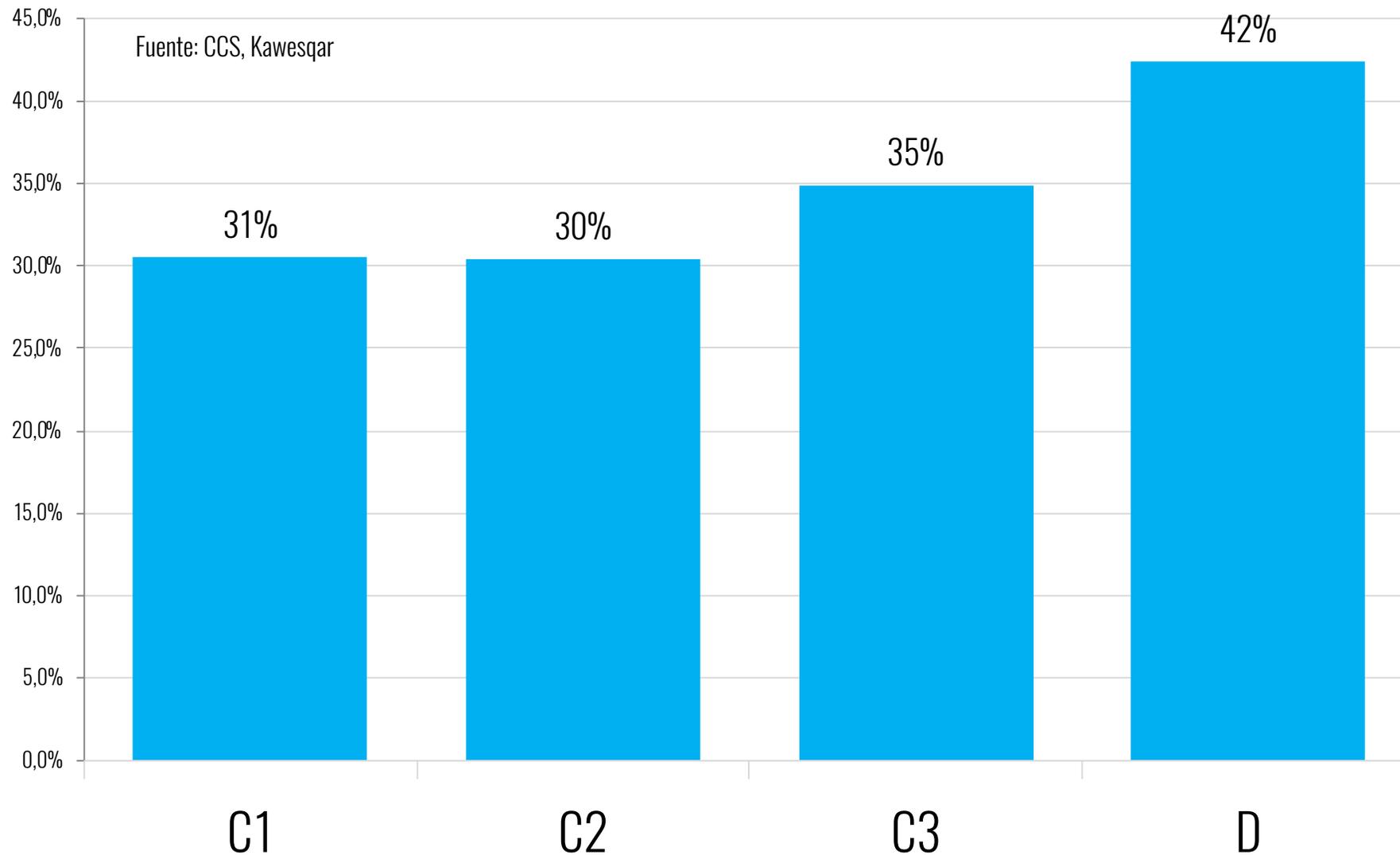


# ¿qué ha cambiado en las cosas que habitualmente compras?

Fuente: CCS Kawesqar

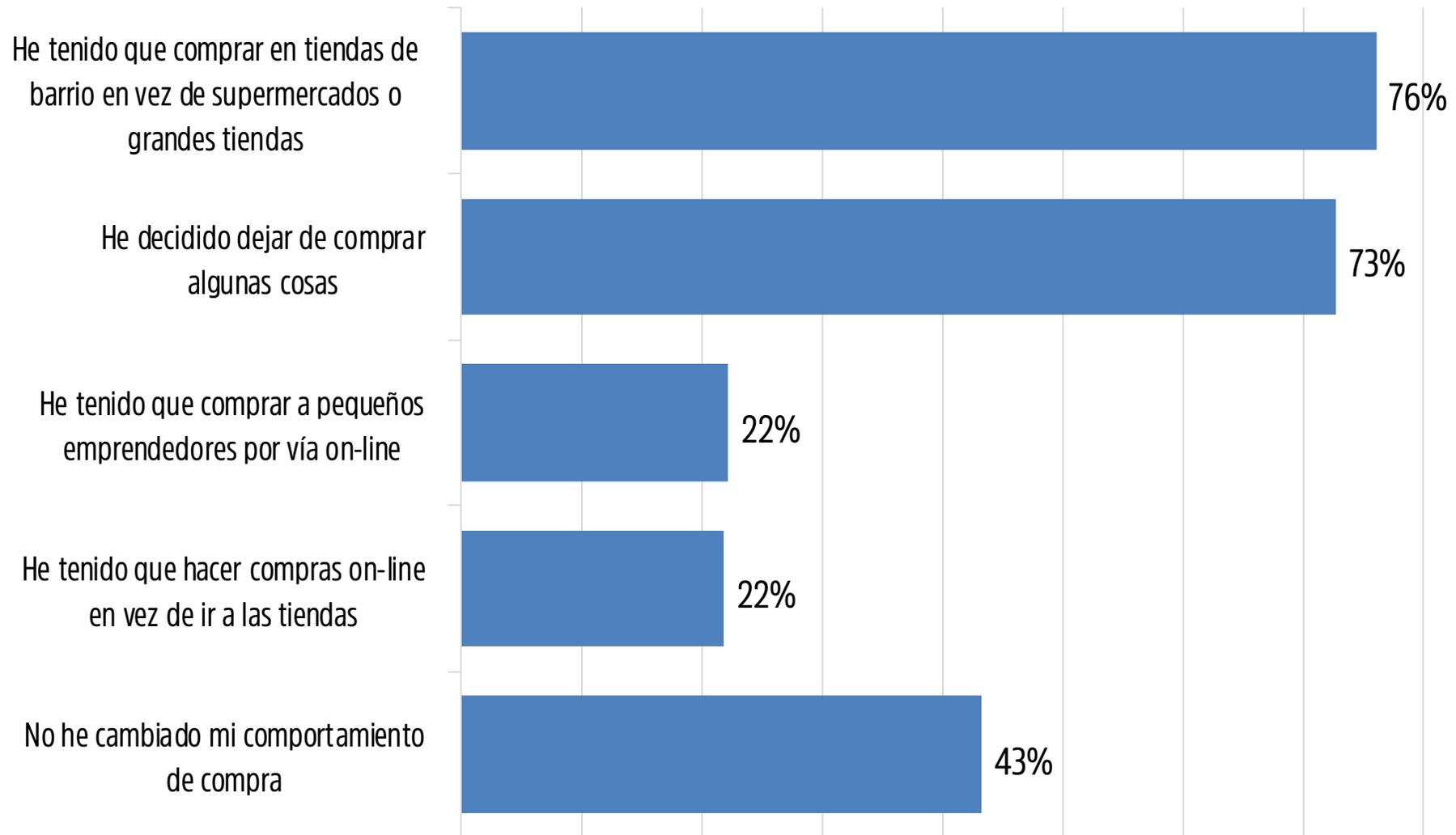


## He dejado de comprar marcas más caras para ahorrar



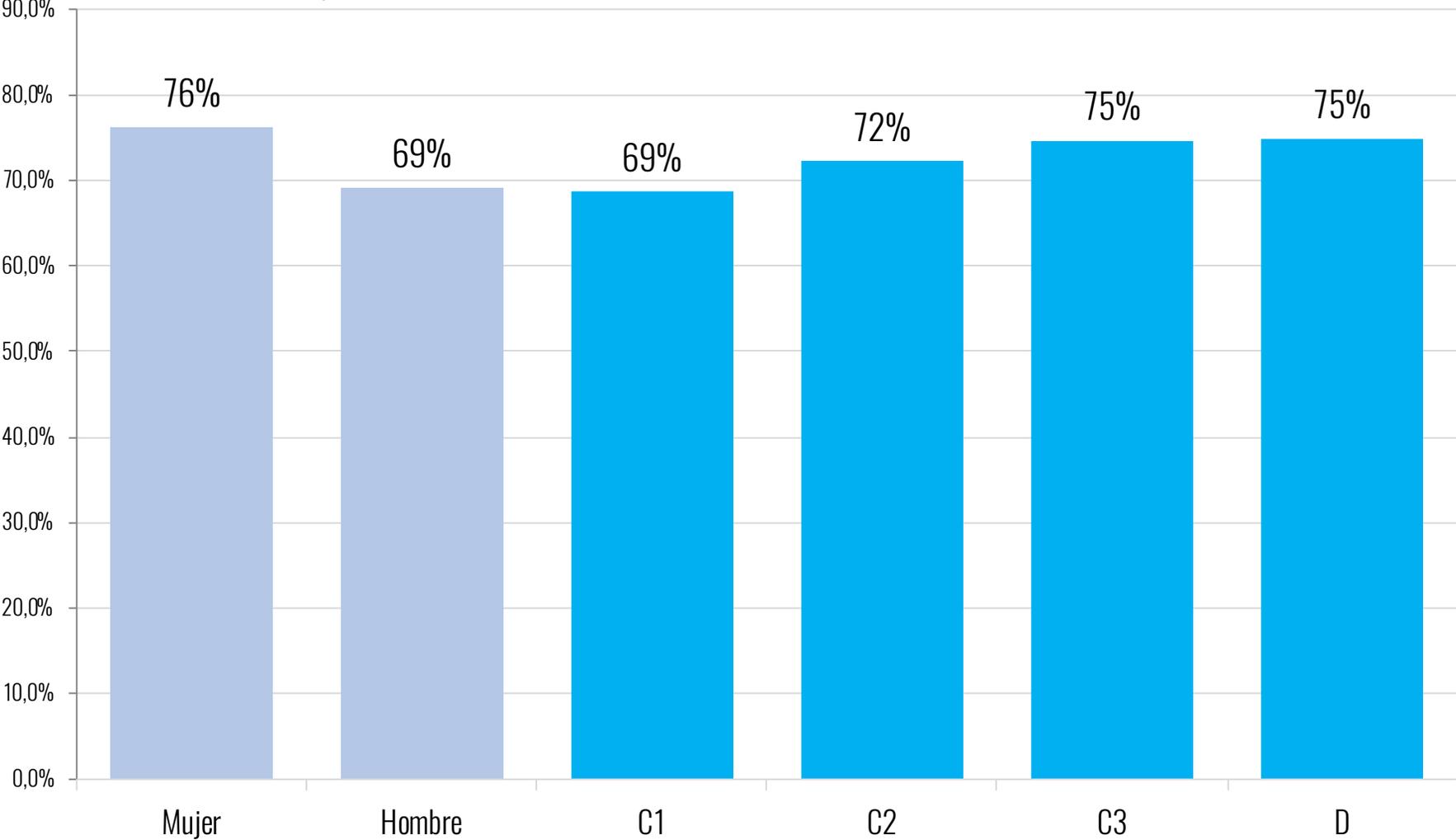
## Y en relación con los lugares (físicos o virtuales) donde realizas tus compras ¿Has experimentado alguno de estos cambios?

Fuente: CCS, Kawesqar

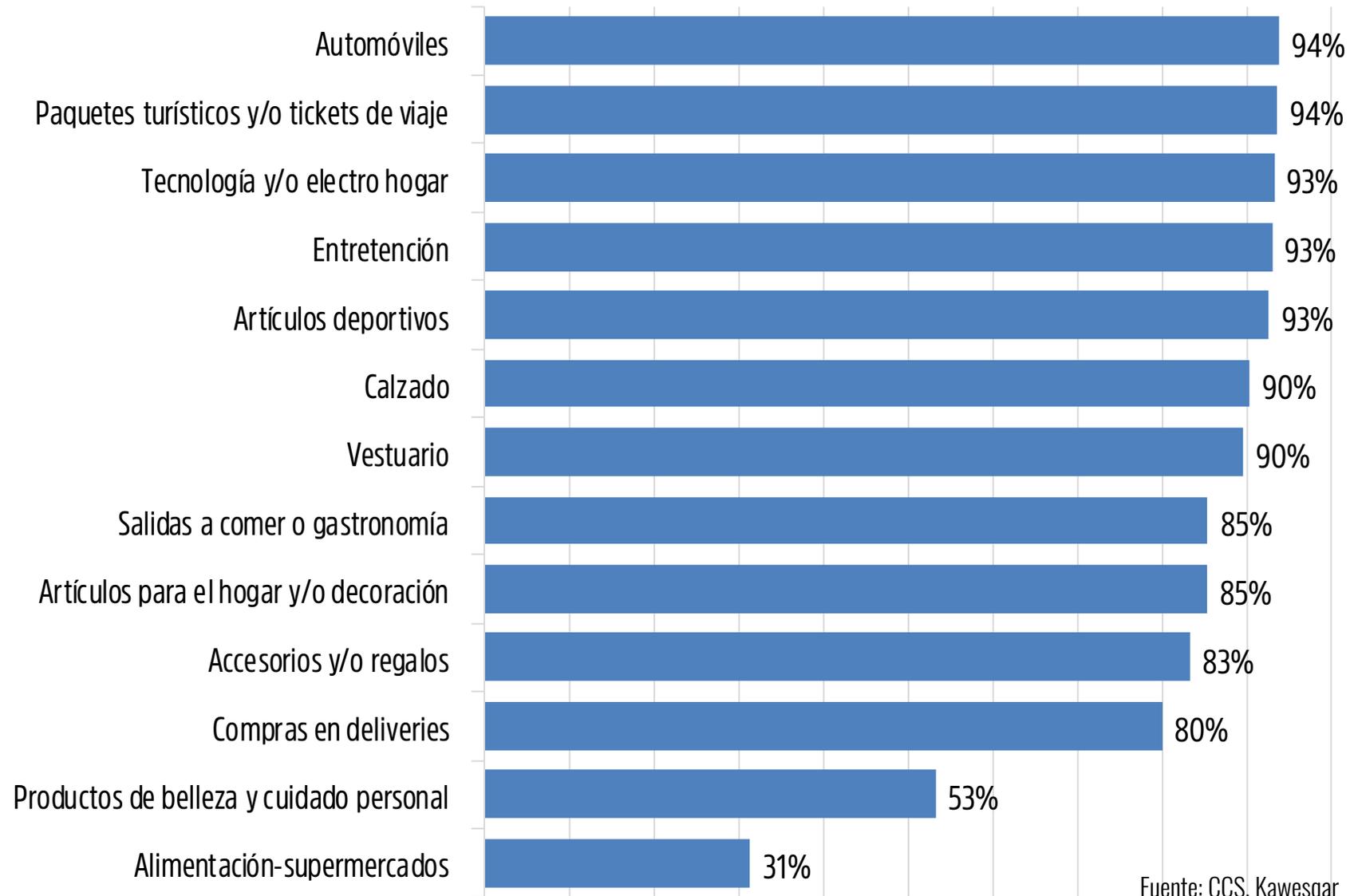


# He decidido dejar de comprar algunas cosas

Fuente: CCS, Kawesqar

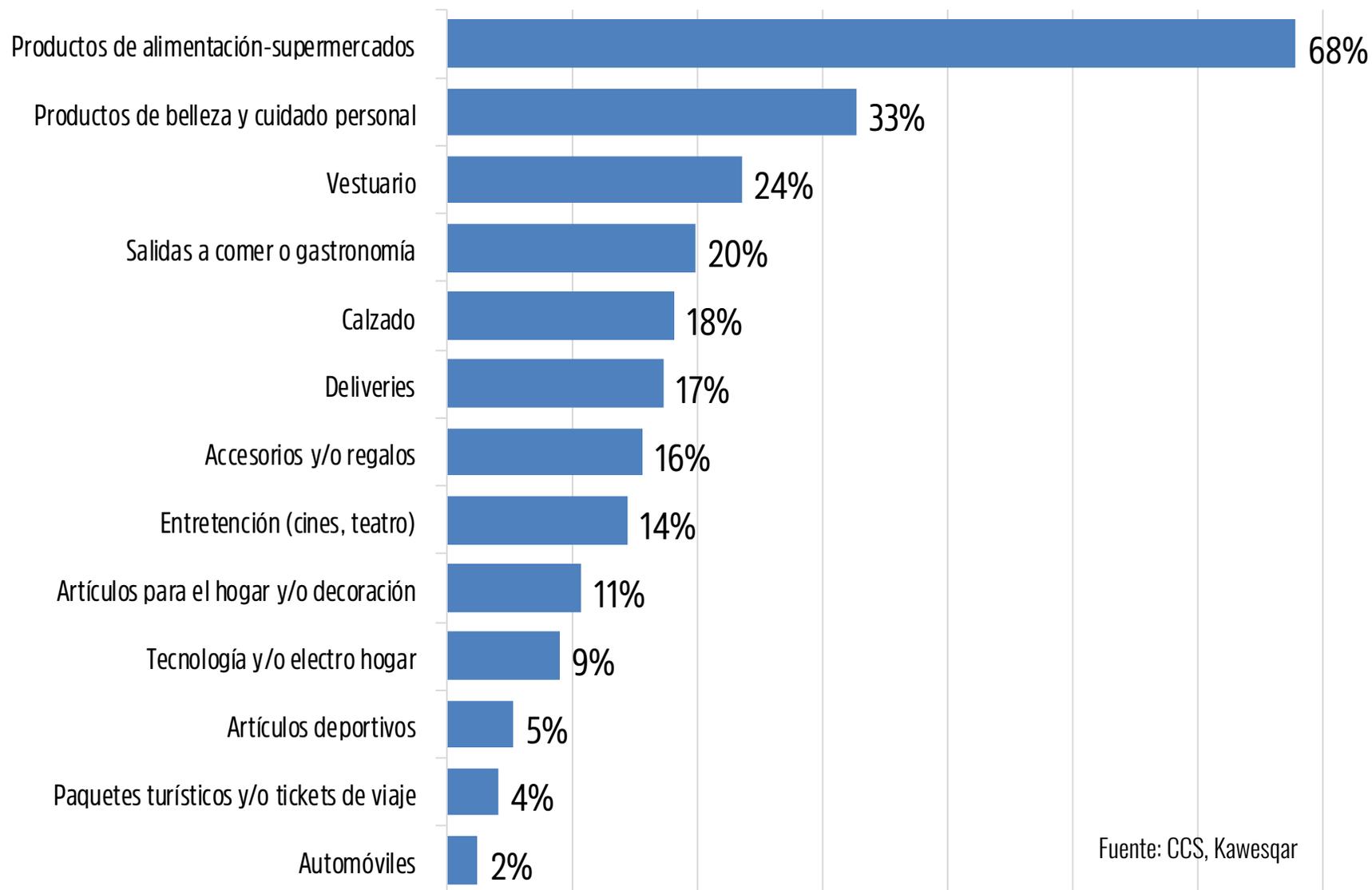


## ¿Qué tipo de compras has dejado de hacer para ti o tu familia?



Fuente: CCS, Kawesqar

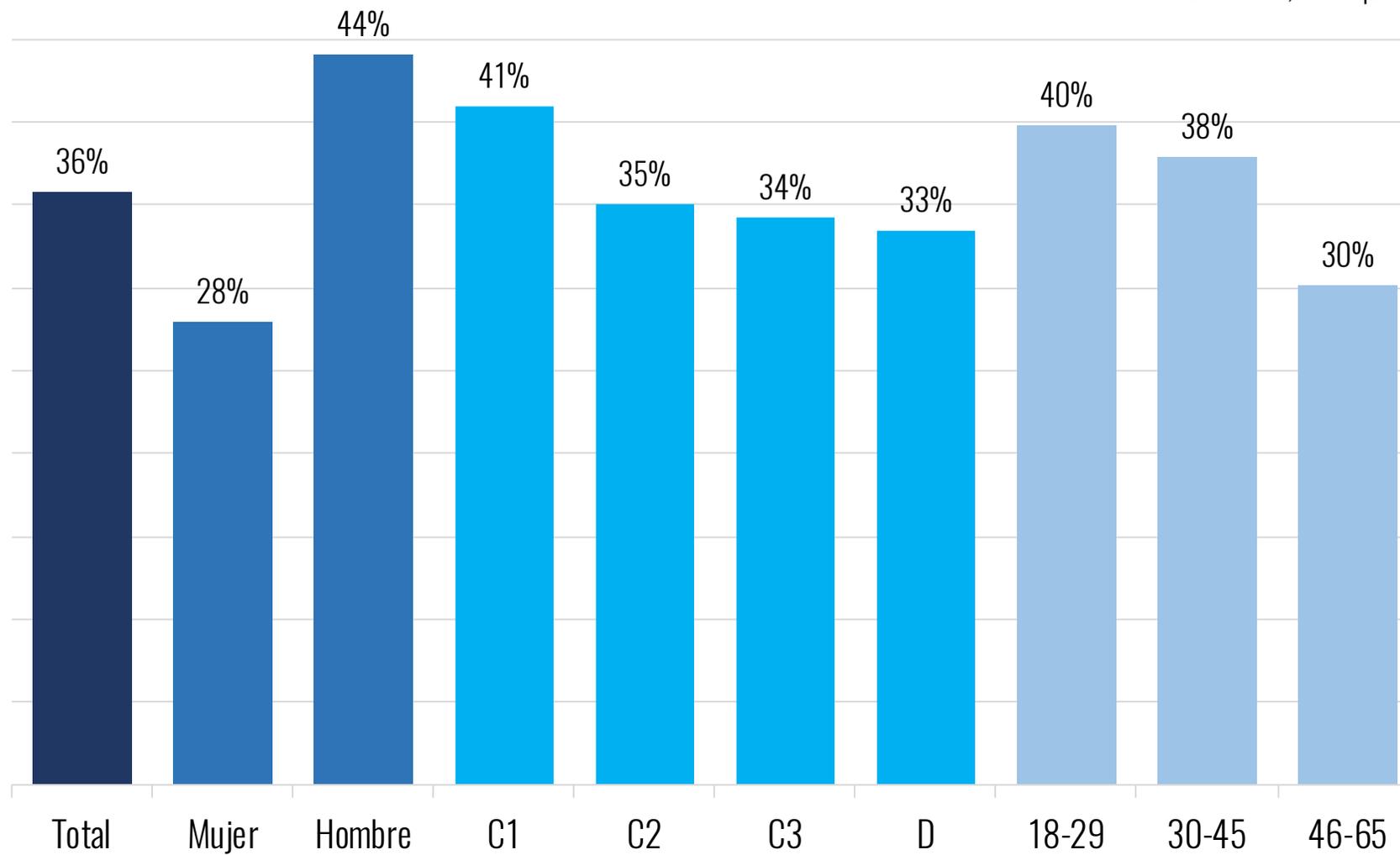
## ¿Tienes pensado realizar alguna de estas compras en los próximos 7 días?



Fuente: CCS, Kawesqar

## Estos cambios serán sólo mientras duren las movilizaciones sociales

Fuente: CCS, Kawesqar



# SENTIMIENTO CONSUMIDORES

NOV 2019

DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS  
CÁMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO

CAMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO

100 AÑOS