



ANALYTICALWAYS PRESENTA

Retailer: Planifica y gestiona con IA = Éxito asegurado

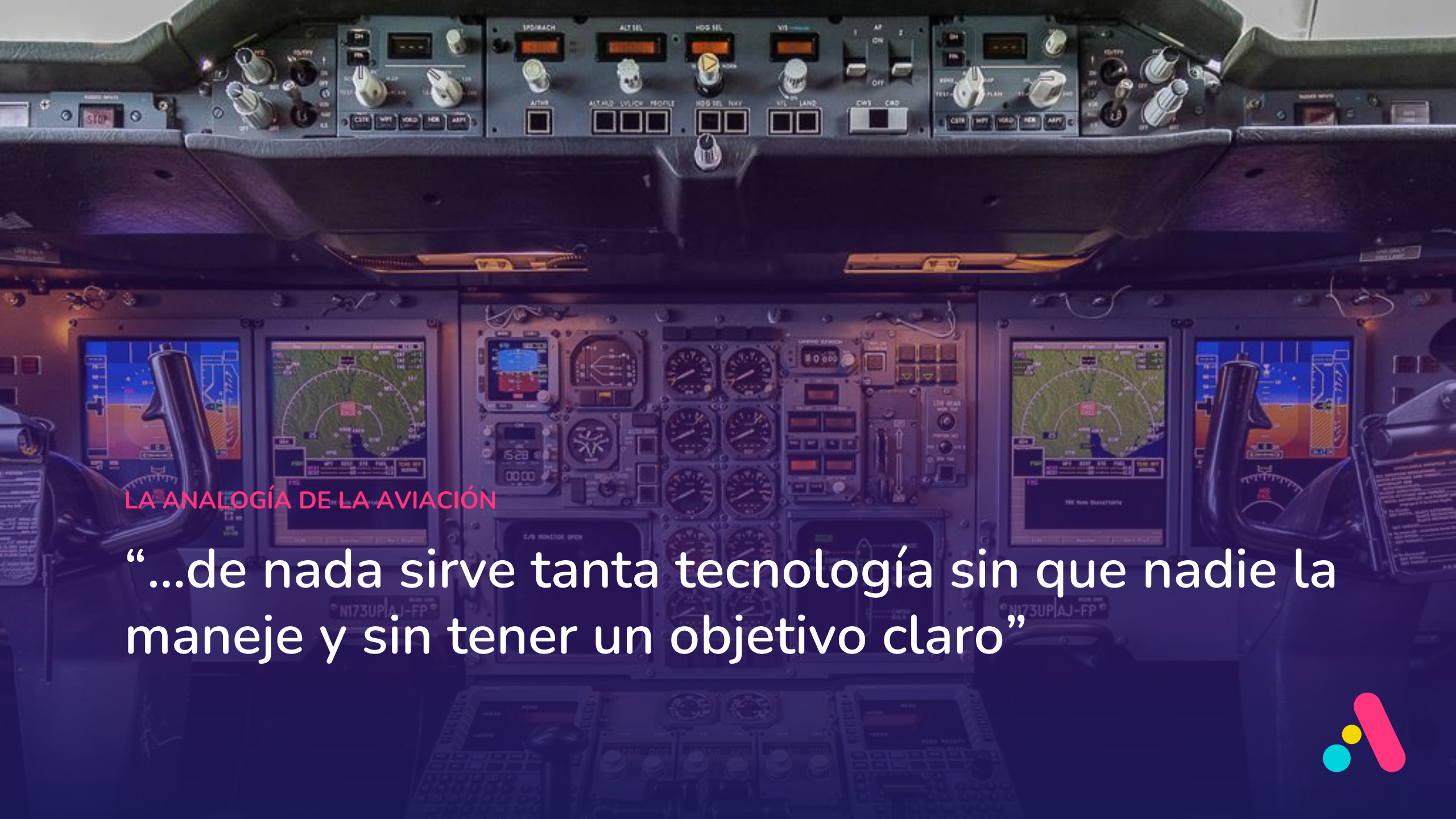
RABIOSA ACTUALIDAD

Los retos del Nuevo Retail

Llegar al target objetivo, adaptarse al contexto inflacionario, trabas en las importaciones y costes al alza, cambio de paradigma en las tiendas físicas y altos inventarios...

Todos ellos, obstáculos que se afrontan con otra actitud gracias a la IA.





LA ANALOGÍA DE LA AVIACIÓN

“...de nada sirve tanta tecnología sin que nadie la maneje y sin tener un objetivo claro”



LA CLAVE DE UNA GESTIÓN EFICIENTE

Lo que no se mide, no se puede mejorar...

Indicadores de calidad, productividad, rentabilidad... ¿con cuál deberías quedarte?

Los objetivos **SMART:**

- ▼ **S** pecific – específicos – *“Aumentar la rotación en 0,2T respecto al año anterior en cierta categoría y genero”*
- ▼ **M** easurable – medibles – *Poder utilizar distintos KPIs para ver el grado de avance. “Mi DV es del 84%”*
- ▼ **A** chievable – alcanzables – *Seamos realistas. ¿Podré quintuplicar mis ventas de un año a otro?*
- ▼ **R** elevant – relevantes - *¿Realmente es importante para mi negocio?*
- ▼ **T** imely – Definidos - *¿En cuánto tiempo lo alcanzaremos?*

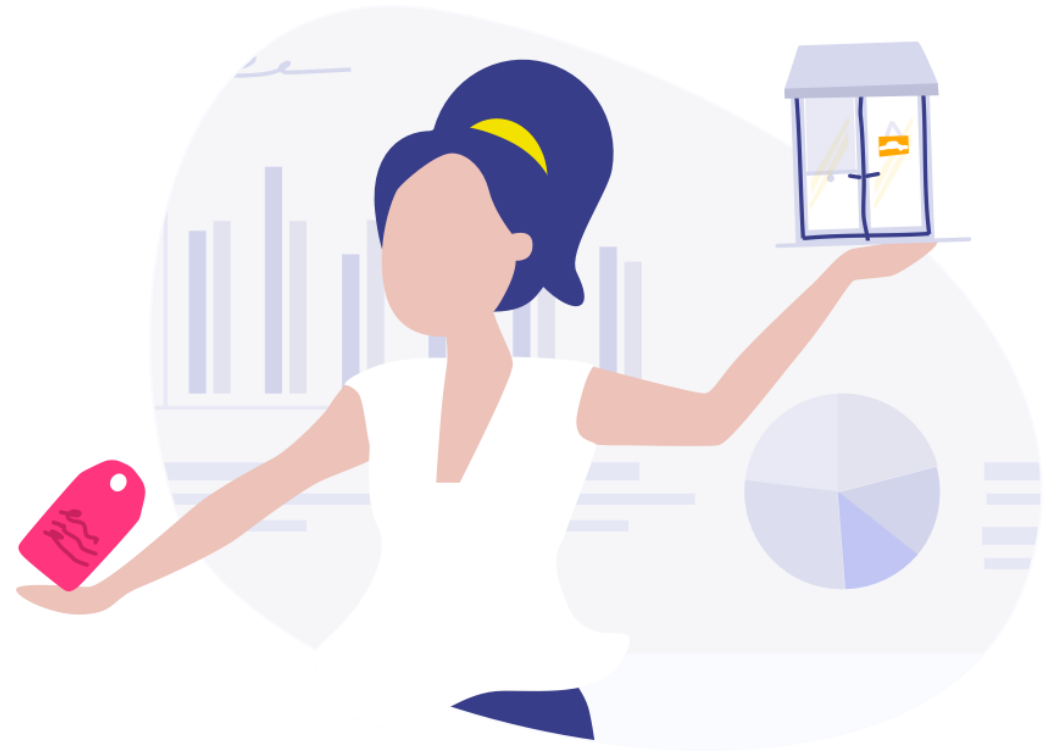


¡HORA DE SALIR A JUGAR!

Pensamiento sistémico

¿Soluciones correctivas o soluciones fundamentales?

- Cambios de tendencia, crisis globales, pandemias, nuevas tecnologías, entre otros...
- Es mas difícil pasar de 0 a 1 que de 1 a 100.
- Encontramos la causa de los problemas y no atacemos el efecto



PONENTE



LATAM HEAD OF CONSULTING

Nicolas Tedesco

Muchas gracias

¡Visita nuestras redes sociales!

