

marketplace point CHILE

@georgelever

CAMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO

CCS



9 de **noviembre**

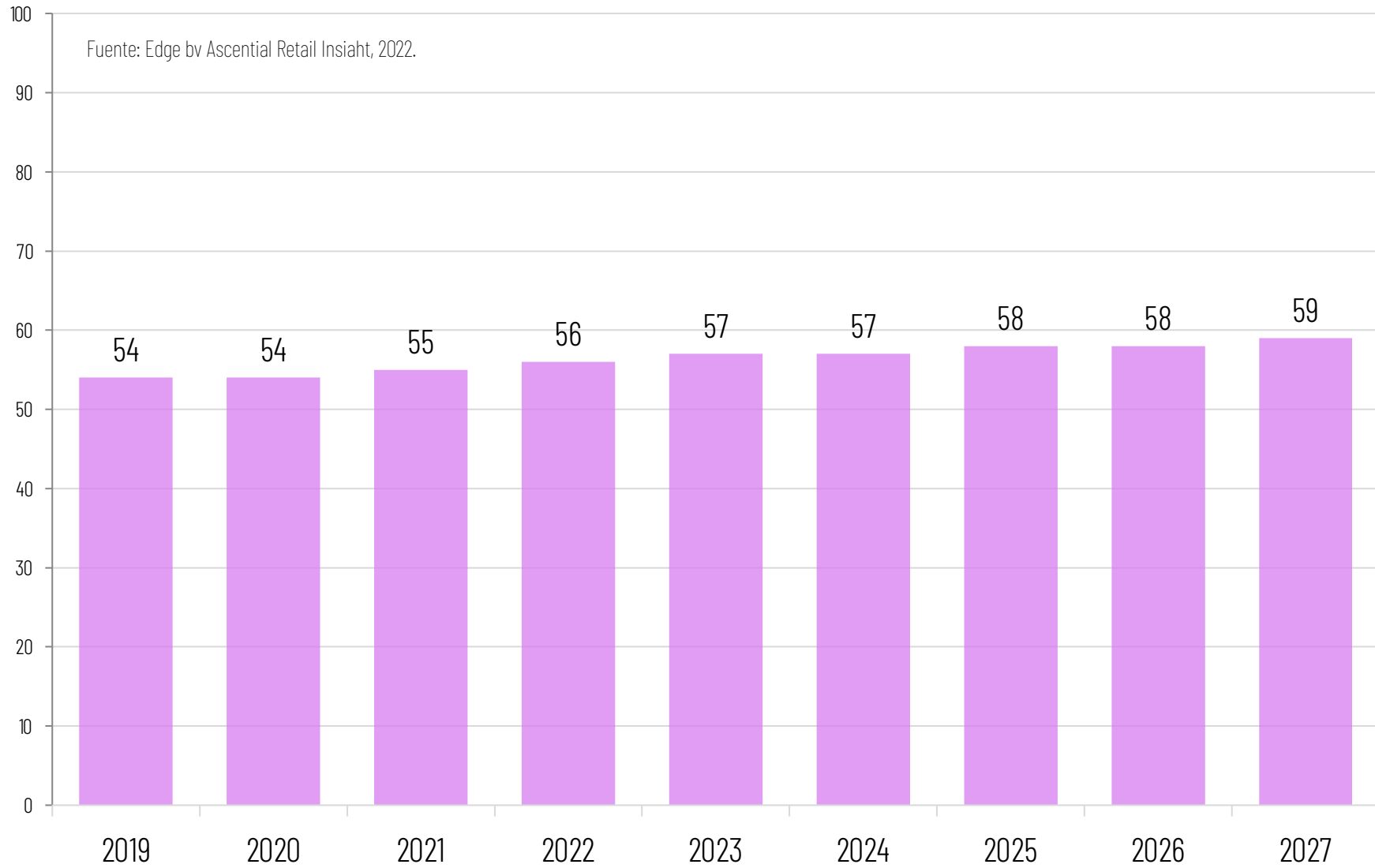


9:00 a 14:00 hrs.

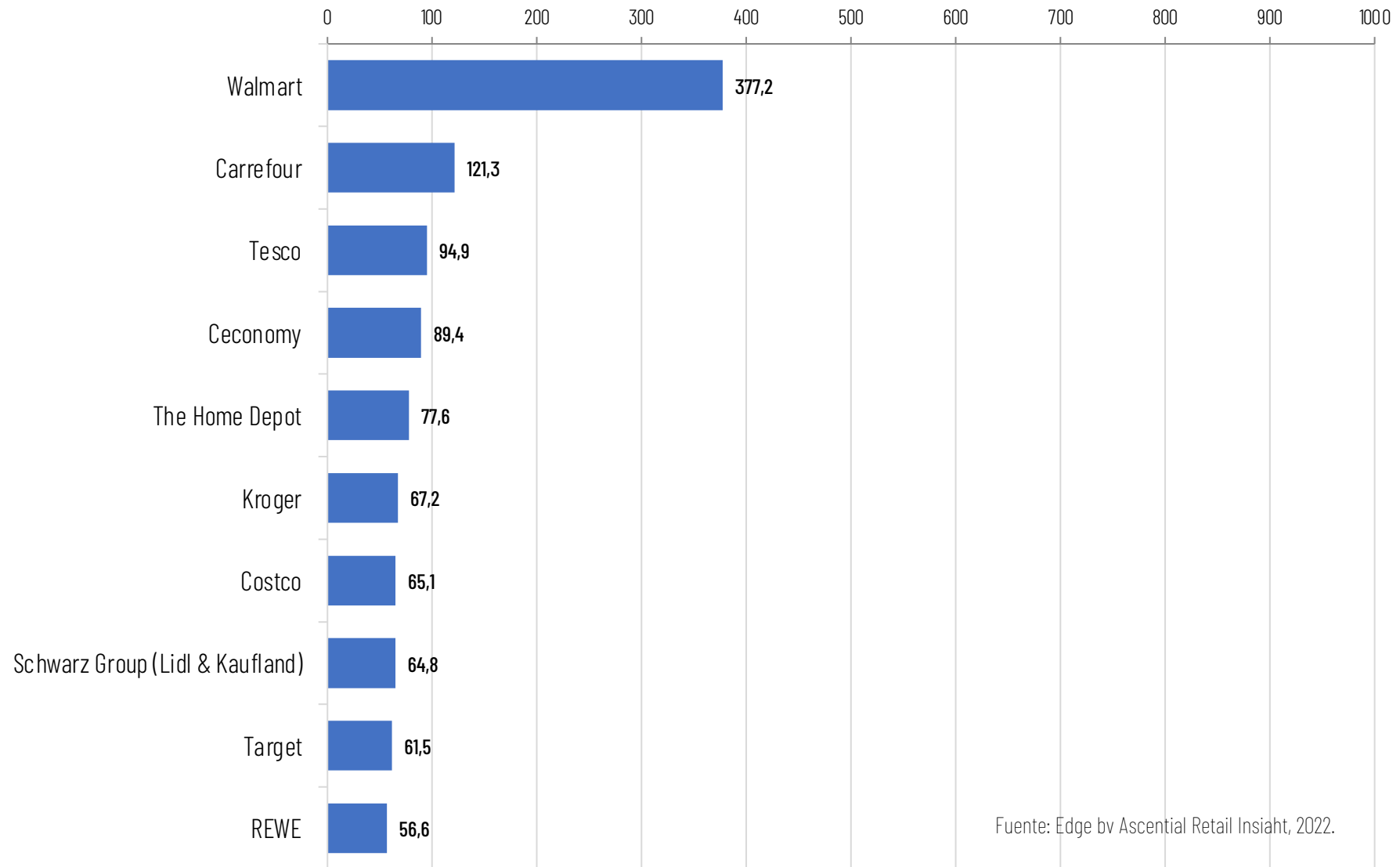


Modalidad online

Participación de marketplaces en las ventas globales de e-commerce, %

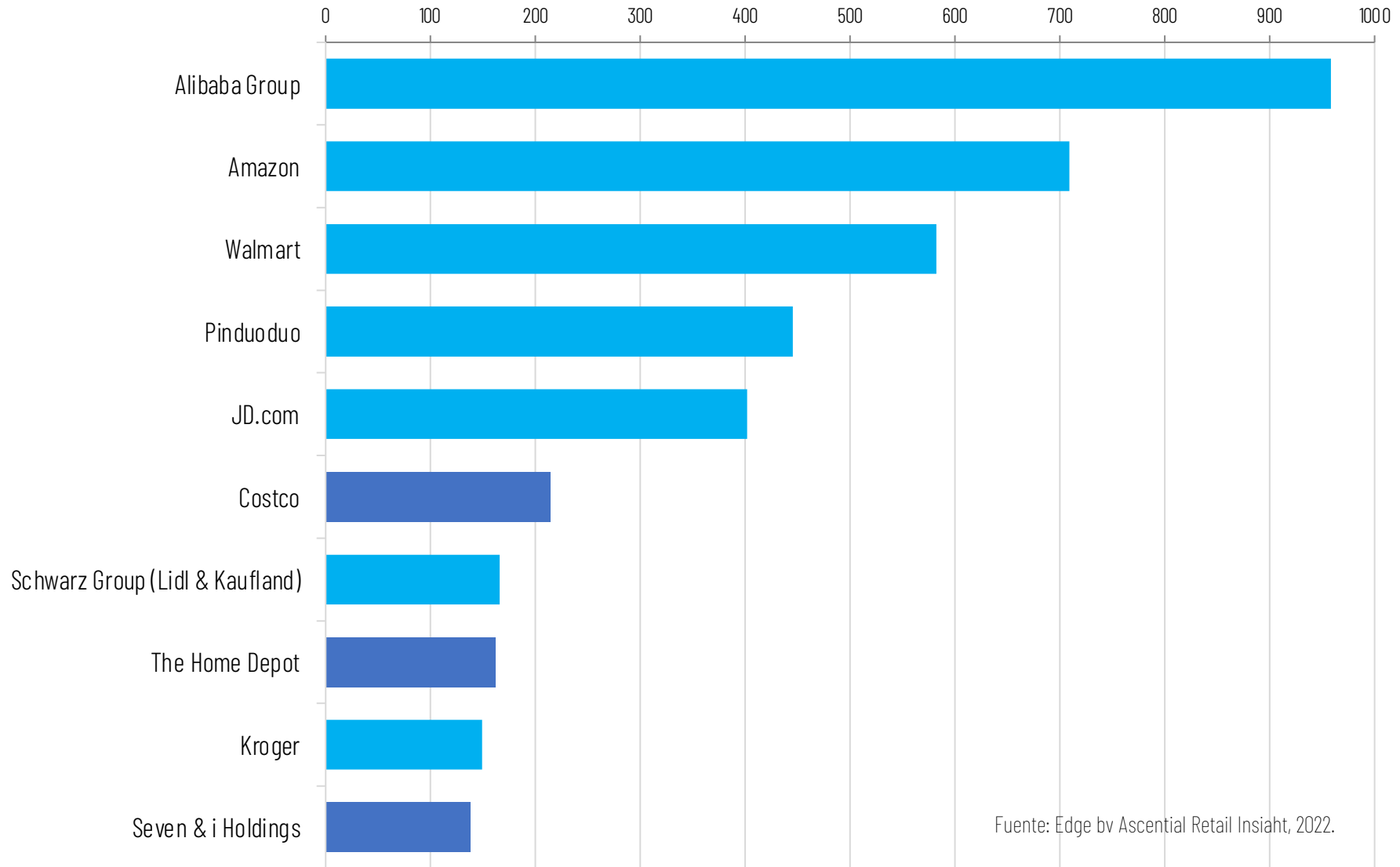


Top 10 retailers 2007, ventas en MMMUS\$



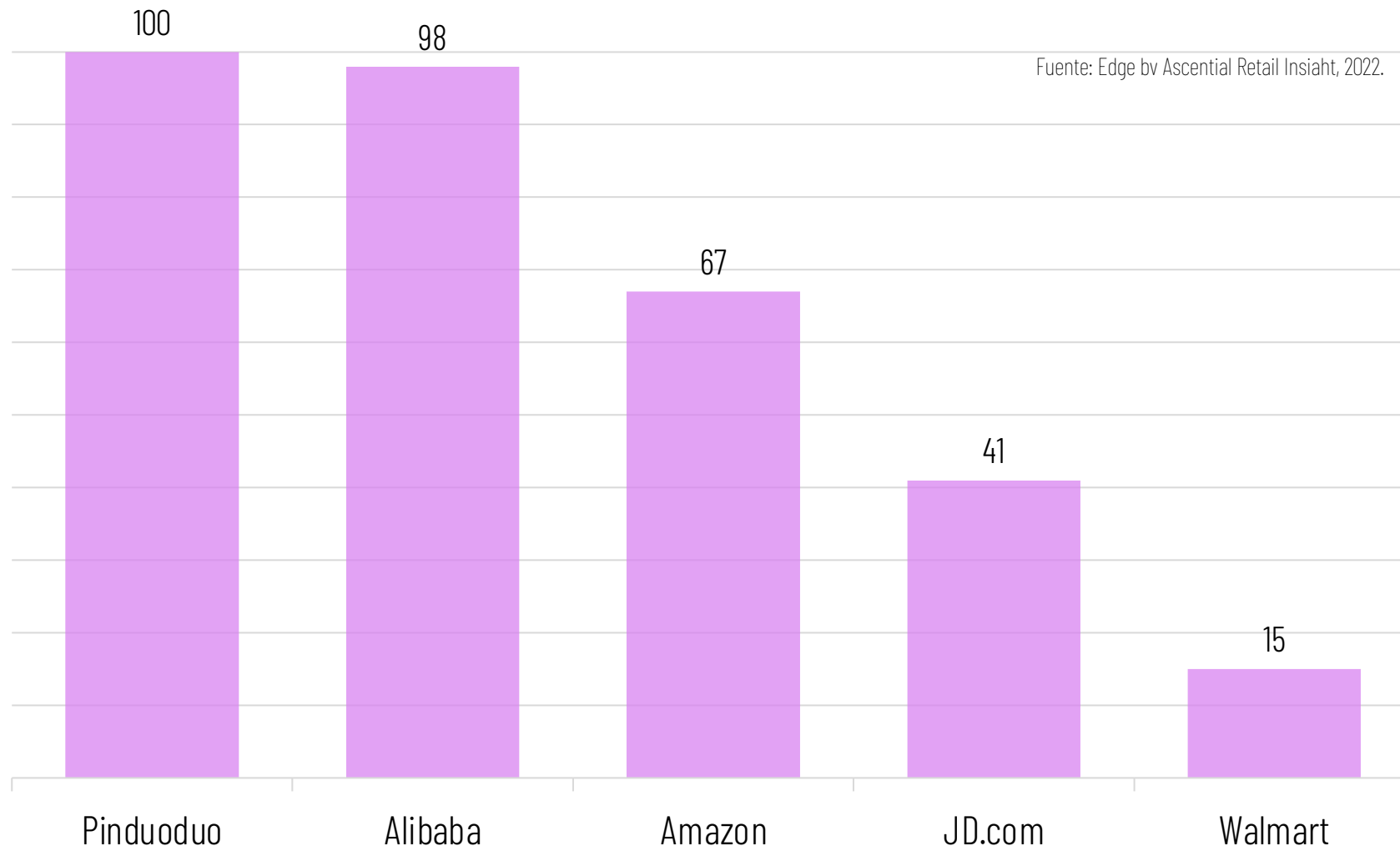
Fuente: Edge by Ascential Retail Insight, 2022.

Top 10 retailers 2022, ventas en MMMUS\$



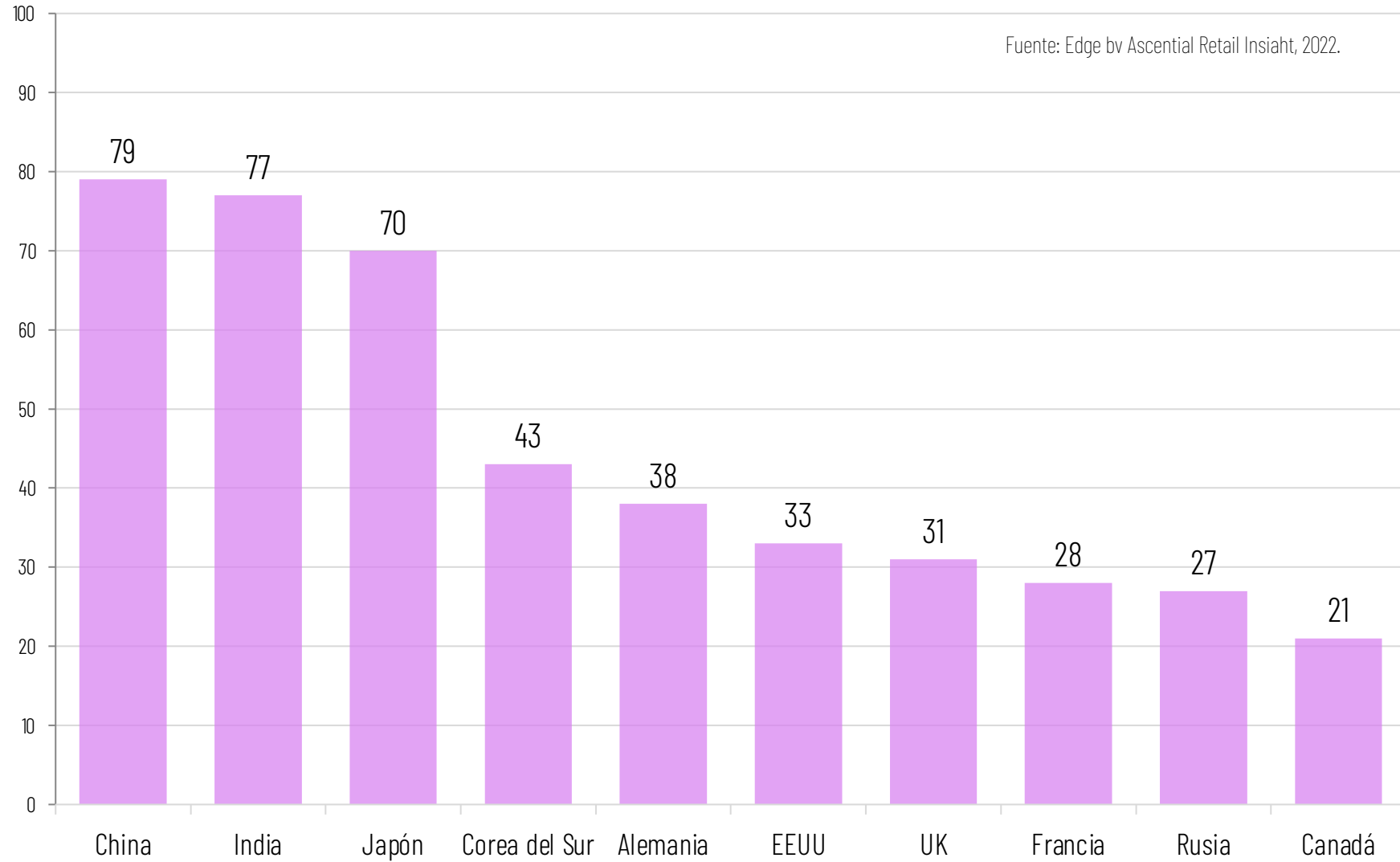
Fuente: Edge by Ascential Retail Insight, 2022.

Participación de marketplaces en las ventas proyectadas de los 5 principales retailers 2027, %

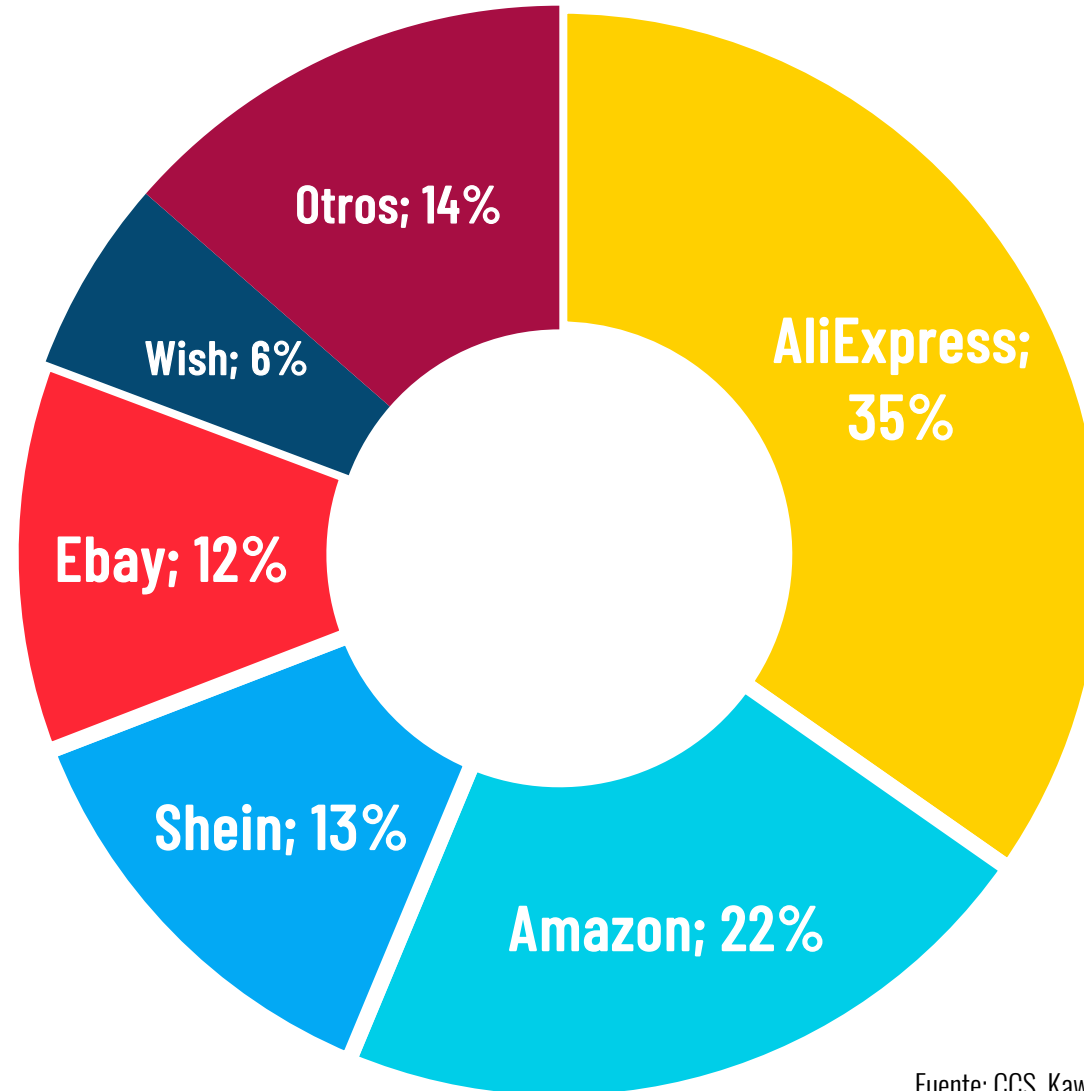


Fuente: Edge by Ascential Retail Insights, 2022.

Participación de marketplaces en las ventas globales de e-commerce según país, %

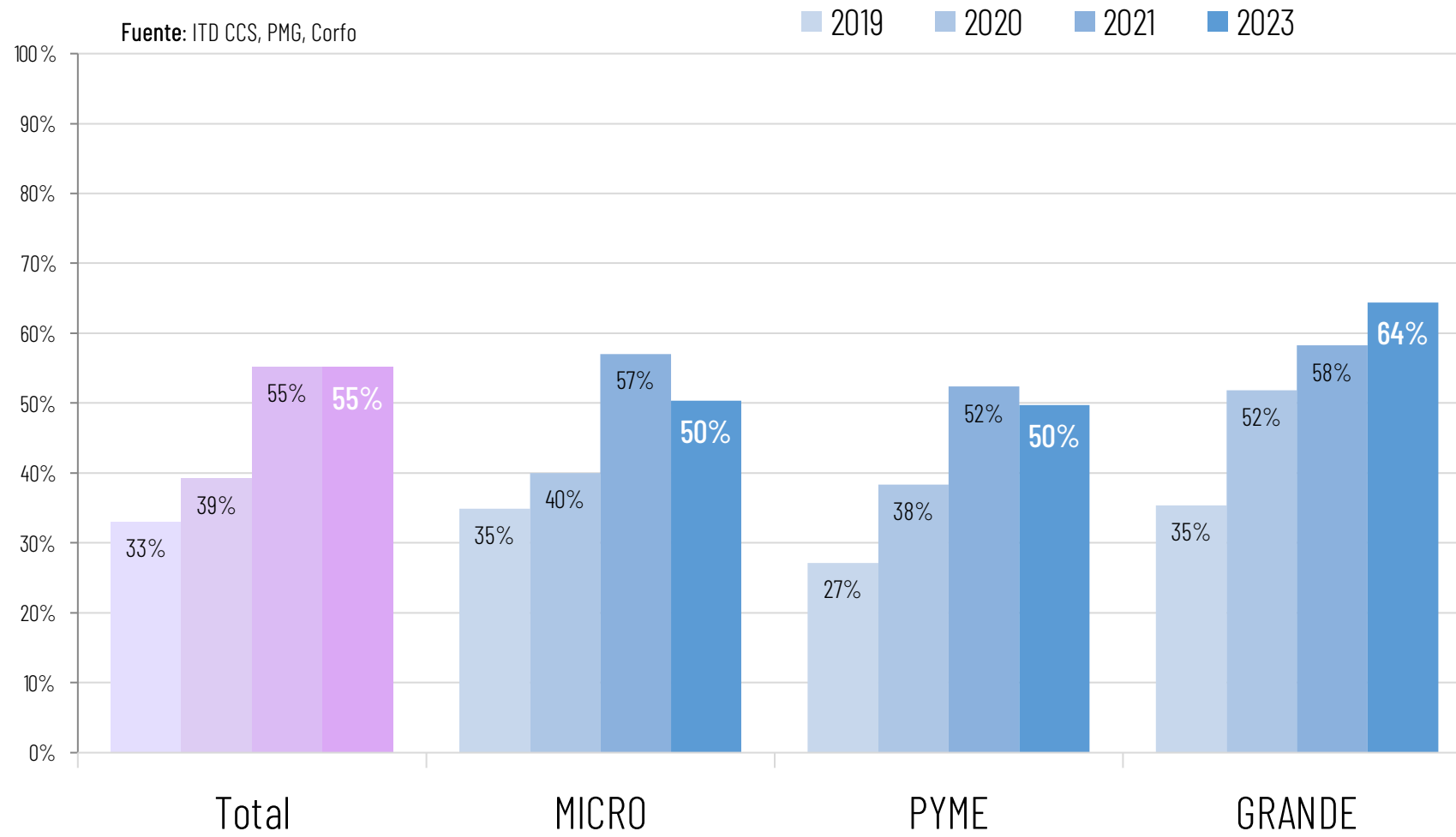


Participación de compras chilenas desde el exterior por Internet, Q3 2023

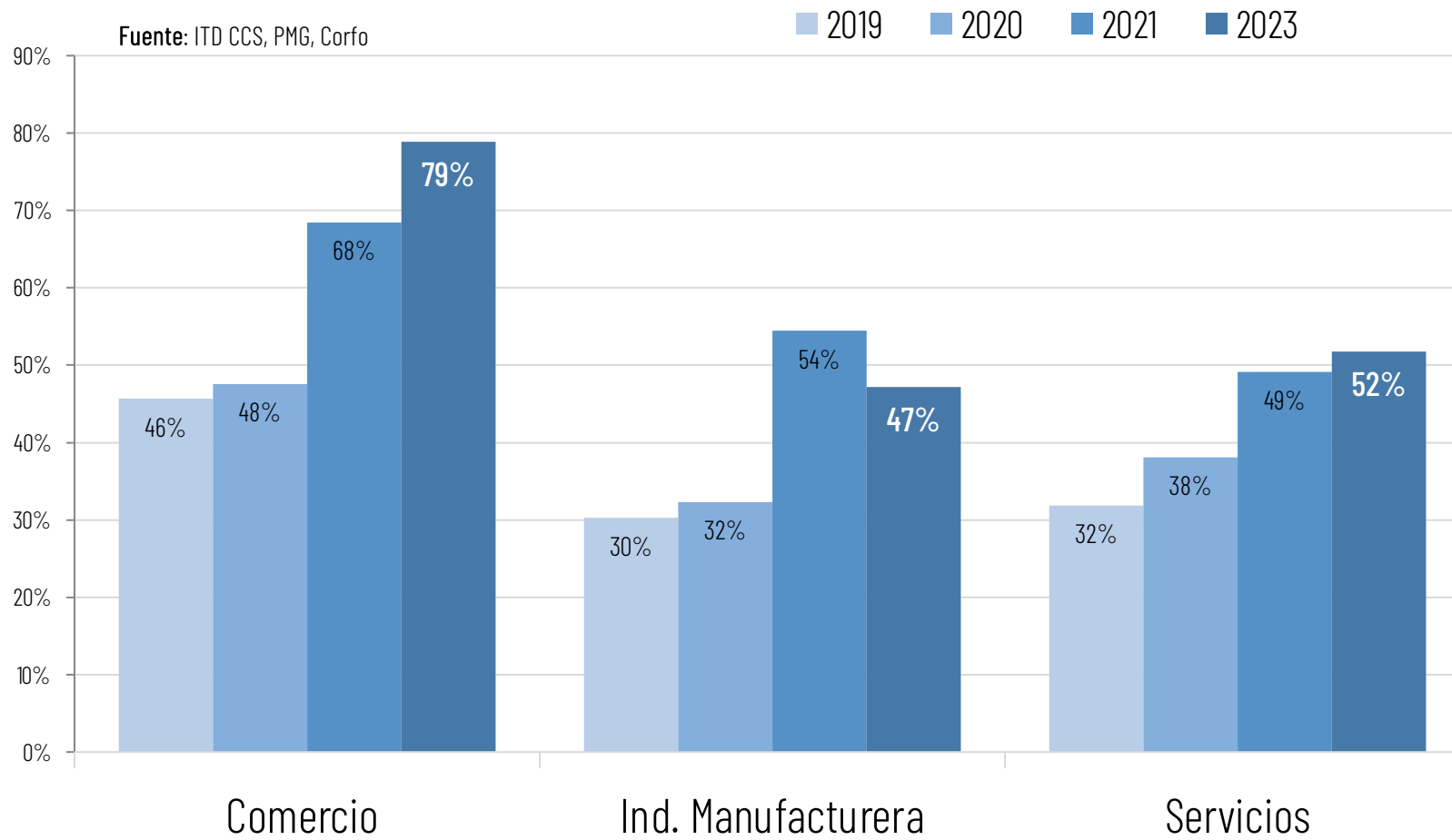


Fuente: CCS, Kawesqar

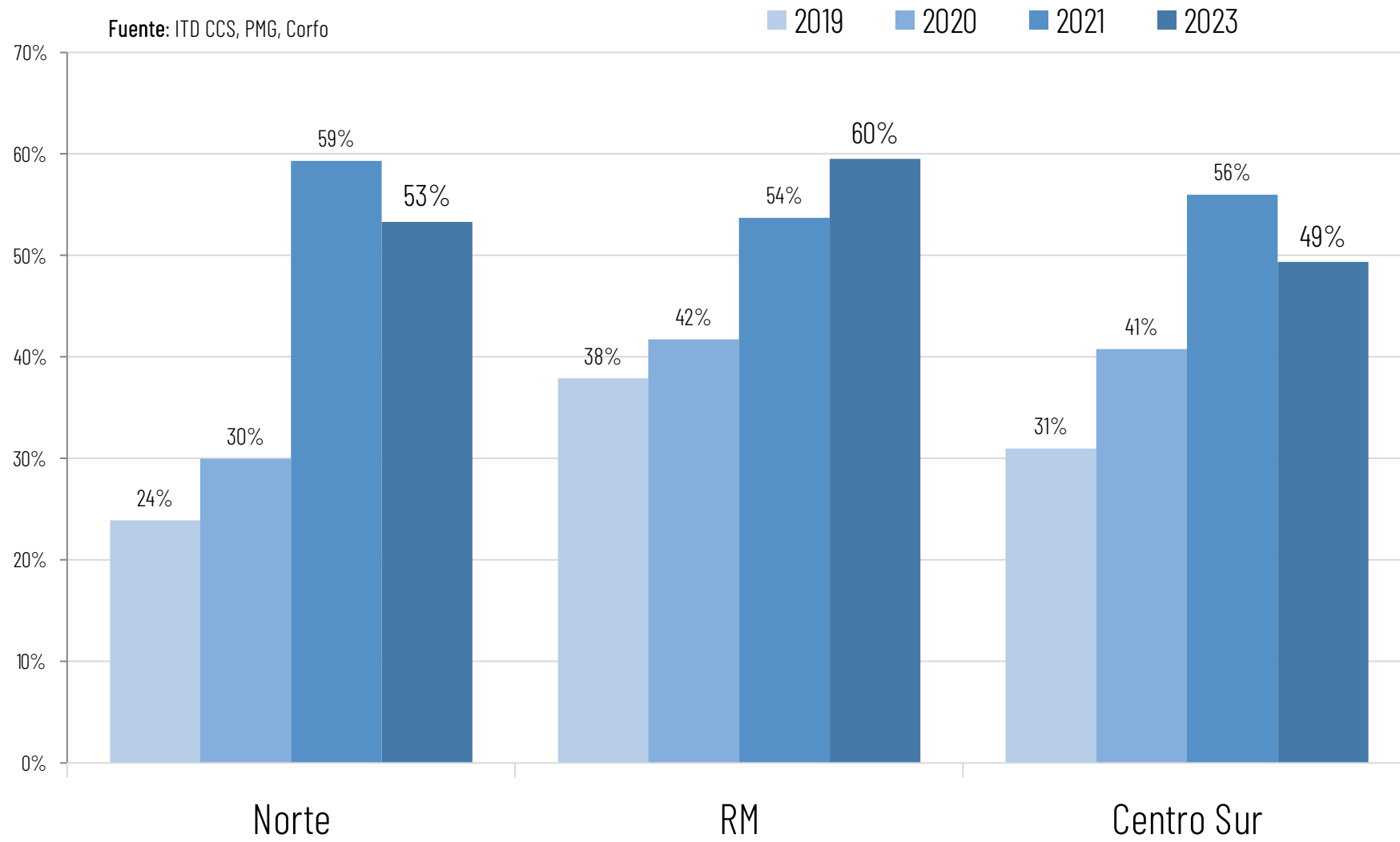
% de empresas que usa e-Commerce



% que usa e-Commerce

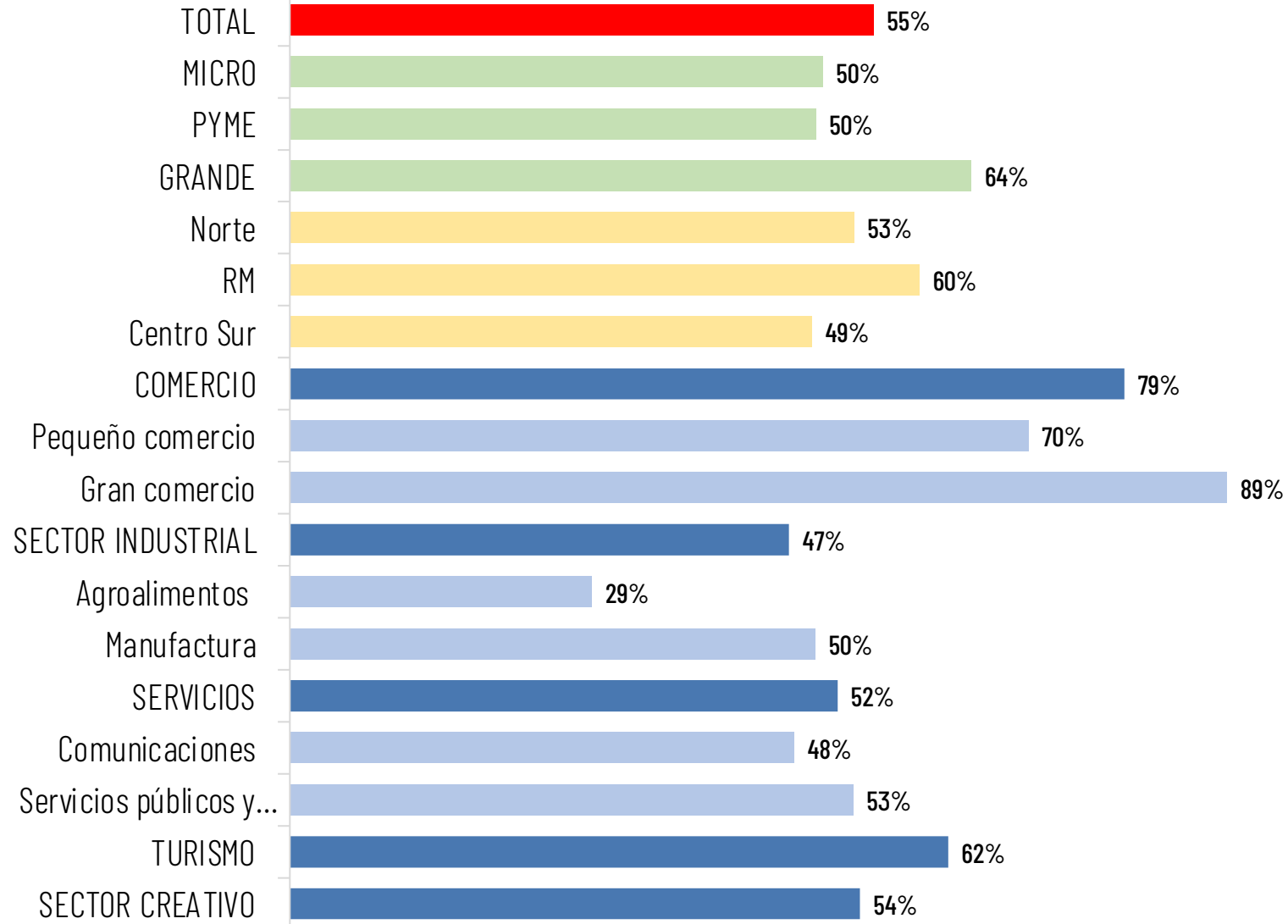


% que usa e-Commerce

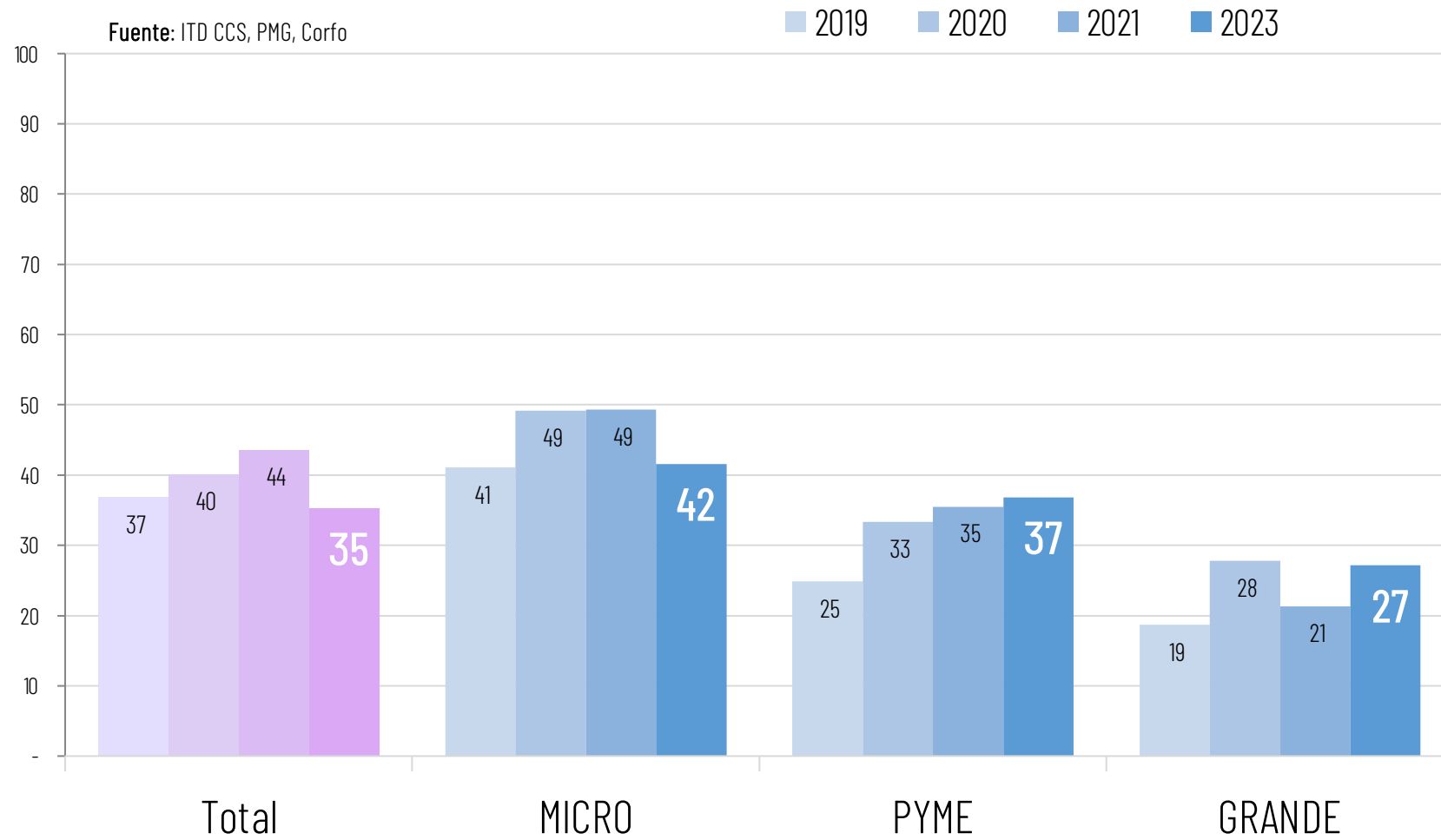


% que usa e-Commerce, 2023

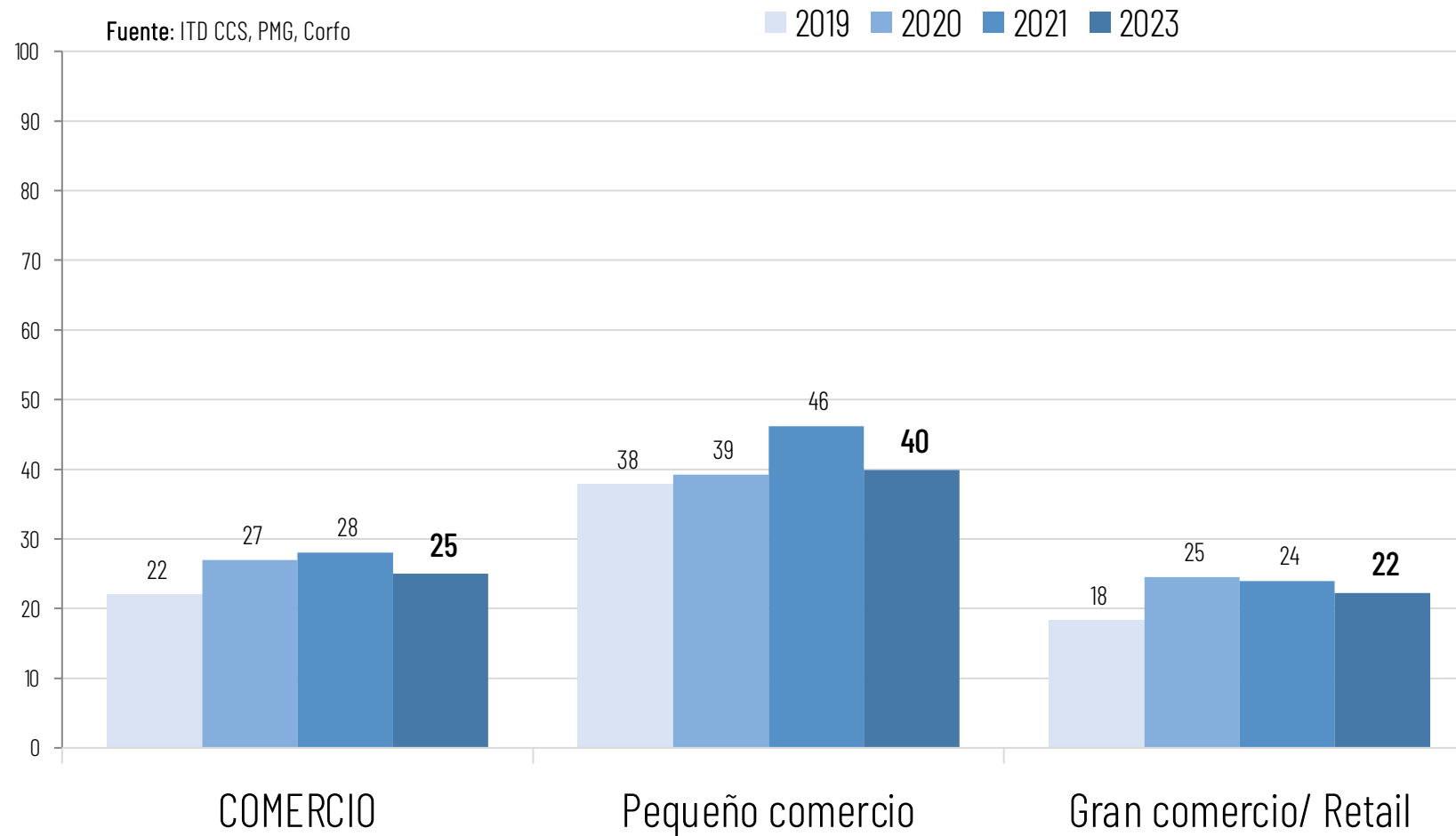
Fuente: ITD CCS, PMG, Corfo



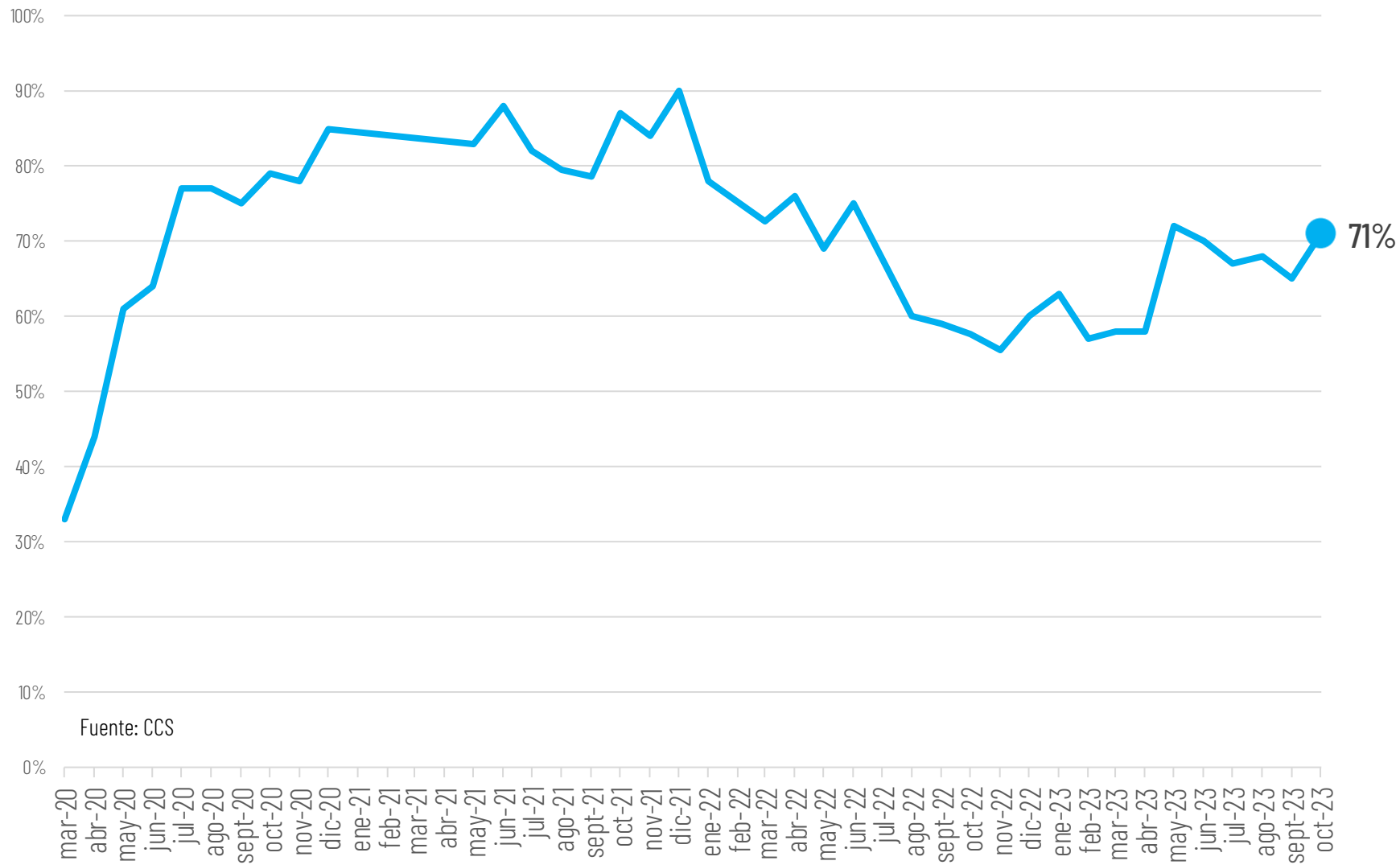
% de las ventas que se realizan por medios digitales, 2023



% de las ventas que se realizan por medios digitales



% de consumidores que realizó compras por Internet en el último mes



Fuente: CCS

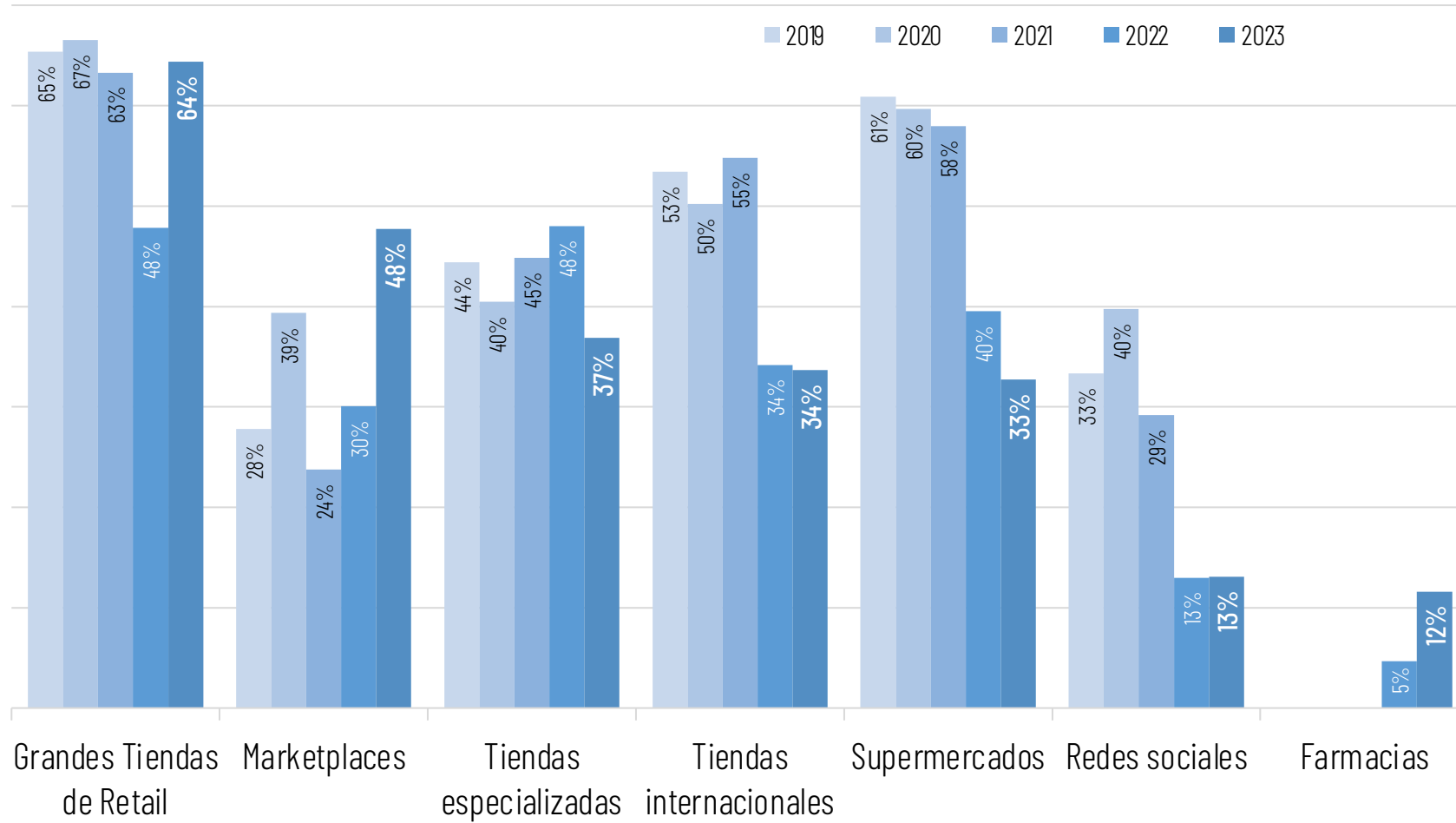
% de consumidores que visitó centros comerciales



Fuente: CCS, Kawesqar

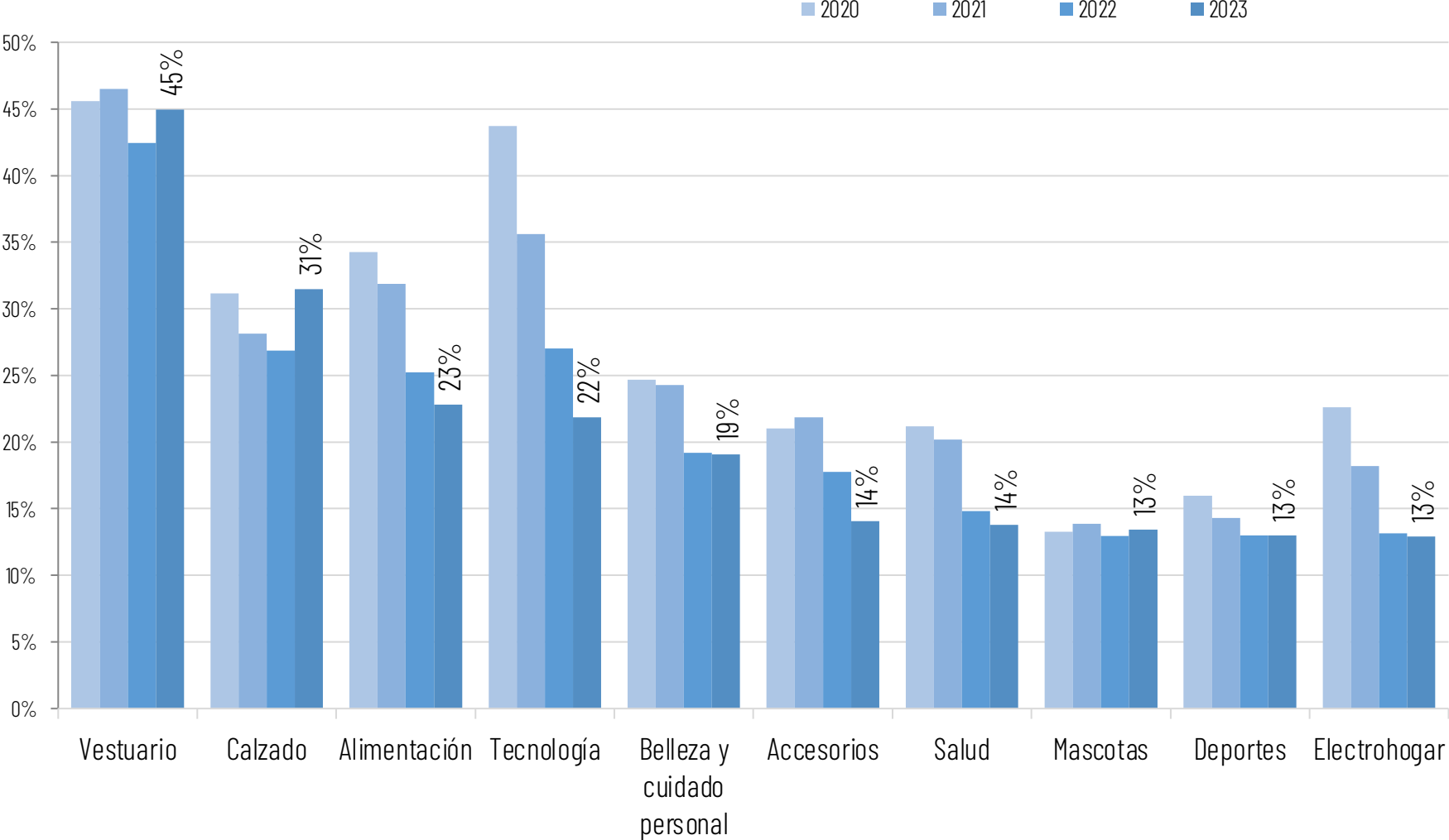
Canales de compra online utilizados por los consumidores

Fuente: CCS, Kawesqar

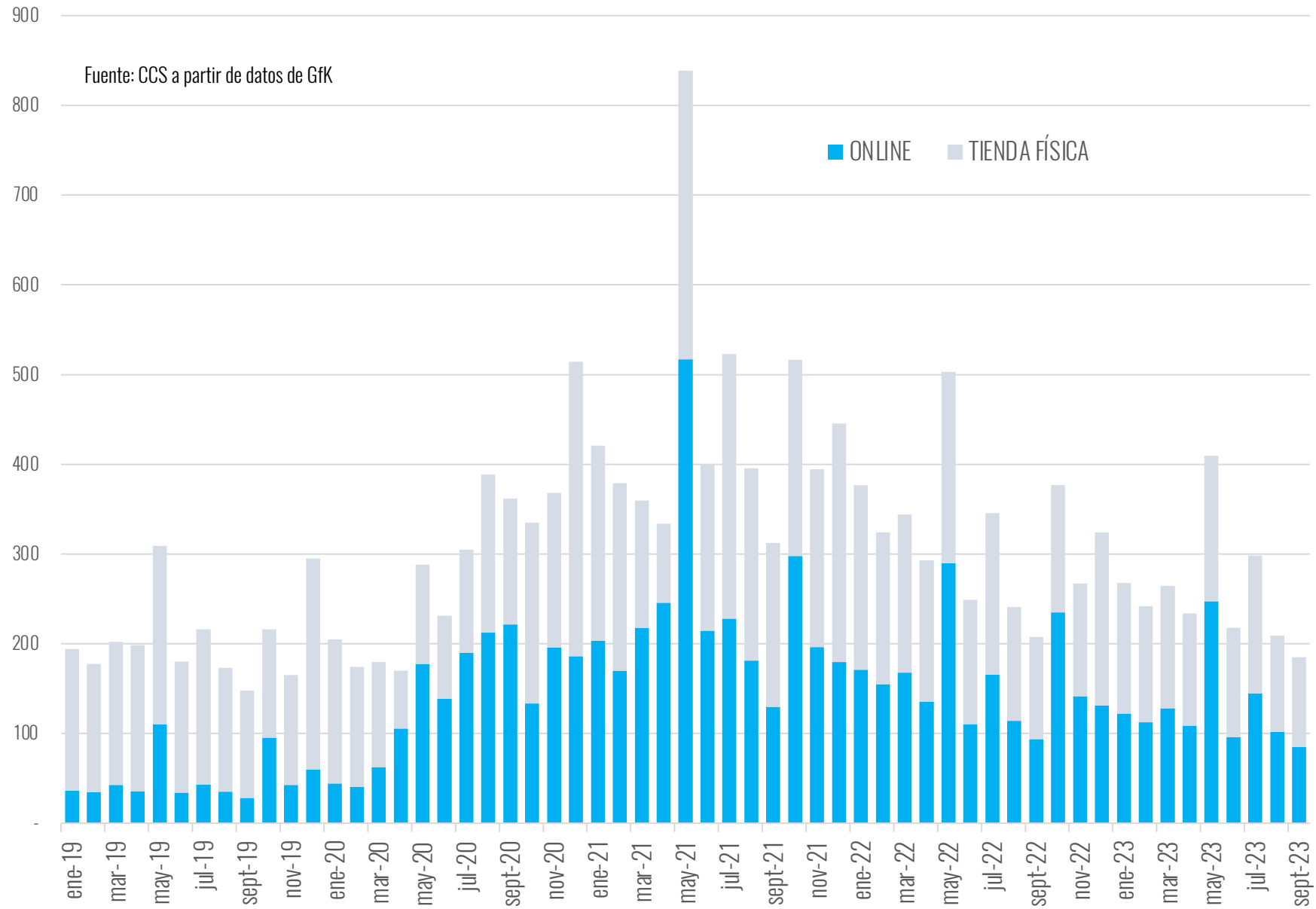


Principales categorías de compra online

Fuente: CCS, Kawesqar

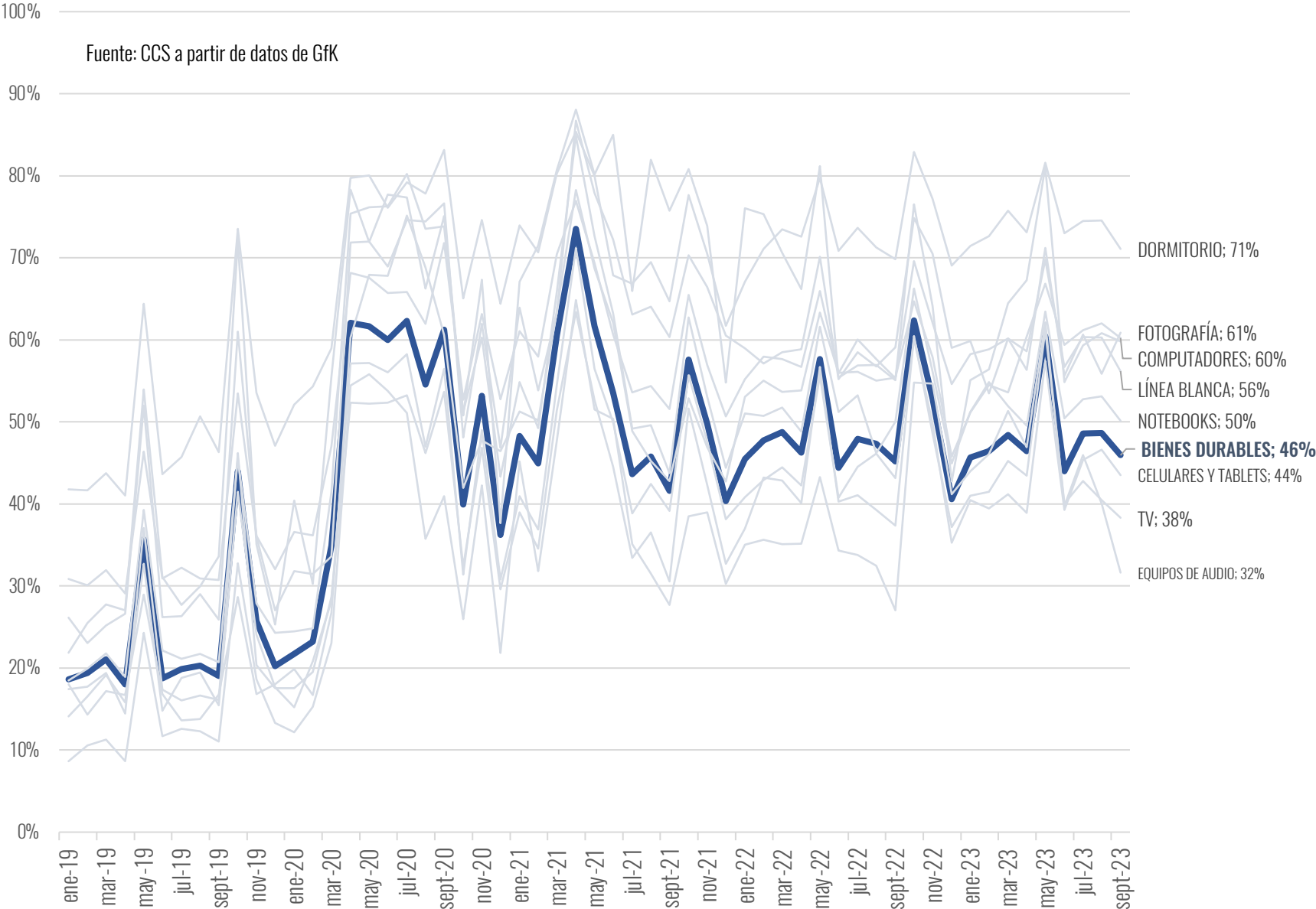


Ventas de bienes durables (online y tienda física, en MMUS\$ de sep 2023)

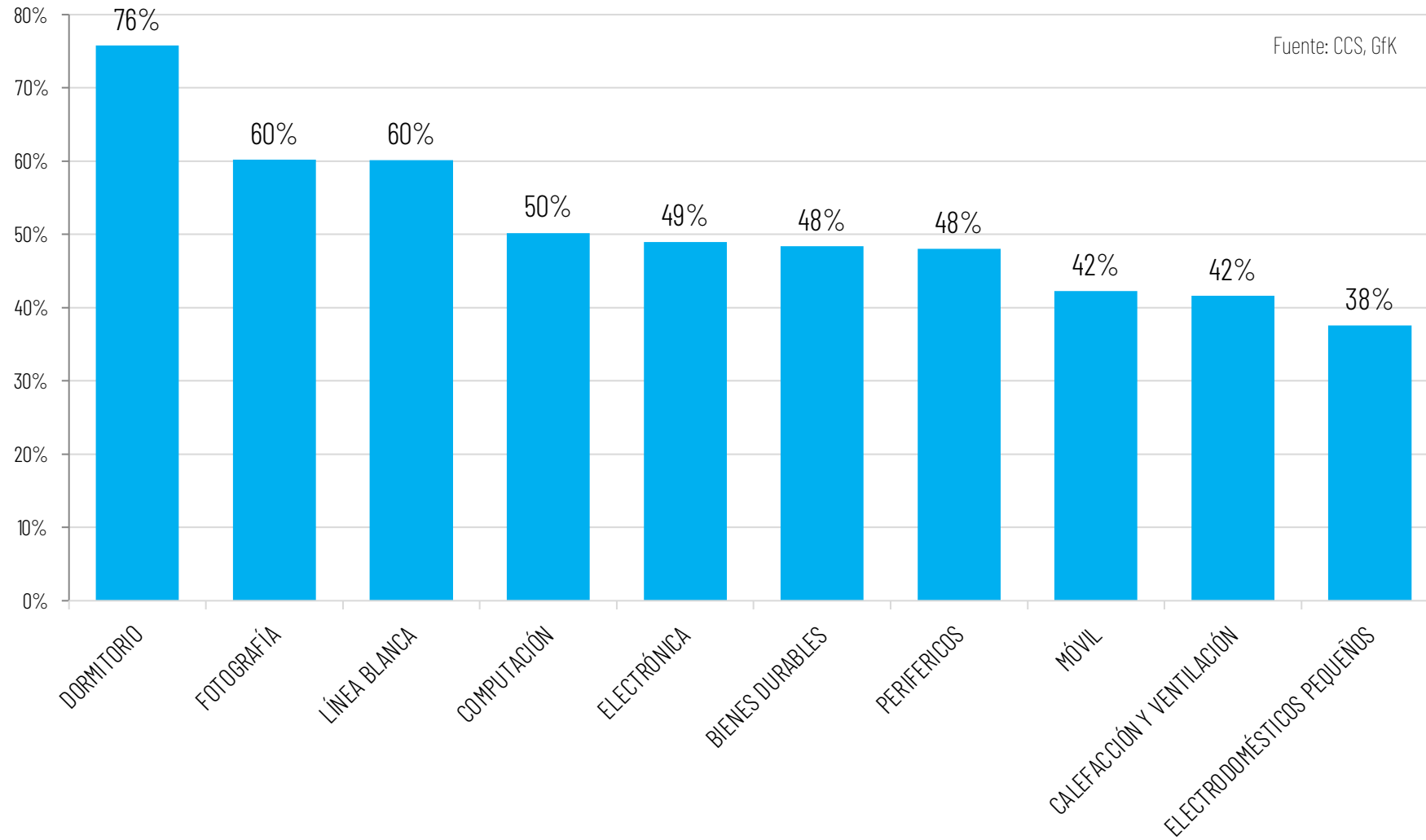


Participación del eCommerce sobre ventas totales de bienes durables

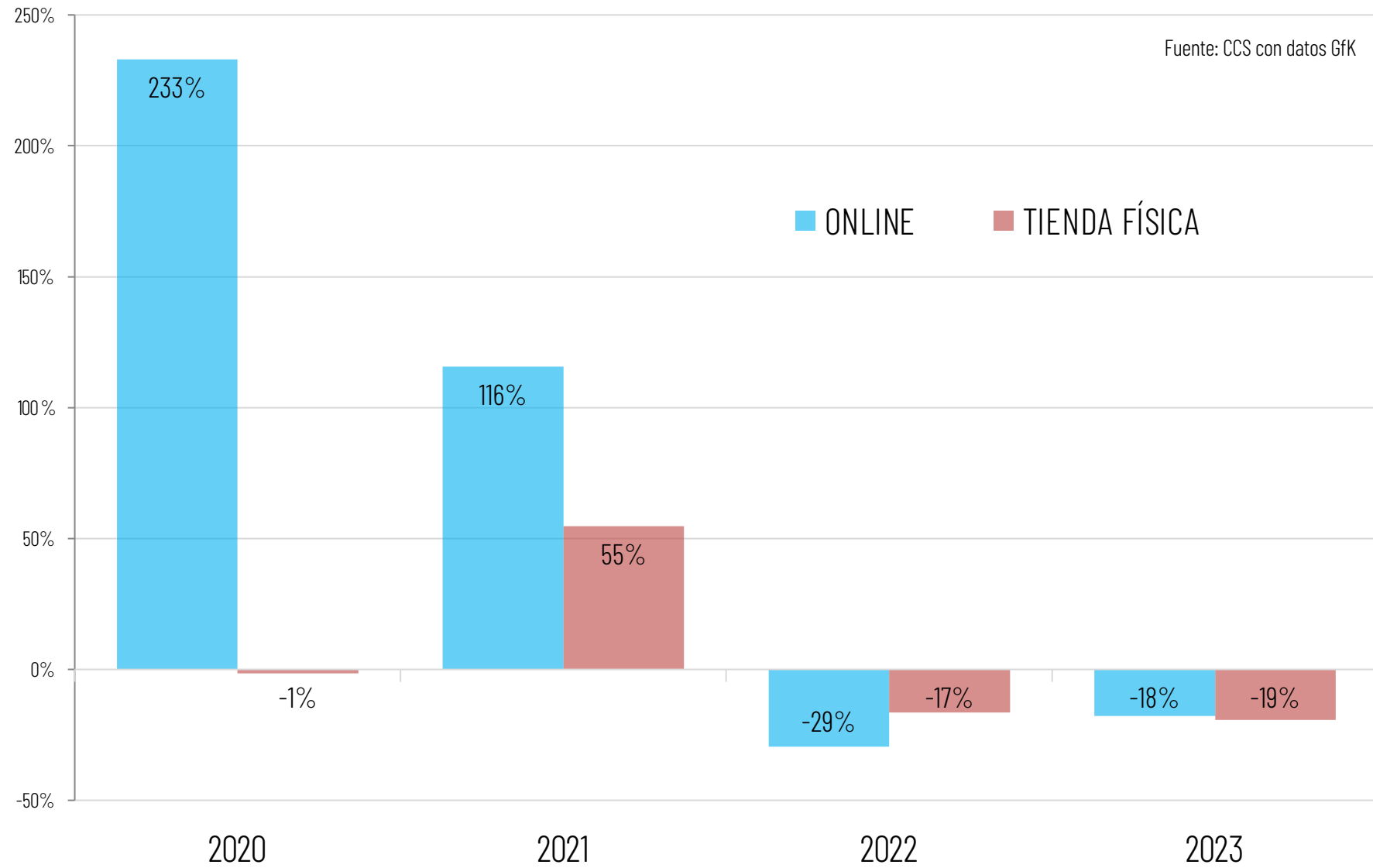
Fuente: CCS a partir de datos de GfK



Penetración de las ventas online por rubro de bienes durables

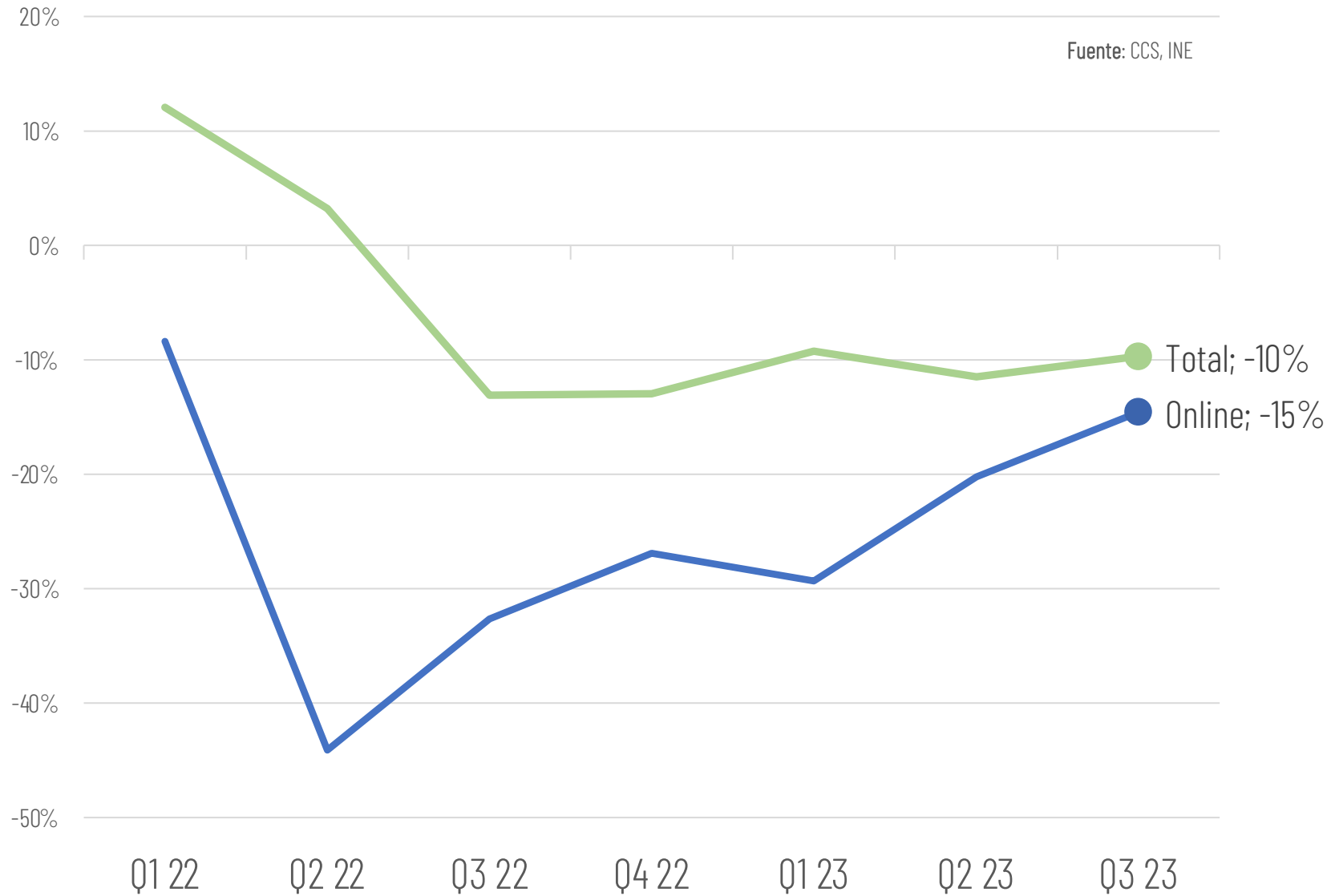


Variación nominal de ventas de bienes durables por canal



Variación real ventas del comercio total y online

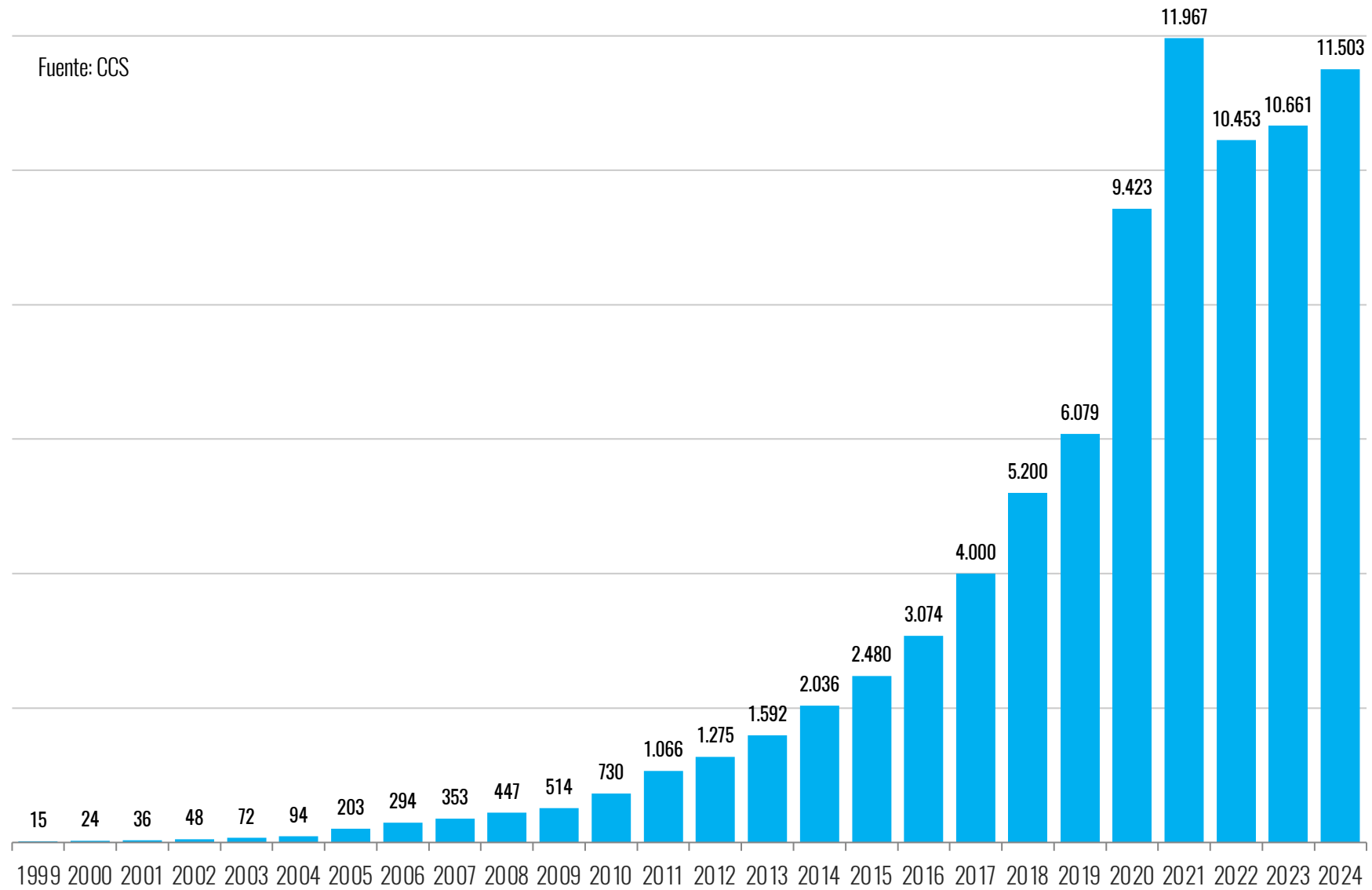
Fuente: CCS, INE



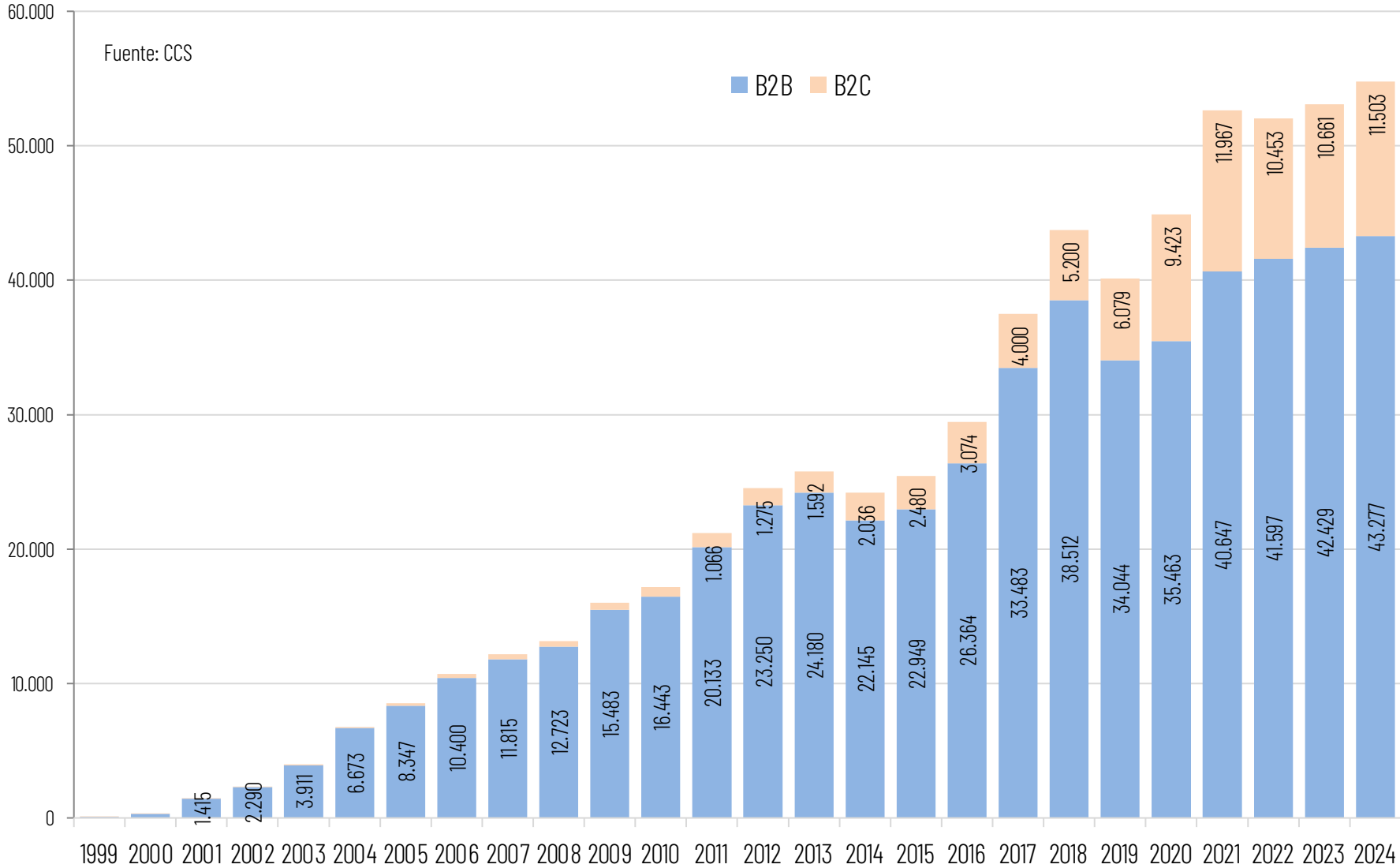
eCommerce B2C en Chile

(en MMUS\$)

Fuente: CCS



CHILE: Comercio electrónico (MMUS\$)



GLOBAL: Comercio electrónico (MMMUS\$)

