

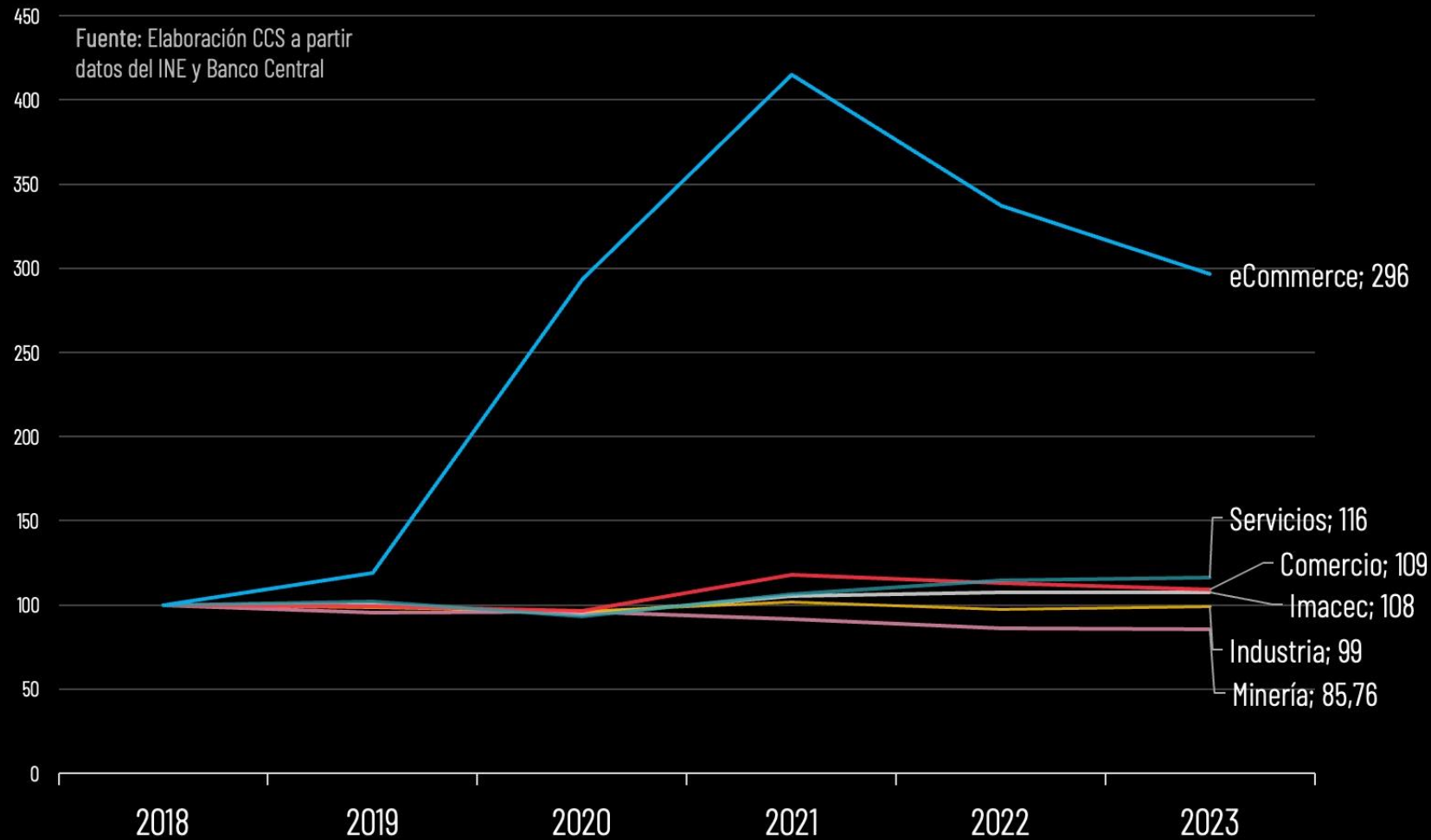


@georgelever



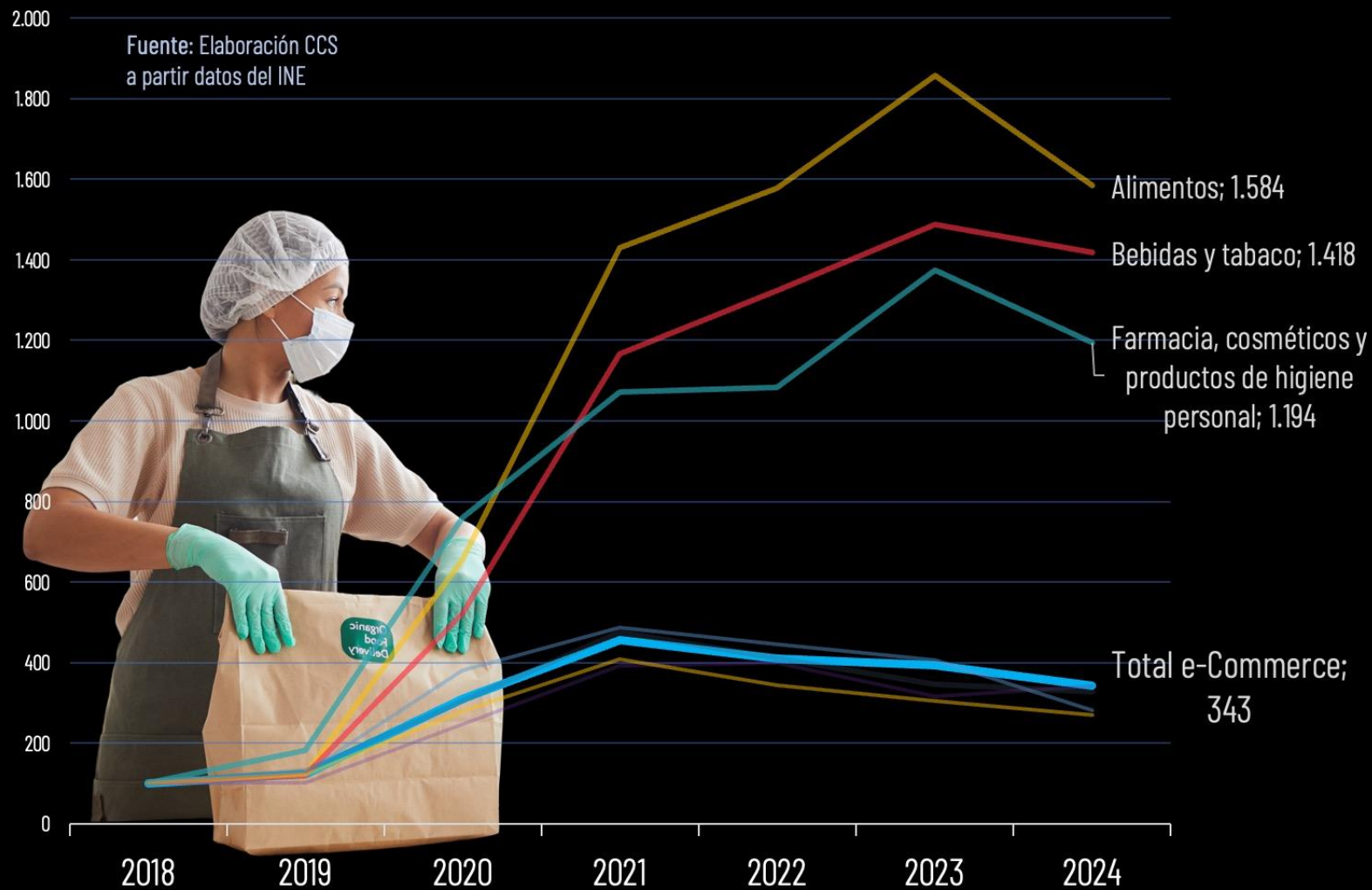
EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD SECTORIAL

Índice real
promedio anual
base 100=2018



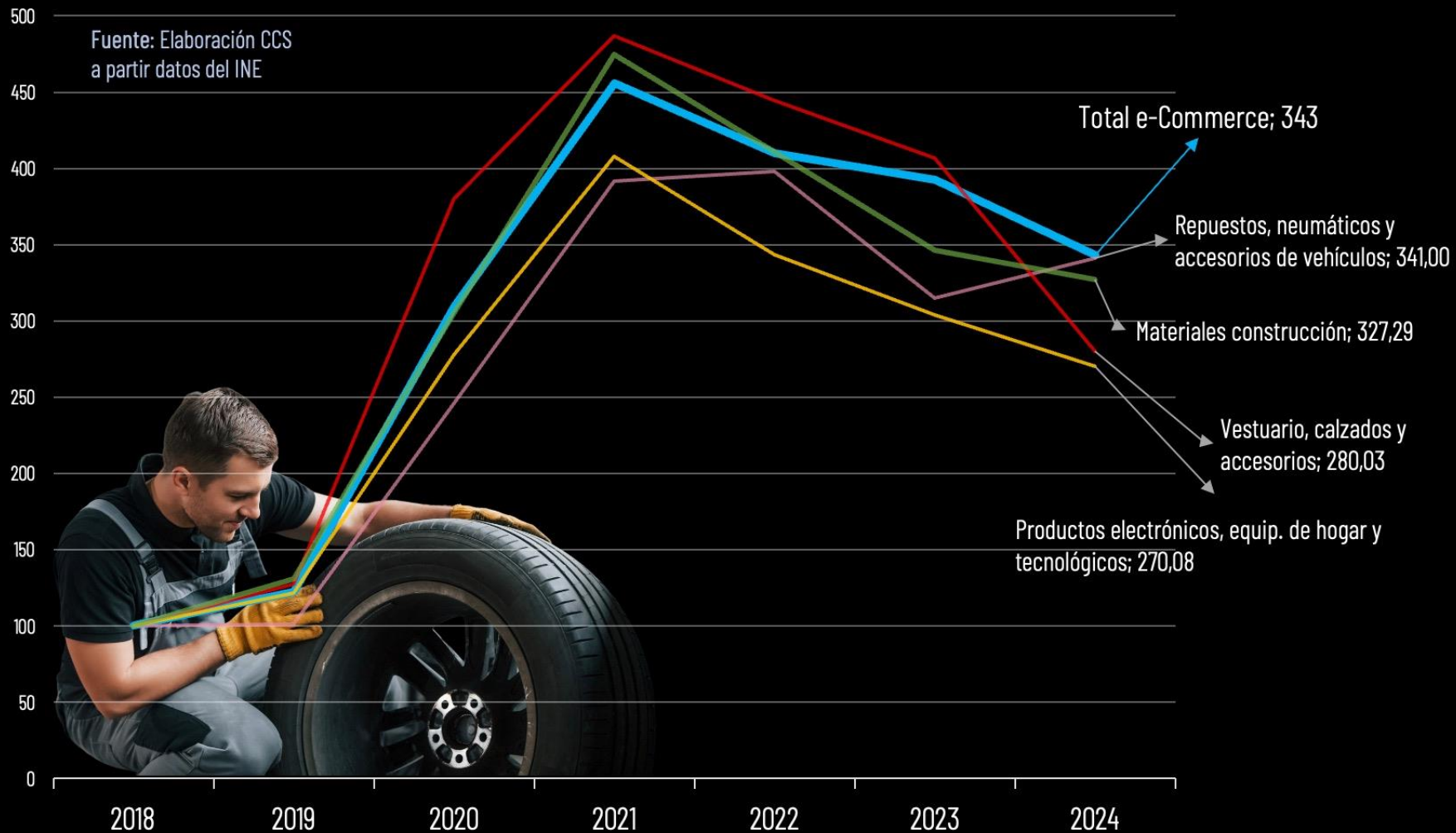
EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS E-COMMERCE

Índice promedio
anual base
100=2018



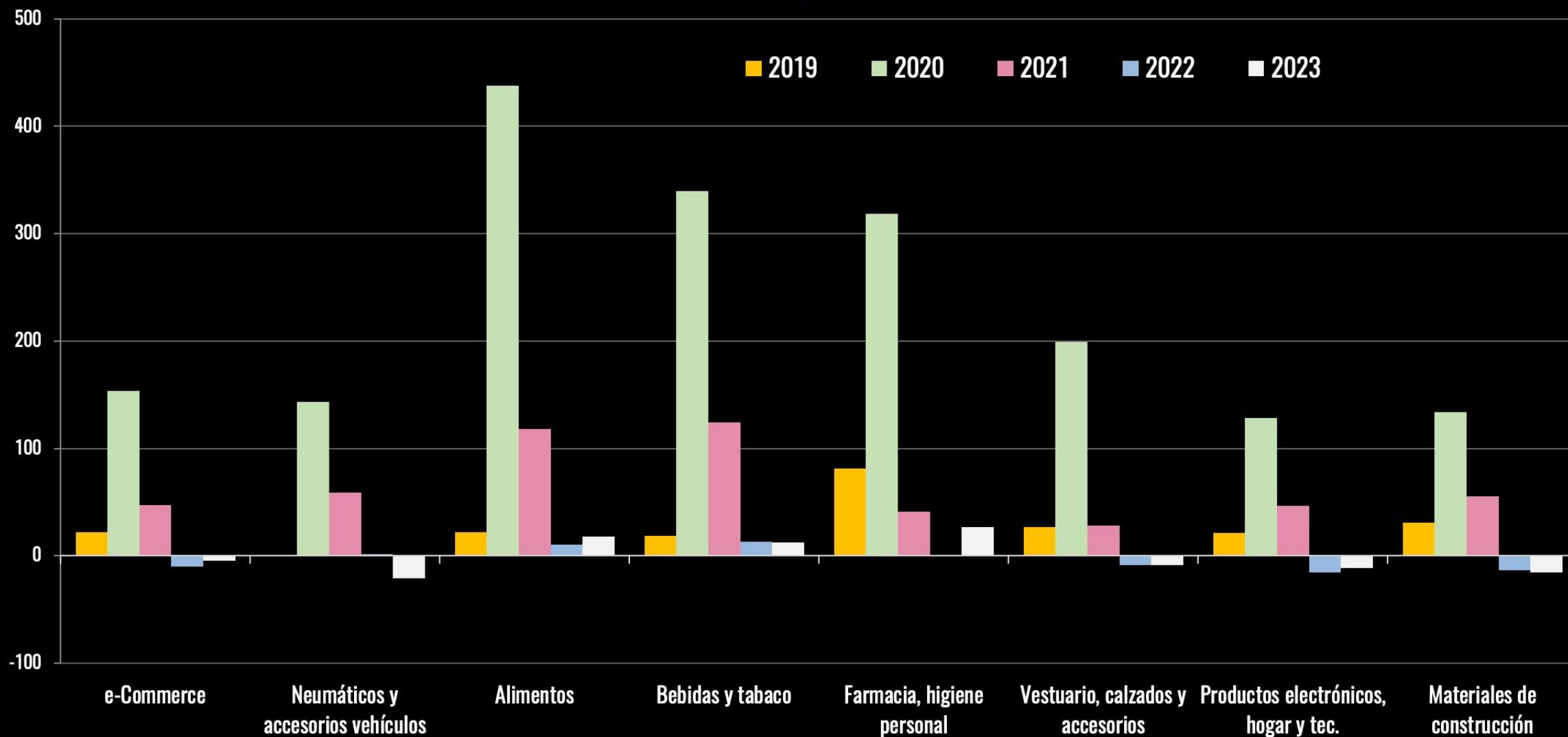
EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS E-COMMERCE

Índice promedio
anual base
100=2018



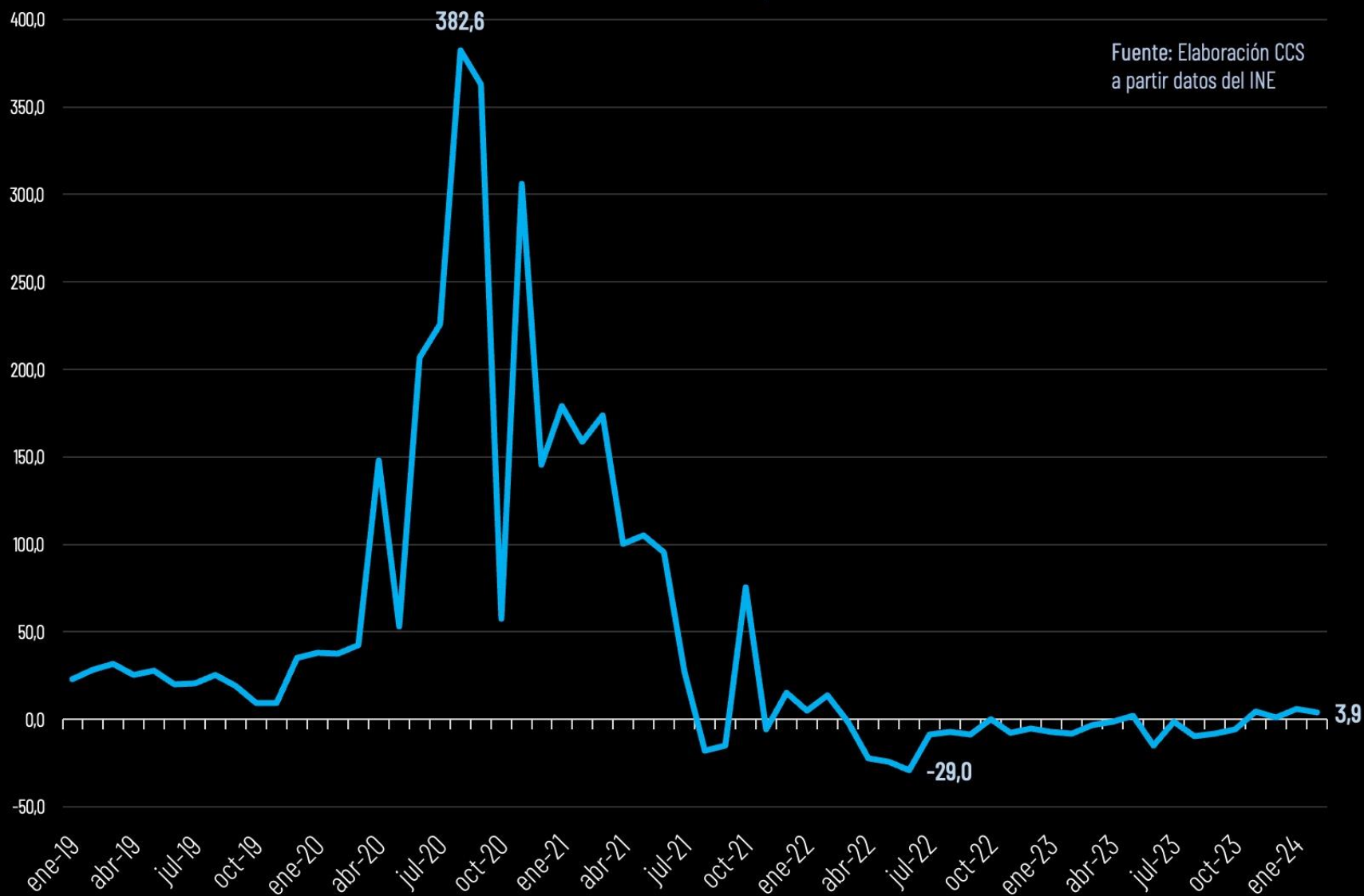
EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS E-COMMERCE

Variación
Nominal
12 meses



EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS E-COMMERCE

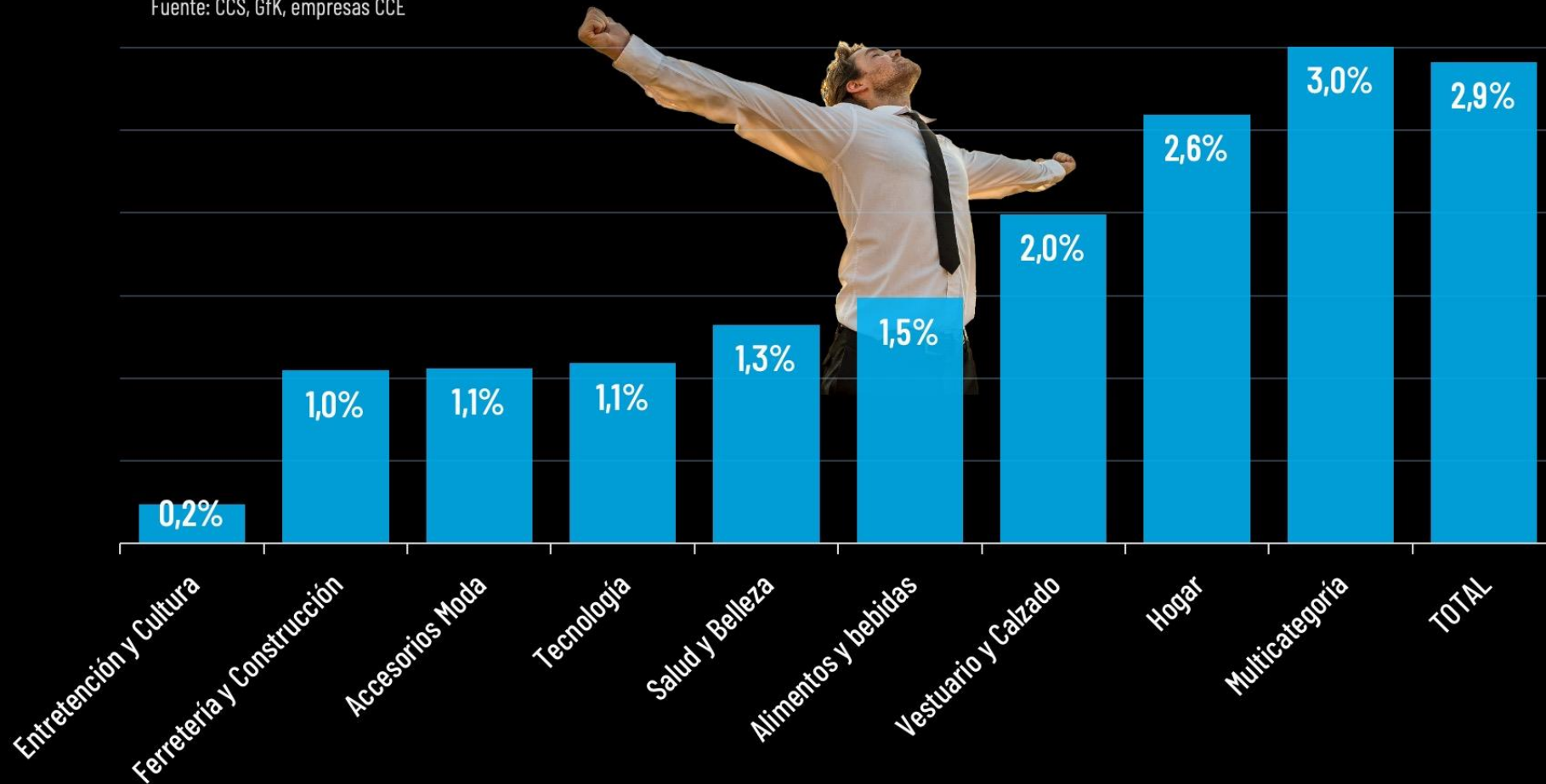
Variación
Nominal
12 meses



TASAS DE CONVERSIÓN

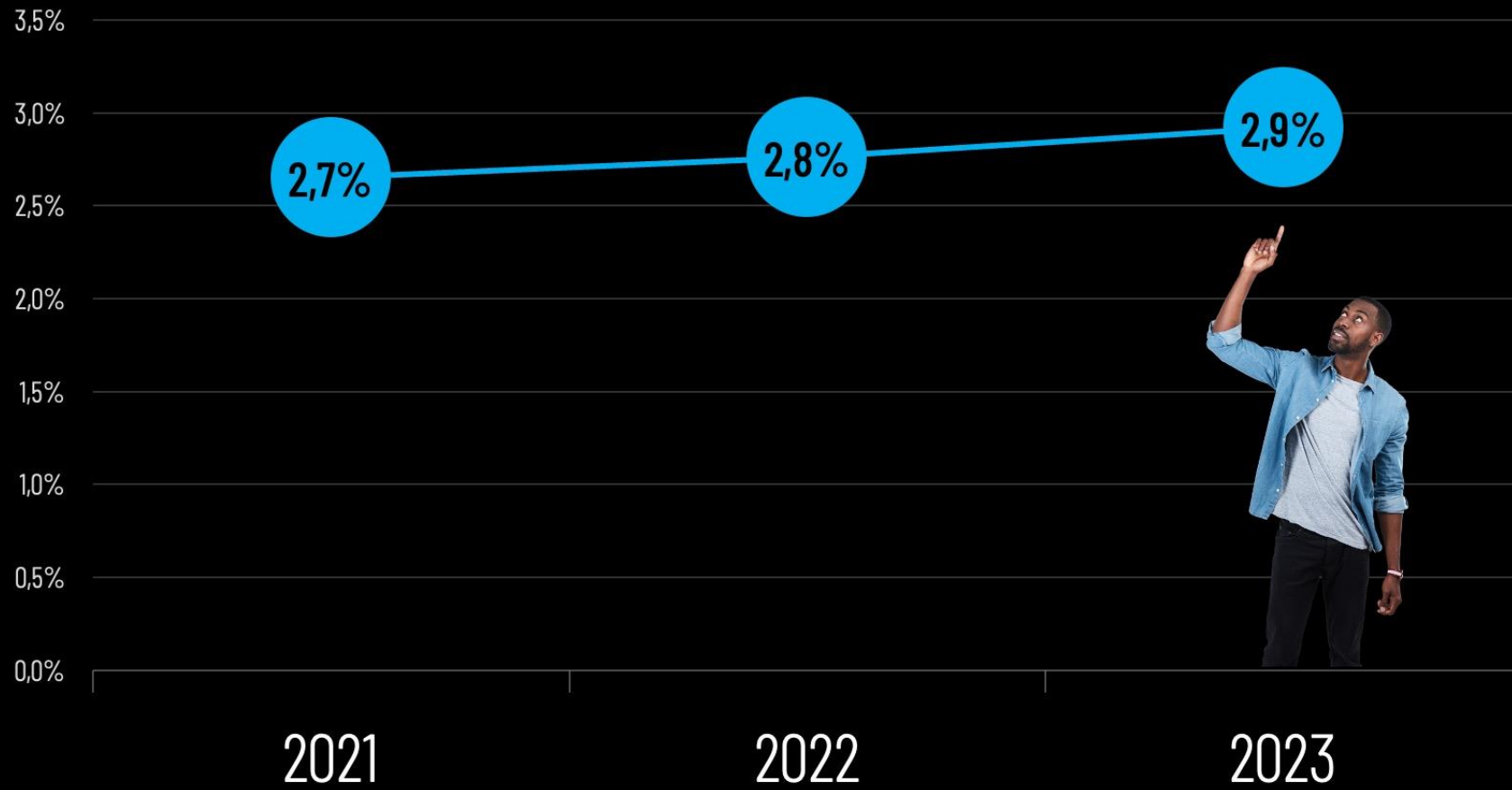
TRANSACCIONES / VISITAS %
2023

Fuente: CCS, GfK, empresas CCE



TASAS DE
CONVERSIÓN

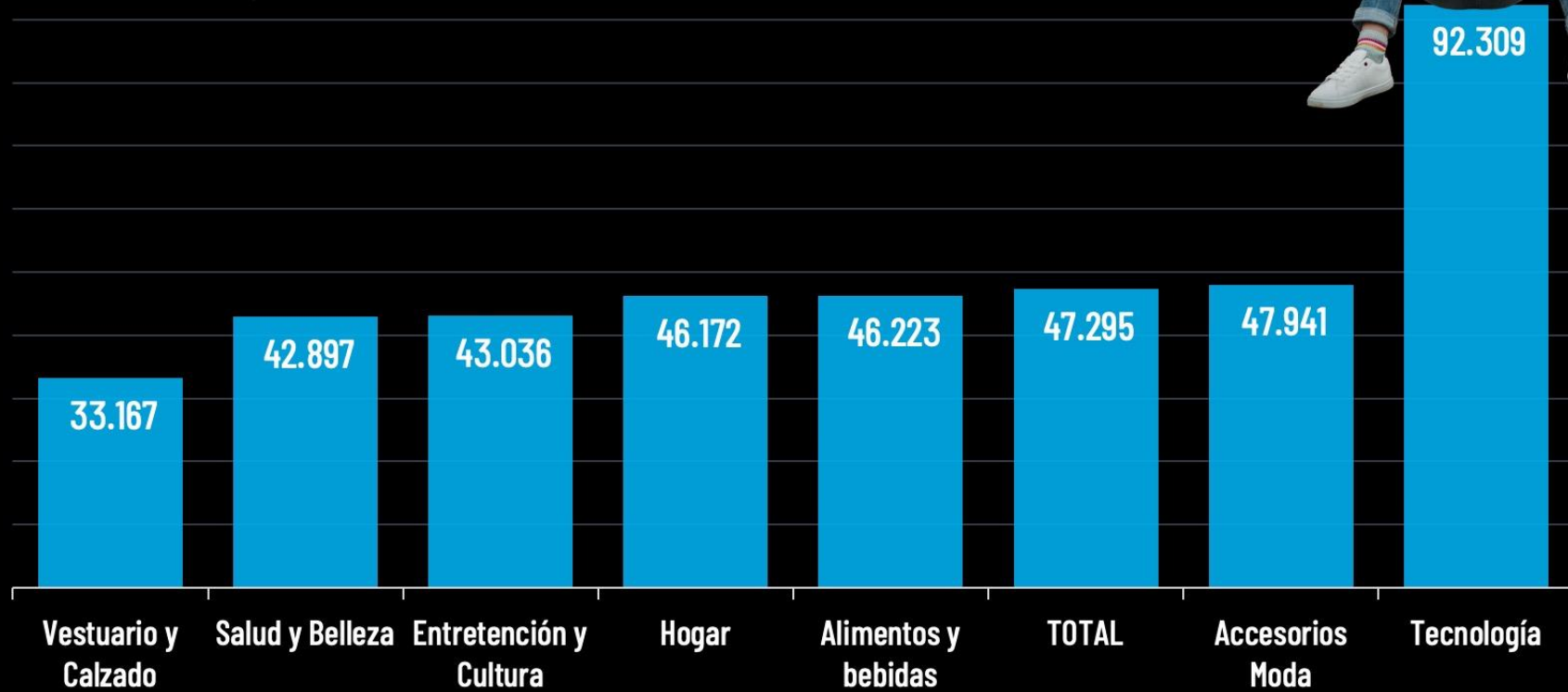
TRANSACCIONES
/ VISITAS %



TICKET PROMEDIO

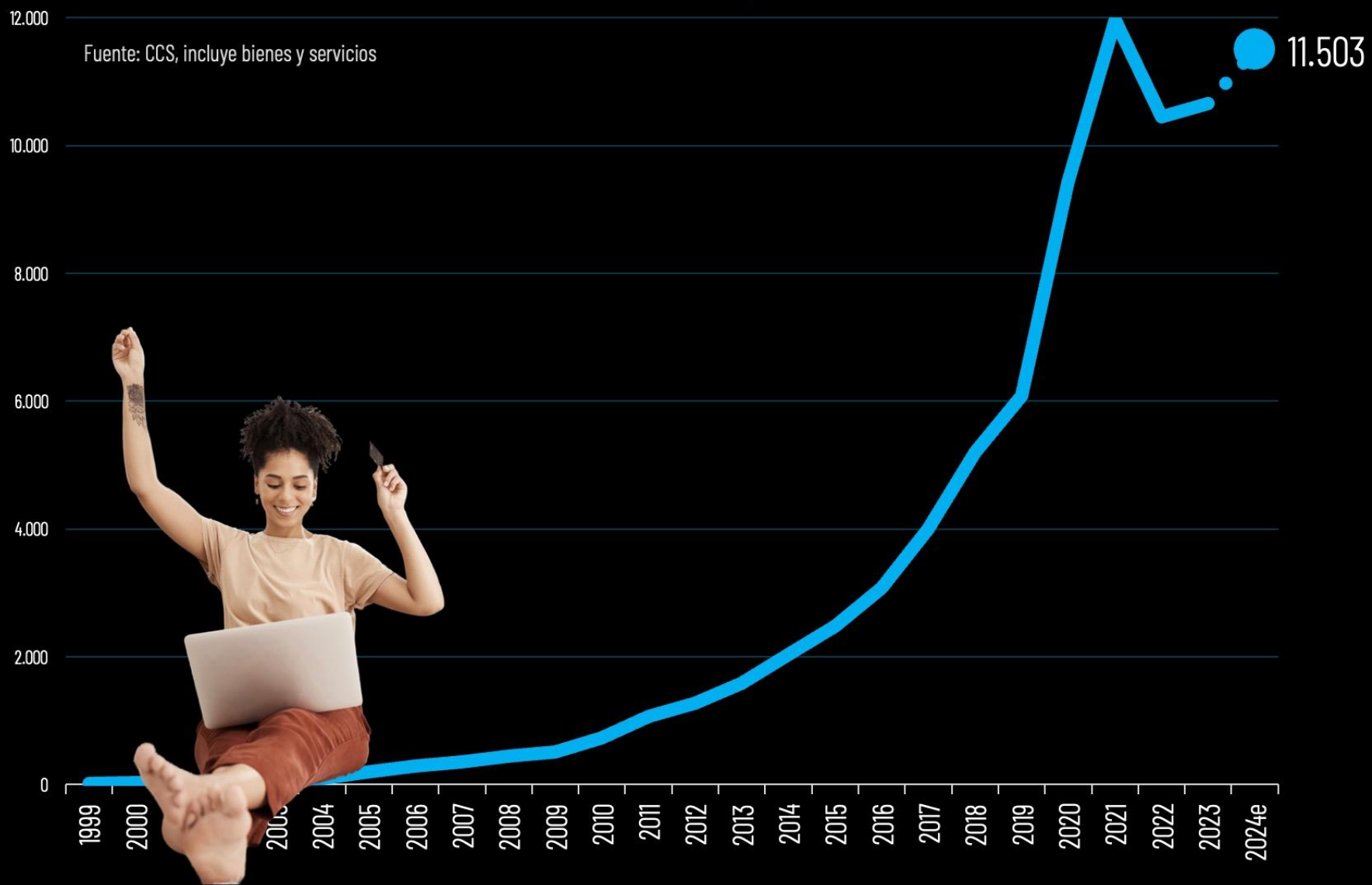
VENTAS /
TRANSACCIONES
2023 (en \$)

Fuente: CCS, GfK, empresas CCE



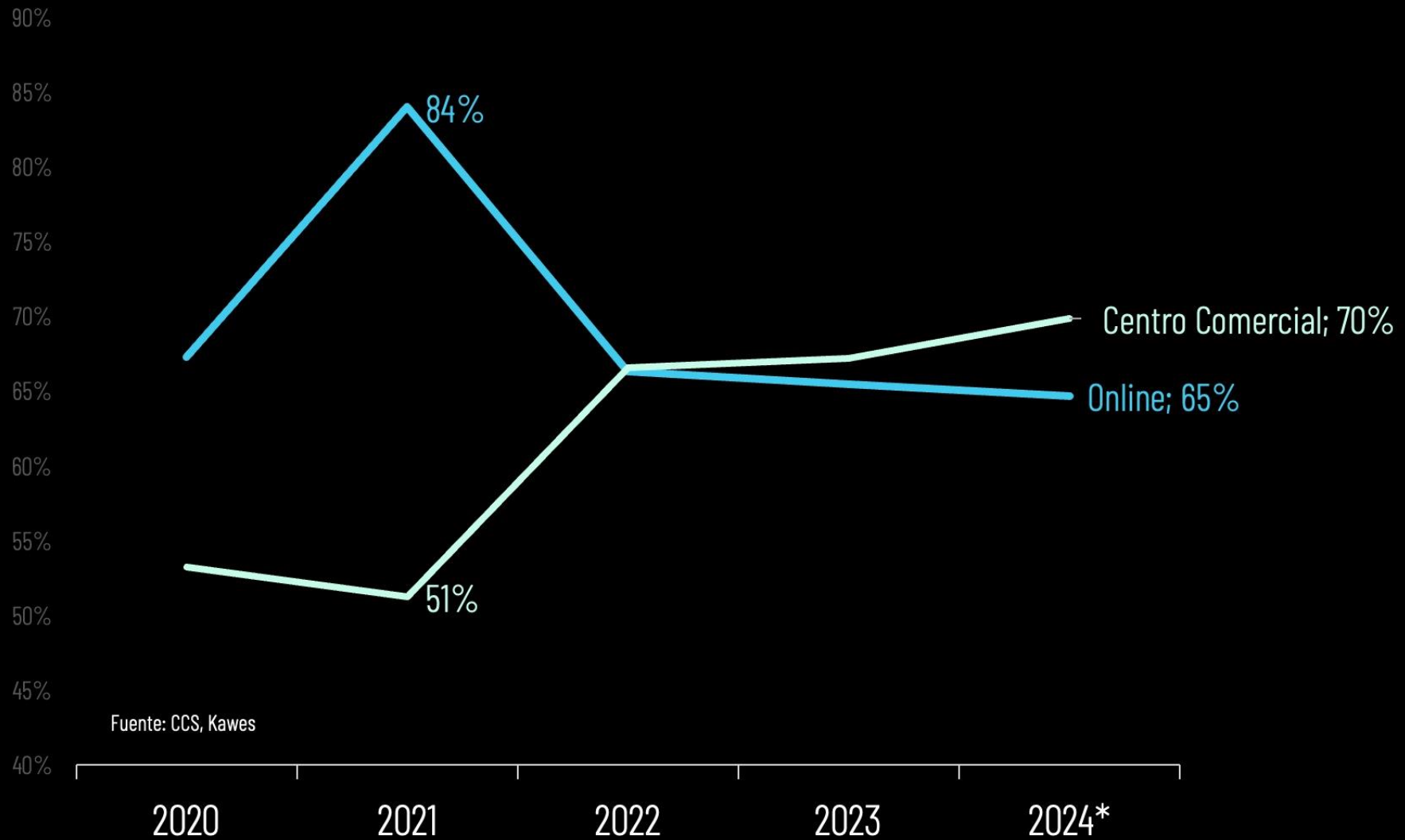
EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS E-COMMERCE

Millones de
US\$ de cada
año



VISITARON TIENDAS FÍSICAS - ONLINE USUARIOS

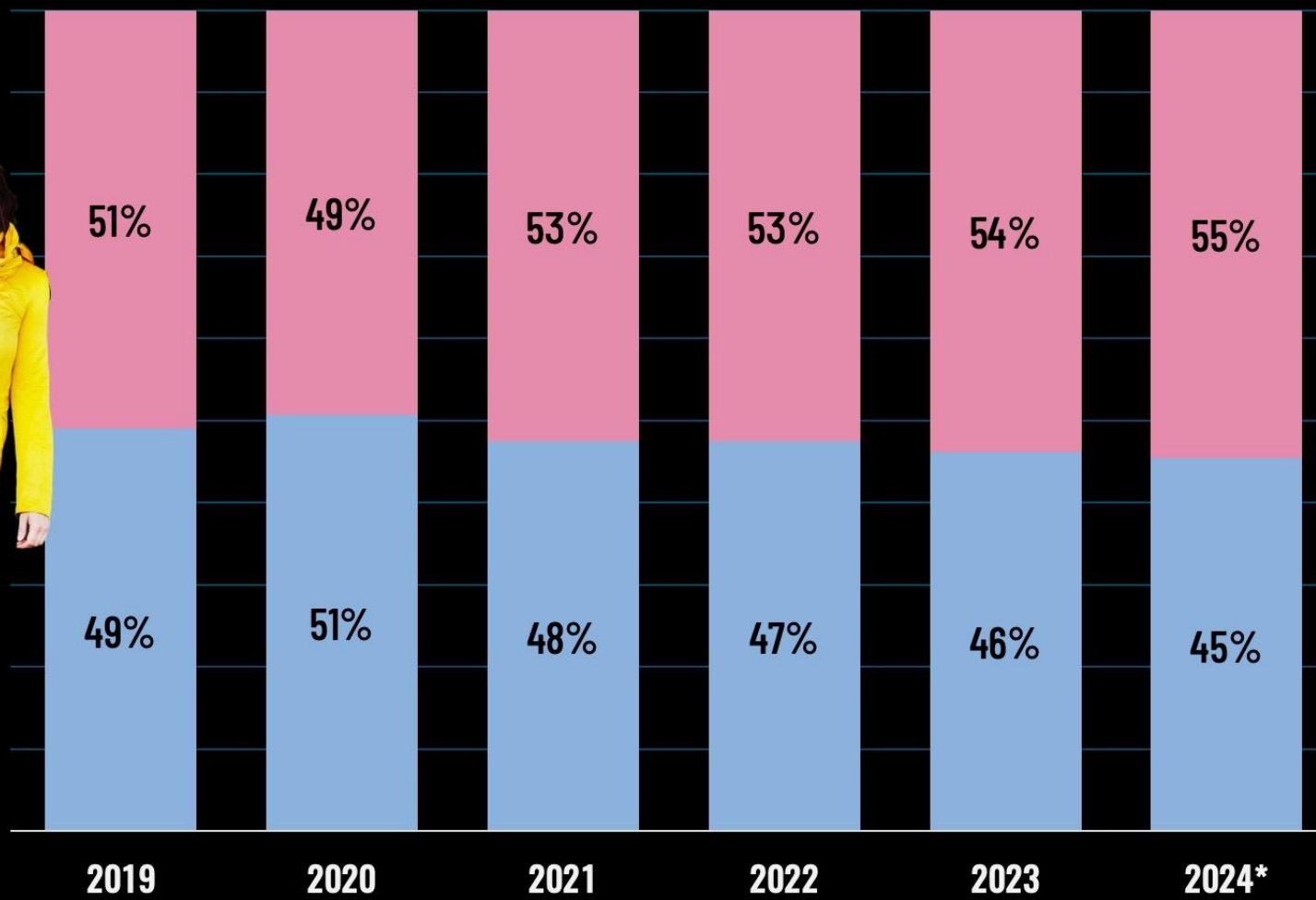
Porcentaje
que visitó en
el último mes



Fuente: CCS, Kawes

USUARIOS SEGÚN GÉNERO

PORCENTAJE
DEL TOTAL

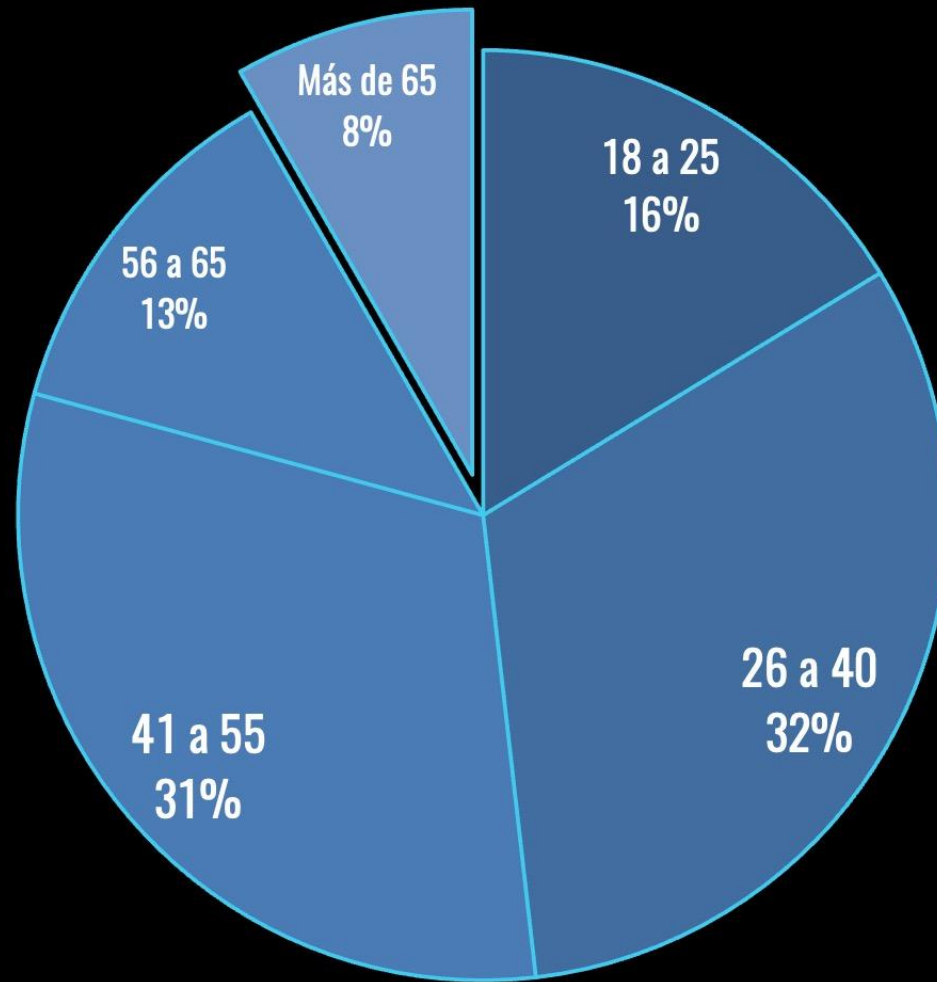


Mujer
Hombre

Fuente: CCS, Kawes

USUARIOS SEGÚN
EDAD

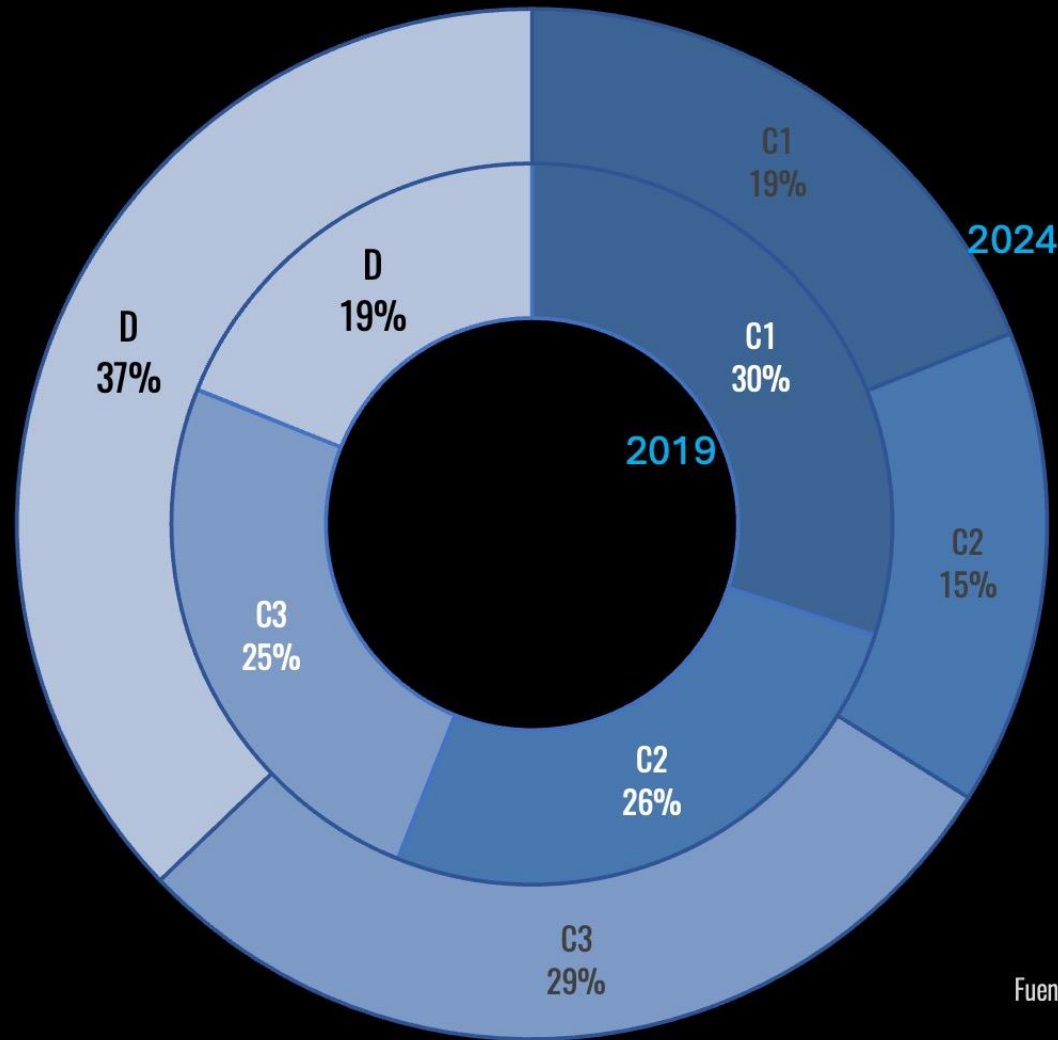
2024
PORCENTAJE
DEL TOTAL



Fuente: CCS

USUARIOS SEGÚN
GSE

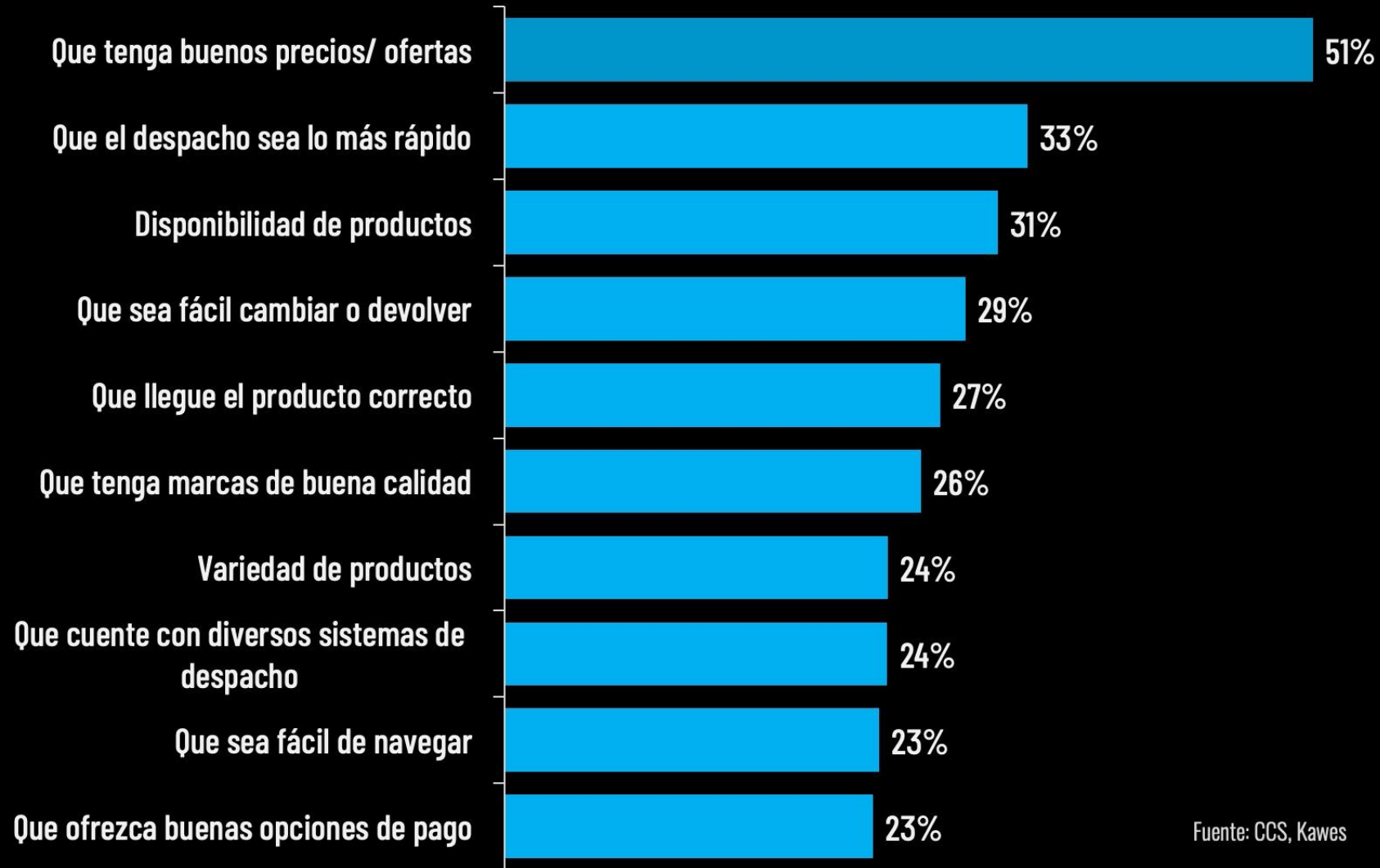
2019 - 2024
PORCENTAJE
DEL TOTAL



Fuente: CCS

ATRIBUTOS PARA ELEGIR TIENDA ONLINE

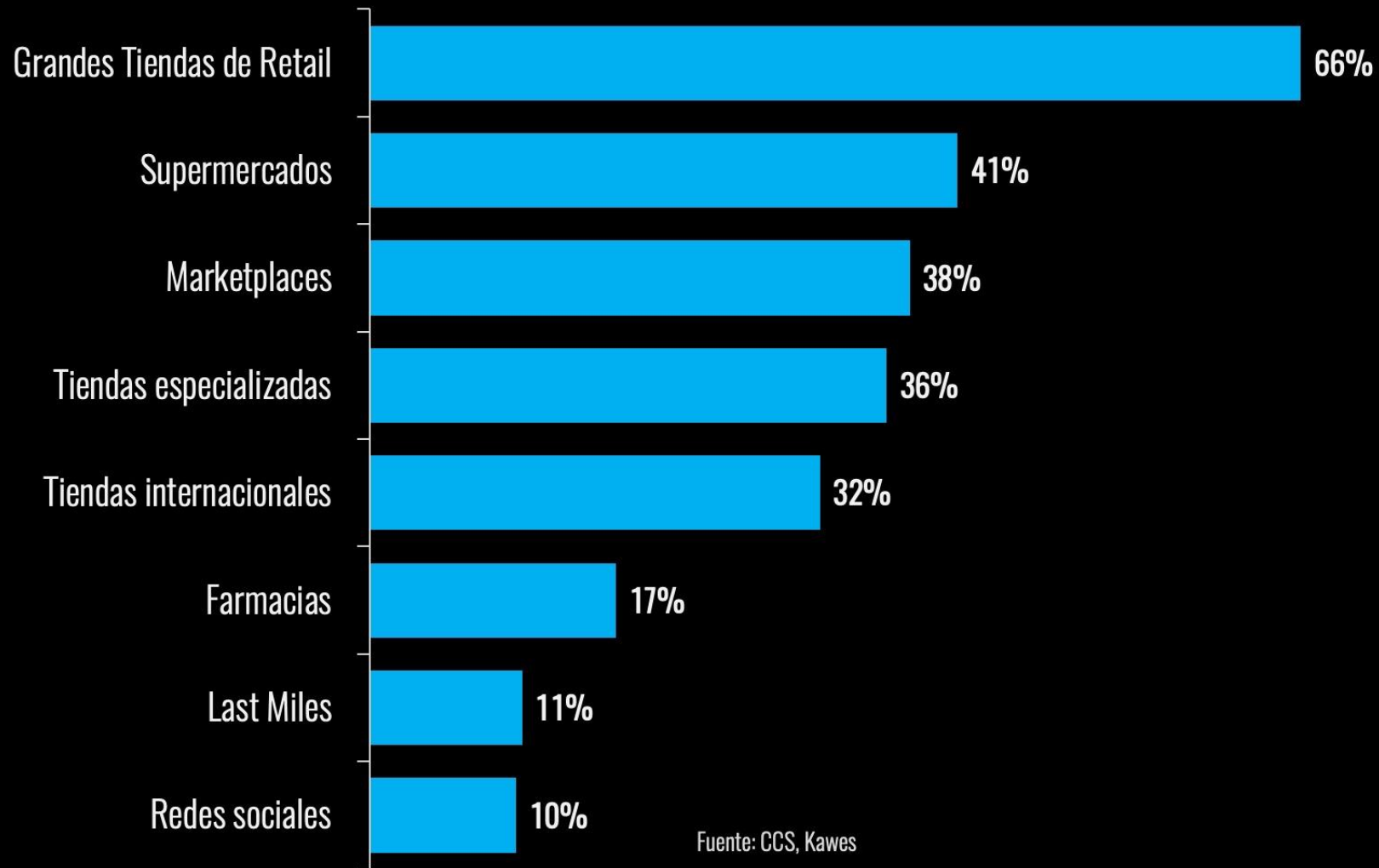
2024
PORCENTAJE
DE USUARIOS



Fuente: CCS, Kawes

EN QUÉ TIPO DE TIENDA ONLINE COMPRA

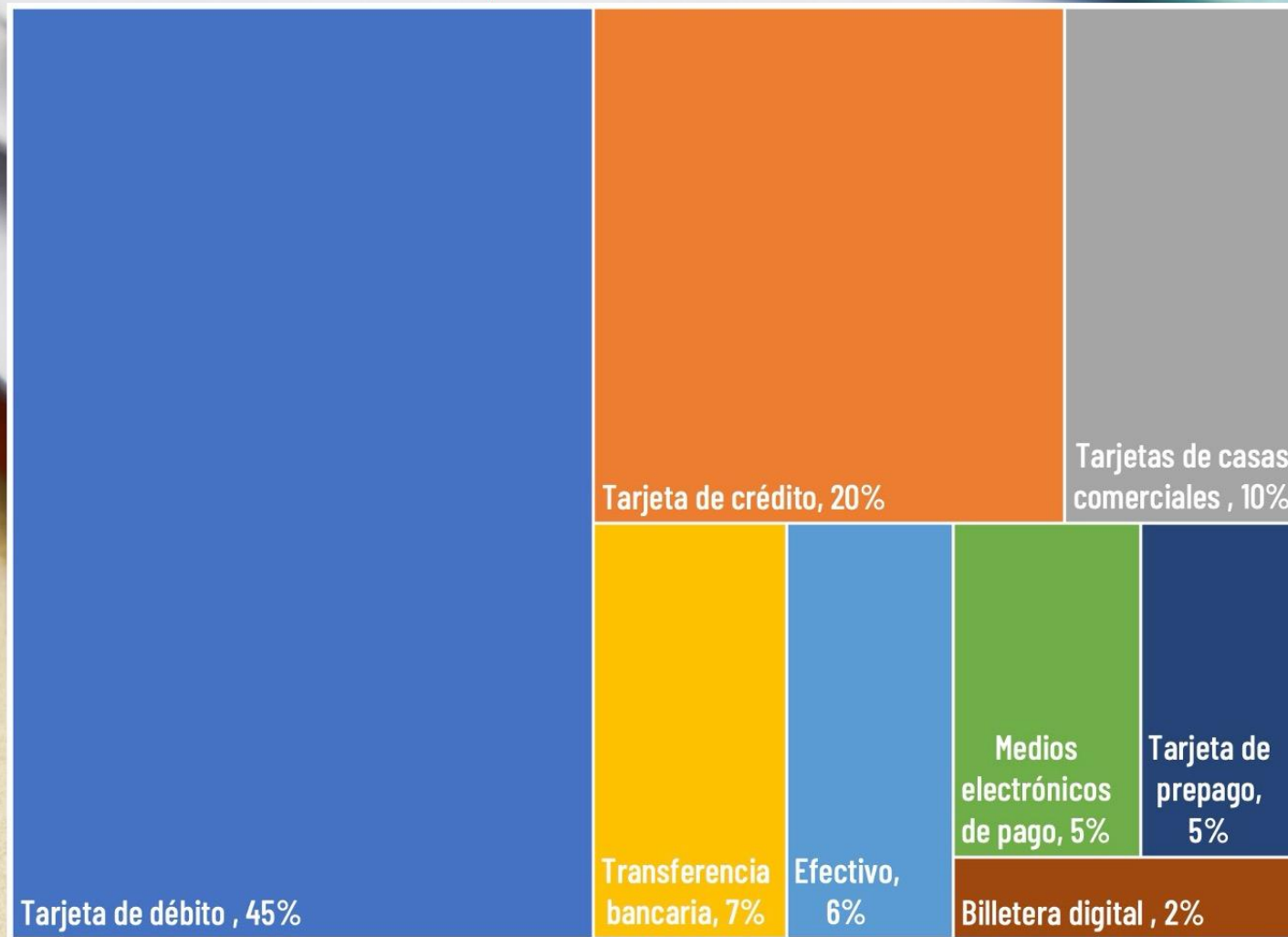
2024
PORCENTAJE
DE USUARIOS



Fuente: CCS, Kawes

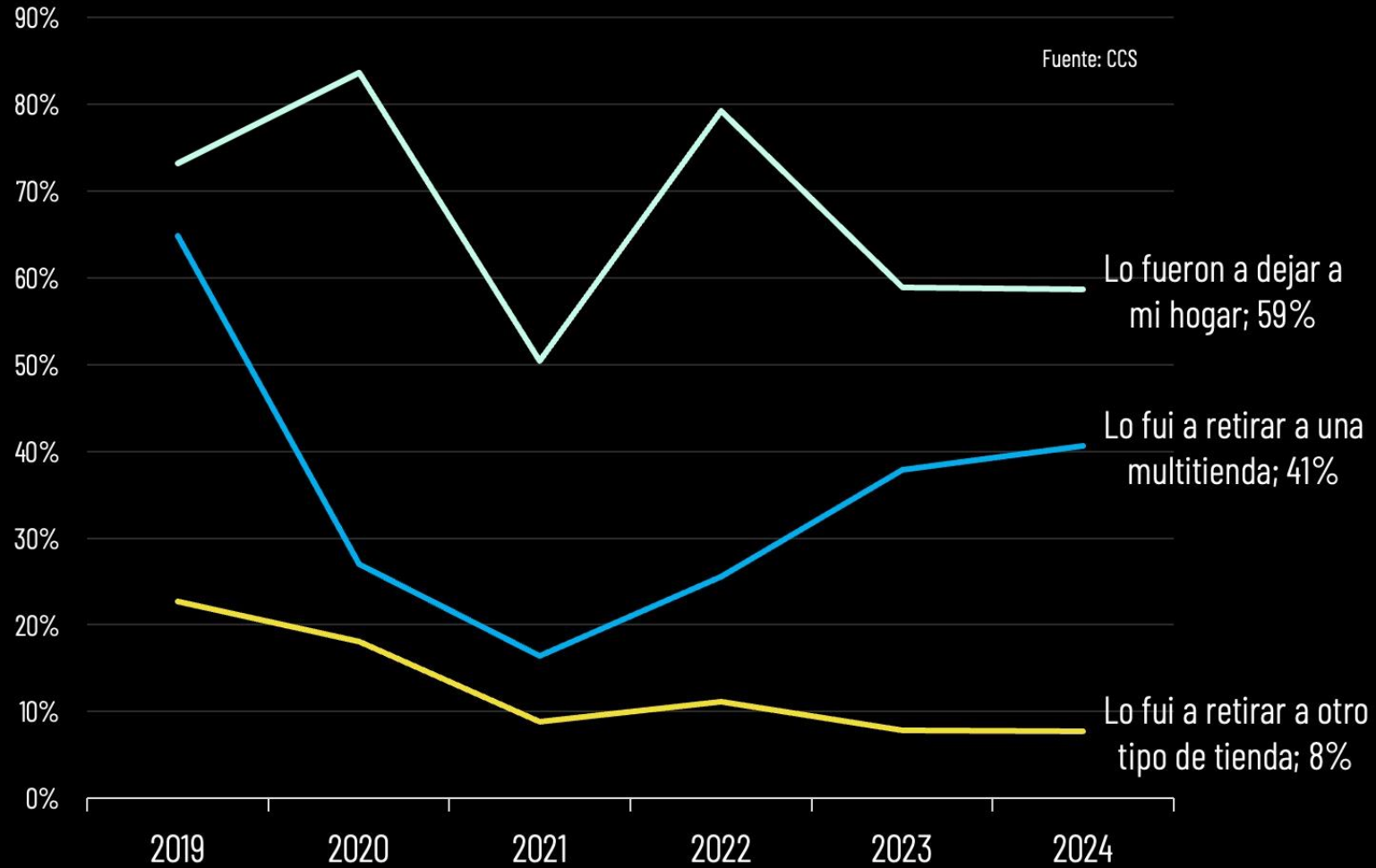
MEDIOS DE PAGO UTILIZADOS

2024
PORCENTAJE
DE USUARIOS



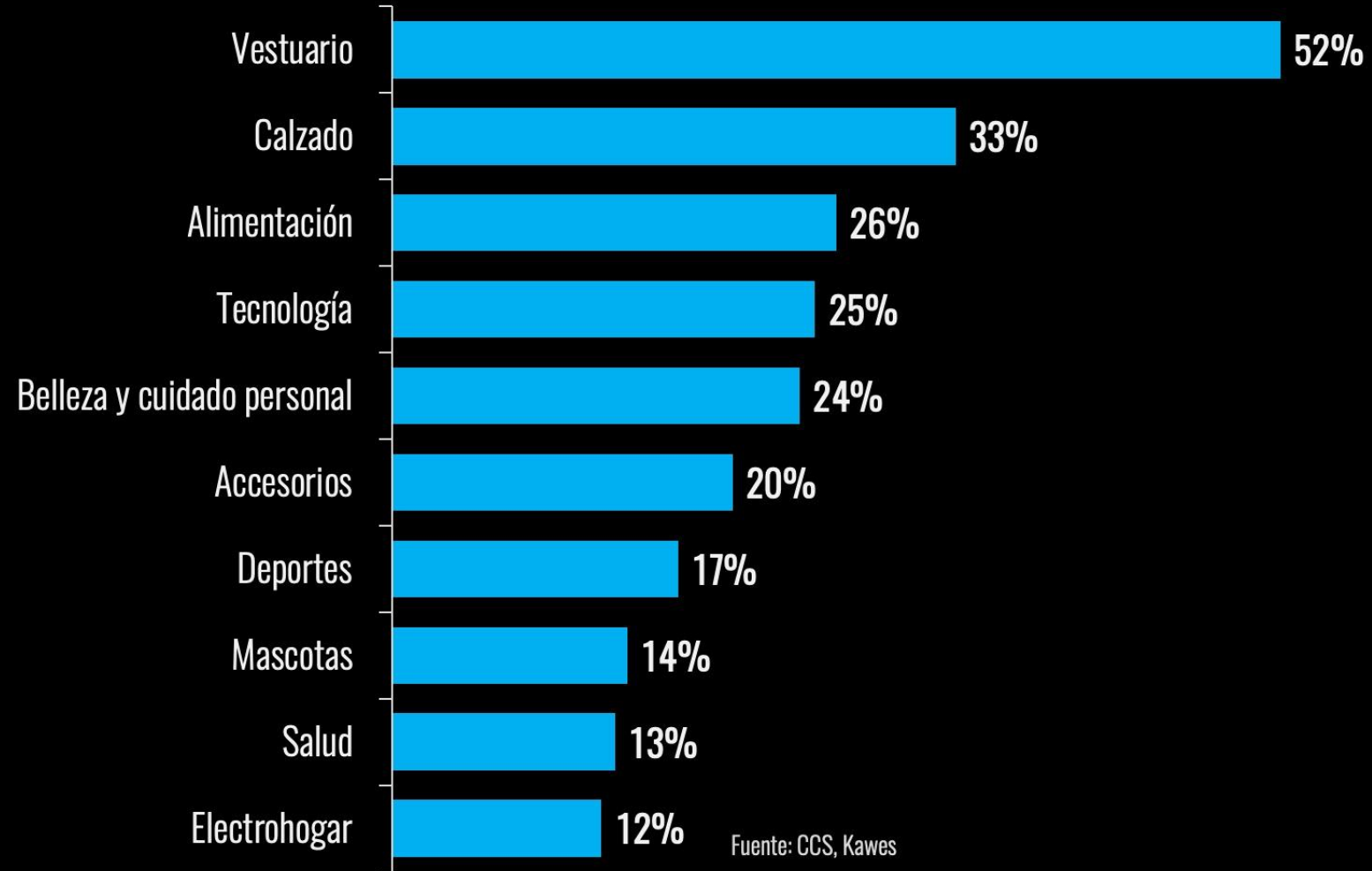
CÓMO RECIBIÓ SU COMPRA

PORCENTAJE
DE USUARIOS



CATEGORÍAS DE COMPRA

PORCENTAJE DE USUARIOS

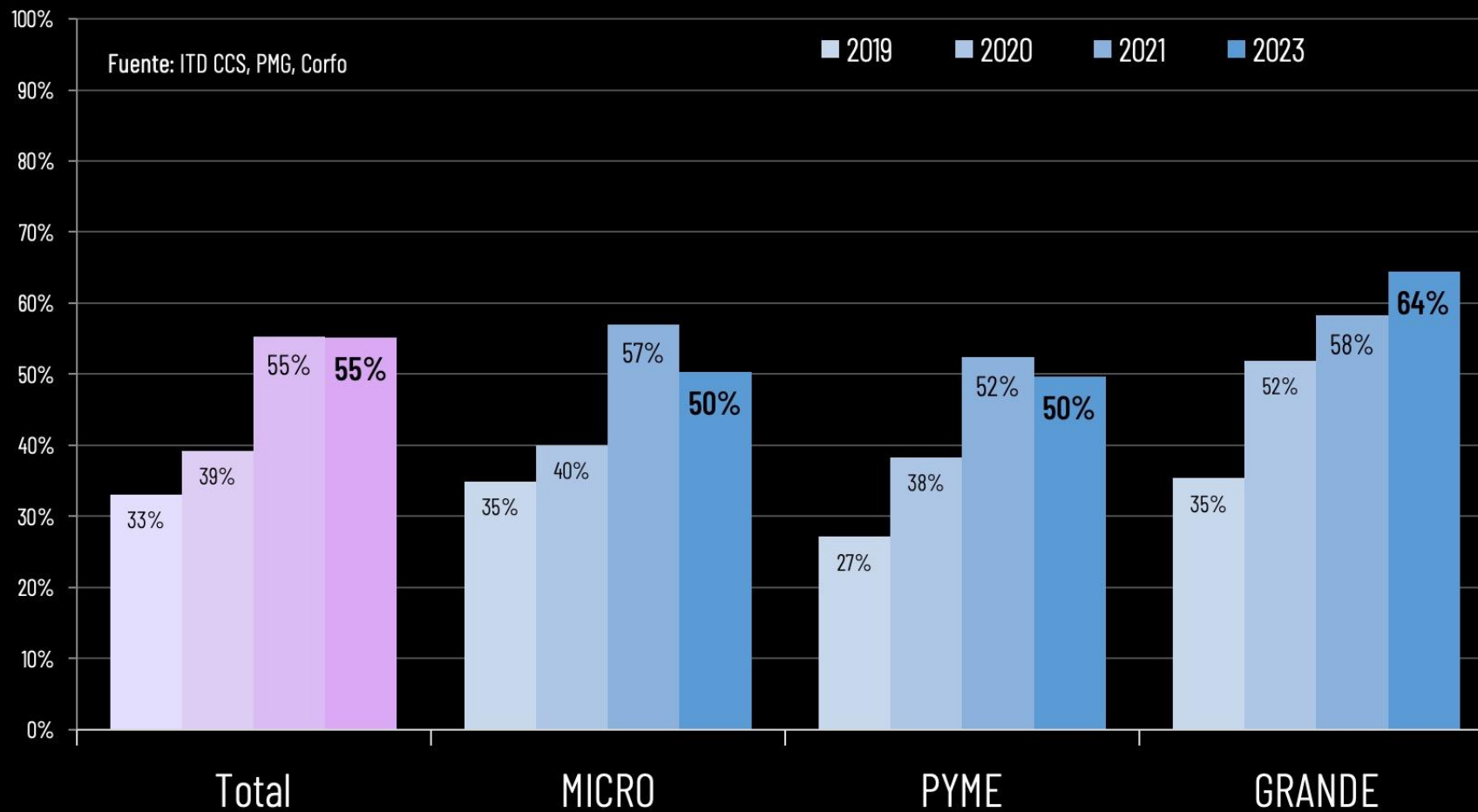


Oferta



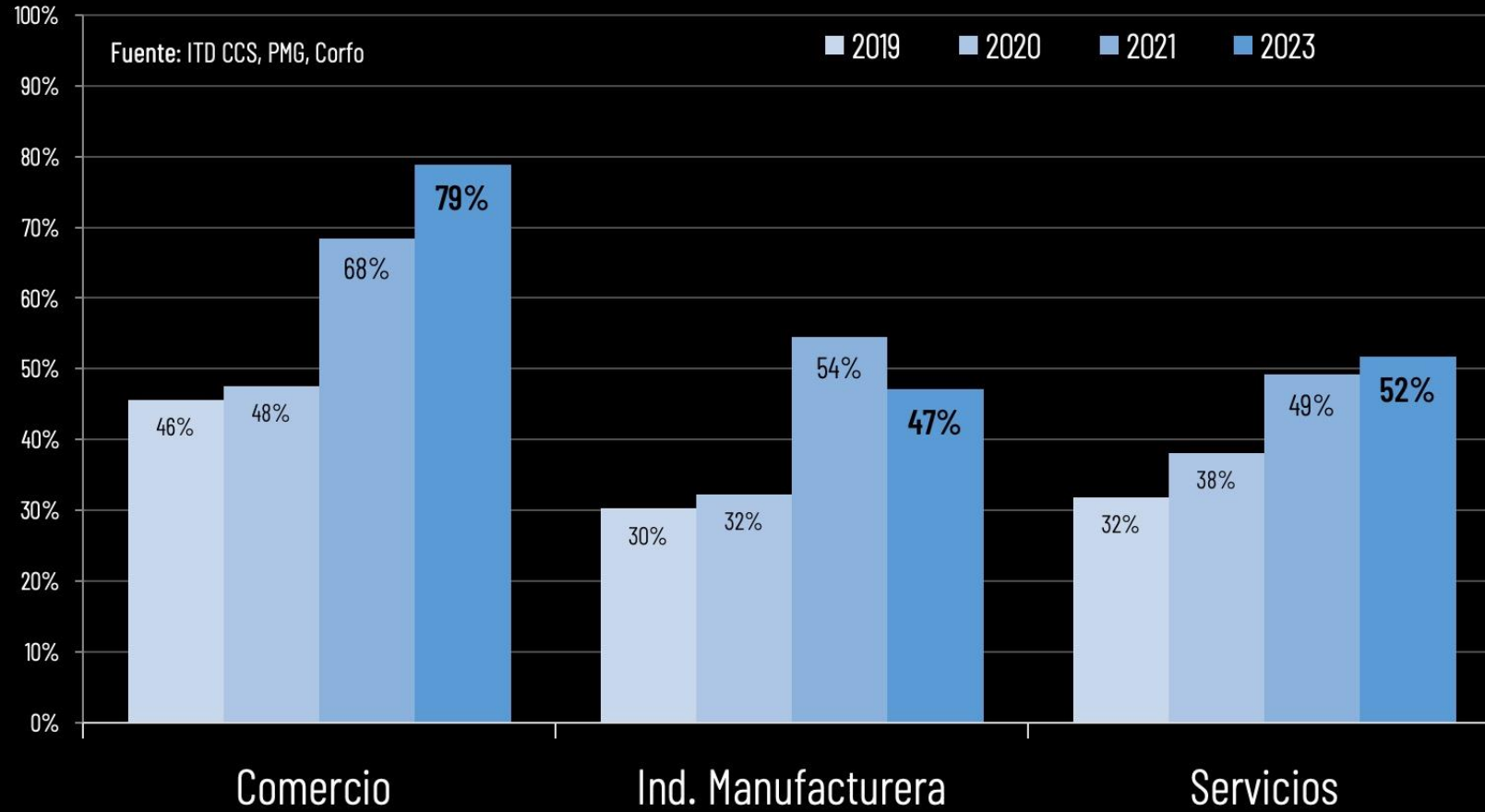
% EMPRESAS QUE UTILIZA E-COMMERCE

Índice de
Transformación
Digital



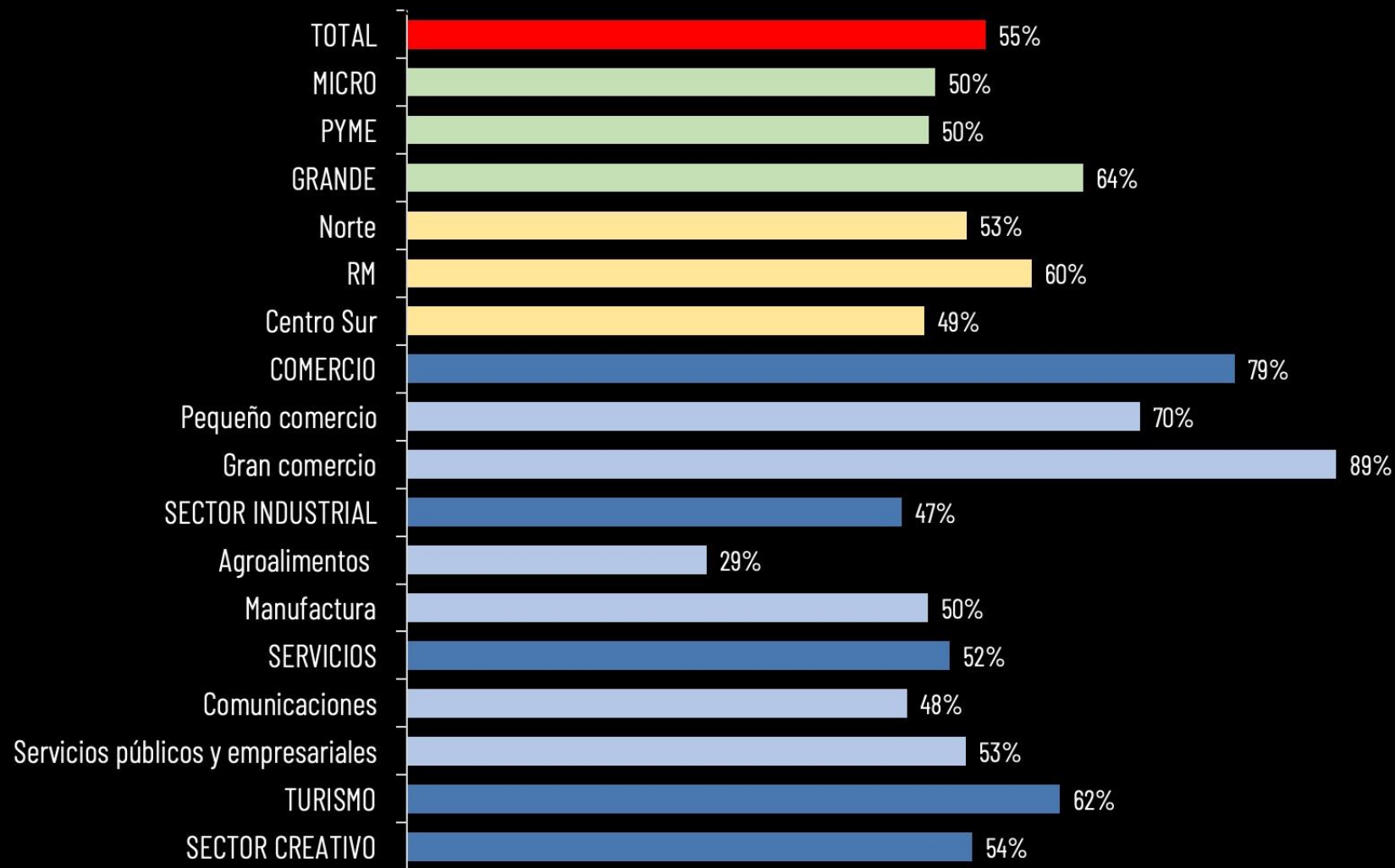
% EMPRESAS QUE UTILIZA
E-COMMERCE

Índice de
Transformación
Digital



% EMPRESAS QUE UTILIZA E-COMMERCE

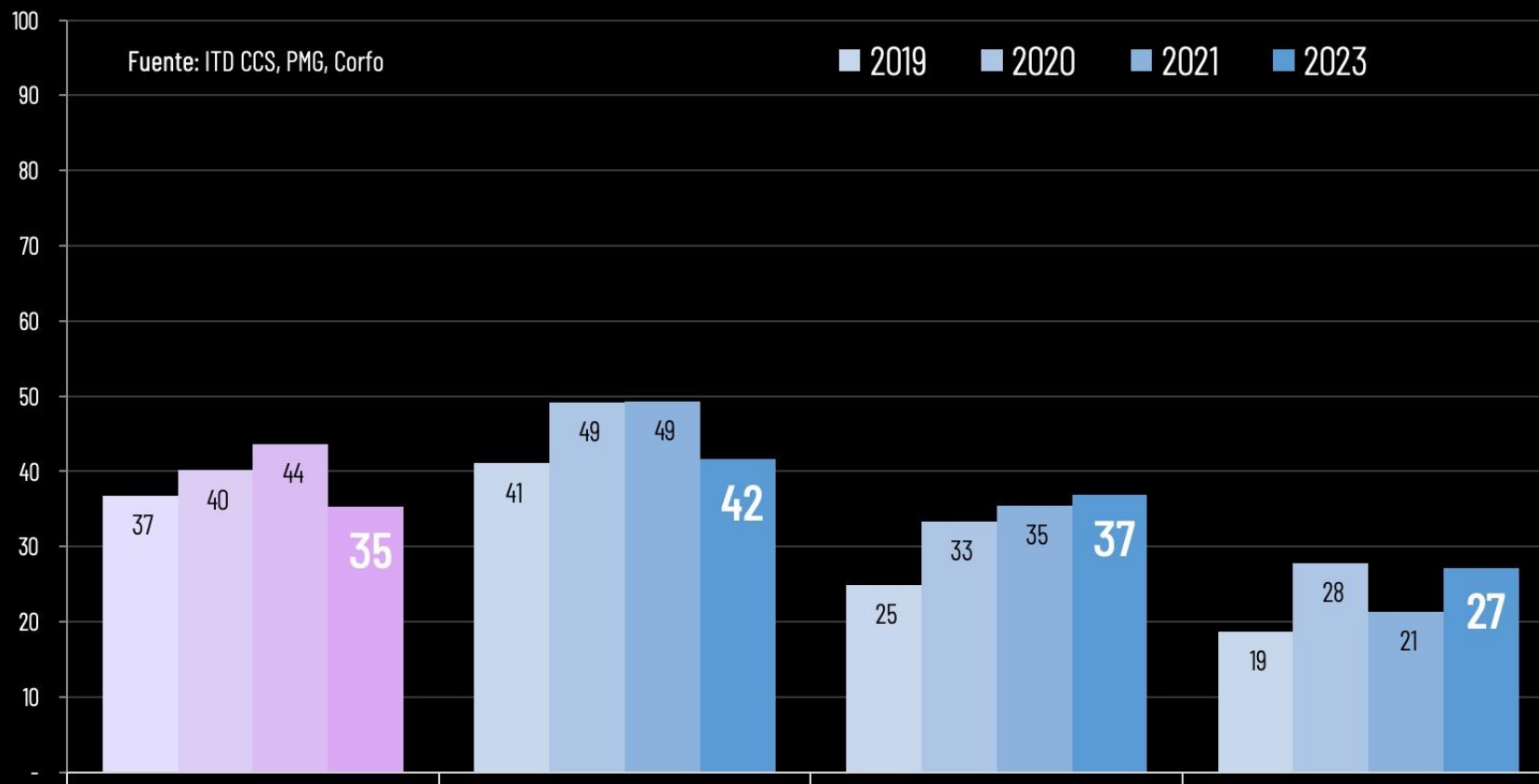
Índice de
Transformación
Digital



Fuente: ITD CCS, PMG, Corfo

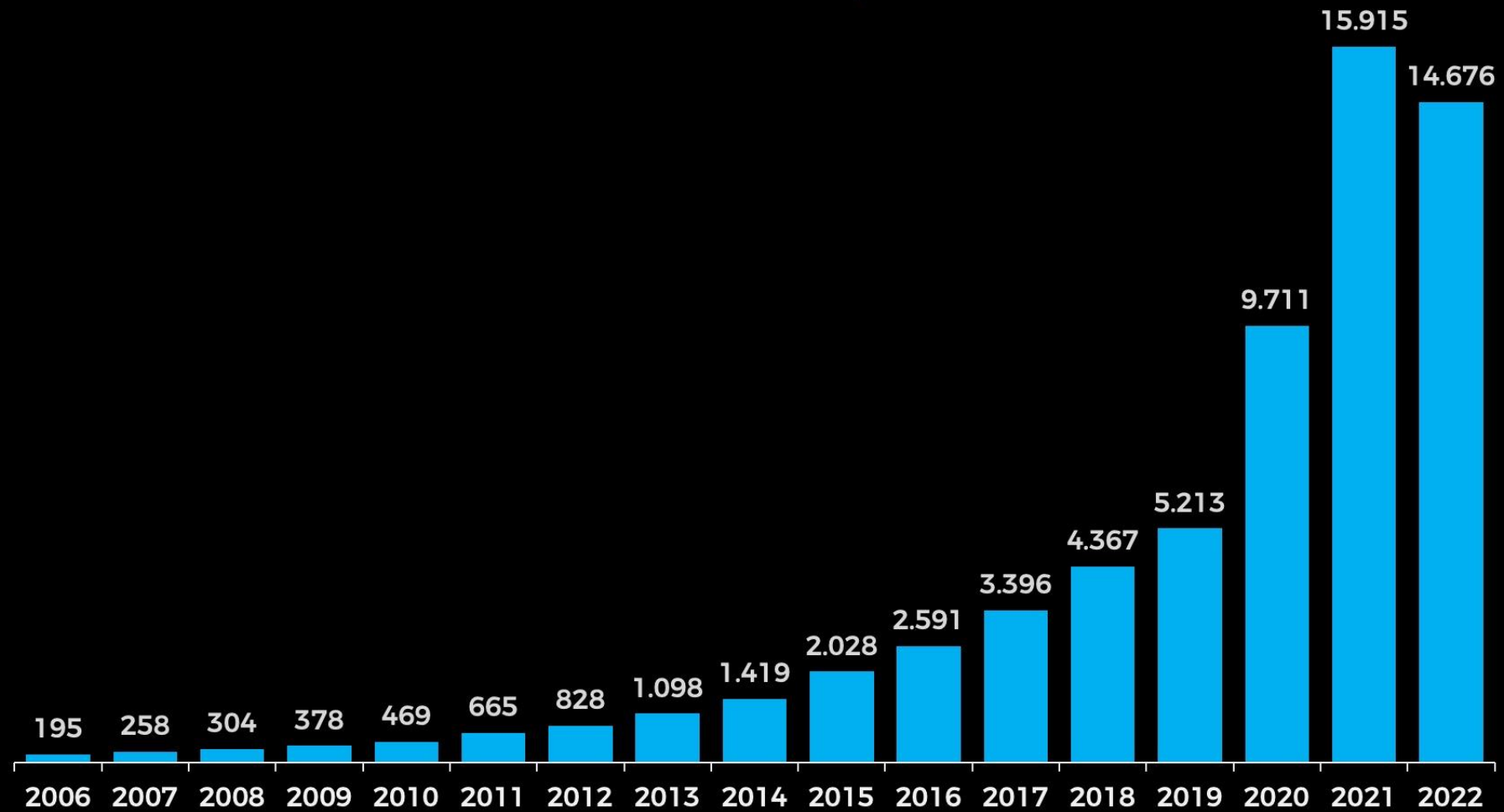
% DE LAS VENTAS POR E-COMMERCE

Índice de
Transformación
Digital



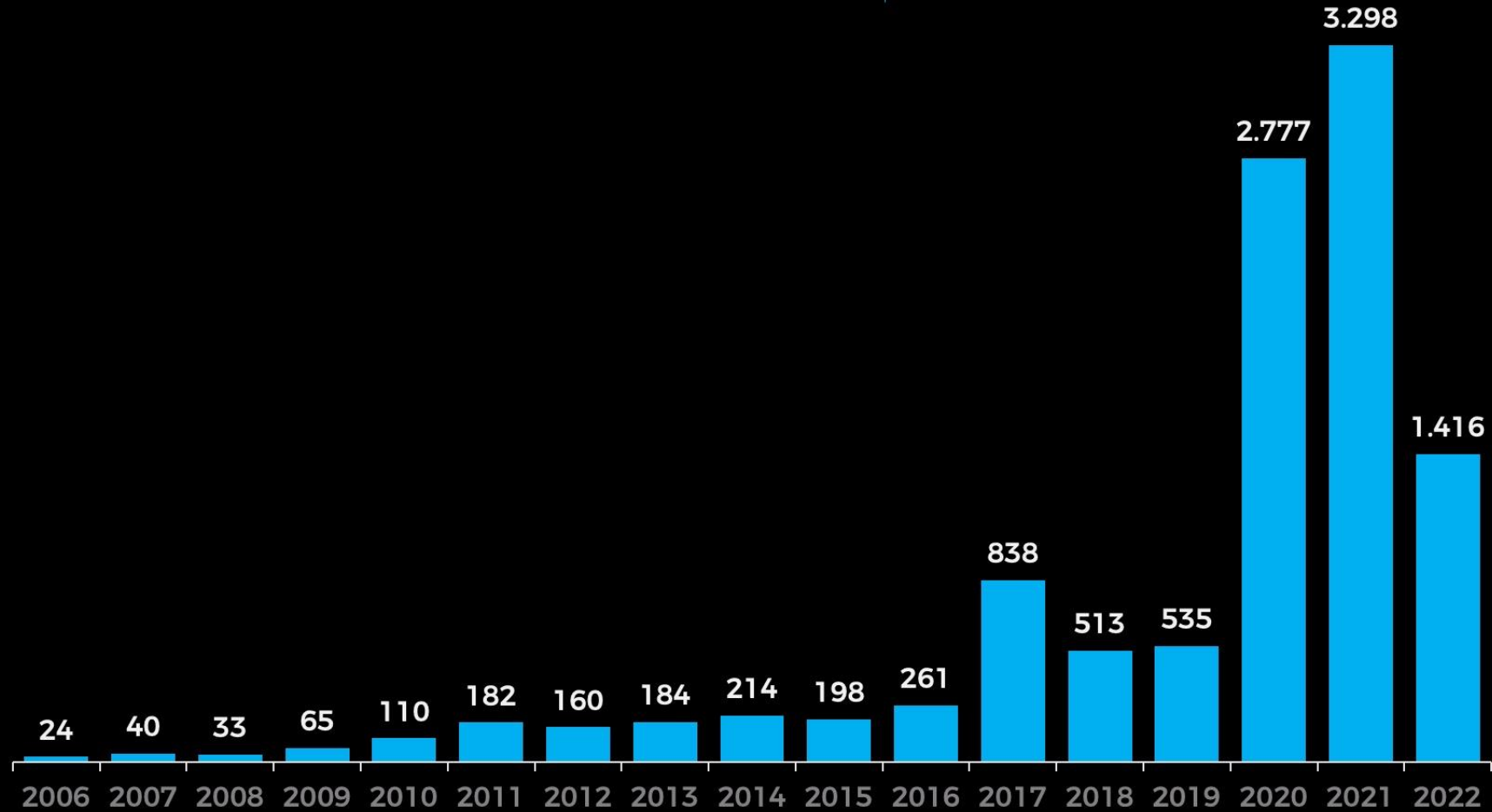
Nº EMPRESAS ESPECIALISTAS EN
E-COMMERCE

CHILE
Pure Payers
Fuente SII



VENTAS DE EMPRESAS ESPECIALISTAS EN
E-COMMERCE

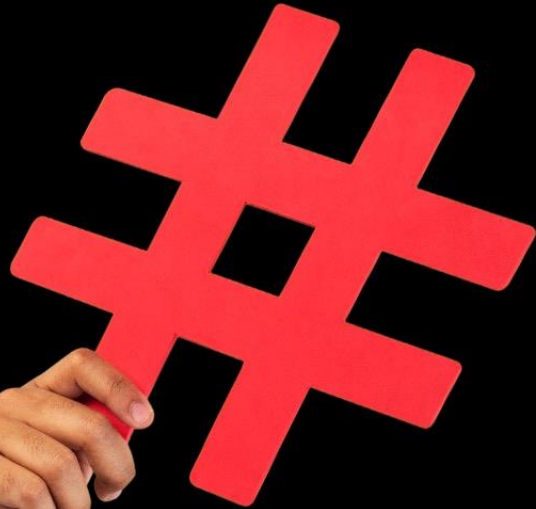
CHILE, MMUS\$
Pure Payers
Fuente SII



Tendencias 2024

2024

PANEL DE EXPERTOS



Personalización AI

Consumo Sostenible

Social Commerce

AR/VR (Realidad aumentada y virtual)

Búsqueda por voz

Chatbots - asistente virtual

Comercio móvil

Modelos de suscripción

Medios de pago

Omnichannel

Fast delivery

Influencers

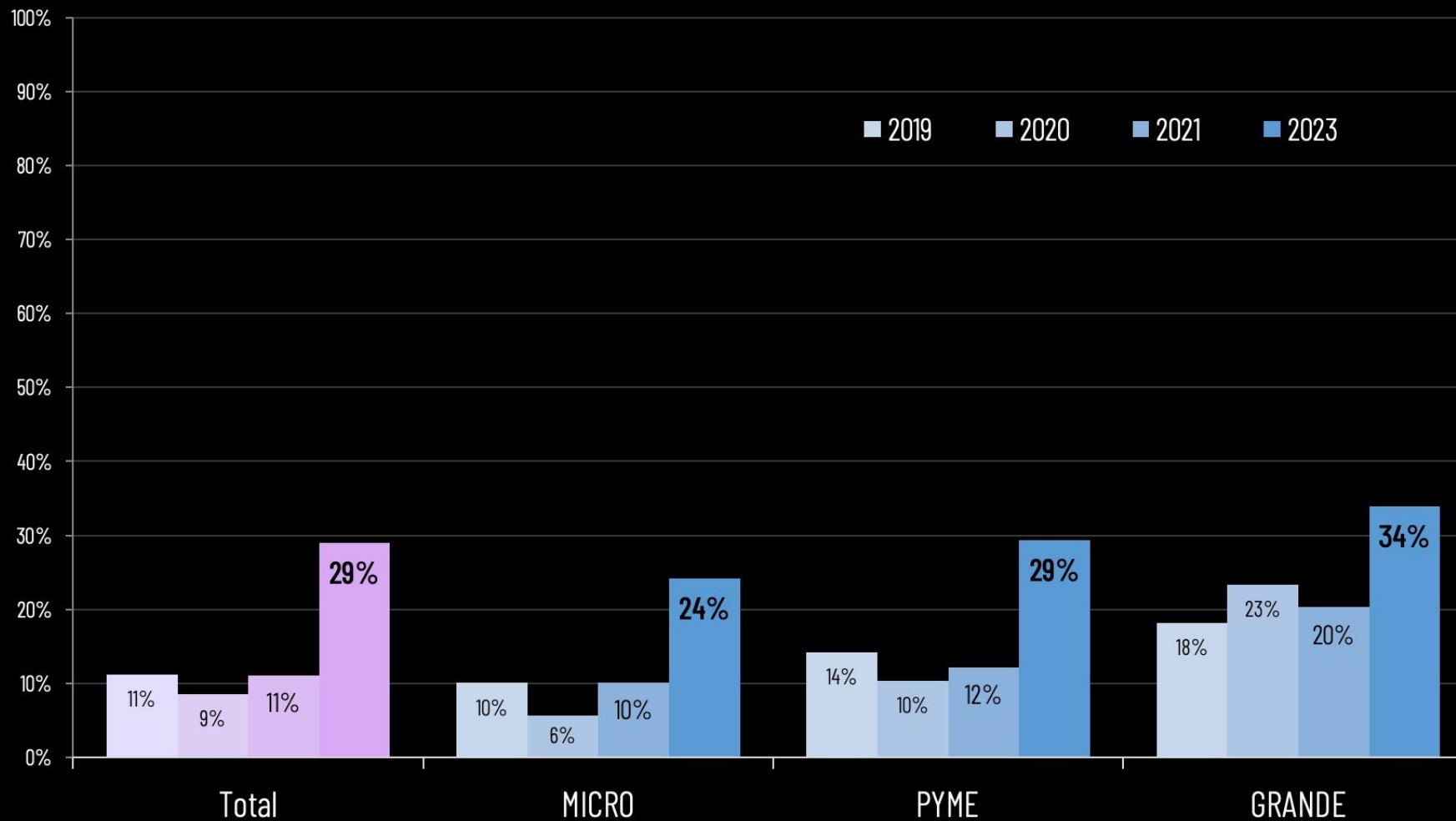
Live shopping

Personalización con Inteligencia Artificial



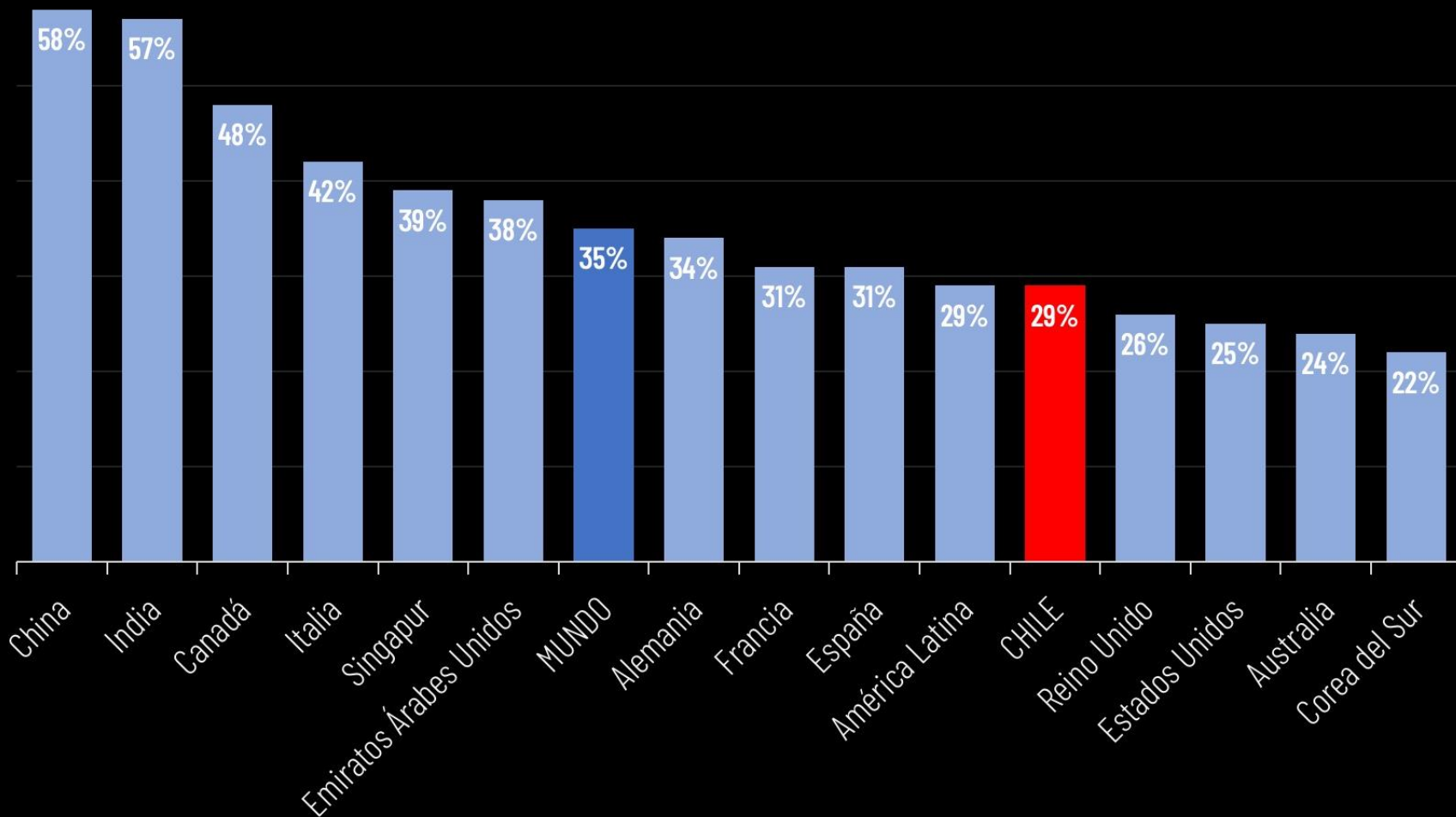
% EMPRESAS QUE UTILIZA
**INTELIGENCIA
ARTIFICIAL**

Índice de
Transformación
Digital



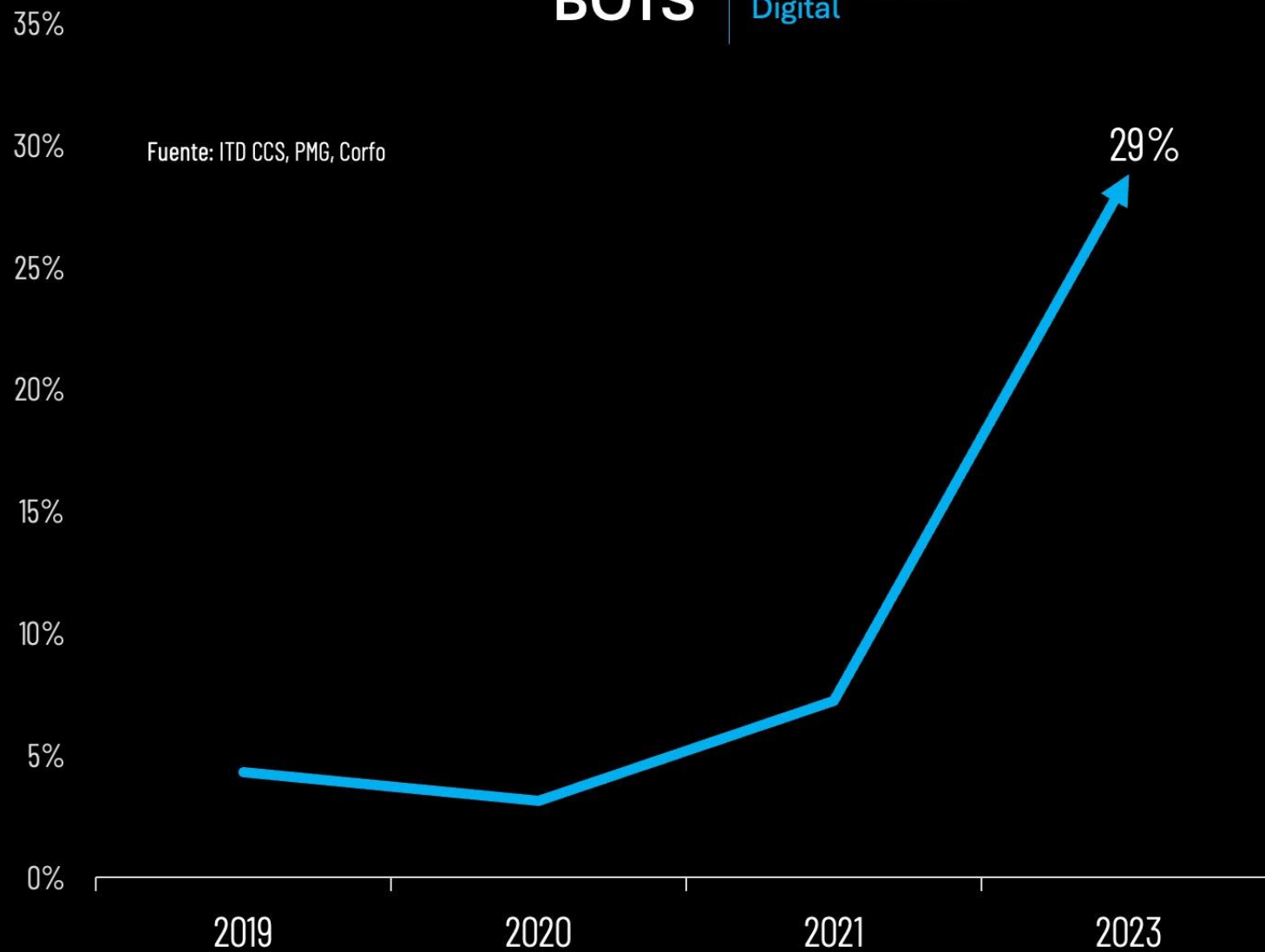
% EMPRESAS QUE UTILIZA
**INTELIGENCIA
ARTIFICIAL**

GLOBAL
2023 O AÑO
MÁS RECIENTE



% EMPRESAS DEL
COMERCIO QUE UTILIZA
BOTS

Índice de
Transformación
Digital



Consumo Sostenible



Social Commerce

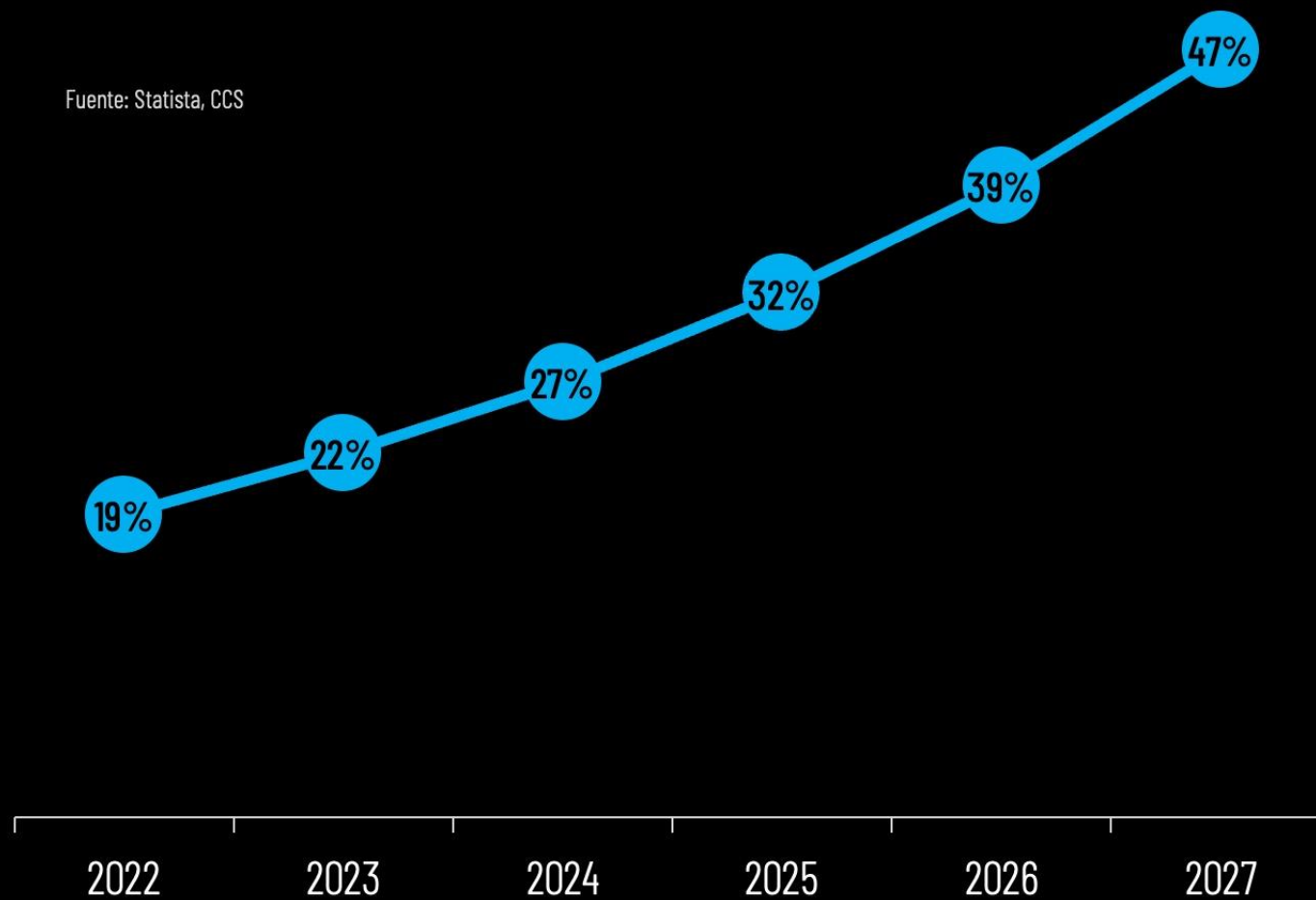


PARTICIPACIÓN GLOBAL EN B2C

SOCIAL COMMERCE

ESTIMACIÓN
ACTUAL Y
PROYECCIÓN A
2027

Fuente: Statista, CCS

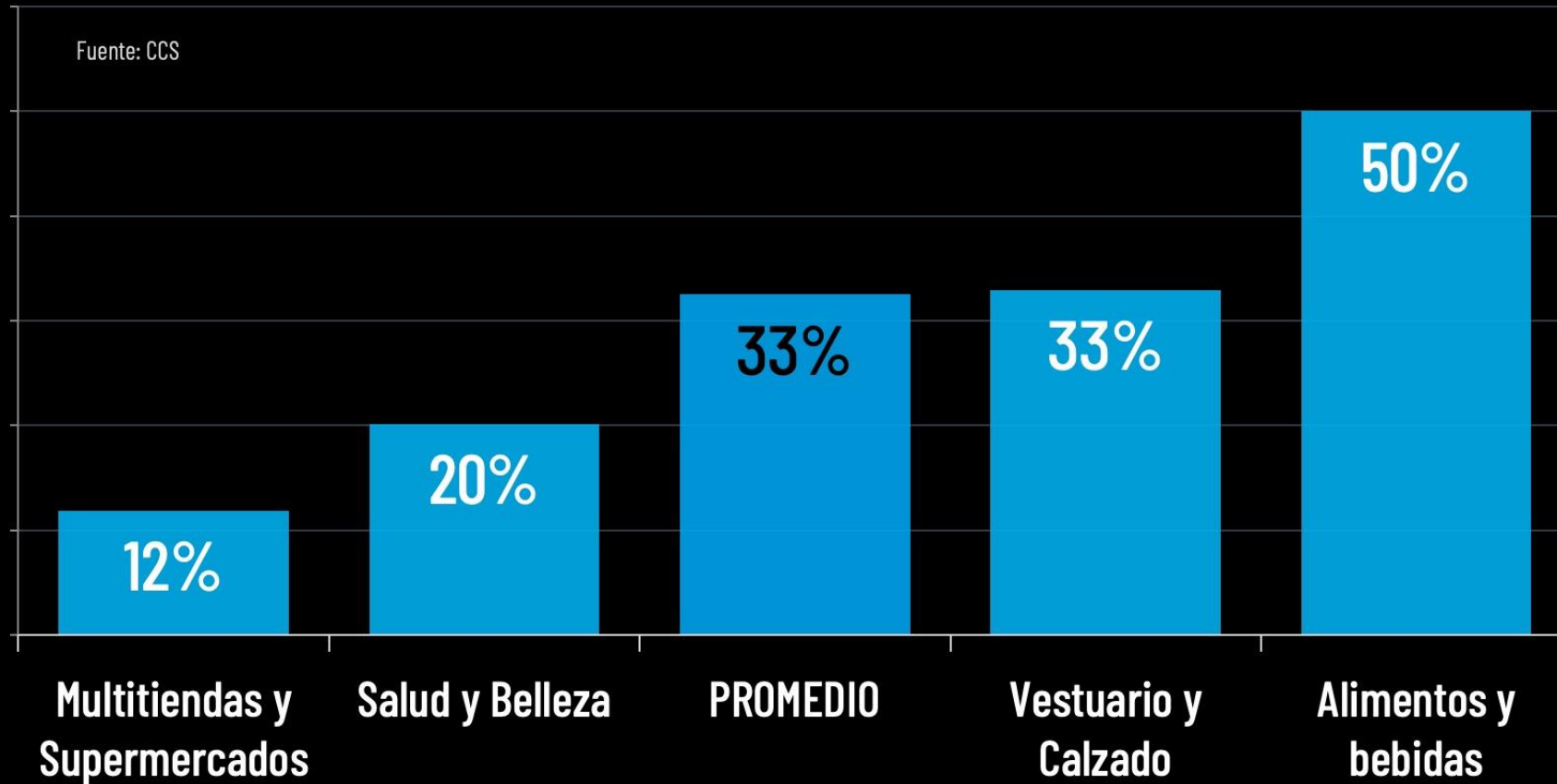


% E-COMMERCE QUE UTILIZAN

SOCIAL COMMERCE

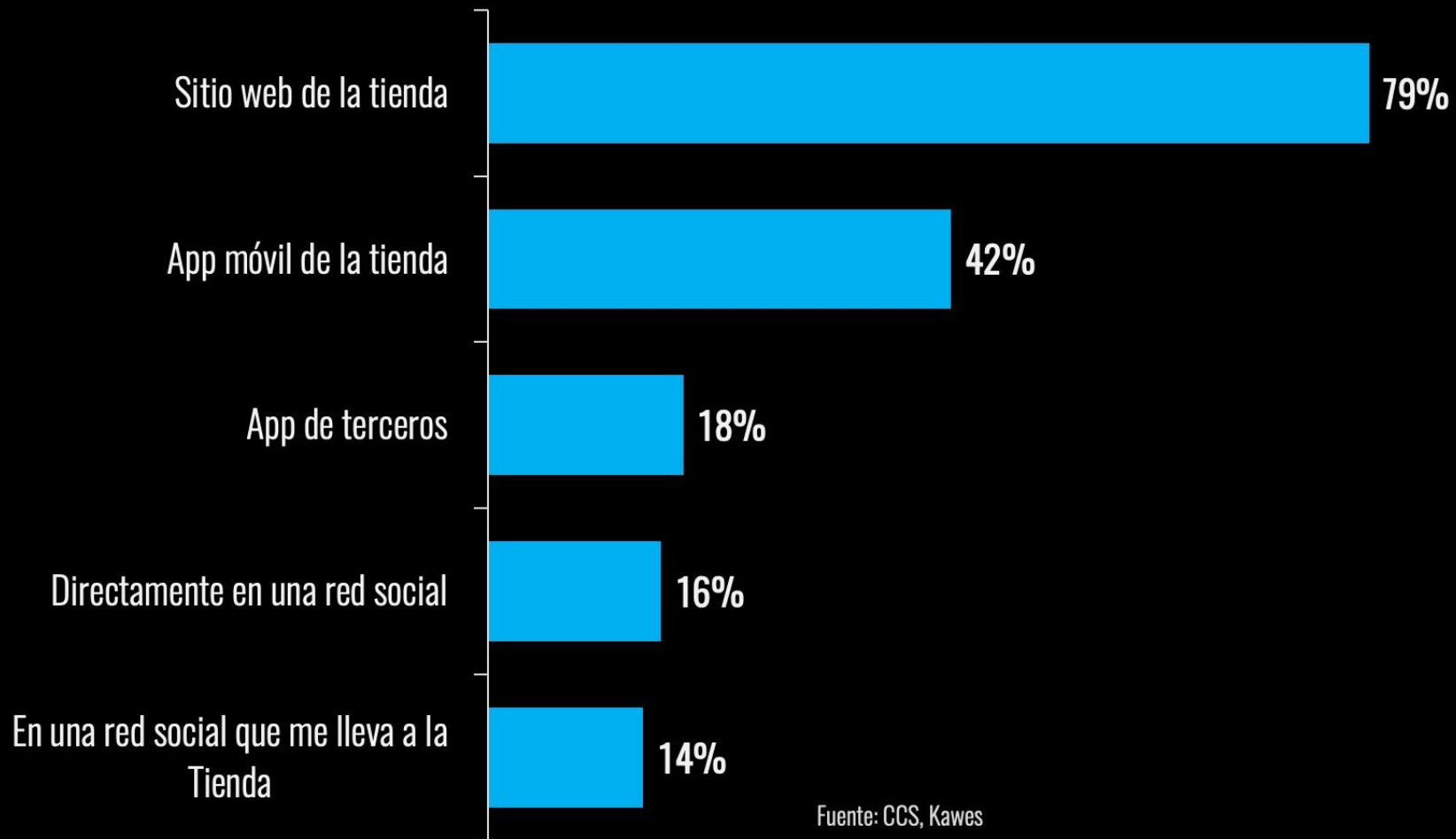
2024, CHILE
Muestra de 125
sitios de venta
online

Fuente: CCS



PLATAFORMA DE COMPRA

2024
PORCENTAJE
DE USUARIOS





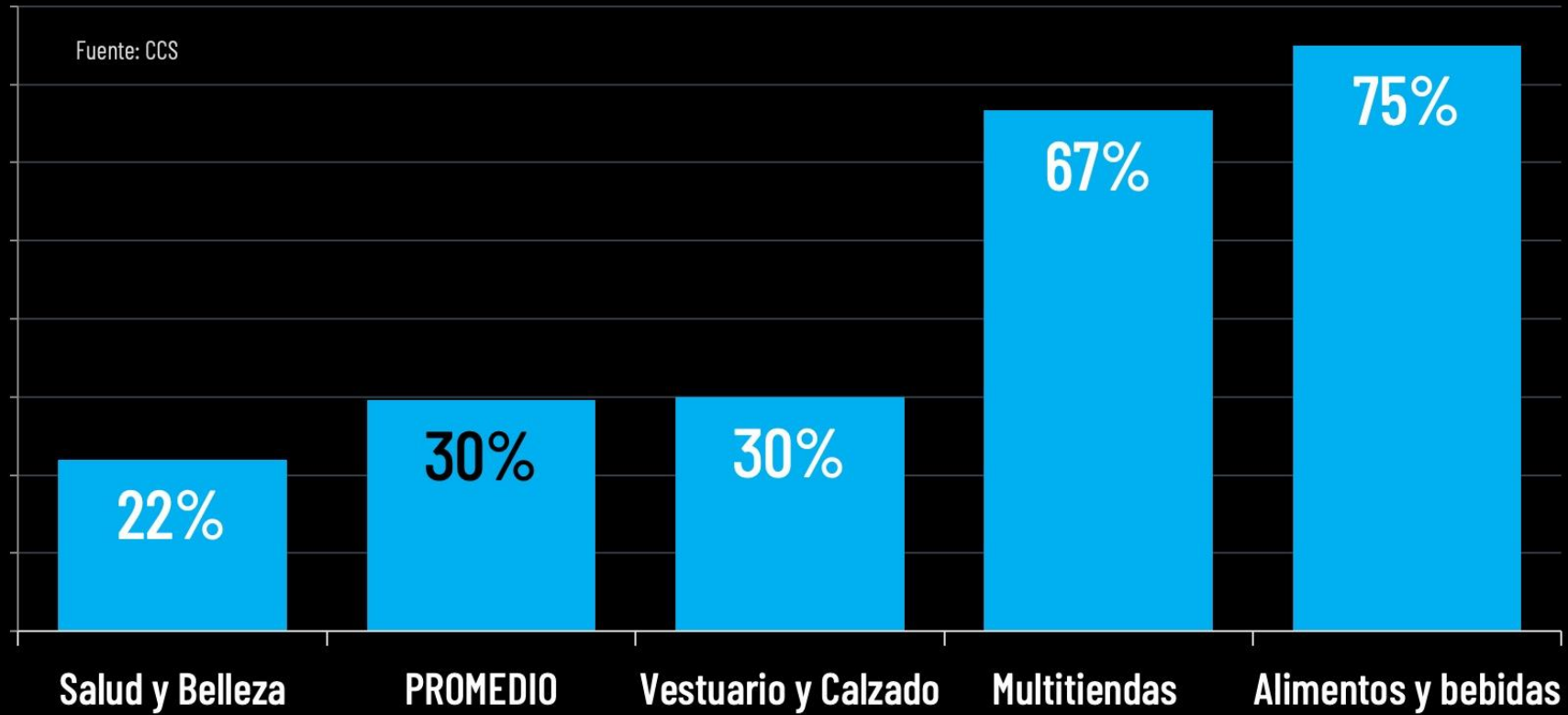
AR/VR

Fast Delivery

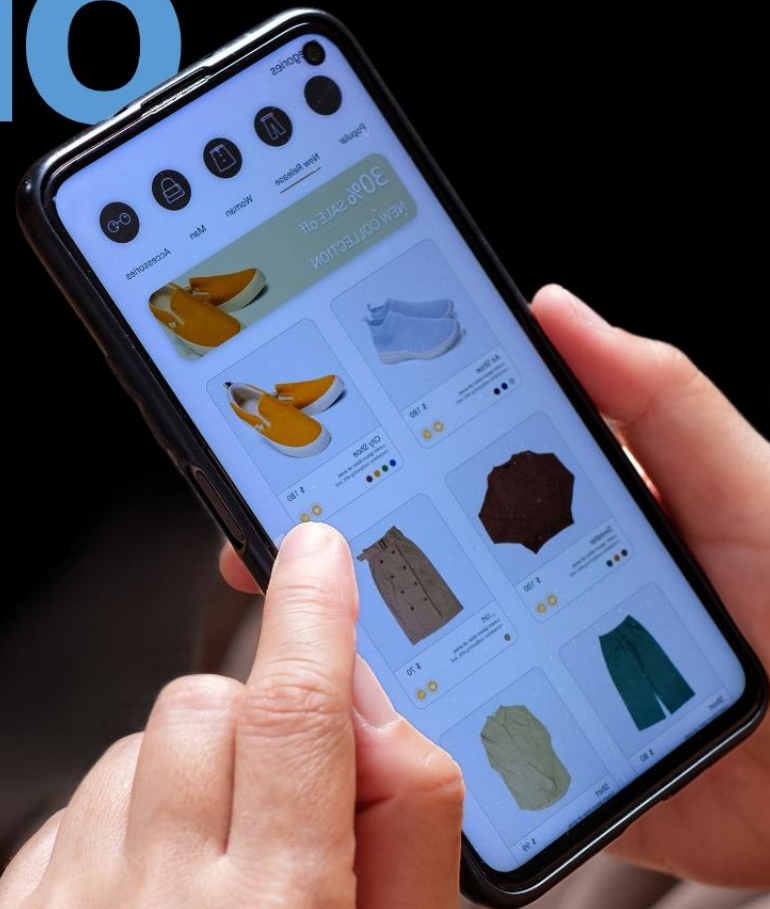


% E-COMMERCE QUE OFRECEN
**ENTREGA
24 HRS**

2024, CHILE
Muestra de 125
sitios de venta
online

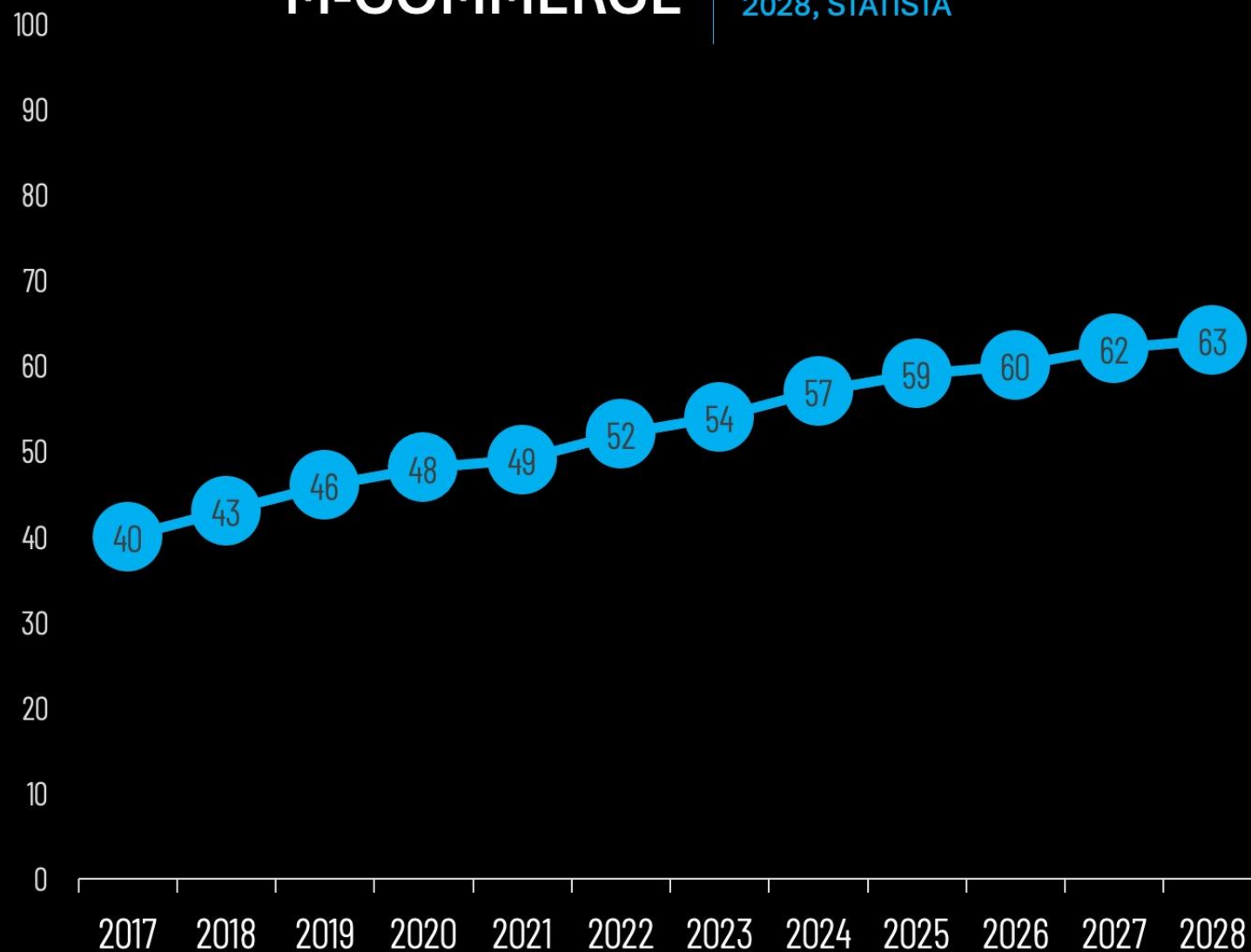


Comercio Móvil



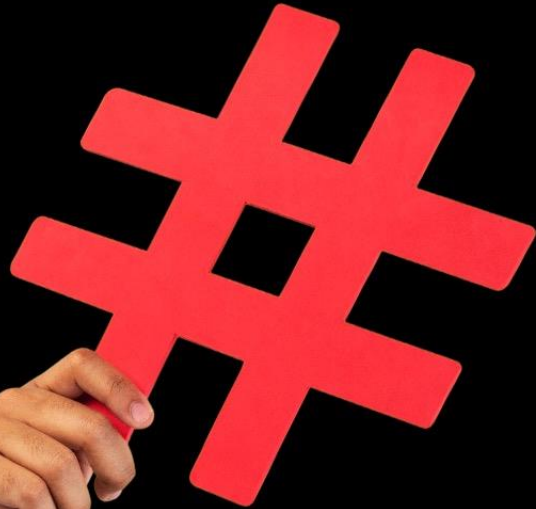
PARTICIPACIÓN GLOBAL EN B2C
M-COMMERCE

ESTIMACIÓN
ACTUAL Y
PROYECCIÓN A
2028, STATISTA



2024

PANEL DE EXPERTOS



Personalización AI

Consumo Sostenible

Social Commerce

AR/VR (Realidad aumentada y virtual)

Búsqueda por voz

Chatbots - asistente virtual

Comercio móvil

Modelos de suscripción

Medios de pago

Omnichannel

Fast delivery

Influencers

Live shopping



@georgelever

