



E-Commerce Innovation Summit

Circularidad para Embalajes de Comercio Electrónico

19 de Octubre de 2023





COMERCIO ELECTRÓNICO

COMERCIO ELECTRÓNICO MUNDIAL

En 2023:

US\$ 6,6 BILLONES

→ 9% Tasa de Crecimiento de Ventas

Se estima que la cifra mundial supere los de dólares para **2025**, según las predicciones y estadísticas de eMarketer. **7,5 BILL**

TENDENCIAS INTERNACIONALES ECOMMERCE

→ Ventas de E-Commerce B2C en Chile al año 2023: **10.976 \$MMU**

Fuente: CCS





TENDENCIAS ECOMMERCE

→ El proceso de compra no termina con el pago.

→ Al recibir el pedido en casa, es un buen momento para dar información adicional sobre la marca.

MOMENT OF TRUTH

Primer encuentro con el producto.

WOW MOMENT

Primera experiencia física con el producto (unboxing).

CARACTERÍSTICAS PACKAGING DE ECOMMERCE





PACKAGING DE COMERCIO ELECTRÓNICO



MERCADO GLOBAL DE PACKAGING ECOMMERCE

En 2022, las ventas globales de packaging de Ecommerce fueron:

US\$ 63,6 MIL MILLONES

Estimación de la Tasa de Crecimiento Anual a 2025:

17%

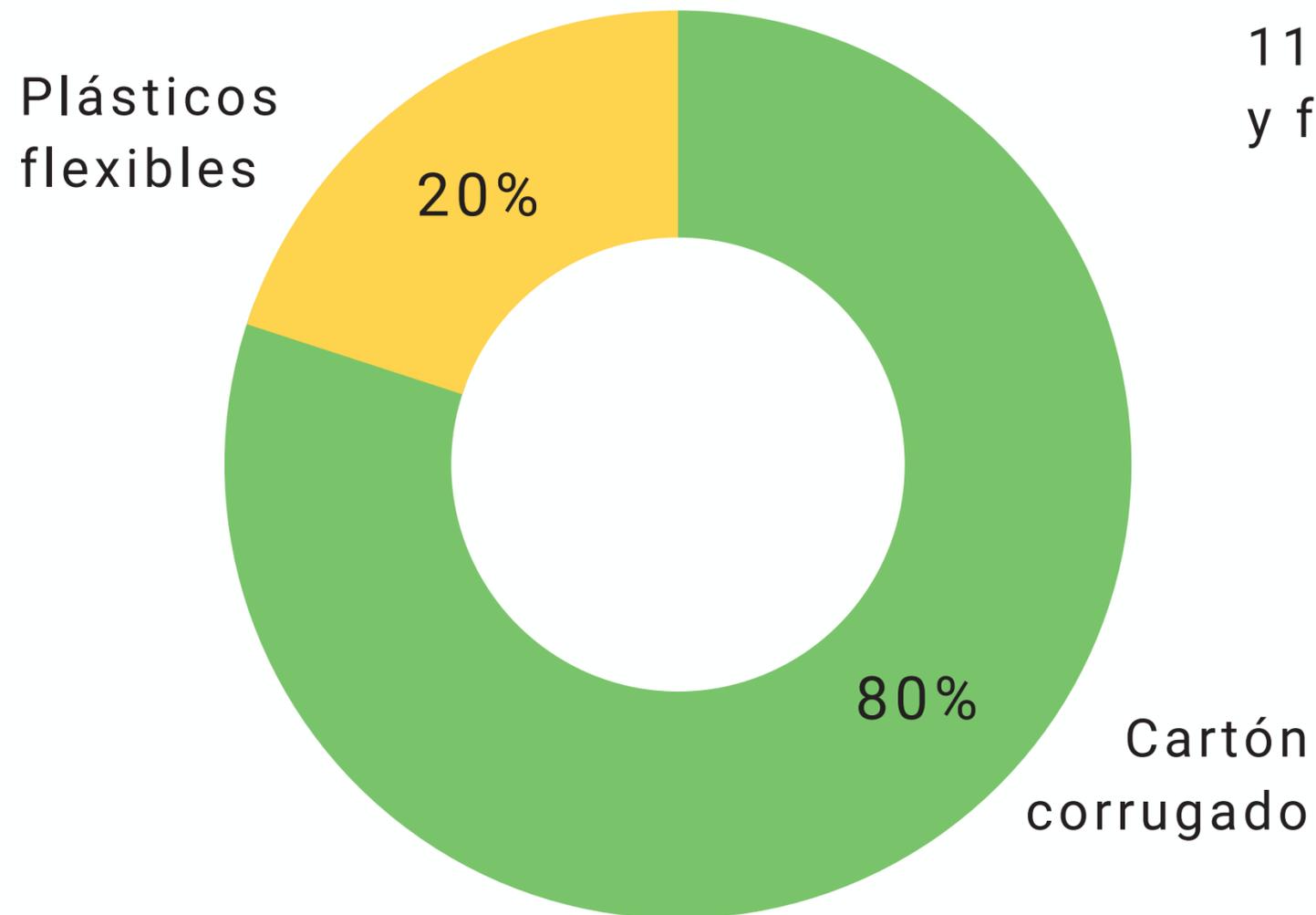
Proyecciones de venta:

US\$ 101,8 MIL MILLONES



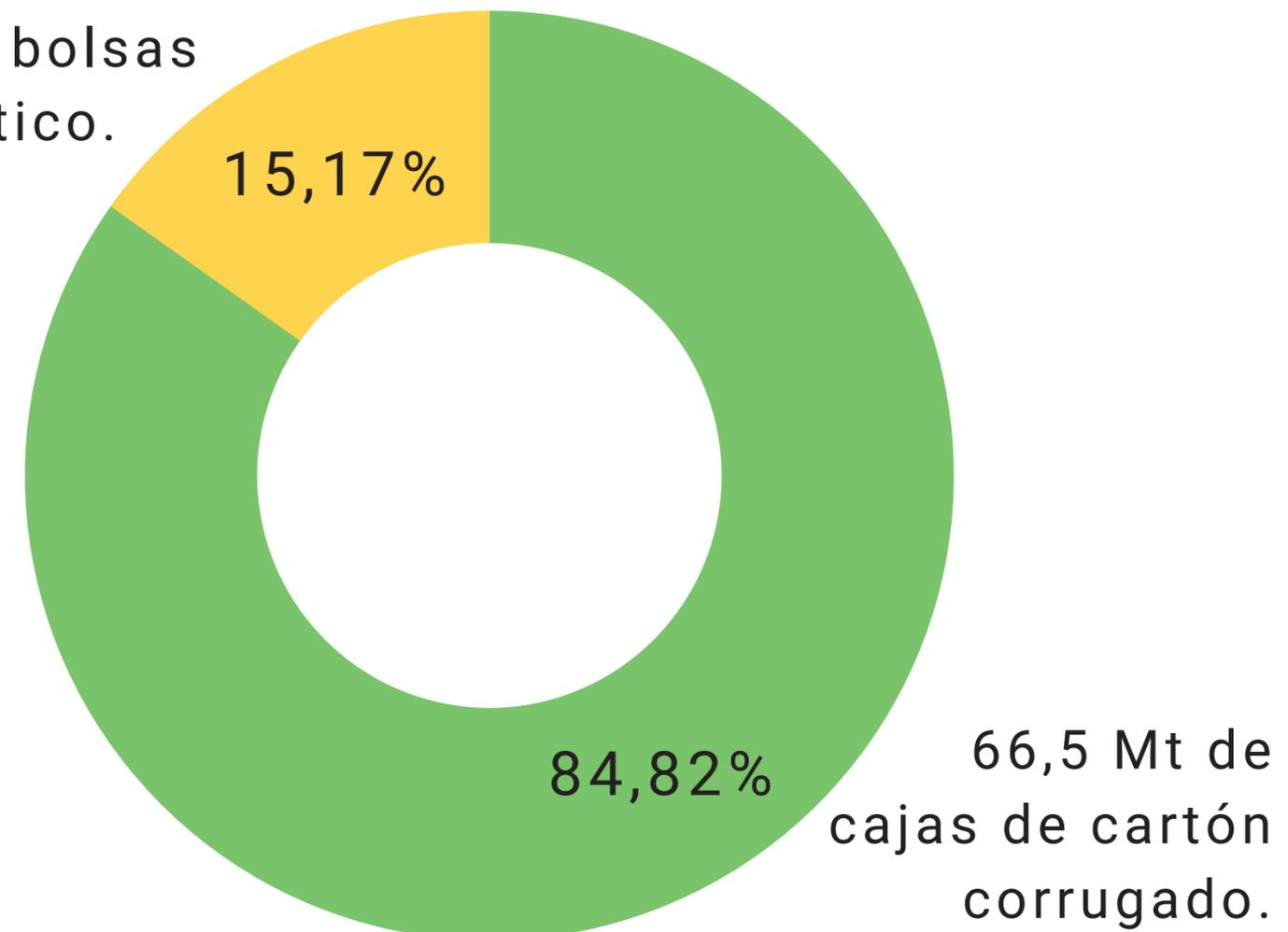
PACKAGING DE ECOMMERCE

MATERIALES MÁS USADOS A NIVEL MUNDIAL EN 2022:



CONSUMO ESTIMADO A NIVEL NACIONAL EN 2021:

11,9 Mt de bolsas y film plástico.

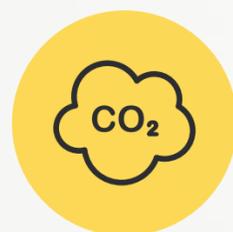


PACKAGING DE ECOMMERCE

IMPACTO AMBIENTAL:



El "oversized packaging" puede ser hasta un 40% de exceso de volumen de embalaje.



Cada tonelada de packaging de cartón de material virgen y no reciclado genera 1,86 toneladas de CO₂ (e).

DESAFÍOS ECODISEÑO:

→ Diseños Optimizados

→ Materiales de fuentes renovables

→ Diseñar para el reciclado

→ Incluir Matateriales Reciclados





TOMANDO EL DESAFÍO

PROYECTOS CCS



Agencia de
**Sustentabilidad y
Cambio Climático**

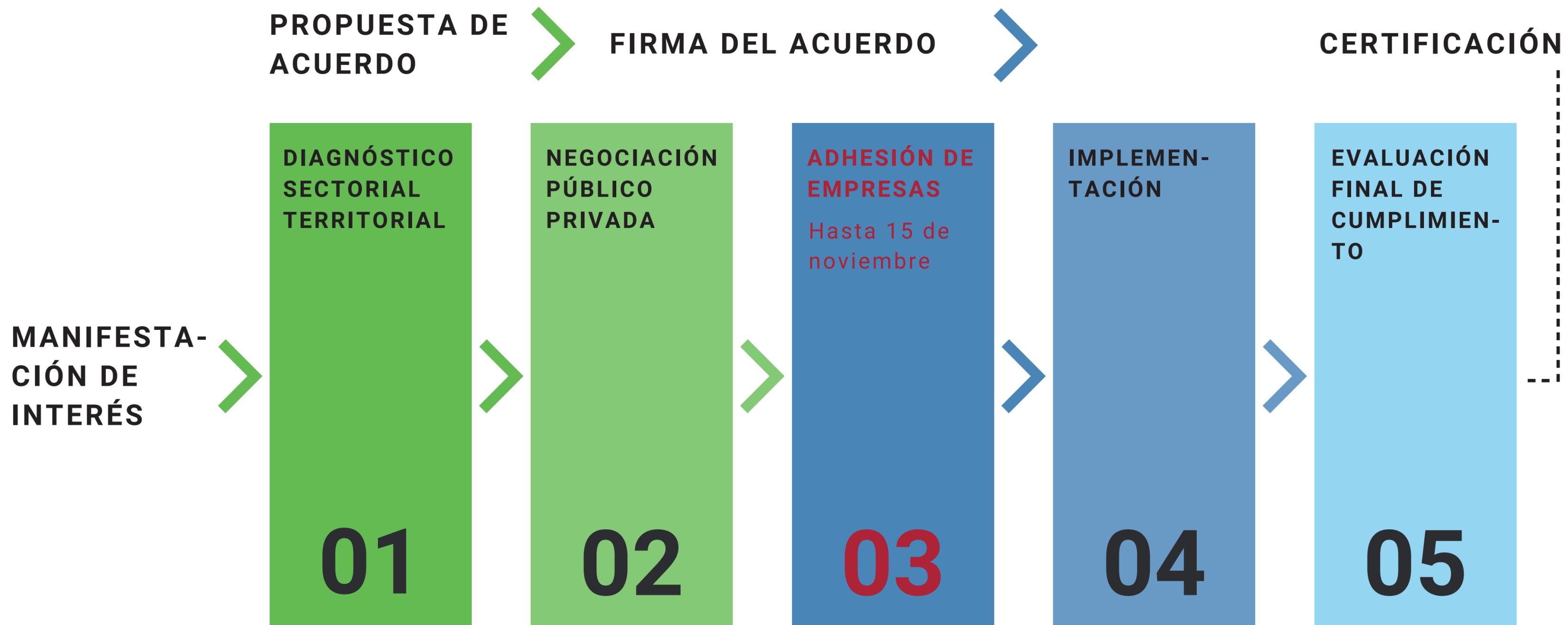


Acuerdo de Producción Limpia (APL) para la sostenibilidad ambiental de los embalajes utilizados en el comercio electrónico.

“Eco-aceleradora: Innovación en Modelos de Negocios Circulares para packaging de Comercio Electrónico”.



ACUERDOS DE PRODUCCIÓN LIMPIA



APL PARA LA SOSTENIBILIDAD DE LOS EMBALAJES DE ECOMMERCE

METAS ACUERDO

- META 1**  Generar información base de los embalajes utilizados por las empresas de venta de productos por el canal de comercio electrónico, con el fin de identificar volúmenes y tipos de embalajes puestos en el mercado, caracterizarlos y levantar oportunidades de mejora.
- META 2**  Gestión de la circularidad de embalajes de comercio electrónico, mediante la incorporación de mejoras que reduzcan sus impactos.
- META 3**  Facilitar las condiciones para la vinculación del ecosistema en toda la cadena de valor, desarrollando un mercado ambientalmente más sustentable de embalajes de comercio electrónico.
- META 4**  Generar acciones de difusión y educación a empresas y consumidores de comercio electrónico, sobre mejoras orientadas al uso de embalajes ambientalmente más sustentables y los avances en su implementación.

PARTICIPANTES APL





Agencia de
**Sustentabilidad y
Cambio Climático**

GRACIAS





E-Commerce Innovation Summit

Circularidad para Embalajes de Comercio Electrónico

19 de Octubre de 2023

