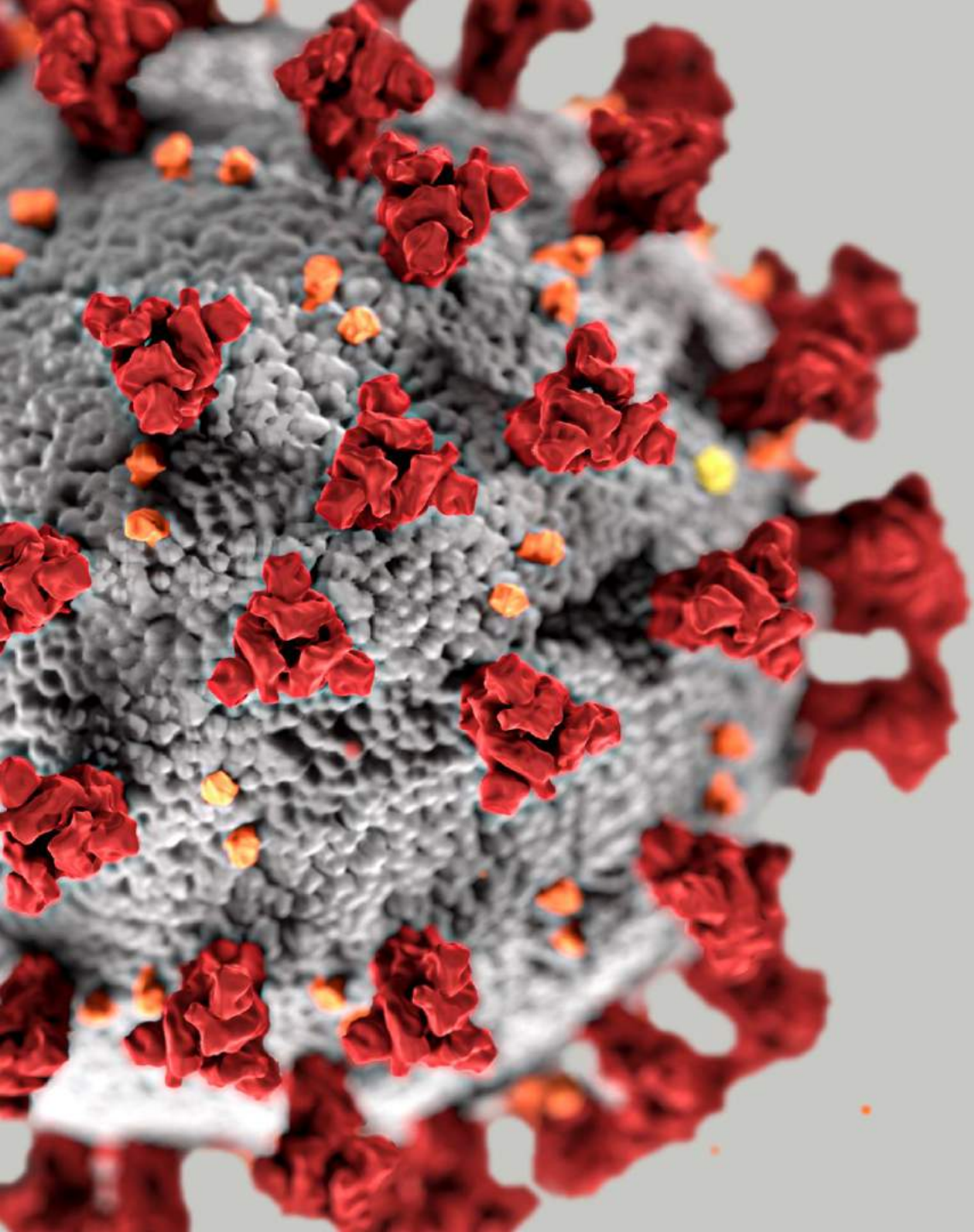


# ¿Fin del Mundo?







# Finalmente éste fue el fin del mundo (covid-19)

*que conocíamos...*



Situación grave y decisiva  
que pone en peligro el  
desarrollo de un  
asunto o un proceso.





# transformación





**Alpha** | 0-13 años



**Z** | 15-28 años



**Millennial** | 29-42 años



**X** | 43-58 años



**Boomer** | 59-77 años



**Silence** | 78+ años



# Reinvencción

Principalmente en estas generaciones:



**Millennial** | 29-42 años

Desgaste | La gran renuncia



**X** | 43-58 años

Flexibilidad | Adaptación al cambio



**Boomer** | 59-77 años

Vivir la vida HOY





**Sentido en  
cómo miramos  
la vida y  
cómo nos  
relacionamos  
también con  
las marcas...**

# Generación Alpha

2010\_2025





100% Teletrabajo

Mind-Fulness

Comercio Justo

Multi-empleo

Slow Fashion

Inclusión & Diversidad

Propósito

Equidad

Slowfood

Veganismo

Post Consumo

Oficios

Accesibilidad universal digital

Humanización

Juegos y entrenamiento como base educacional





**Coeficiente  
Intelectual**



**Coeficiente  
Emocional**







# Emociones

En el futuro, la comunicación centrada en las emociones podría permitir a las personas intercambiar emociones crudas, sin la barrera del lenguaje, a través de neurotecnologías.

Las empresas deben ser conscientes de que en muchos países se están introduciendo regulaciones en torno a los datos emocionales. La OCDE introdujo nueve principios para regular el uso de datos cerebrales.

# How are you feeling?

It's easy to get caught up in the excitement of the Festival, and with so many new connections to make and experiences to take in, it's completely natural to feel overstimulated or overwhelmed.

If you're struggling mentally and need someone to talk to, head for the **Reception in the Cannes Lions School Campus**. Someone will be there to advise you and direct you to our **Mental Health First Aiders**, who can help no matter the issue.

Alternatively, if you're looking for some quiet time away from the Festival, pay a visit to the **Quiet Lounge on Level 01** – which is a no phone or laptop zone, and the perfect place to unwind.

As always, feel free to ask any member of Cannes Lions staff if you have a question or concern.





# Estados Emocionales 2023



fuentes; Emociones del  
consumidor 2023/2025

**WGSN**

¿Quién es nuestro consumidor?

¿A quién le vendemos?

¿Qué está viviendo en estos momentos?

¿Cuáles son sus principales temores?







**Incertidumbre**



# 2025

Veremos cambios sísmicos en nuestras industrias, nuestras comunidades y nuestro planeta. Viajaremos a nuevas ciudades físicas y digitales, pero no olvidaremos el poder de lo local. Nos centraremos en las finanzas regenerativas y los ecosistemas empresariales, entendiendo al mismo tiempo que crecimiento no es una mala palabra.





# Sentimientos del consumidor 2025



*01. Disociación*



*02. Ociosidad*



*03. Aceptación Radical*



*04. Neoaltruismo*

# 01. Disociación

Desconexión de pensamientos, sentimientos, recuerdos o sentido de identidad y se presenta como una “distracción” que acaba con perder la ubicación y el sentido del tiempo.

¿Cómo llegué aquí?... ¿Cómo pasaron 30 minutos si sólo quería comprobar una notificación...”

*Amanda Baughan, investigadora principal, U. de Washington*





## 02. Ociosidad

Para el 2025 este sentimiento cobrará impulso, reconfigurando los cerebros de los consumidores validando la inactividad como una solución, pasando de lo incómodo a lo necesario.

“La ociosidad no son las vacaciones, un capricho o un vicio. Es **INDISPENSABLE** para el cerebro como la vitamina D es para el cuerpo”.

*Tim Kreider, Ensayista y Caricaturista.*

**Niksen;** Concepto holandés que está bien NO hacer nada.





# 03. Aceptación Radical

Mindful Hedonists que rechaza la cultura del bienestar extremo y la culpa asociada que la acompaña.

“La aceptación radical no significa que estés de acuerdo con lo que está pasando o lo que te ha pasado. Más bien, señala una oportunidad para la esperanza porque estás aceptando las cosas como son y no luchando contra la realidad”.

*Arlin Cuncic, Autora de Anxiety Workbook.*





# 04. Neoyaltruismo

Se prueba que comportamientos prosociales como ***el altruismo, la compasión y la bondad tienen mejor salud física y mental.***

Las personas amables tienen un **23% menos de cortisol** (la hormona del estrés) y envejecen dos veces más lentamente que la población promedio. Las personas que se ofrecen como voluntarias tienden a experimentar menos dolores, molestias y una probabilidad de un 44% menor de morir prematuramente.

Una clave para combatir el síndrome del bienestar es lograr un equilibrio entre el cuidado personal y el cuidado de los demás.



**¿Cuáles serán  
los tipos de  
consumidores  
que tendremos  
el 2025?**







***Los nuevo  
Nihilistas***



***Los  
Reduccionistas***



***Los  
Cronometradores***



***Los  
Pioneros***

# Los nuevos Nihilistas

Fin al sin sentido dándole foco al Valor y aporte de los productos y servicios frente a comunidades como oportunidad de negocio.

Mercado; Generación Z, 2025 promedio 25 años

**Estrategia: hacerlo equitativo.** Invirtiendo en cooperativas, experiencias usuario basada en valores

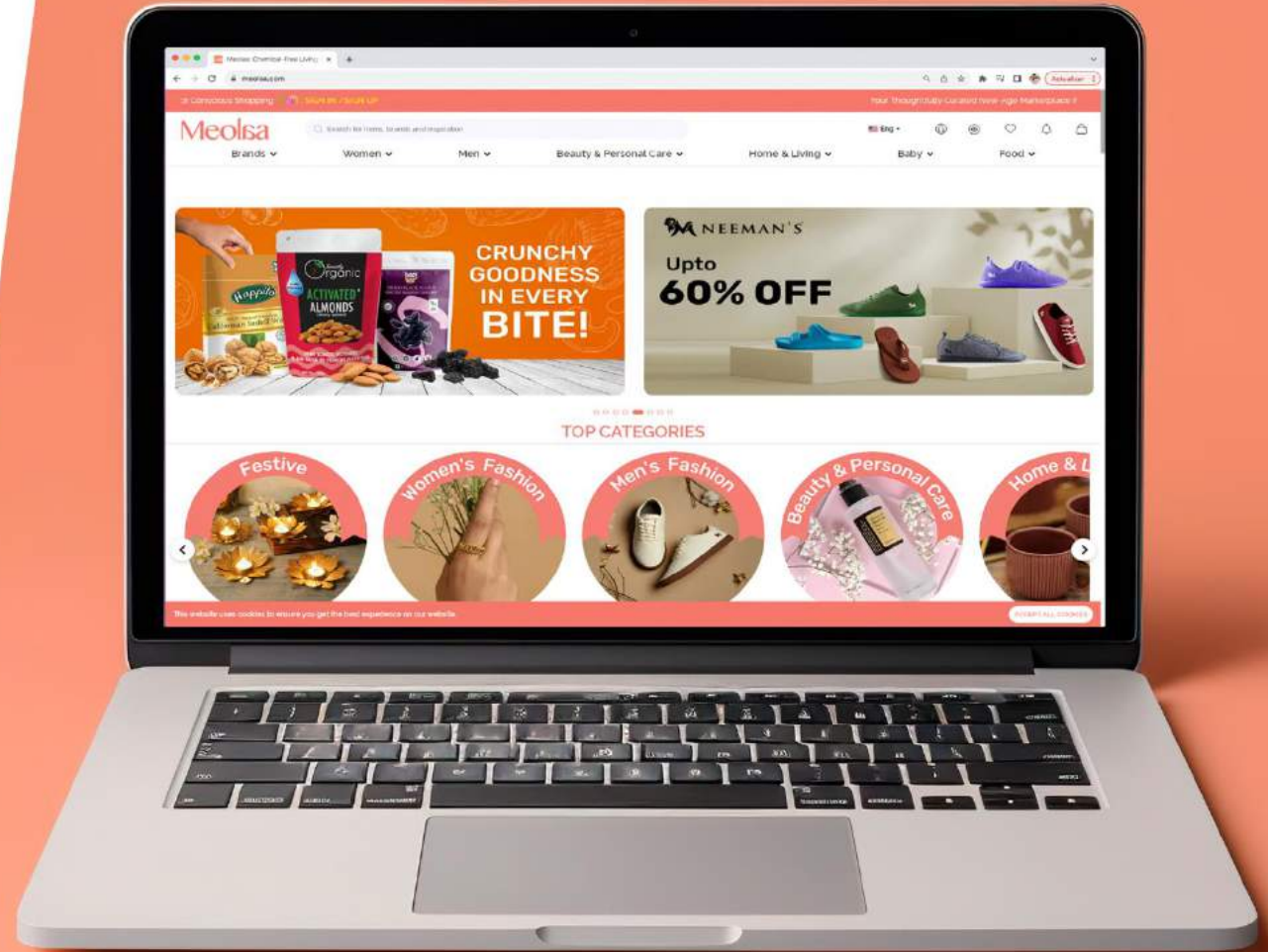
Explote DAO (organizaciones autónomas descentralizadas) de impacto, que permiten a las personas invertir en proyectos que tienen un beneficio directo para la sociedad a través de un camino transparente.





# Meolsa

Mercado online por un propósito sostenible (vegano, género fluido, todas las tallas) fundado en la India. Sitio parte de lo recaudado va en beneficio comunidades riesgo social India. Su creadora, tiene sólo 22 años.



## CASO ÉXITO; LOS NUEVOS NIHILISTAS

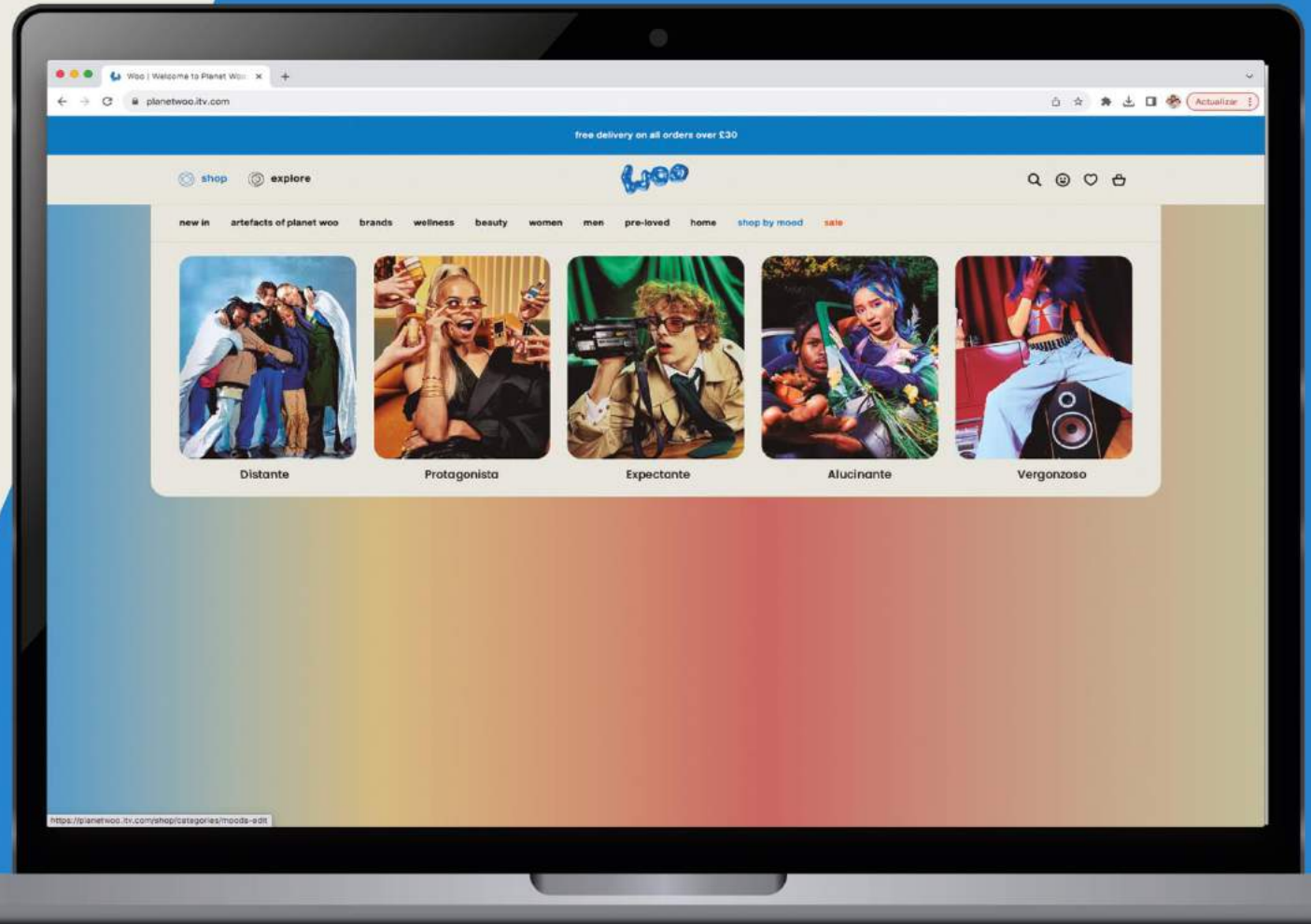


# consumerhaus

El amazon de la gen z, lanzado el 2022. Prioriza el contar las historias de las más de 100 pymes con propósito que venden en el portal. Full humanización y capacitación para esta generación que compra consciente.



# Estado de ánimo define sugerencias de compras



**CASO ÉXITO; LOS NUEVOS NIHILISTAS**



BMW presenta automóviles que cambian de color y muestran "emociones" en la feria CES de Las Vegas



**La empatía  
mediante la  
accesibilidad  
universal será  
la nueva norma.**



*Neurodivergencia*



*Tercera edad*



*Daltonismo*



Para el 2025 el diagnóstico autismo será 1 de cada 5 niños nacidos.





# Los Reduccionistas

Exceso de digitalización a cambio de reconstruir sus interacciones diarias en la vida real. Los reduccionistas quieren re-humanizar sus vidas mediante las comunidades y hacerlo más corto.

**Estrategia: Priorizar la conveniencia consciente.**  
Comercio ético, reactivación stock muerto. Humanidad, artículos 2da mano. Cómo hacernos cargo del stock sobrante. Q-commerce ético.

Para ellos la interacción con las plataformas superó todo límite





Es un portal de compra de artículos de moda de 2da mano que reúne a todos los que venden usado productos de

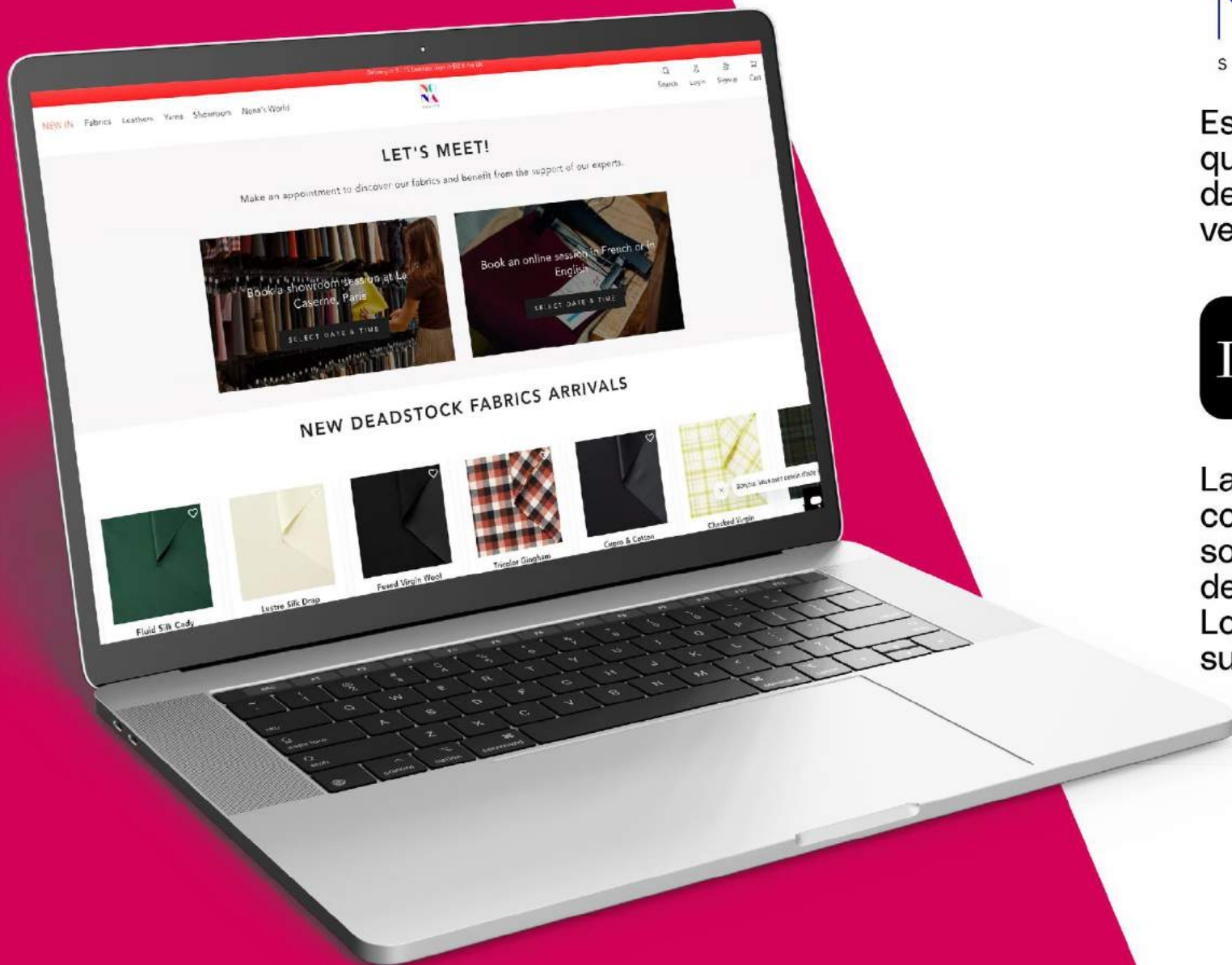


Los usuarios pueden buscar por ubicación, precio, tamaño, entrega, colores y materiales. El pago con un solo clic y ya ayuda a facilitar el abandono del carrito.





## CASO ÉXITO; LOS REDUCCIONISTAS



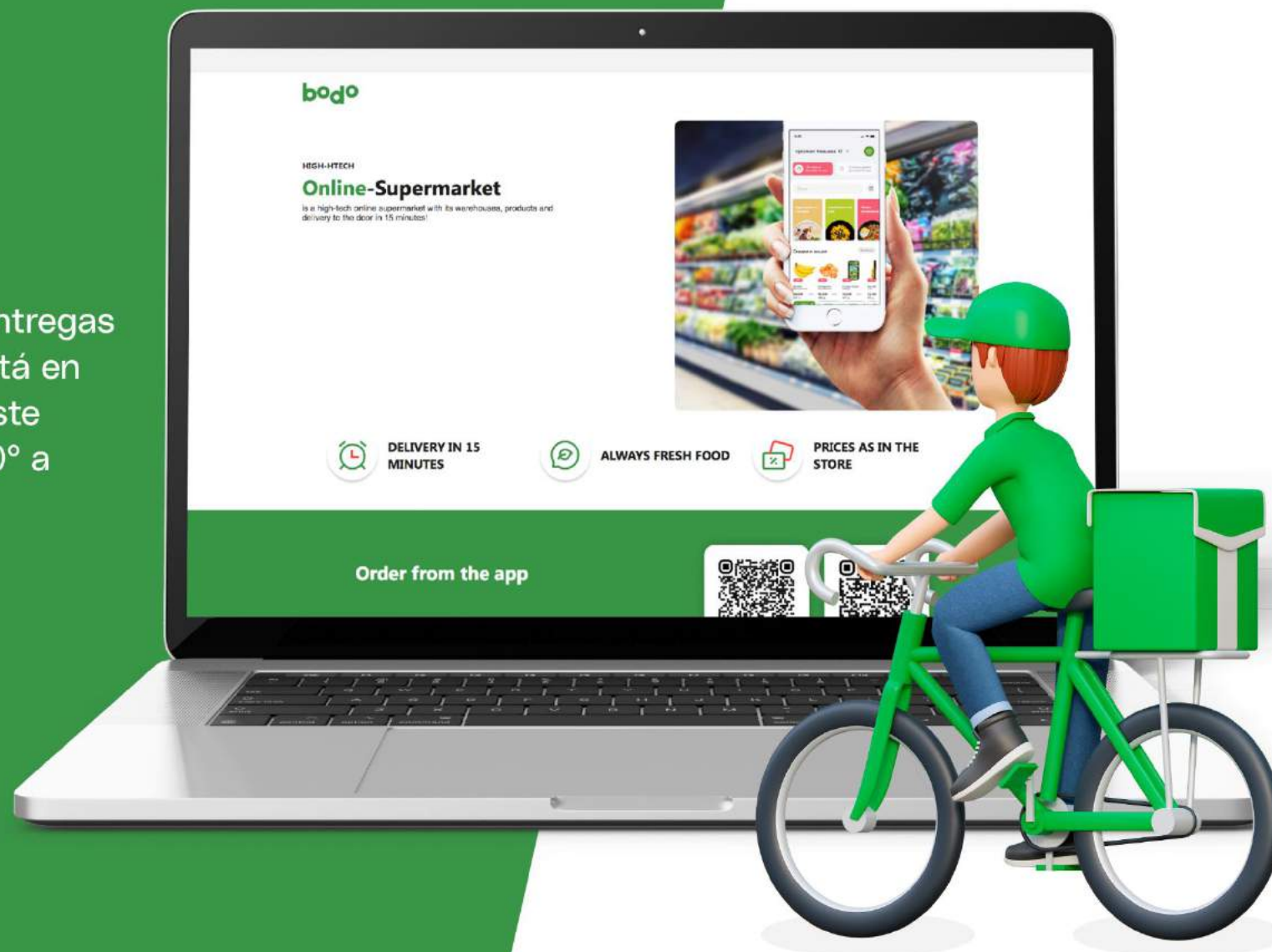
Es la 1era plataforma de reventa en línea que vende telas y cueros de minoristas de lujo de alta gama de productos que no vendieron o les sobró.



Las telas están disponibles para su compra con hasta un 70% de descuento sobre los precios mayoristas. Con salas de exposición actualmente en París y Londres, la empresa se expandirá al sudeste asiático en 2024.

## CASO ÉXITO; LOS REDUCCIONISTAS

**Bodo**, es un Q-commerce ético, ofrece entregas rápidas 15 min y 100% sostenibles. Hoy está en Georgia con expansiones a toda Europa este 2025. (Logística, salarios y beneficios 360° a sus repartidores en bicicleta)





# Los Cronometradores

La pandemia influyó en un reinicio cultural, deformando permanentemente su relación con el tiempo, la edad y cómo ven a los demás. Este grupo se está manifestando contra la cultura de los fragmentos, con la esperanza de que el tiempo bien empleado sea un ritual diario.

**Estrategia: el tiempo es moneda.**

Éxito; viajes, ocio. Pilar; Transparencia

La gente pierde la noción del tiempo cuando el futuro está en duda. La continuidad del pasado al futuro se ha ido. Eso es lo que están experimentando ahora”,

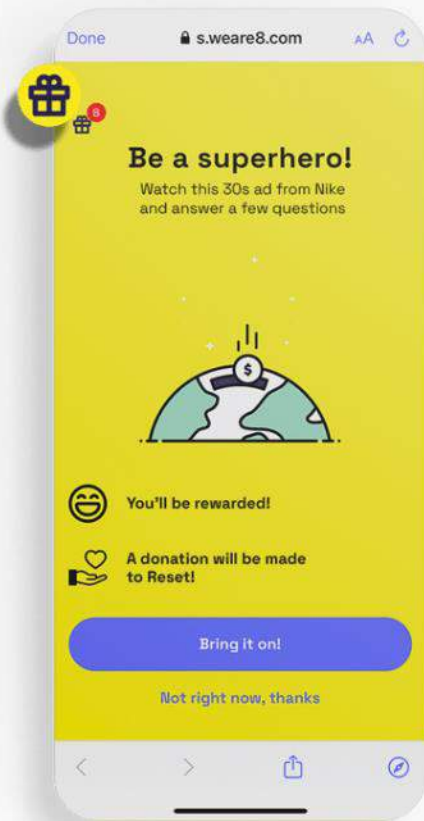
**E. Alison Holman, profesora de la Escuela de Enfermería de UC Irvine en Estados Unidos.**



**Gestión del tiempo,  
productividad.**

**Tiempo, moneda de  
cambio.**





## Cambia el mundo con cada vídeo que miras

Mire videos, reciba recompensas y pague a nuestros socios benéficos que trabajan por un mundo mejor, además controle el impacto que genera con nuestro rastreador exclusivo. Compartimos el 60 % de nuestros ingresos publicitarios con personas, organizaciones benéficas y con el apoyo del planeta. ¡Eso es lo que llamamos una verdadera comunidad social!



¿Aún no estás listo para descargar WeAre8, pero quieres agregar impacto a tu bandeja de entrada? Regístrate para recibir actualizaciones de WeAre8.

# Weare8

Plataforma de pago por ver publicidad y el 60% se reparte  
En acciones sin fines de lucro (causas masivas)

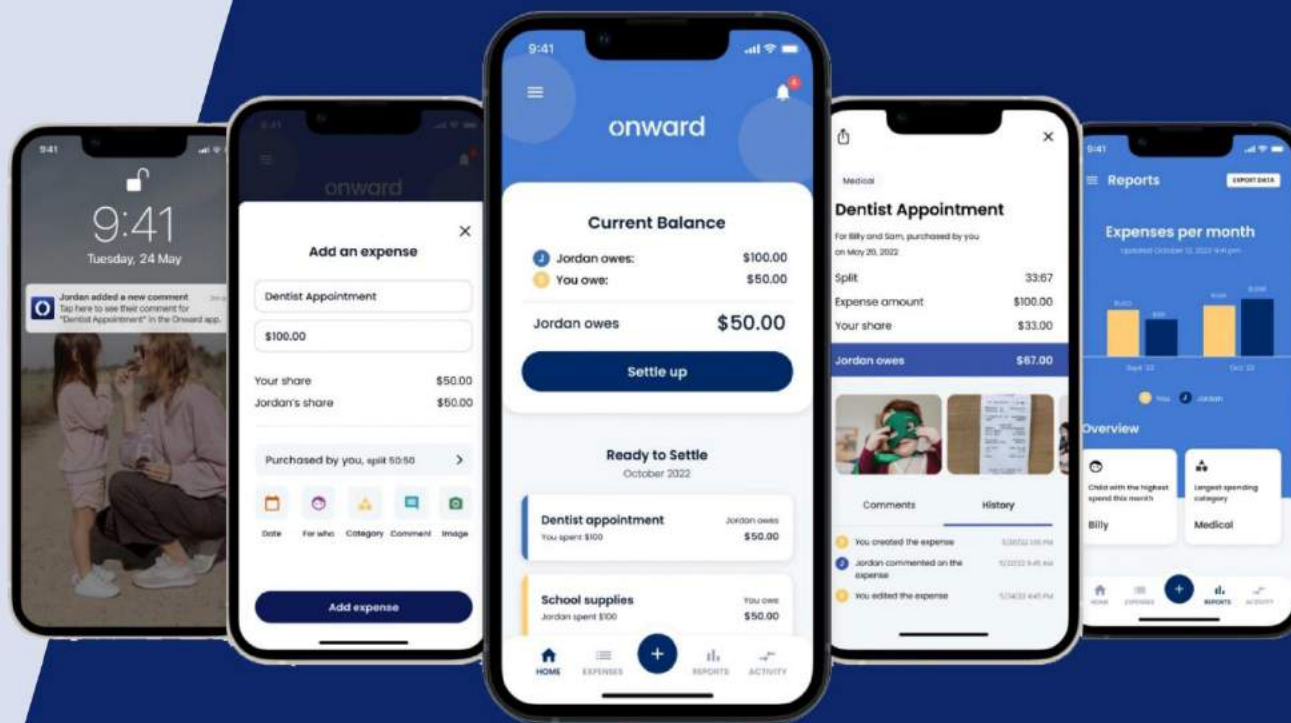
Según datos de las Naciones Unidas, para 2050, ***una de cada seis personas en el mundo tendrá más de 65 años***, frente a una de cada 11 en 2019. Las personas viven más tiempo: tienen una probabilidad de uno entre tres de vivir hasta los 90 años. y este envejecimiento de la población abrirá nuevas oportunidades, desafíos y formas de pensar sobre la salud.





# onward

Es una nueva aplicación financiera que ayuda a los padres compartidos a dividir los costos de las facturas relacionadas con el cuidado de los niños y compartir los gastos de manera fluida y transparente.





De manera similar, el servicio de transmisión Netflix lanzó recientemente un nuevo modelo compatible con anuncios que recompensa a los clientes dispuestos a pasar tiempo viendo anuncios con la capacidad de ahorrar en el costo de su suscripción.





# Basic Attention Token BAT

Es un intercambio de anuncios digital transparente y descentralizado basado en blockchain. BAT ofrece un token para empresas de publicidad digital, que paga a los editores por el contenido y a los usuarios por su atención.





# Joel Found

Empresa de viajes de lujo, utiliza temas en lugar de grupos de viajes basados en edades. Estos viajes seleccionados, que van desde fragancias y muebles hasta comida y fotografía, se centran en pasatiempos e intereses, lo que permite a las personas conectarse a través de pasiones compartidas.



# Los Pioneros

Operan en la periferia, experimentando con el espíritu empresarial y nuevas formas de vida, mientras luchan contra los obstáculos sociales. El papel y el propósito del espacio físico y digital se encuentran en el epicentro de su enfoque, mientras reimaginan lo que significa existir, conectarse y ser cuidado.

***Estrategia: centrarse en puntos de contacto flexibles.***

Desde innovaciones minoristas Web3 que son digitales y físicas hasta modelos de vivienda como servicio, esta cohorte espera vida bajo demanda. Asegúrate de entregar.



En 2023, Japón ofreció a las familias 7.500 dólares para que abandonaran Tokio y se dirigieran al país para trabajar en empresas locales, trabajar de forma remota o iniciar un negocio. Para 2027, el país planea atraer a 10.000 personas para hacer crecer estas nuevas comunidades.







# Ciudadanía Digital

***El metaverso podría crear una oportunidad global de 5 billones de dólares para 2030,*** según McKinsey. Más allá de la comunicación y el comercio, el metaverso podría crear un futuro para la preservación cultural en medio del desastre climático.

Seúl es la primera ciudad importante que tiene un gemelo digital y su metaverso está diseñado para mejorar los servicios, la administración y el apoyo al turismo virtual de la ciudad. La plataforma tendrá incluso una oficina de alcalde virtual y permitirá que los funcionarios gubernamentales y los electores interactúen digitalmente.

Soku con sede en Ámsterdam y ubicaciones en toda Europa, es un modelo basado en suscripción diseñado para nómadas digitales que buscan una vivienda y espacio para cowork en el mismo lugar







*Los nuevo  
Nihilistas*



*Los  
Reduccionistas*



*Los  
Cronometradores*



*Los  
Pioneros*

2023



The Predictors



The Impossibles



The New Romantics



The Conductors

2024



The Regulators



The Connectors



The Memory Makers



The New Sensorialists

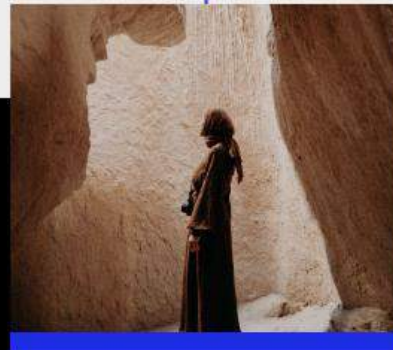
2025



The Reductionists



The New Nihilists



The Time Keepers



The Pioneers



**El Futuro se proyecta  
y se anticipa**

***¡Trabaja hoy por ese mercado  
que reinará mañana!***



[www.linkedin.com/in/teresalamanca](https://www.linkedin.com/in/teresalamanca)



Profesora Diplomado Fashion Business Finis Terrae  
Profesora Diplomado Vitrinismo Universidad Católica  
Miembro asesor carreras de Moda y Gestión UDD  
Mentora Endeavor.



*Tere Salamanca*



GRACIAS