



Tendencias del e-Commerce en Chile

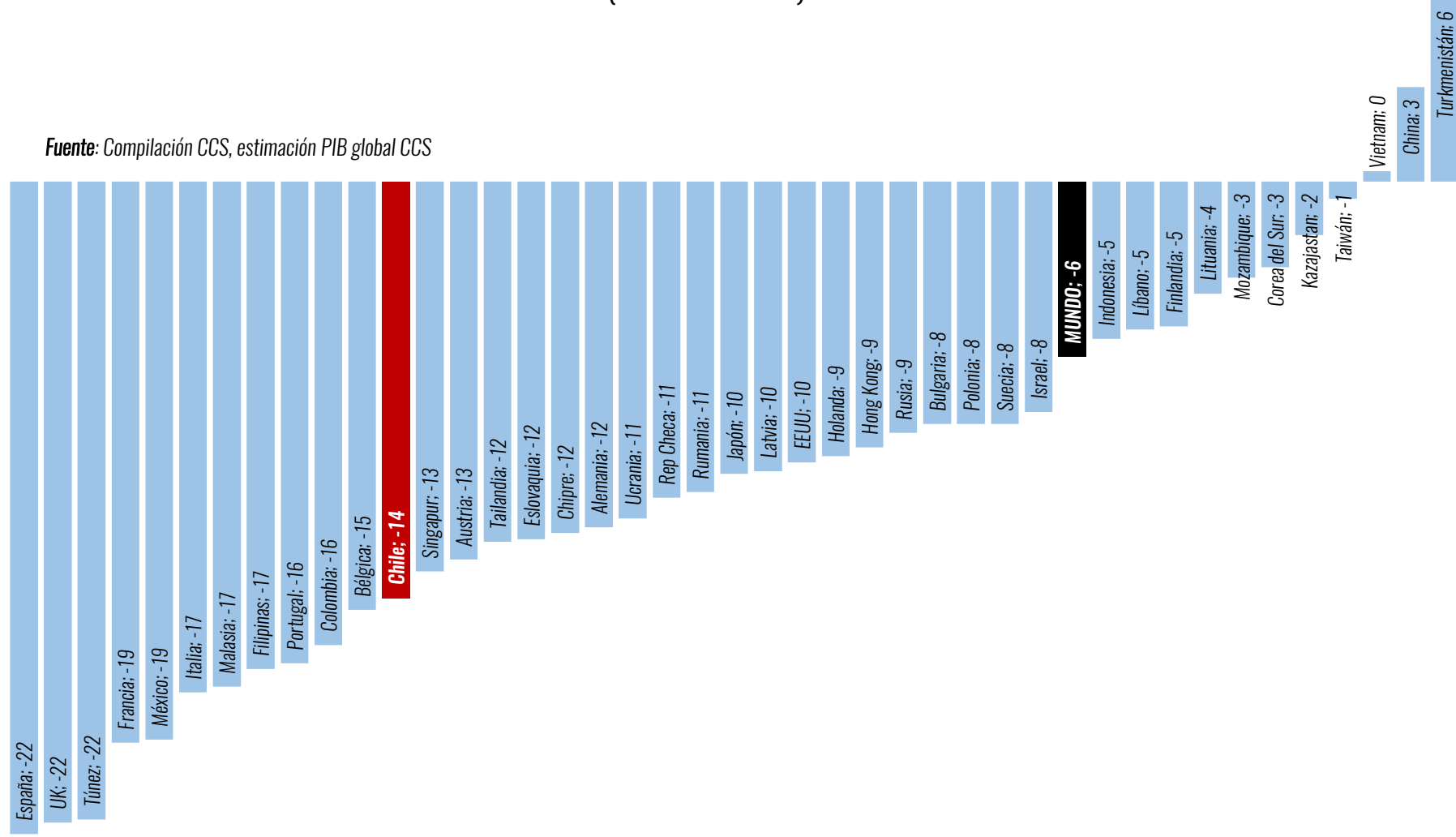
CENTRO ECONOMÍA DIGITAL CCS
[@georgelever](#)

CCS
CAMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO

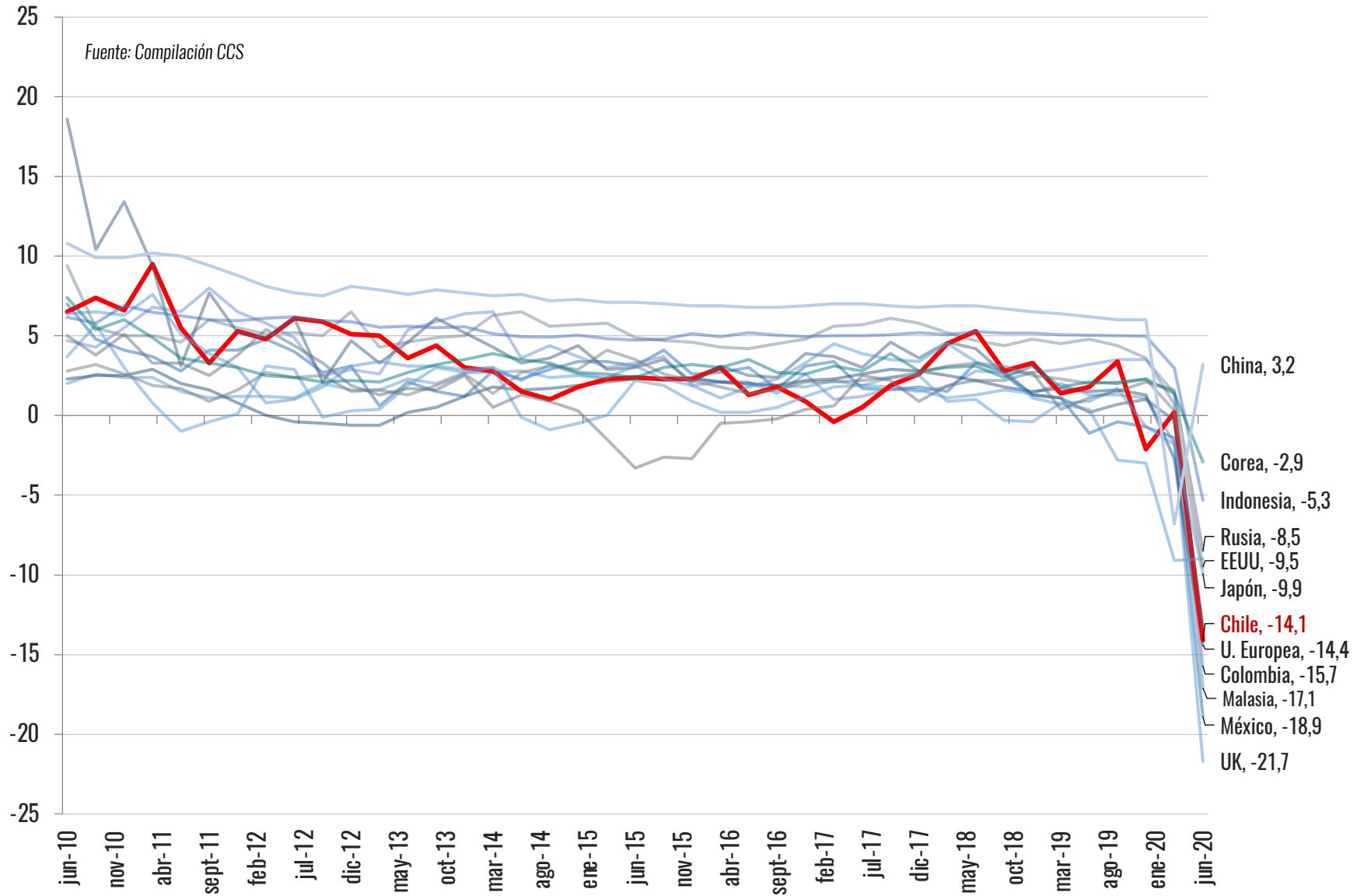
Variación del PIB en el 2do trimestre 2020

(% en 12 meses)

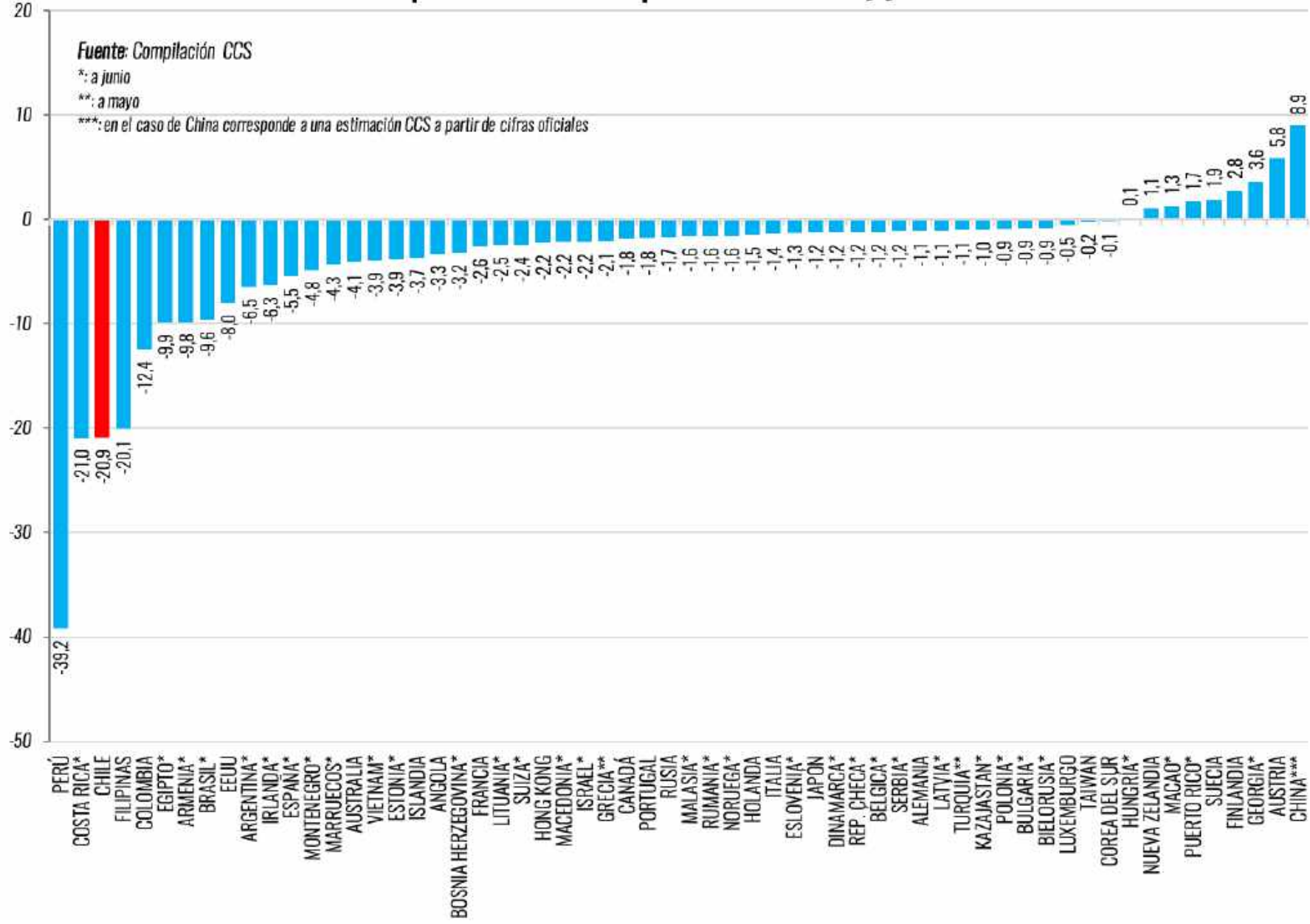
Fuente: Compilación CCS, estimación PIB global CCS



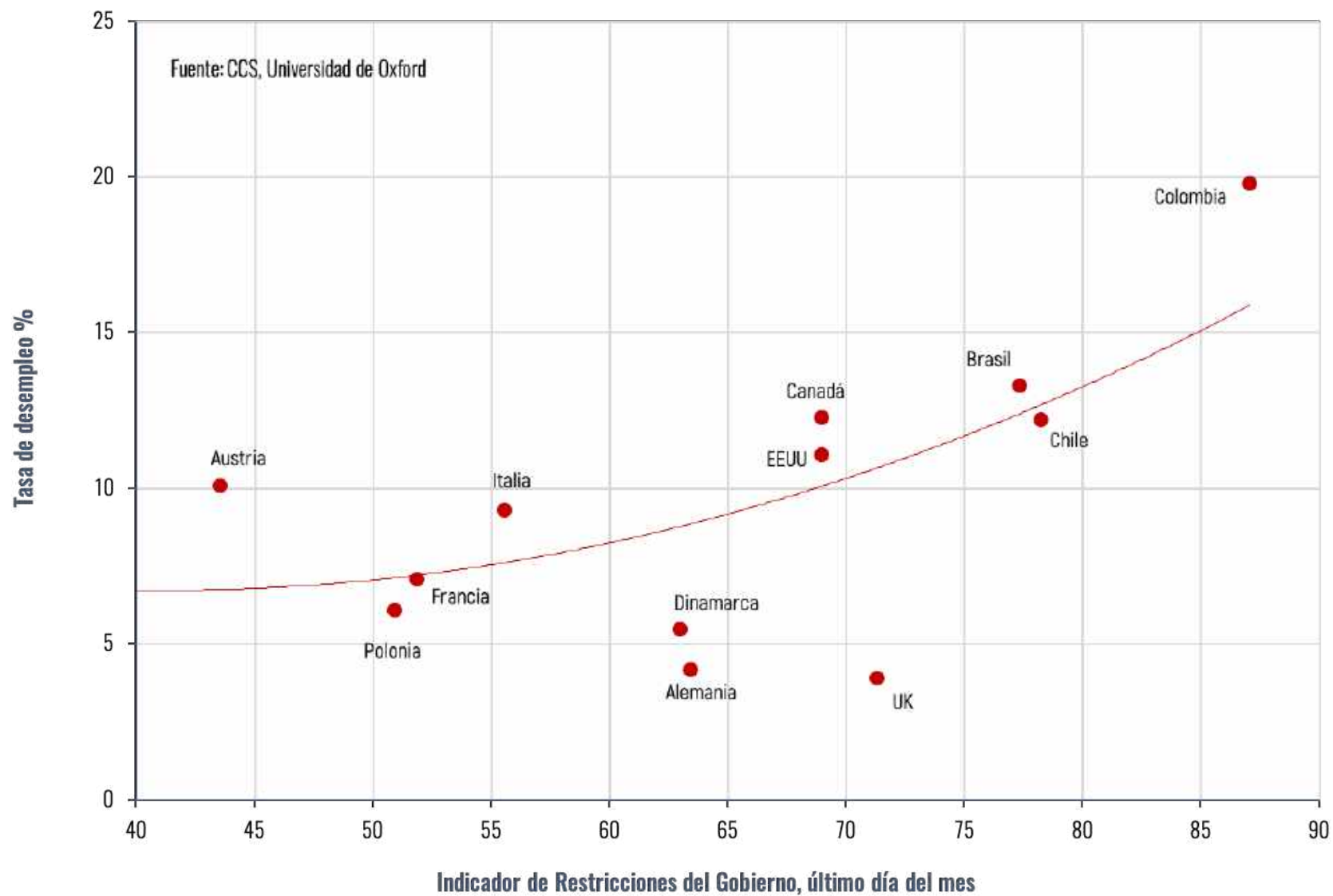
Evolución del PIB (var % 12 meses)



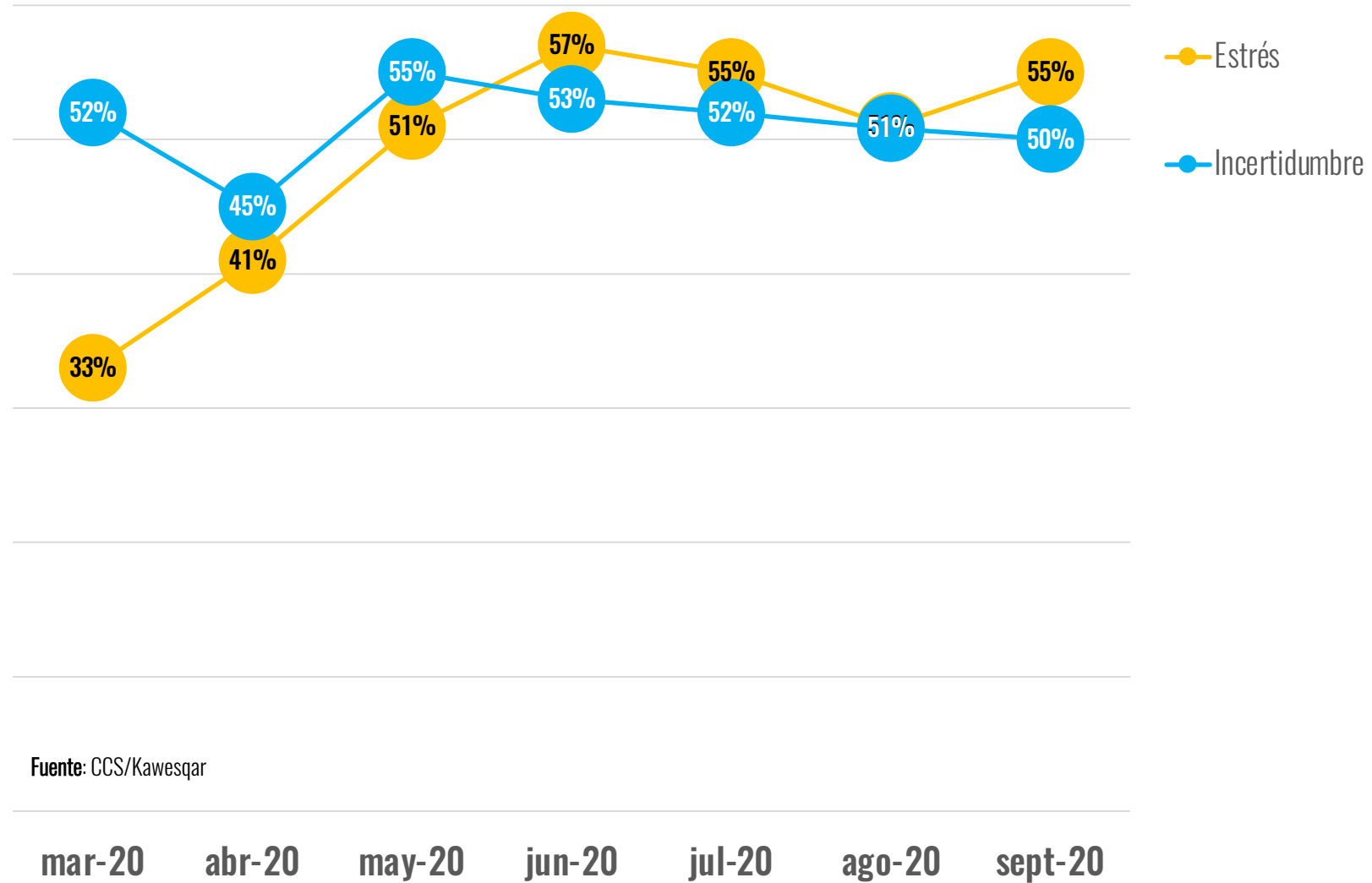
Variación porcentual del empleo entre marzo y julio 2020



Medidas restrictivas versus Tasa de desempleo por países (junio 2020)



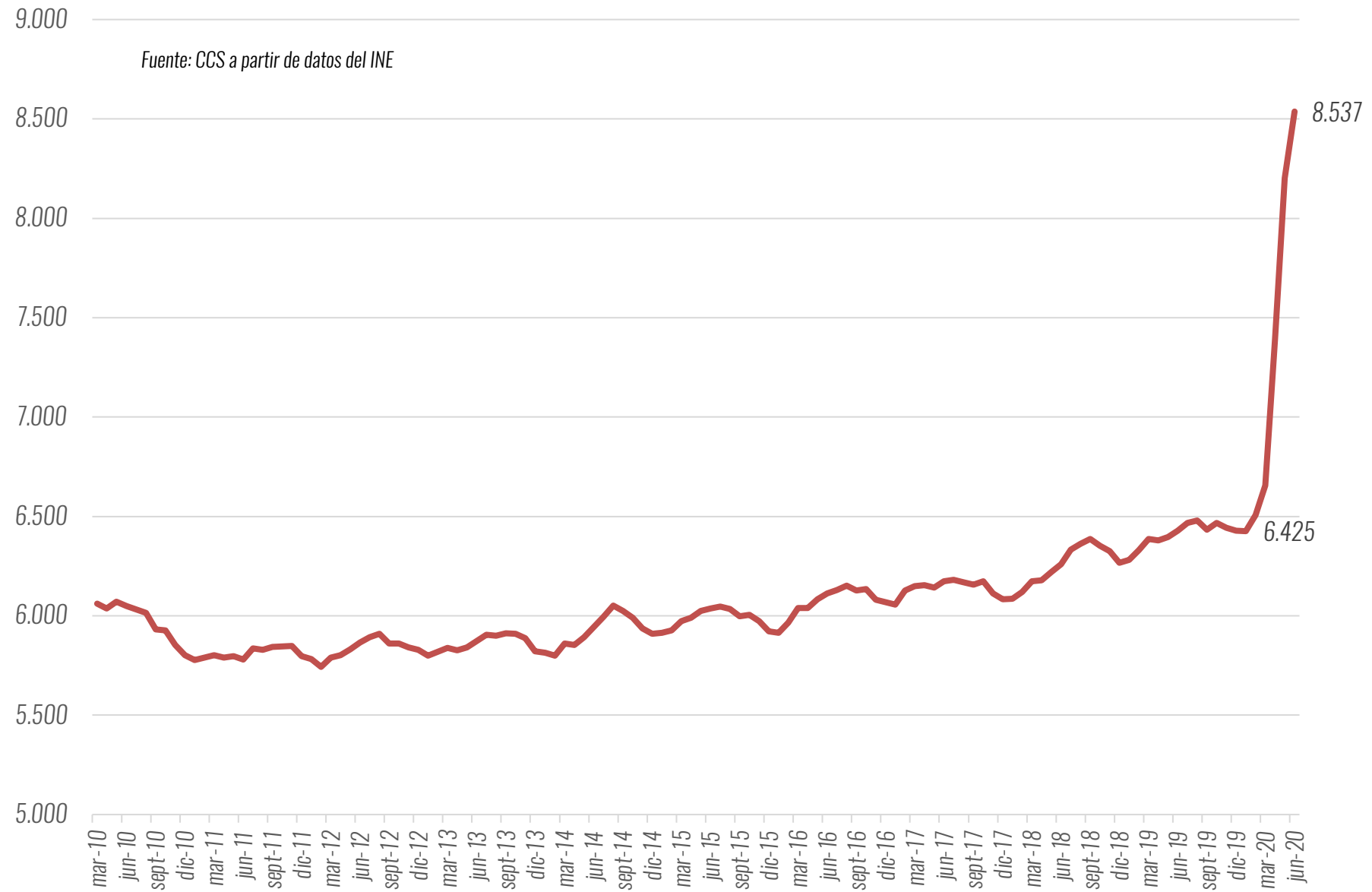
Sentimientos de los consumidores (% que declara incertidumbre y estrés)



Fuente: CCS/Kawesqar

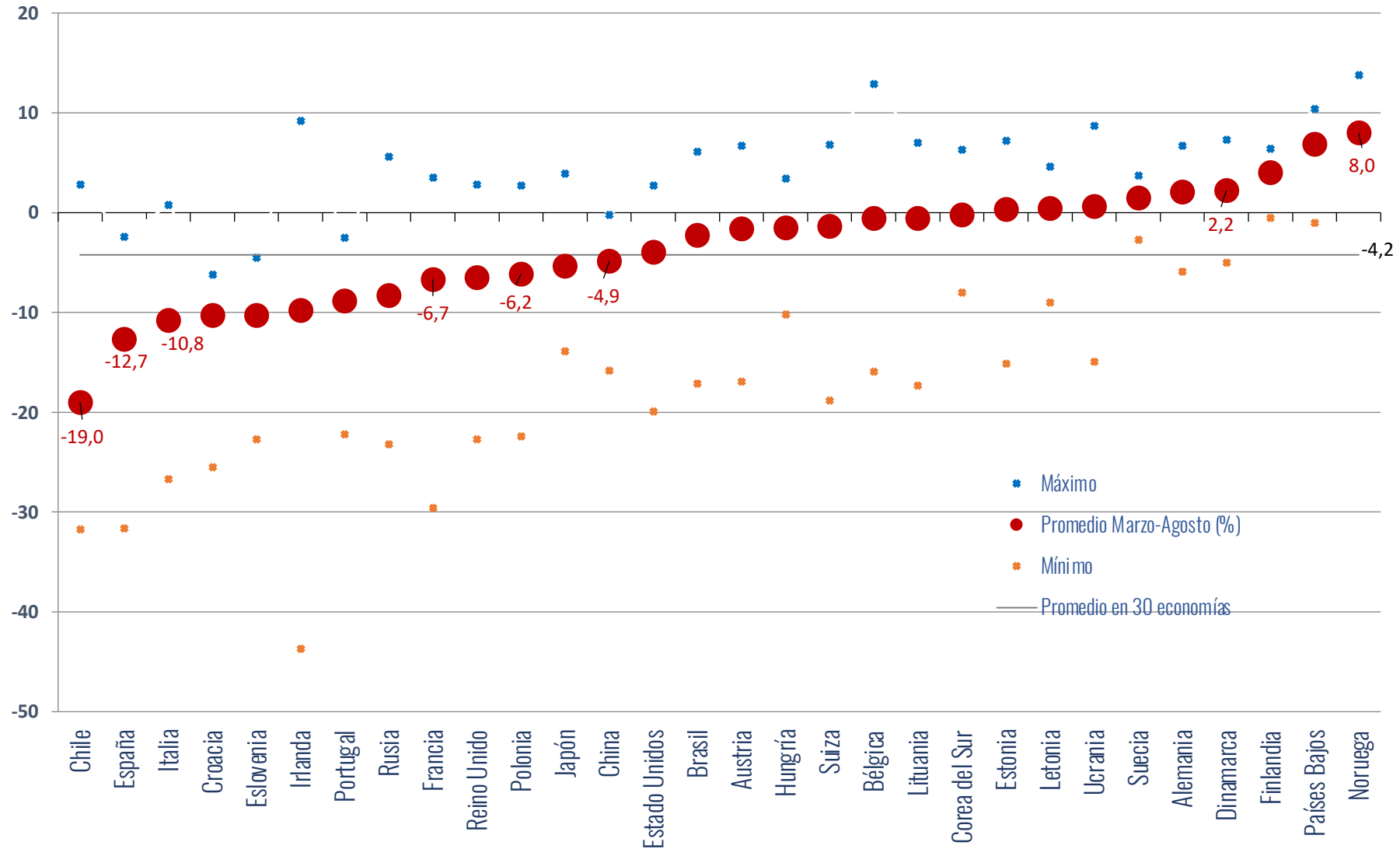
Personas en edad de trabajar sin empleo (miles)

Fuente: CCS a partir de datos del INE



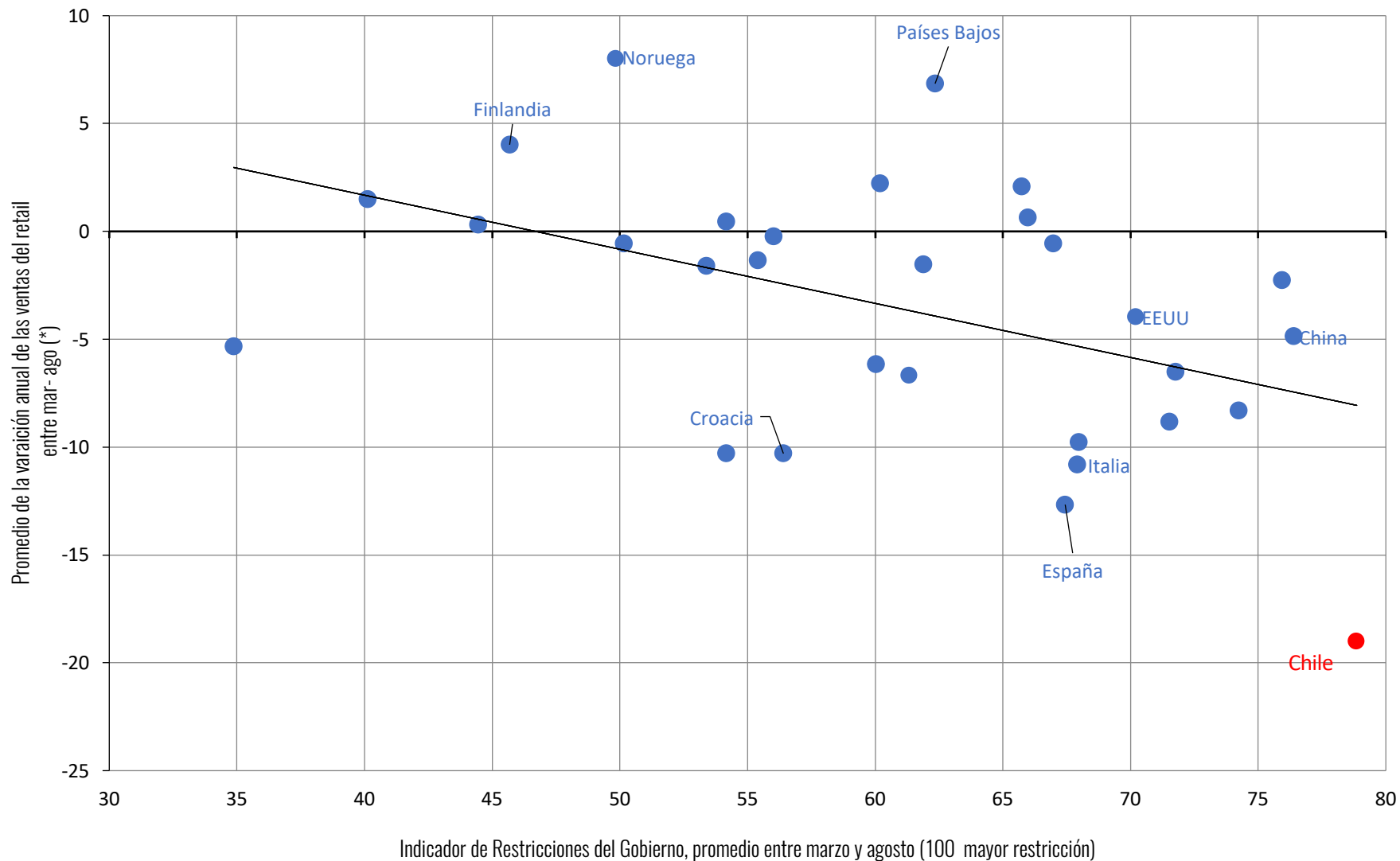
Variación de Ventas del Retail en Pandemia por países

(Promedio de la variación real anual en el periodo marzo y agosto 2020; %)

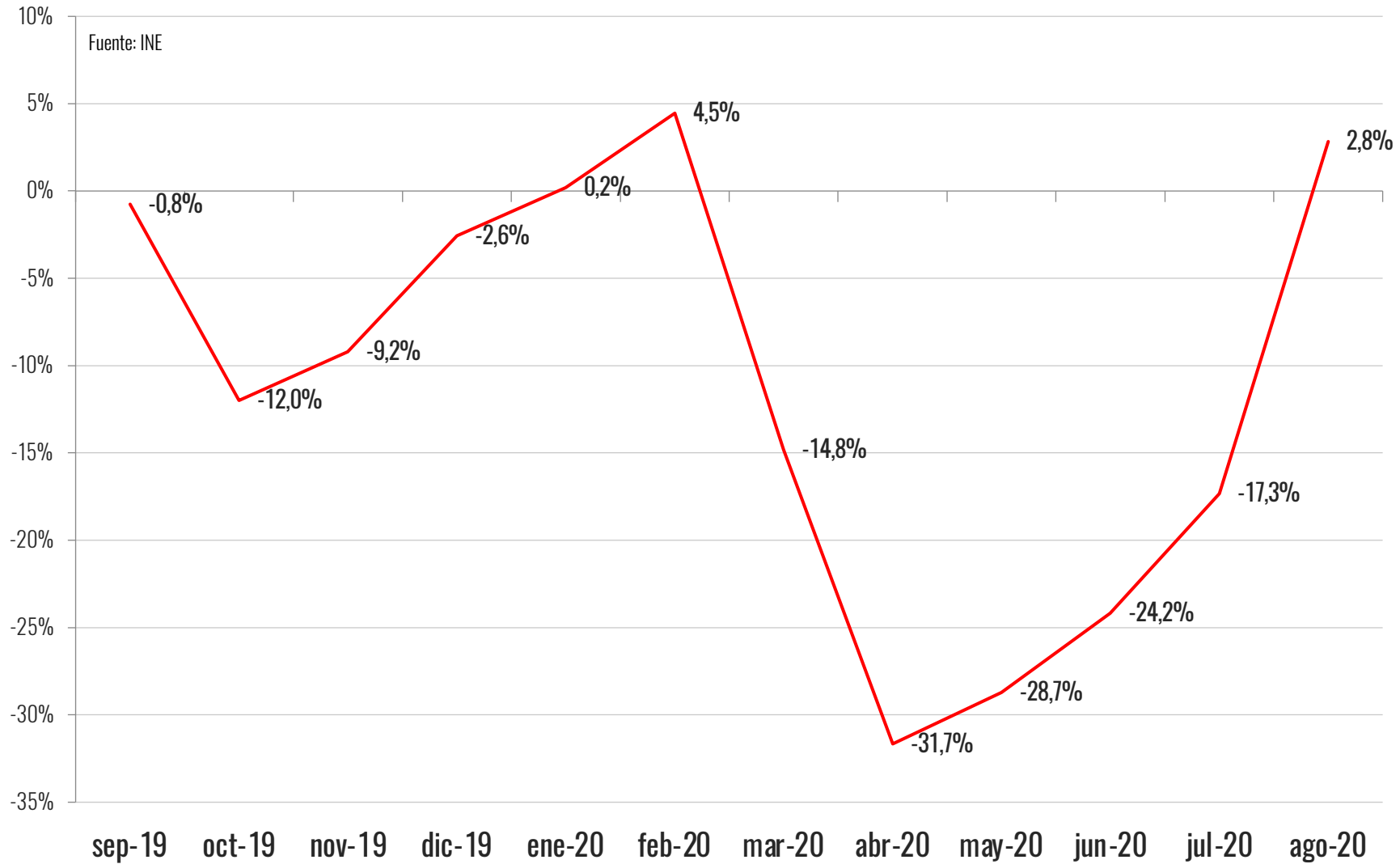


Ventas del Retail versus indicador de restricciones de movilidad

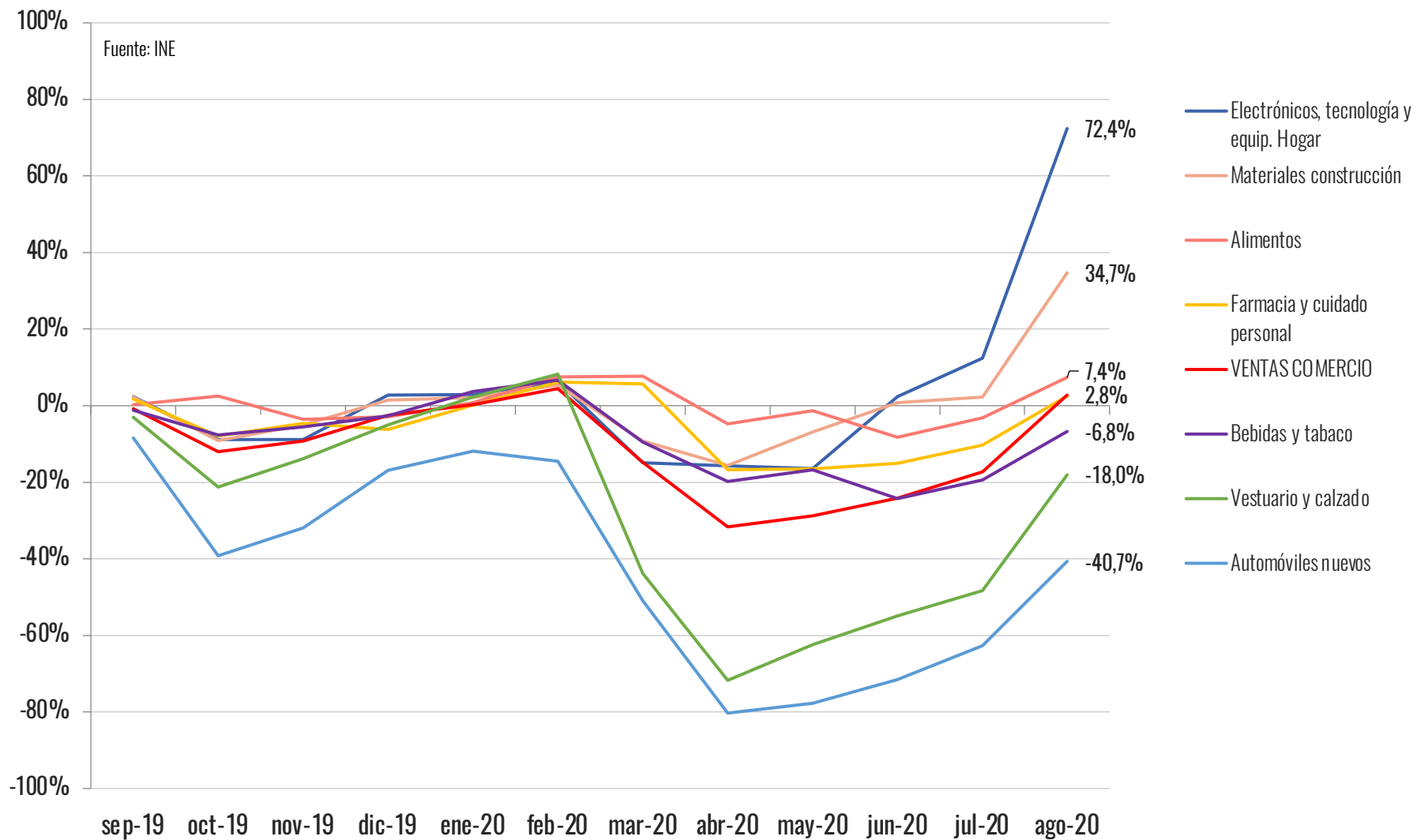
Fuente: CCS, autoridades estadísticas locales, Universidad de Oxford



Evolución ventas del comercio en Chile (var 12 meses)

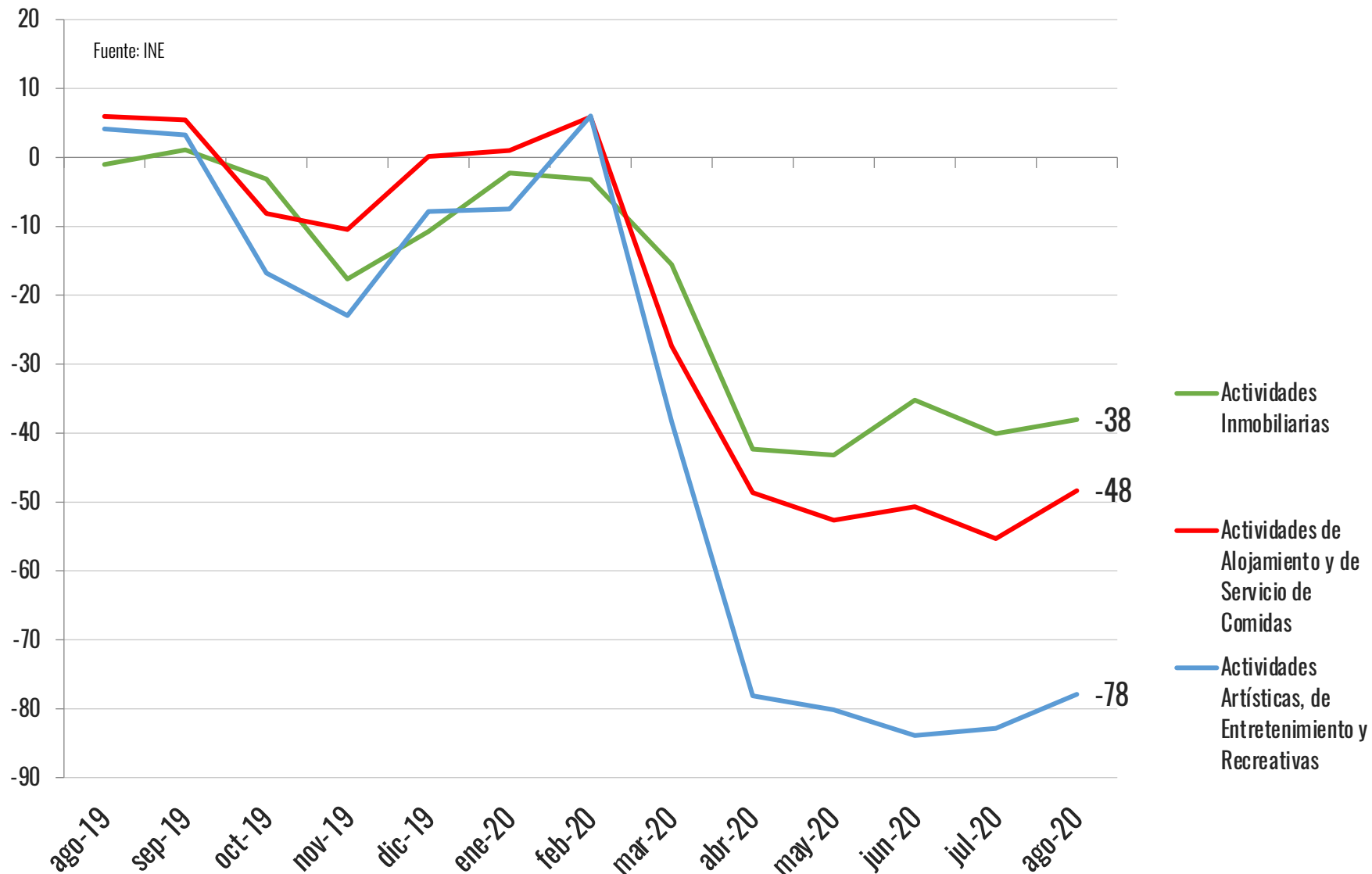


Evolución ventas del comercio (var 12 meses)

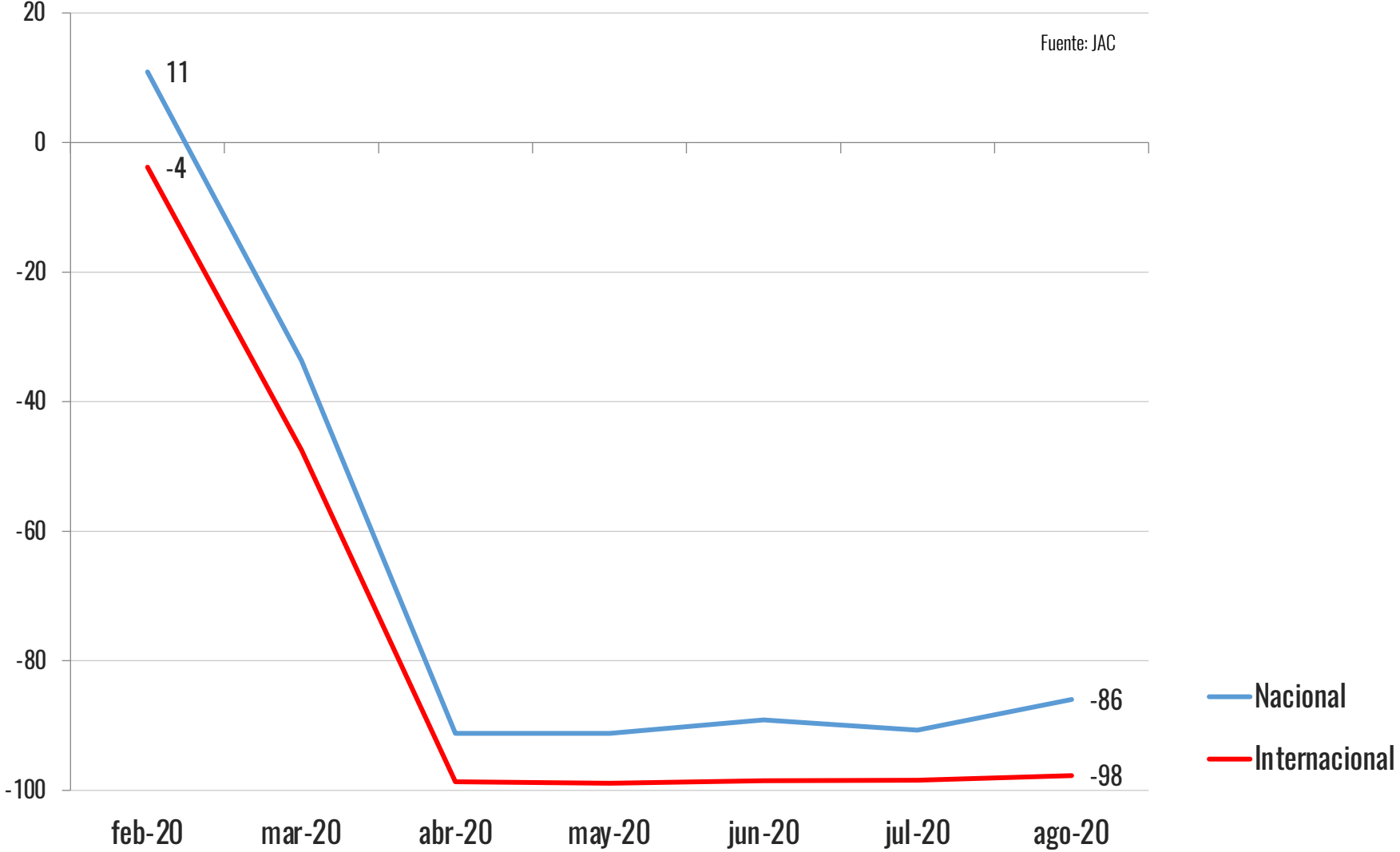


Evolución de las ventas de algunos servicios

(Var nominal en 12 meses)

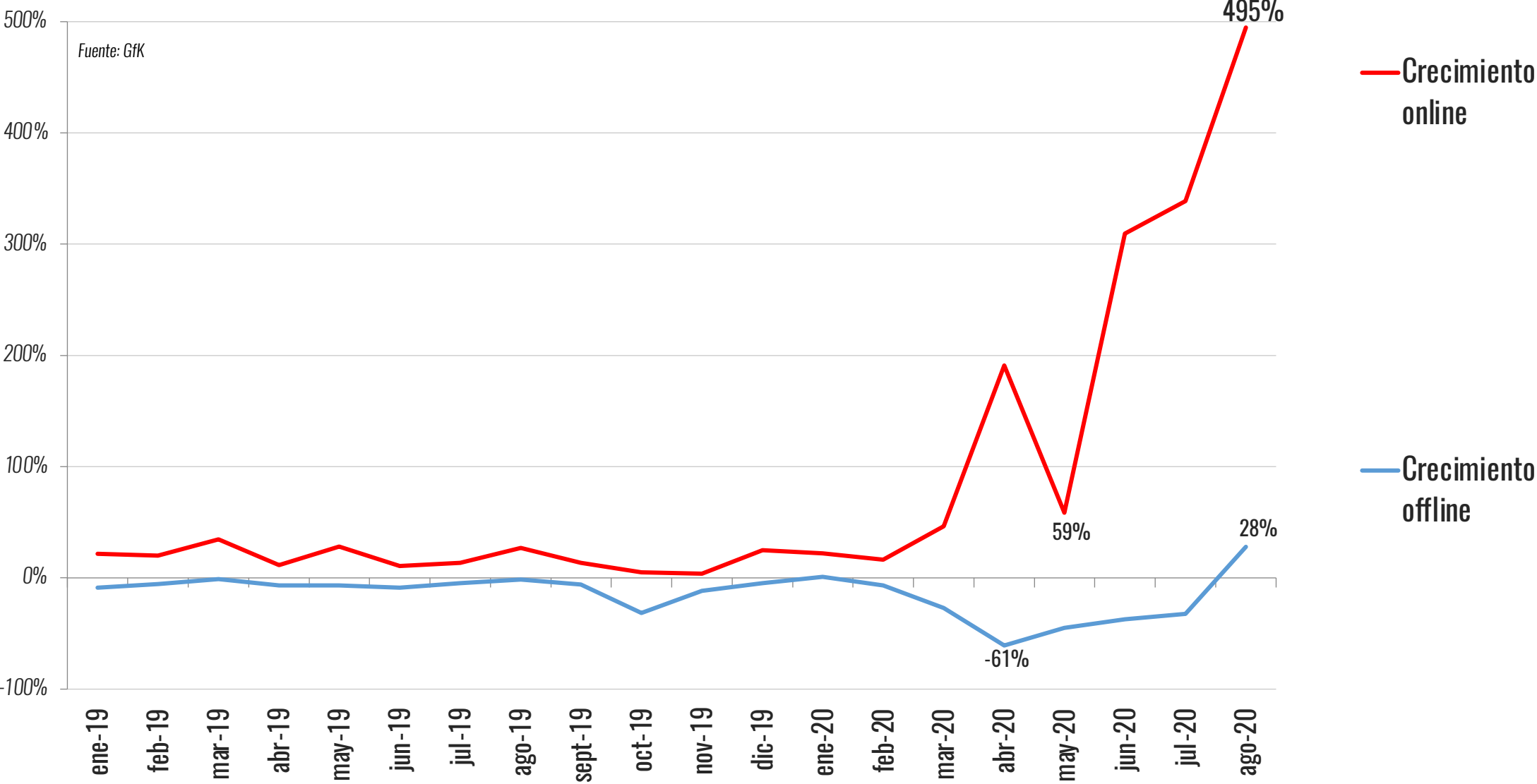


Evolución tráfico aéreo de pasajeros (var 12 meses)

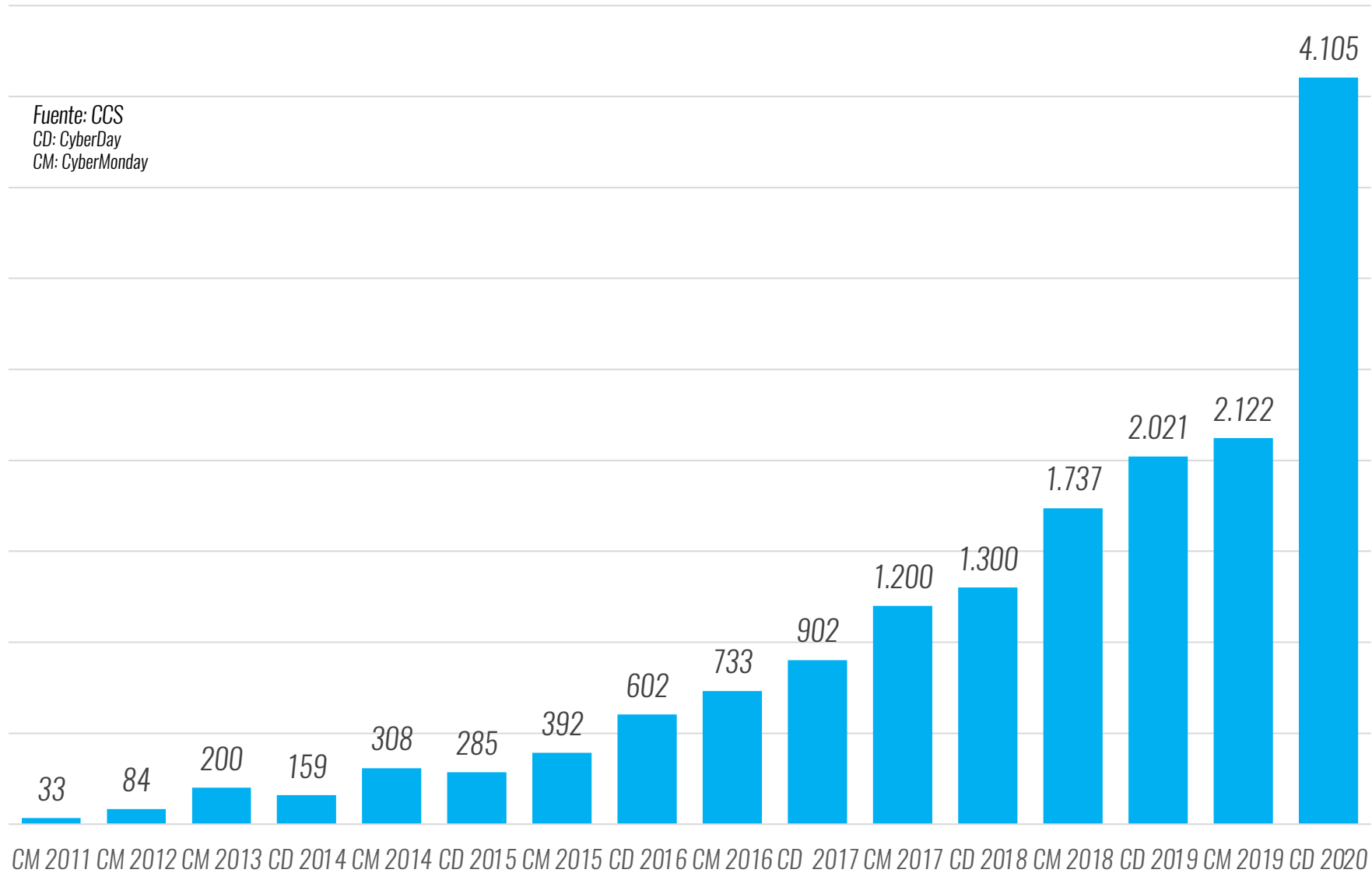


Crecimiento venta de durables (var 12 meses, online vs offline)

Fuente: GfK



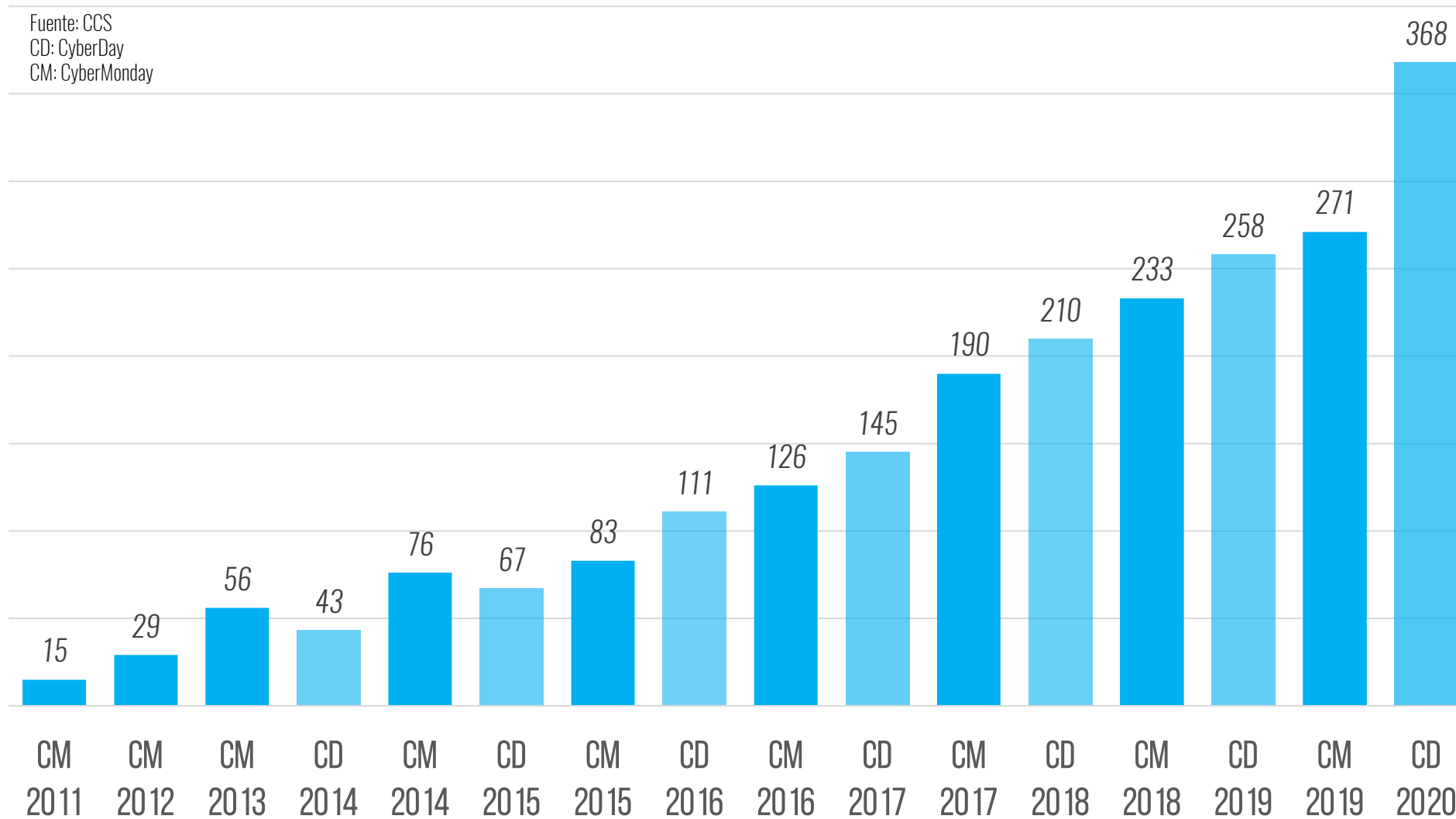
Nº DE TRANSACCIONES EVENTOS CYBER EN MILES



VENTAS EVENTOS CYBER

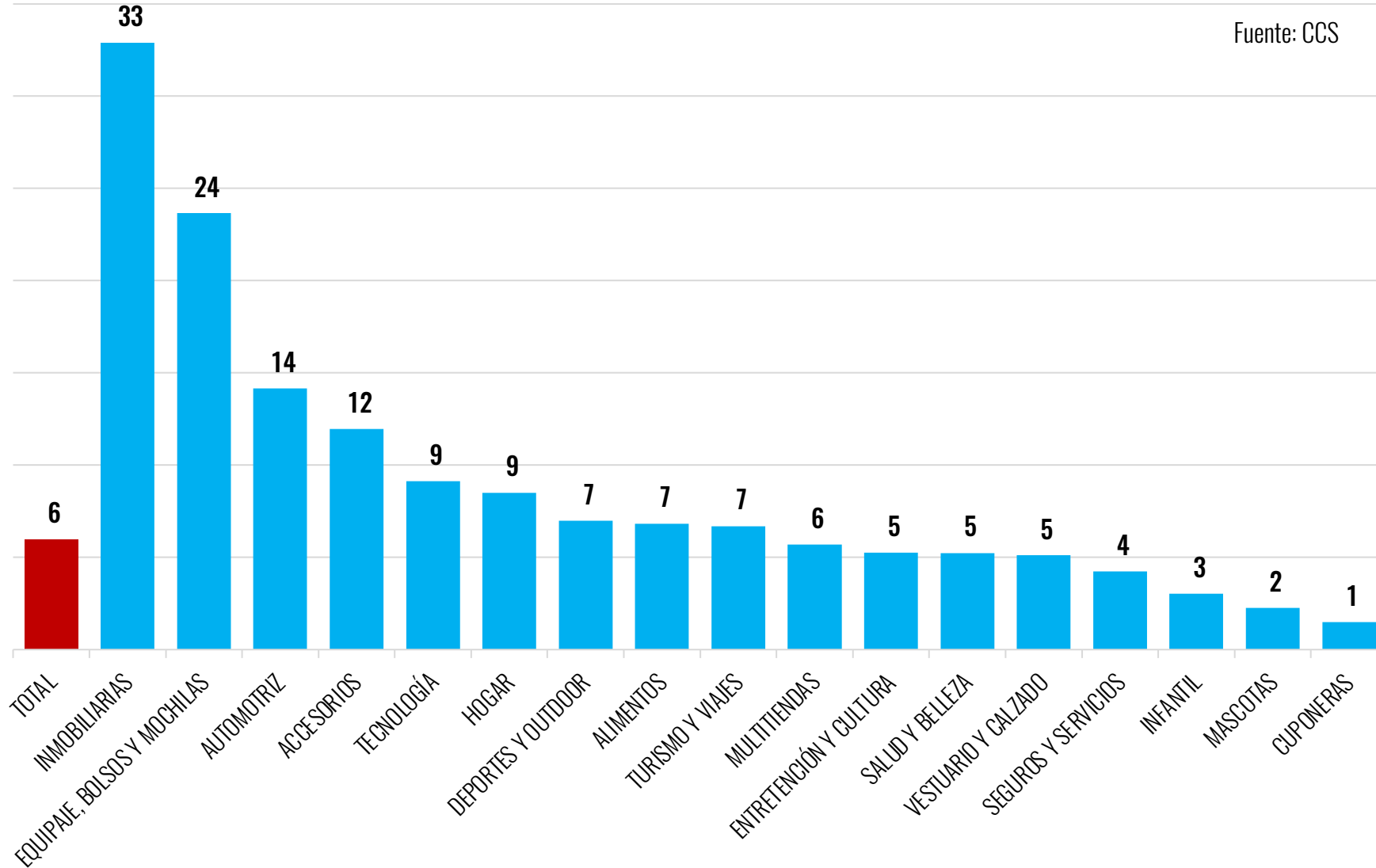
EN MMUS\$

Fuente: CCS
CD: CyberDay
CM: CyberMonday



Número de veces de ventas CyberDay 2020 vs día normal (múltiplo)

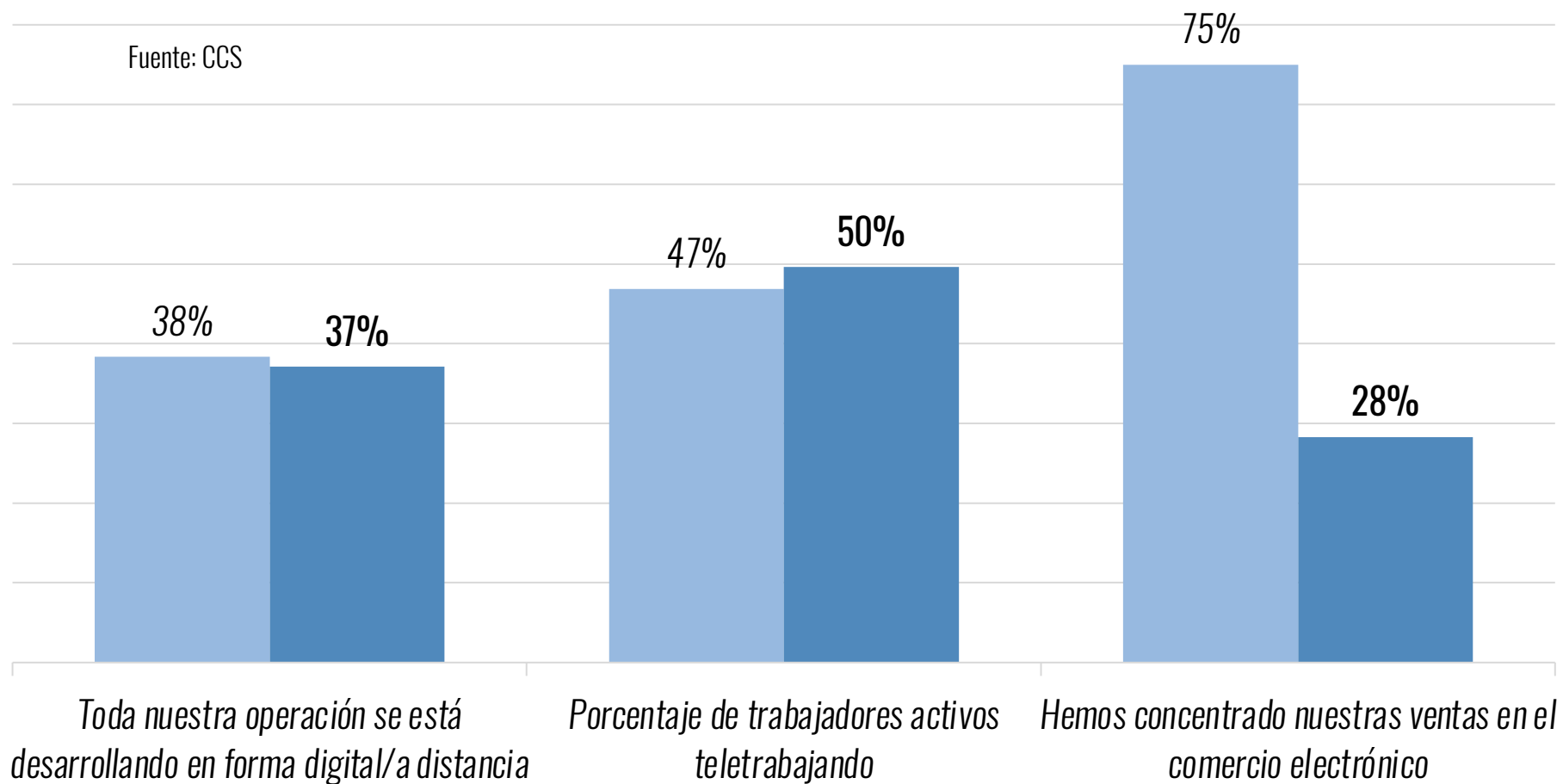
Fuente: CCS



Estrategias digitales adoptadas por las empresas ante crisis COVID19

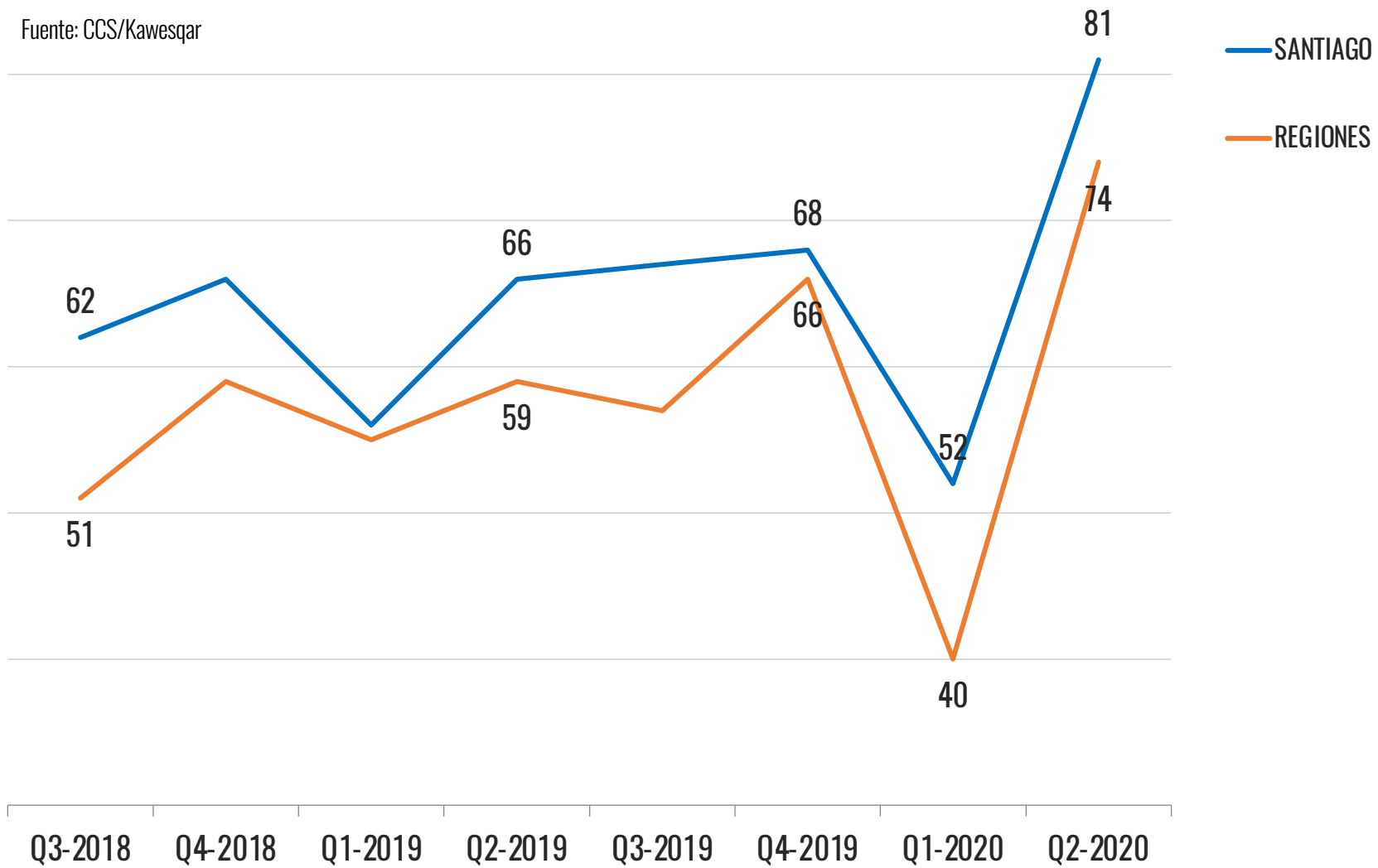
■ *COMERCIO* ■ *TODAS*

Fuente: CCS



Porcentaje de usuarios de Internet que compró online

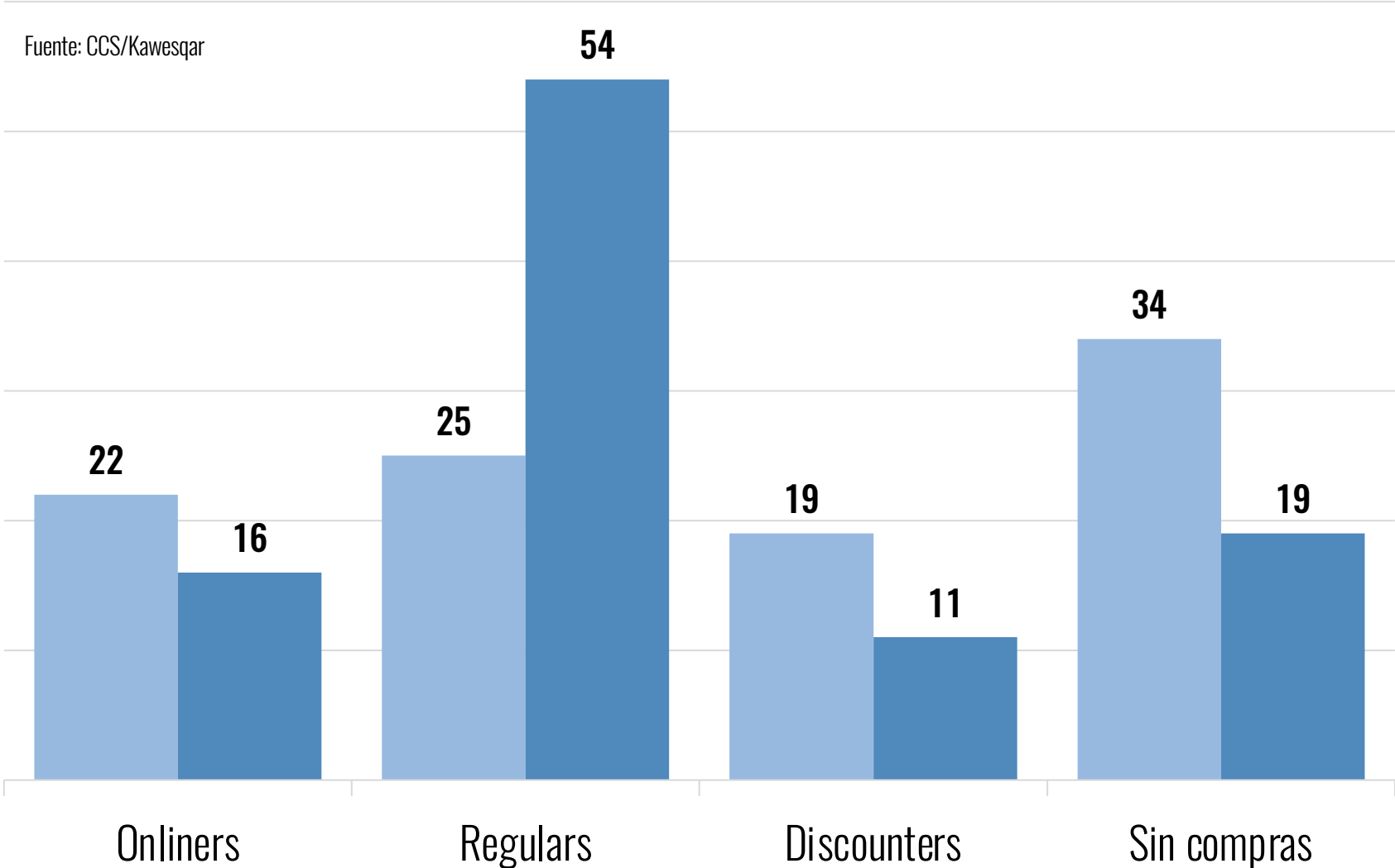
Fuente: CCS/Kawesqar



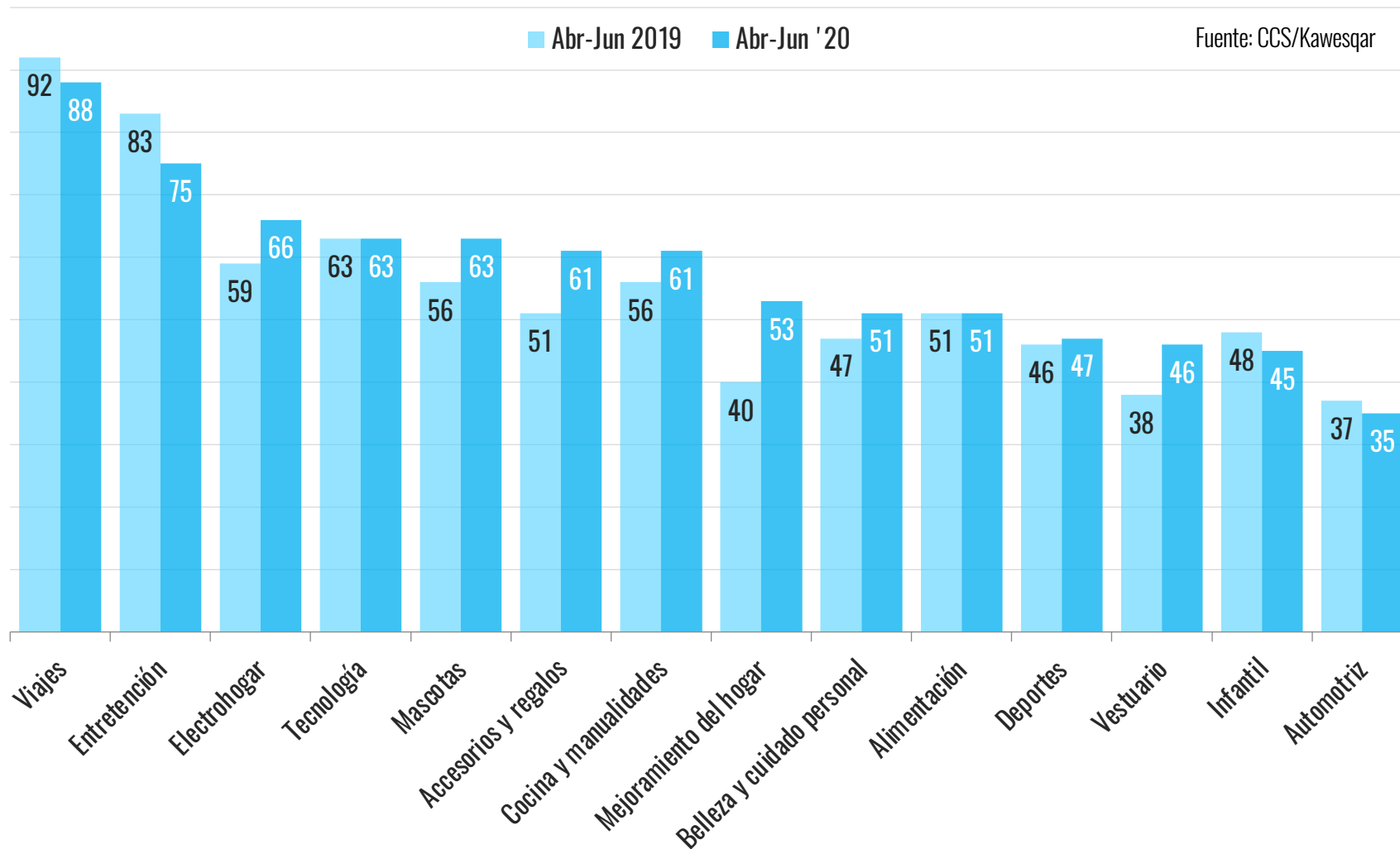
Tipo de compradores

Abr-Jun '19 Abr-Jun '20

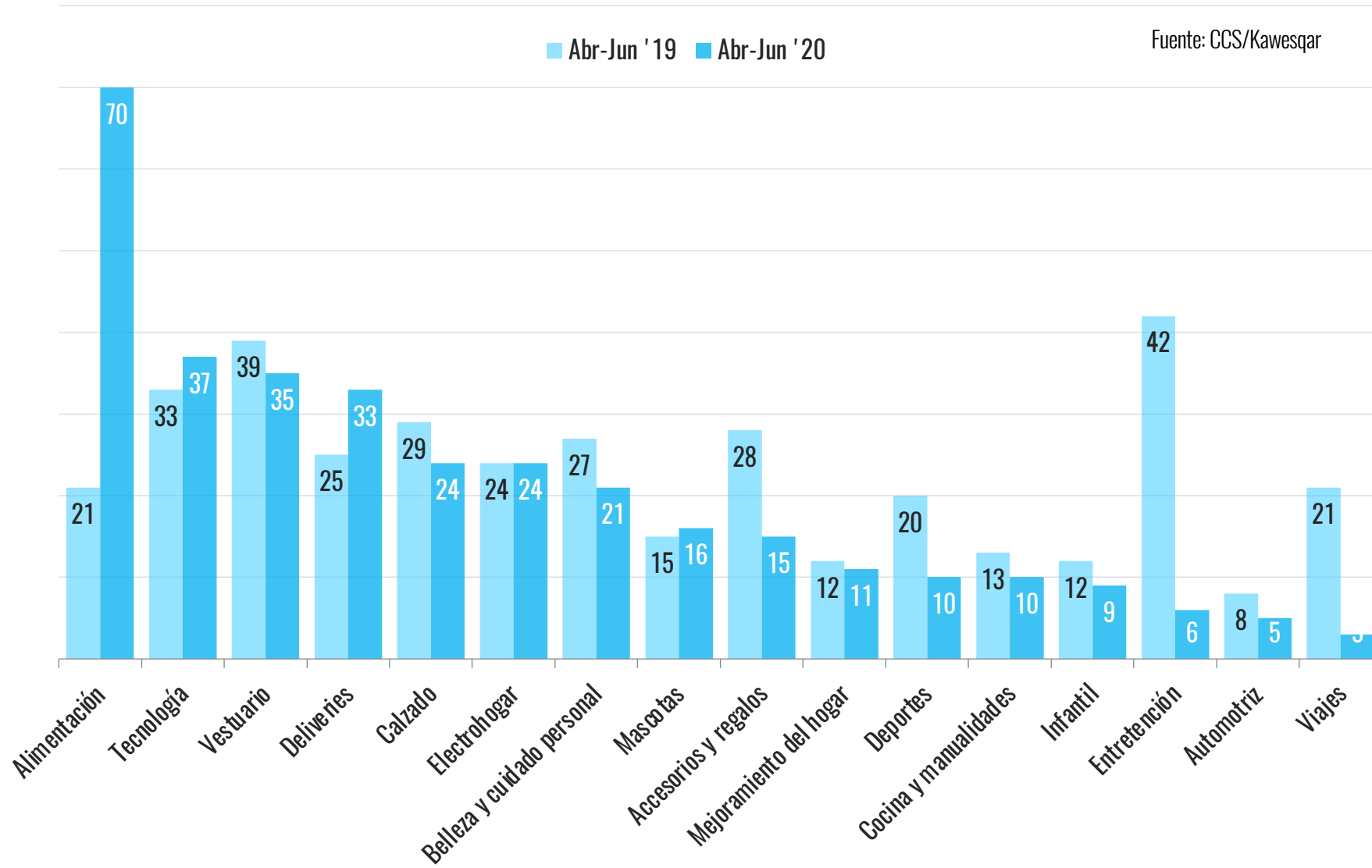
Fuente: CCS/Kawesqar



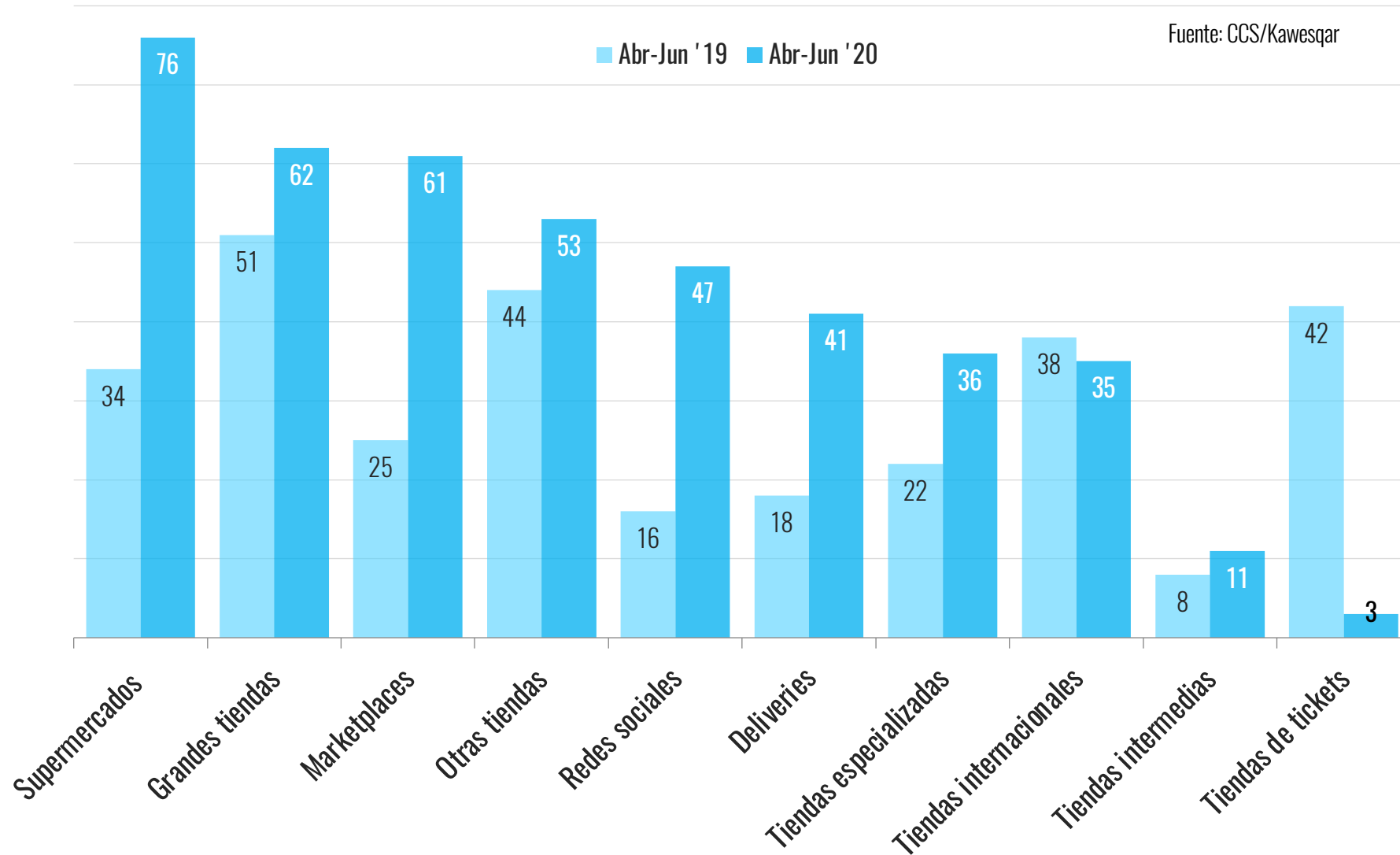
Preferencia por el canal online entre compradores en Santiago, por categoría (compra futura)



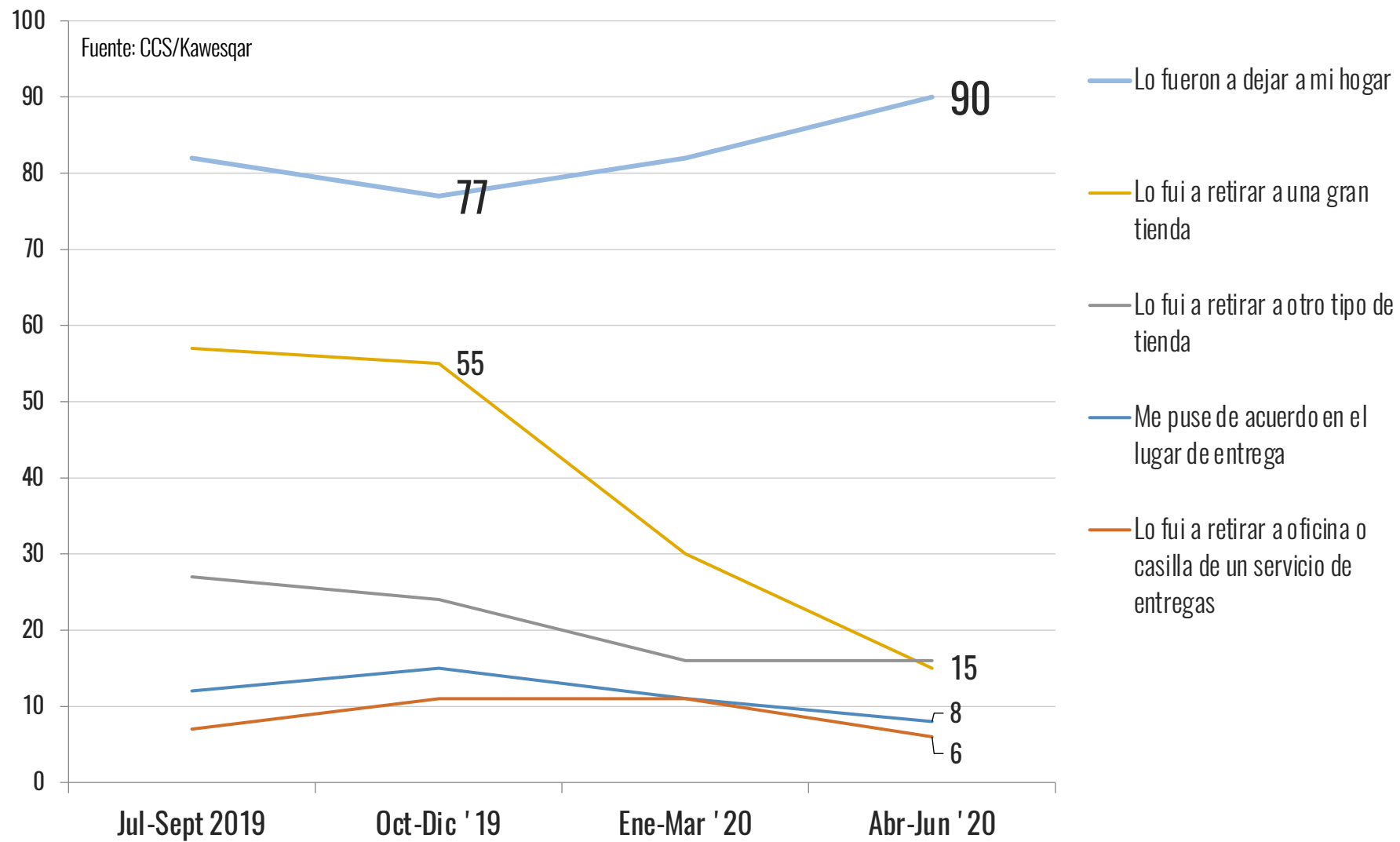
Porcentaje de compras por categorías de productos, Stgo.



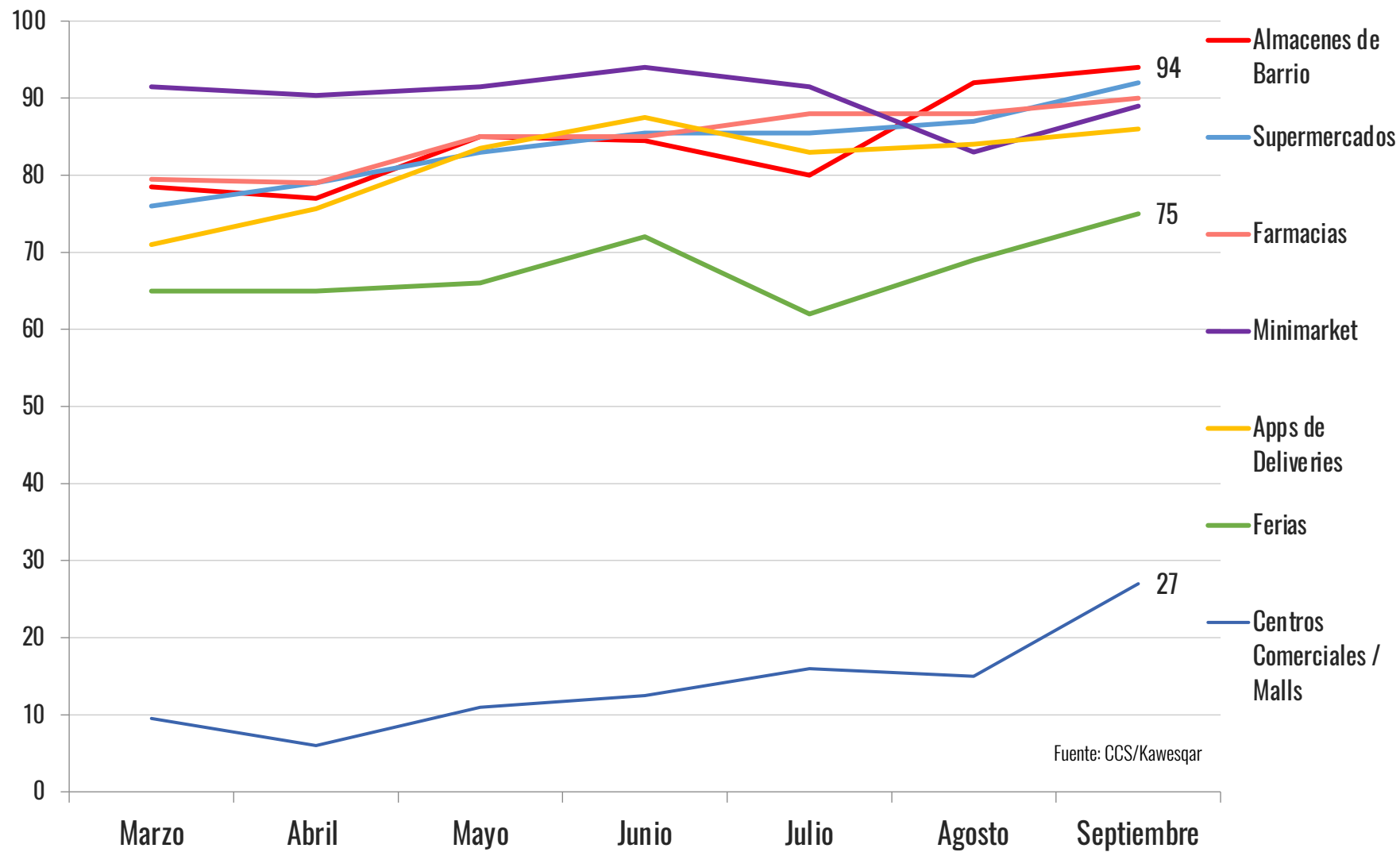
Porcentaje de compras por tipo de tiendas online, Stgo.



Tipo de entrega, Stgo

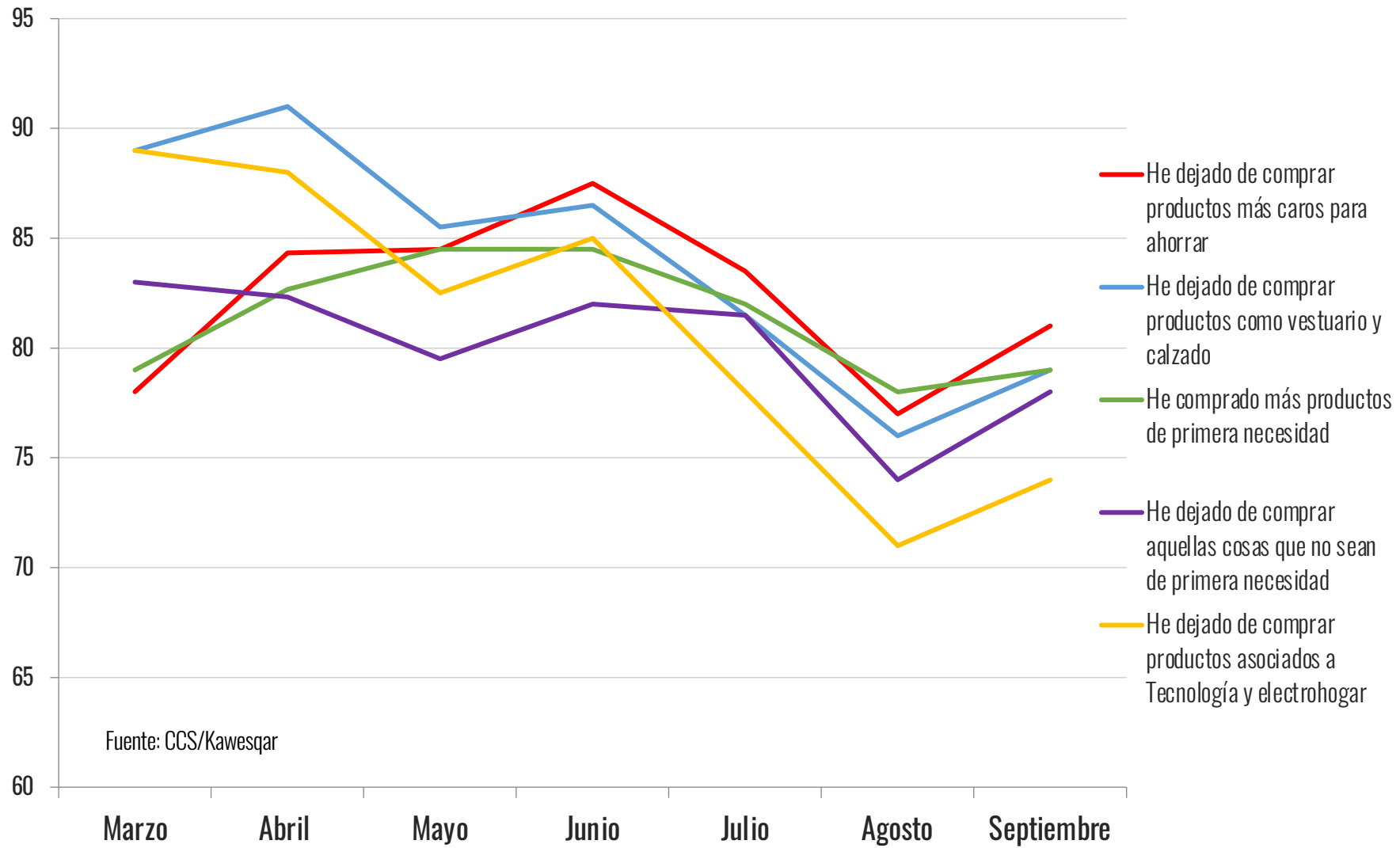


¿Se encuentran funcionando estos servicios en su sector?



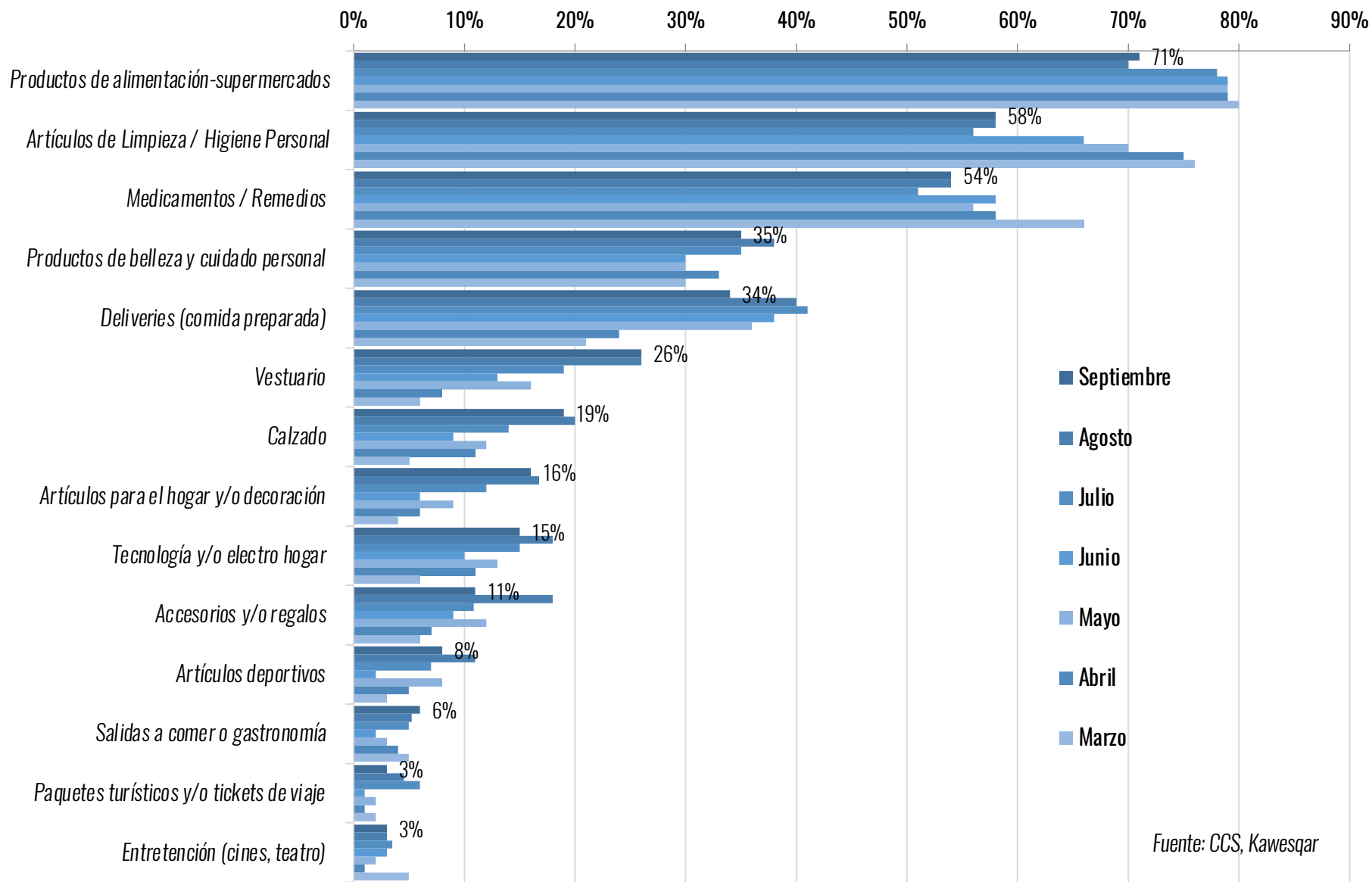
Fuente: CCS/Kawesqar

Cambios de hábitos



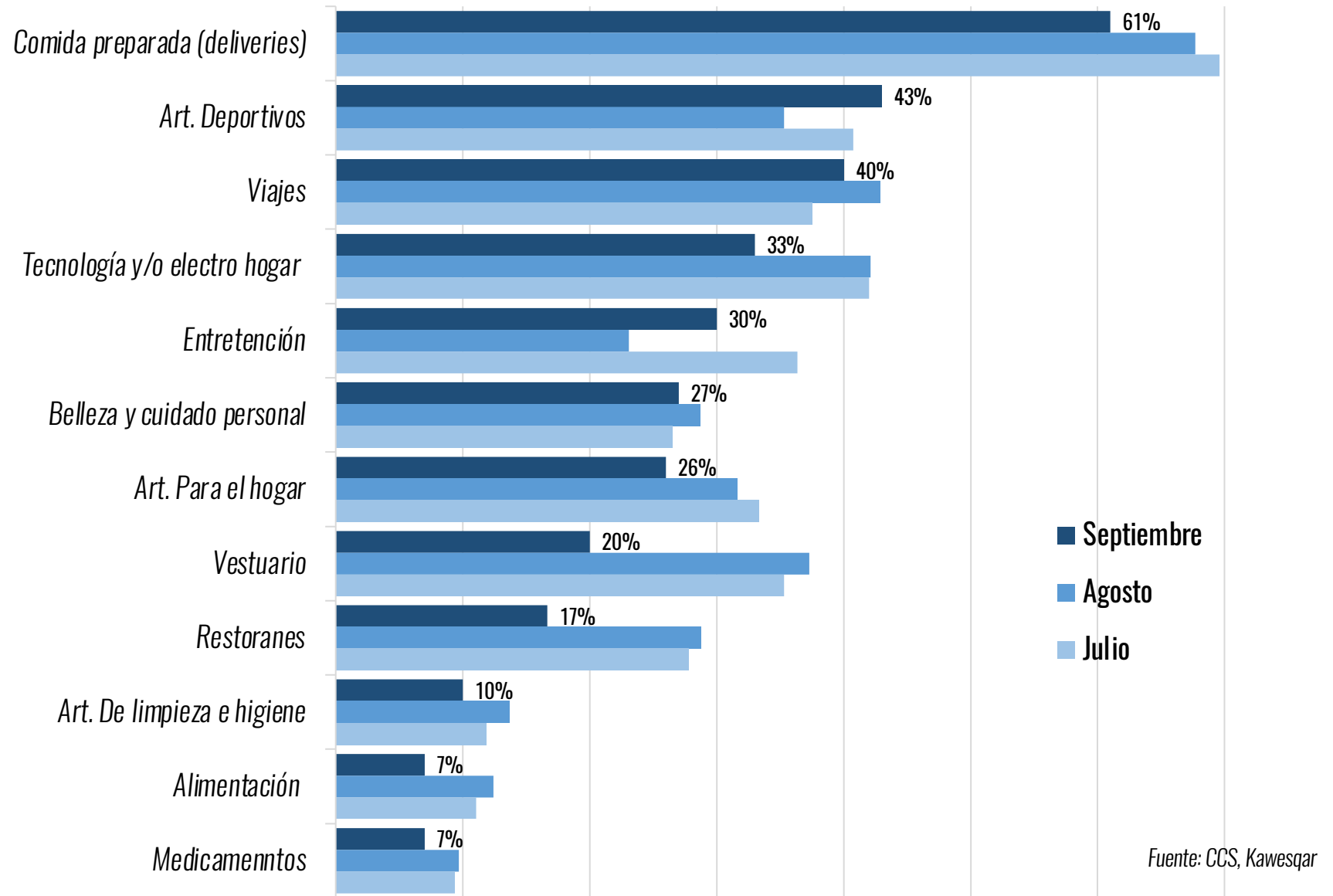
Fuente: CCS/Kawesqar

Intención de compra



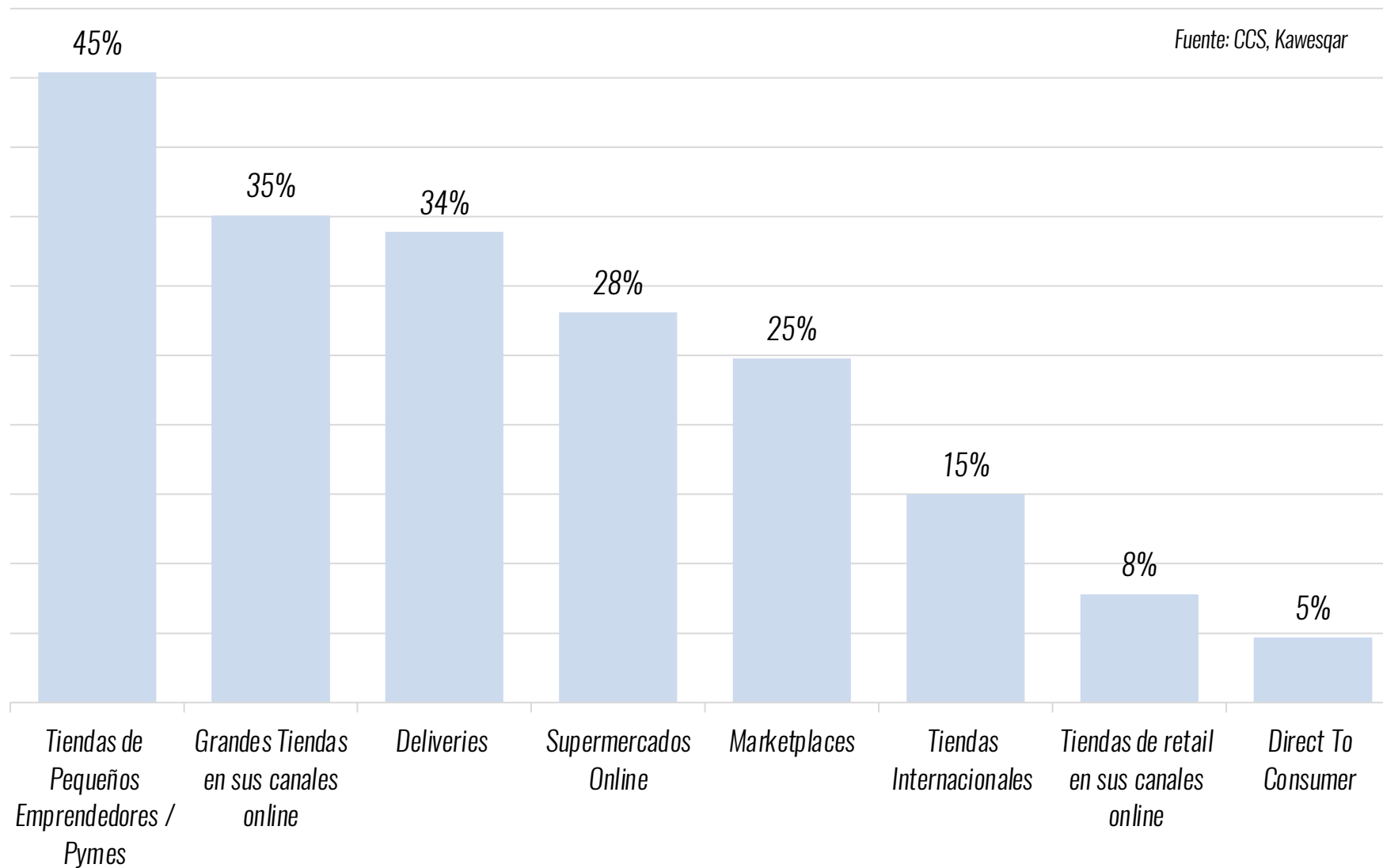
Fuente: CCS, Kawesqar

Realizará la compra online



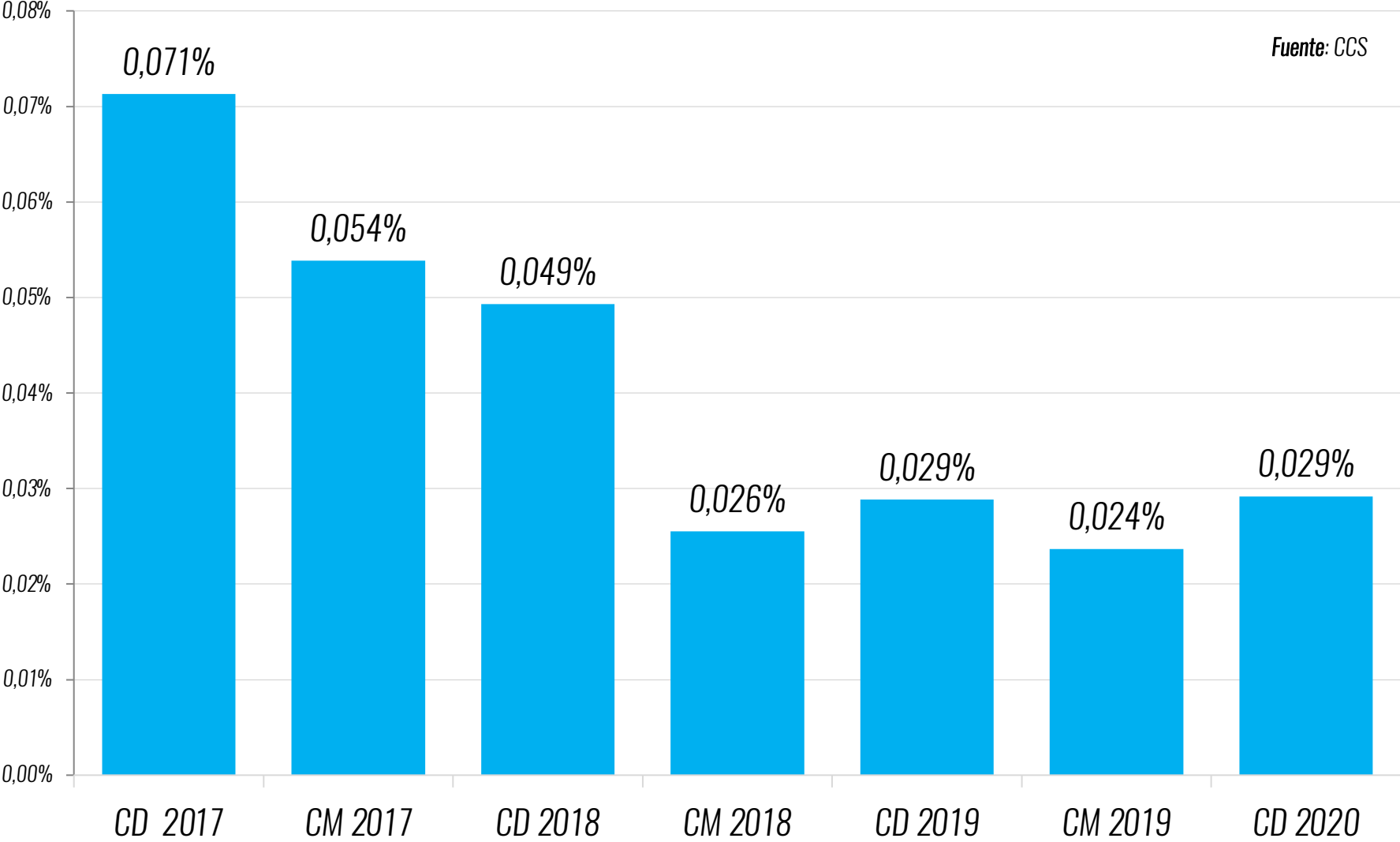
Fuente: CCS, Kawesqar

¿En qué canales online ha comprado en los 30 últimos días?



TASA DE RECLAMOS EVENTOS CYBER EN CHILE

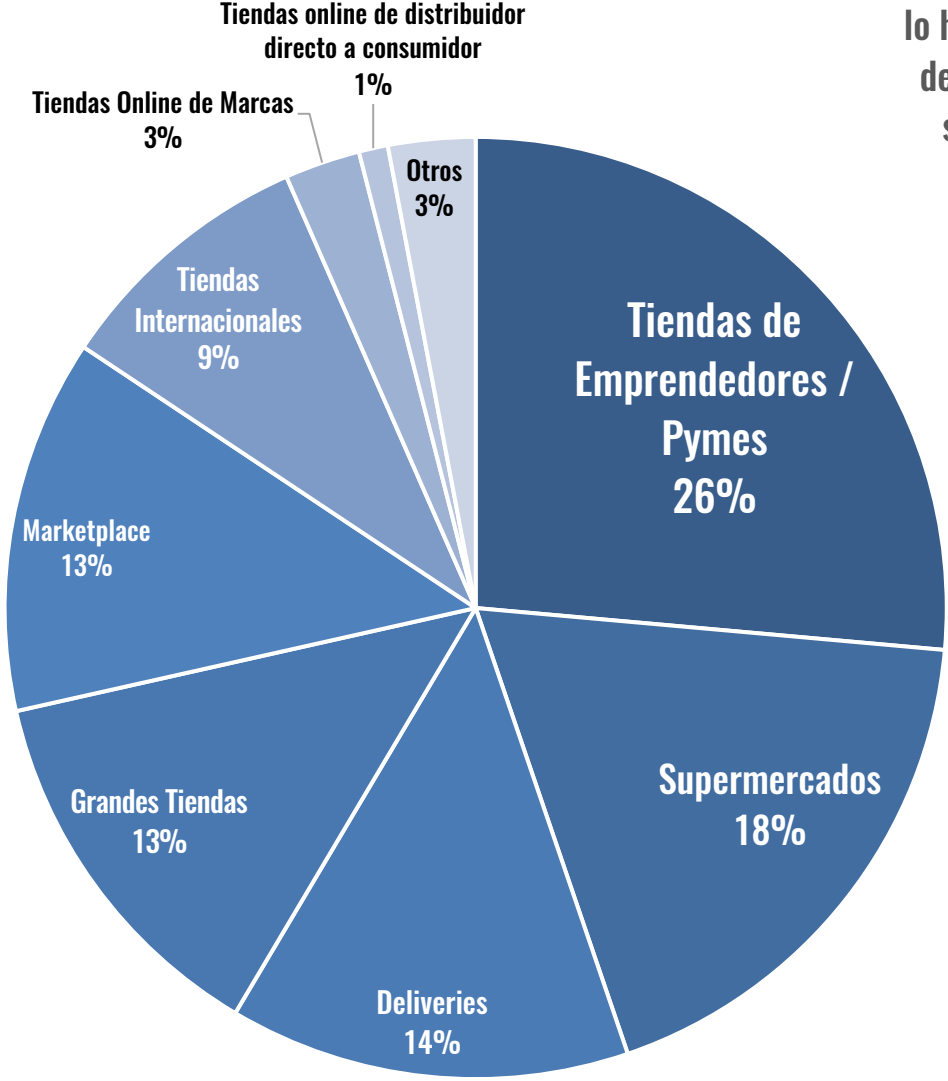
(Reclamos informados por Sernac como % de las transacciones)



Fuente: CCS

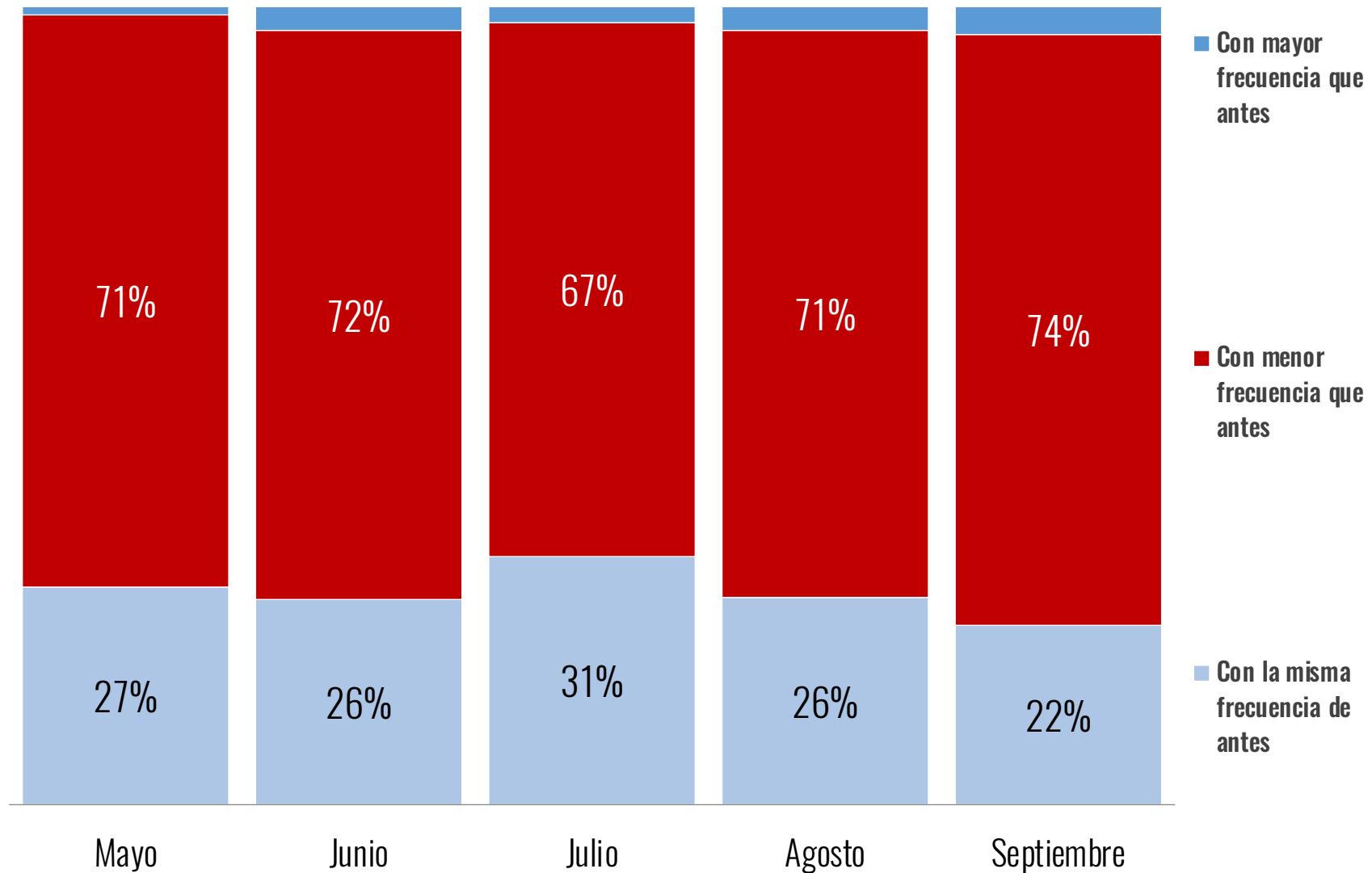
¿Qué canal de compra online lo ha hecho mejor en este periodo de crisis sanitaria para resolver sus necesidades de compra?

Fuente: CCS/Kawesqar



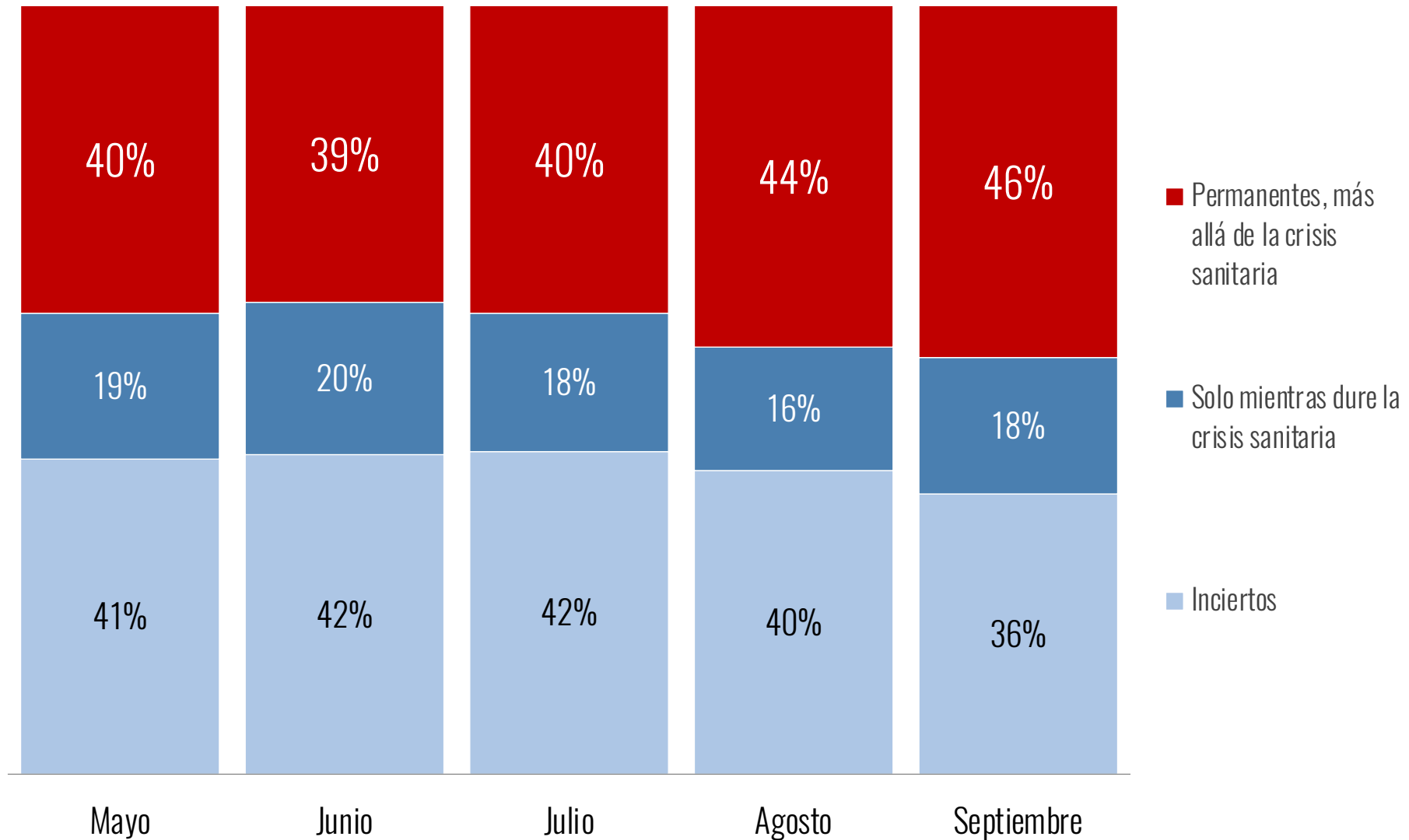
Hábito de visita esperado a centros comerciales post pandemia

Fuente: CCS/Kawesqar



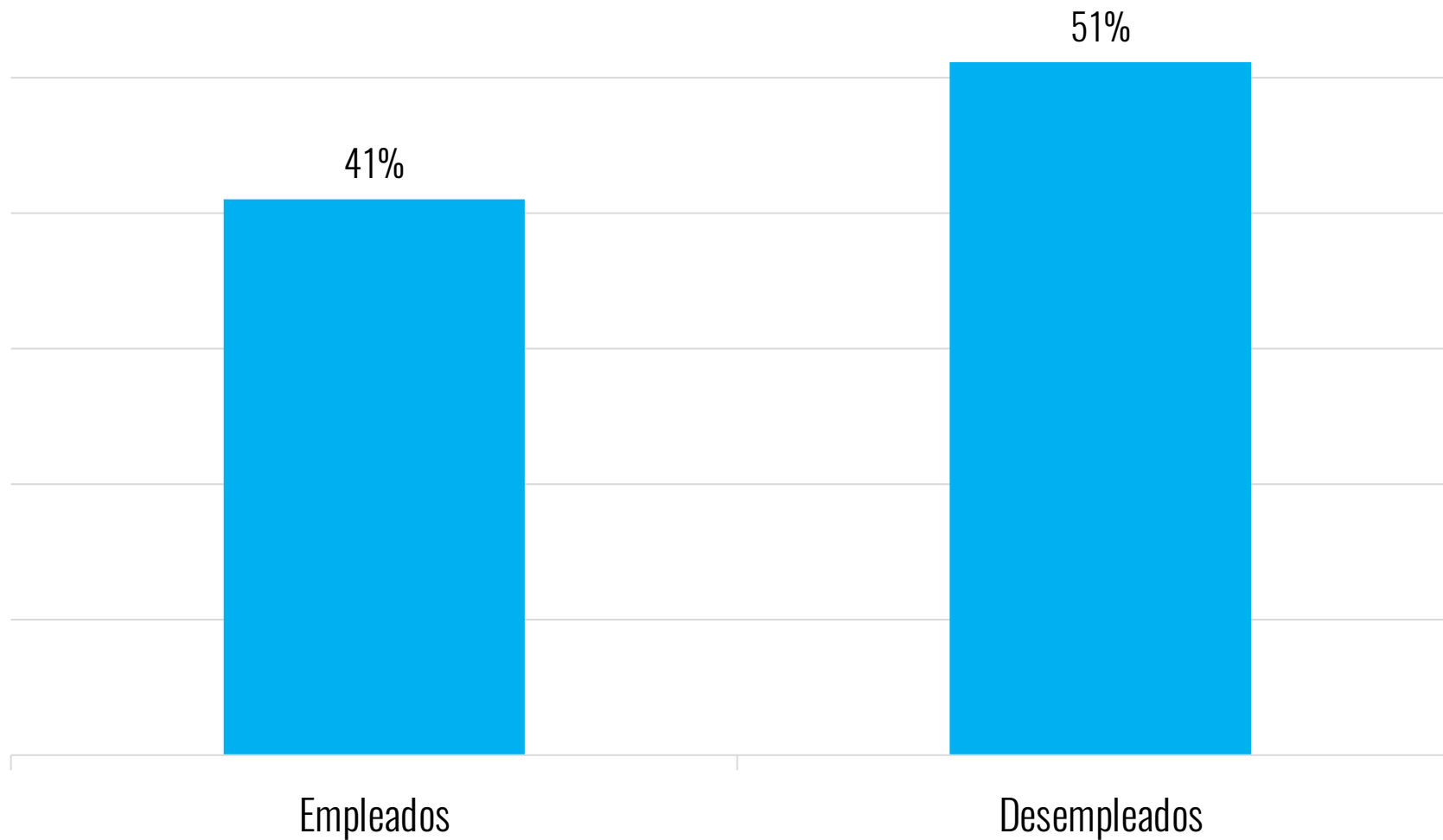
Los cambios en los hábitos de consumo serán:

Fuente: CCS/Kawesqar

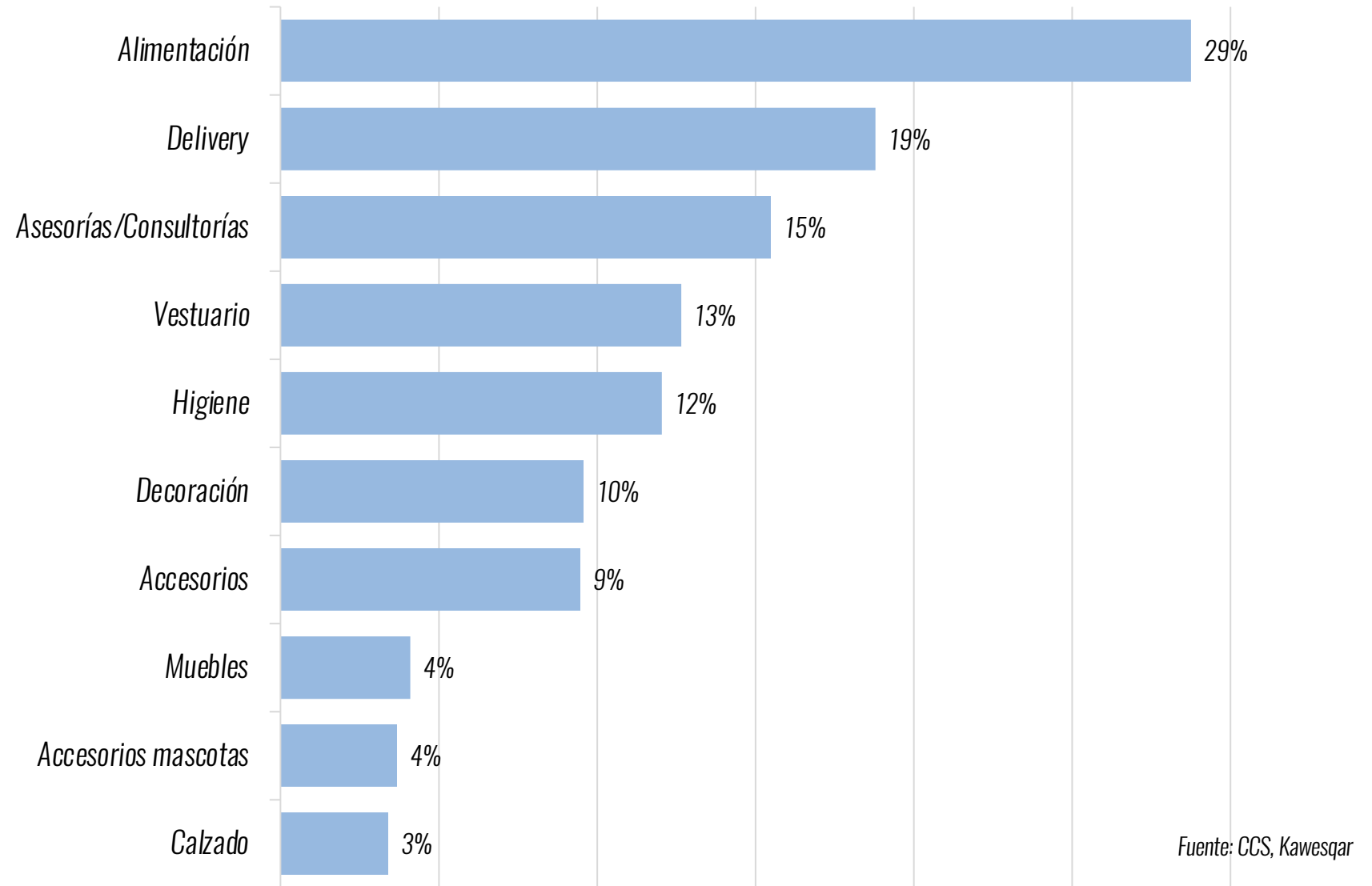


3T 2020: % de Personas que declara estar realizando una actividad propia (adicional en el caso de los empleados) para generar ingresos

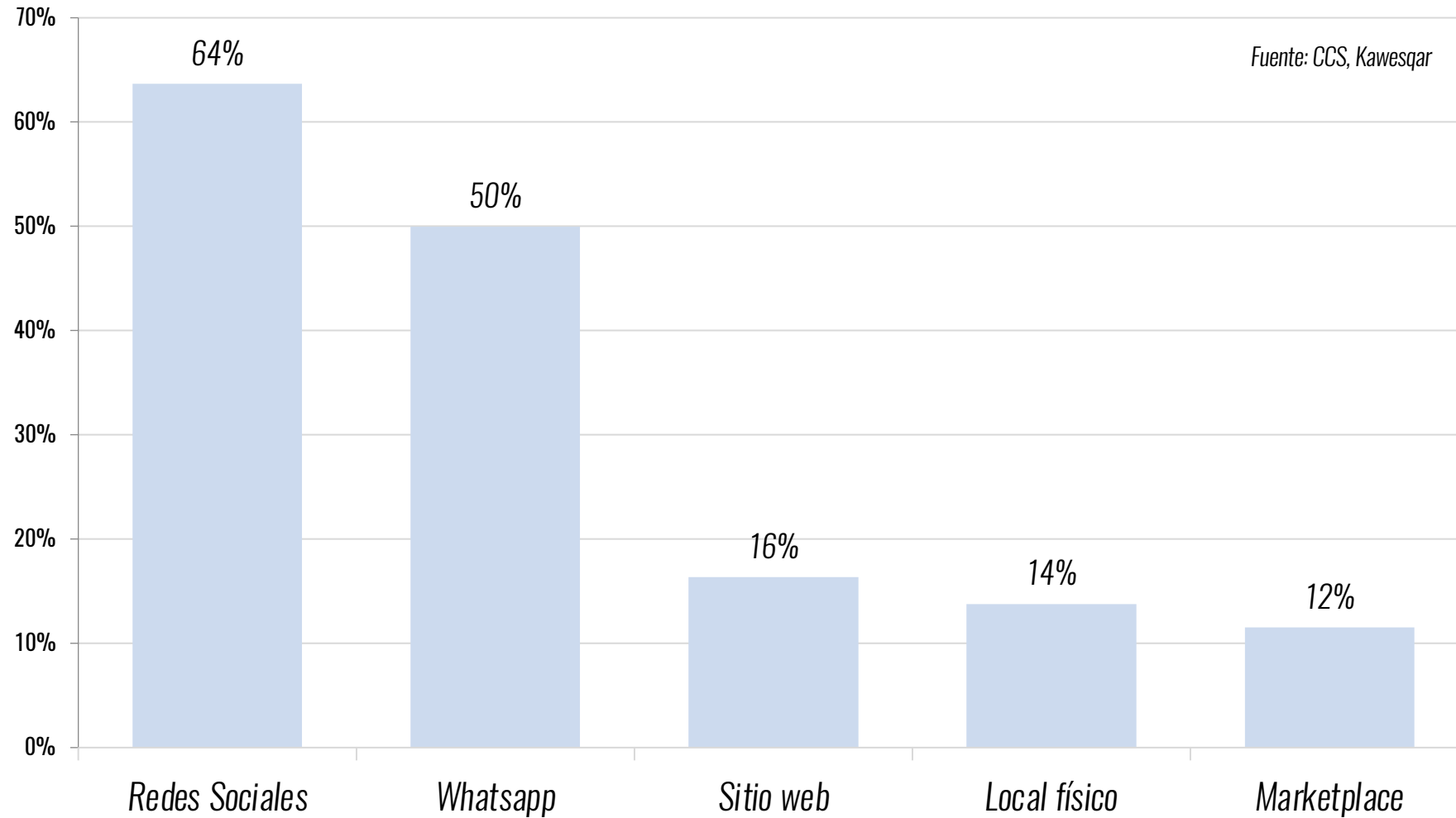
Fuente: CCS/Kawesqar



Rubro de actividad propia (promedio empleados y desempleados, 3T 2020)



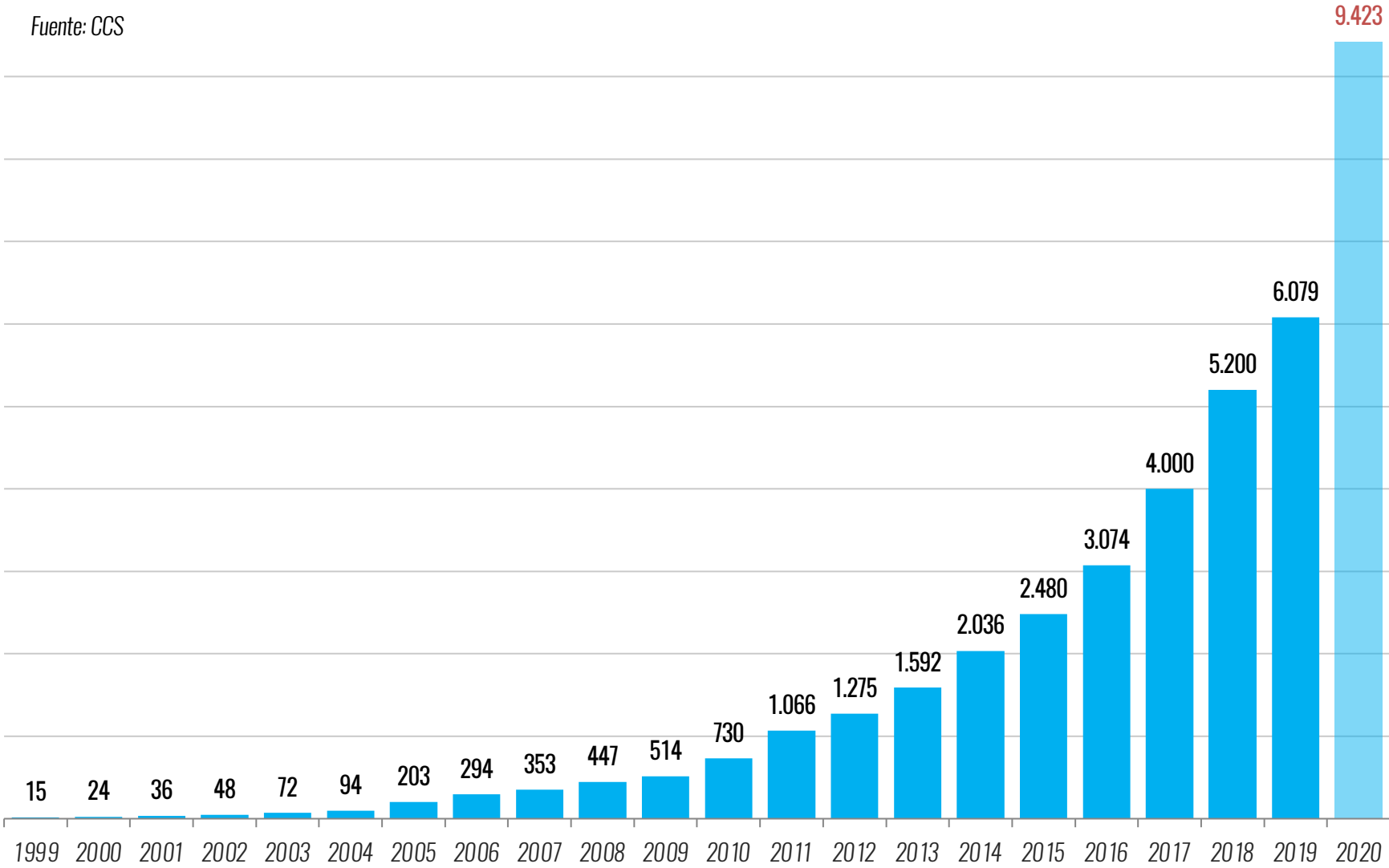
Canal de venta (promedio empleados y desempleados, 3T 2020)



eCommerce B2C en Chile

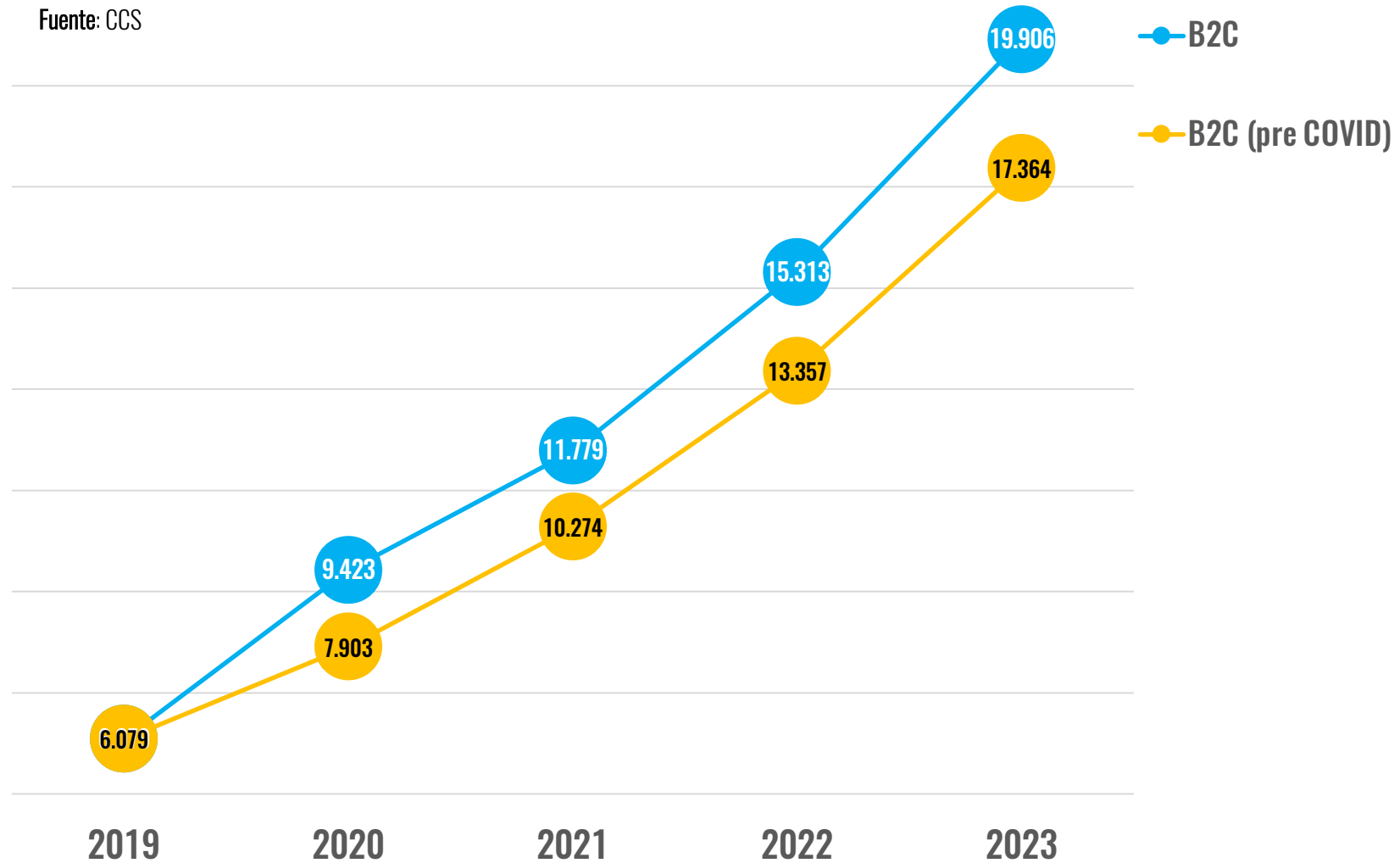
(en MMUS\$)

Fuente: CCS

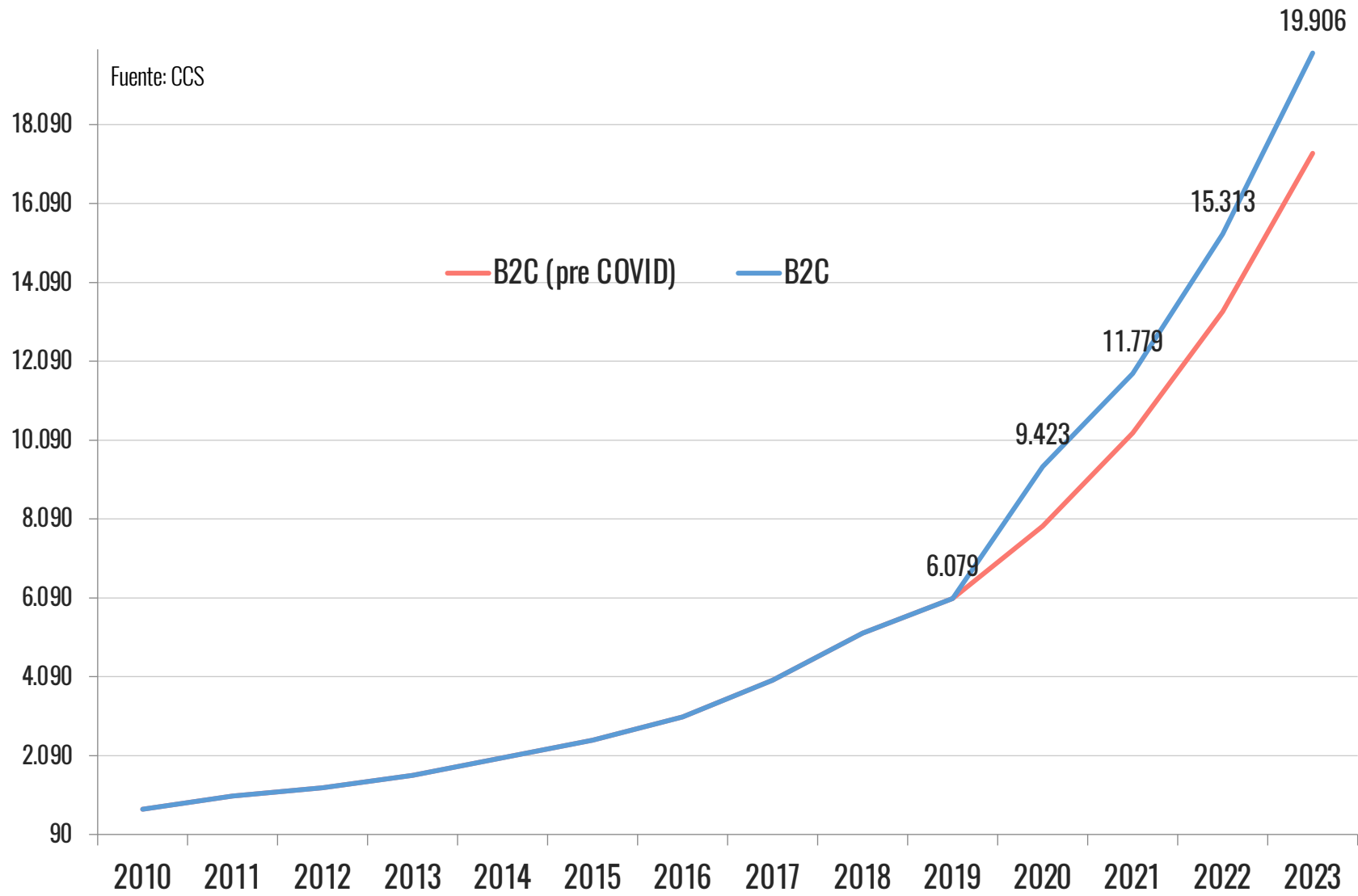


Proyección e-commerce, escenario antes y después de COVID-19

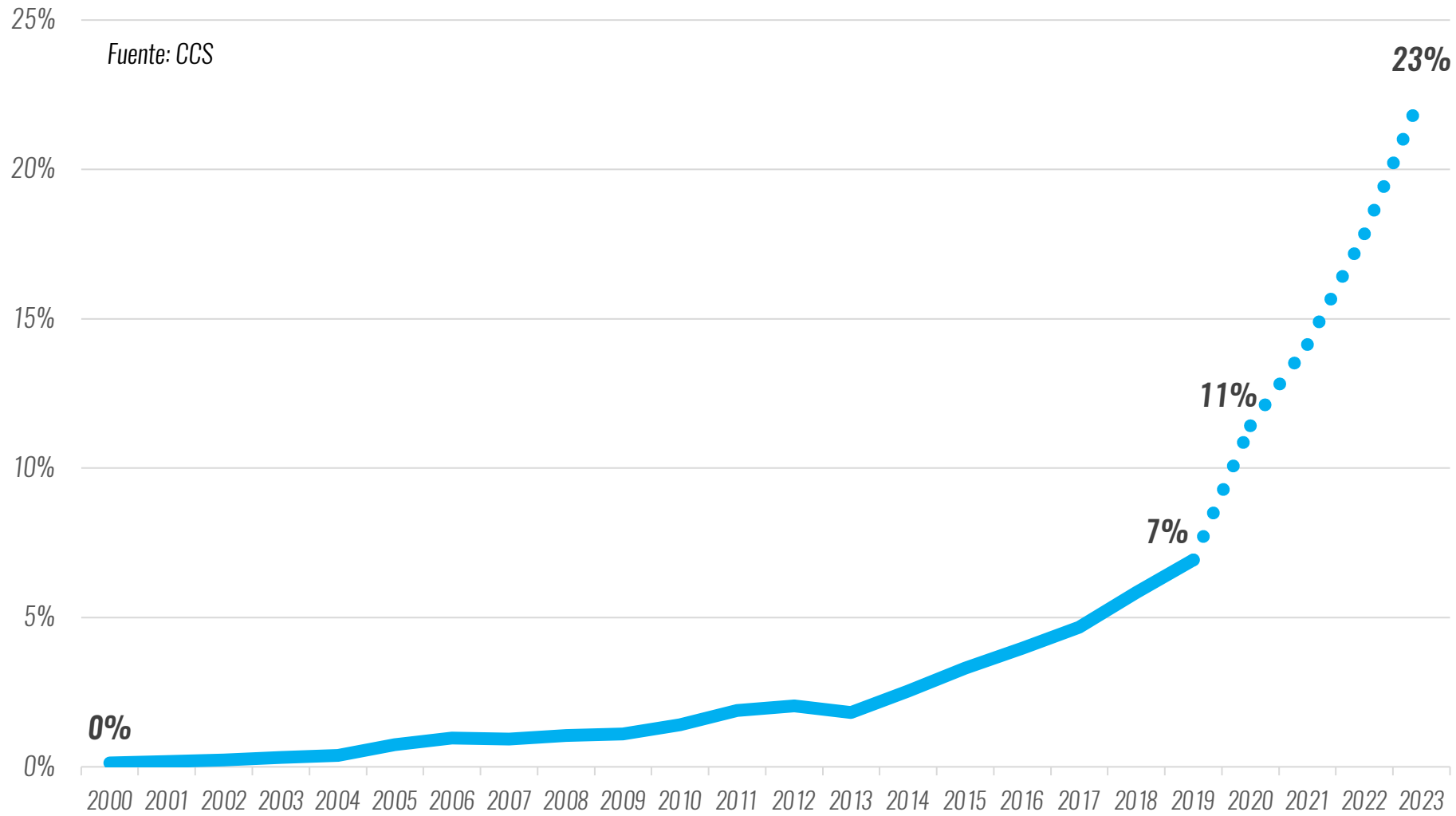
Fuente: CCS



Proyección e-commerce, escenario antes y después de COVID-19



CHILE: Penetración B2C sobre Retail Total





Tendencias del e-Commerce en Chile

CENTRO ECONOMÍA DIGITAL CCS
[@georgelever](#)

CCS
CAMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO