

Tendencias Retail 2024

¿Cómo gestionar la incertidumbre?



Amancio Junior
CEO Analyticalways

EL RETAIL

Un sector experto en superación

Tendencia

Retail más rentable y sostenible

Incertidumbre

"Los consumidores chilenos están cambiando sus hábitos de compra para adaptarse a la inflación",

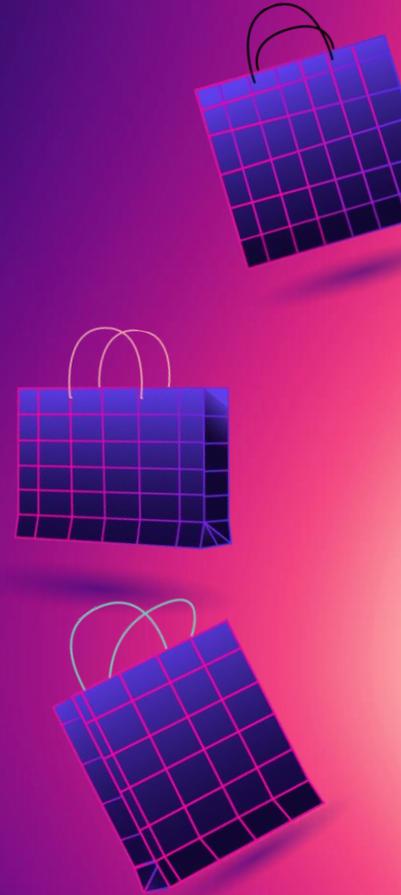
- ▶ dijo Juan Pablo Montt, gerente de Insights de Kantar Chile. "Están buscando formas de ahorrar dinero sin sacrificar su calidad de vida".



Vivimos en un Mundo Ágil y Omnicanal

LA **COMPLEJIDAD** DEL SECTOR **HA AUMENTADO**,

**pero la gestión ...
ha seguido el ritmo ?**



¡Salgamos del
pasado de la
Gestión !





Tecnología

El mayor aliado del Retail

▶ **Transformación digital**

Mejora la experiencia del cliente, optimiza sus operaciones y aumenta sus ingresos

▶ **Inteligencia Artificial**

Clave para la eficiencia, la optimización de las operaciones y prevenir la demanda

▶ **Personas & Cultura**

Es la clave para el cambio

Lo más importante... **¡Confía!**

¿Por donde empezar?



Prioriza e Invierte en tecnología.



Coloca al cliente en el centro de la operativa



Forma a tu equipo



Gestiona de forma inteligente con IA



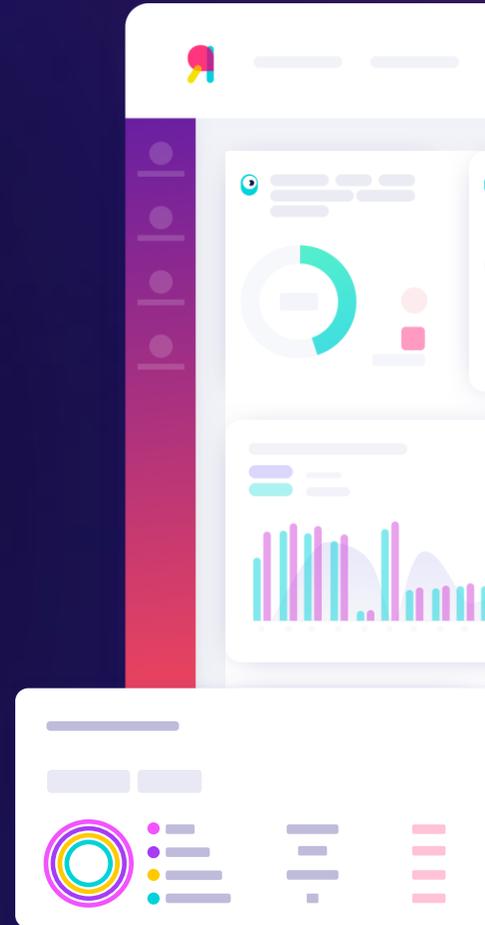
Mide el resultado.



Planifica y controla la ejecución



Mantén las operaciones flexibles





¡Muchas Gracias!

Será un placer conoceros.

www.analyticalways.com · info@analyticalways.com

