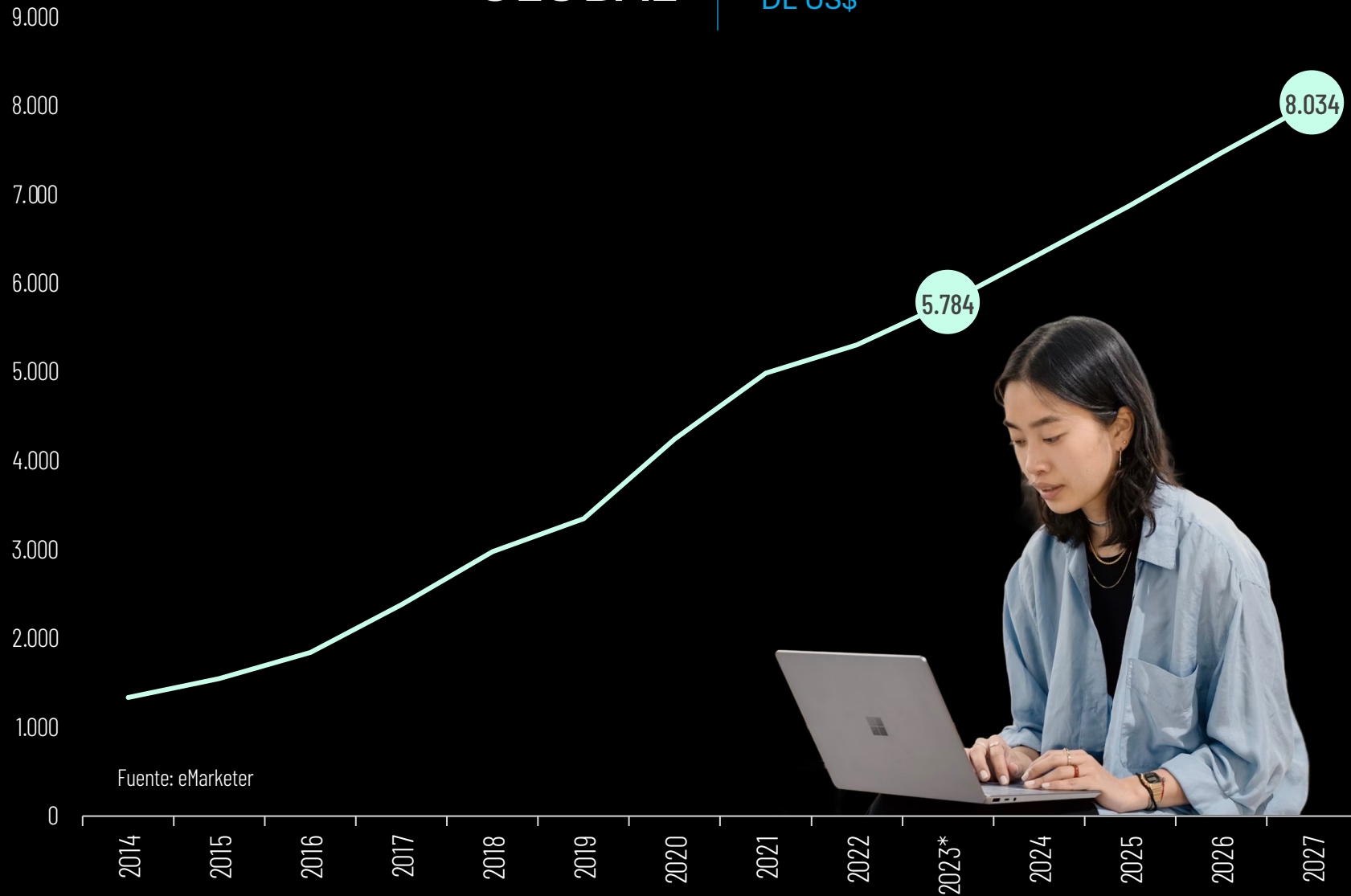


2024  
TENDENCIAS  
**FASHION**  
ONLINE  

@georgelever

E-COMMERCE  
**GLOBAL**

MILES DE  
MILLONES  
DE US\$



# E-COMMERCE CRECIMIENTO

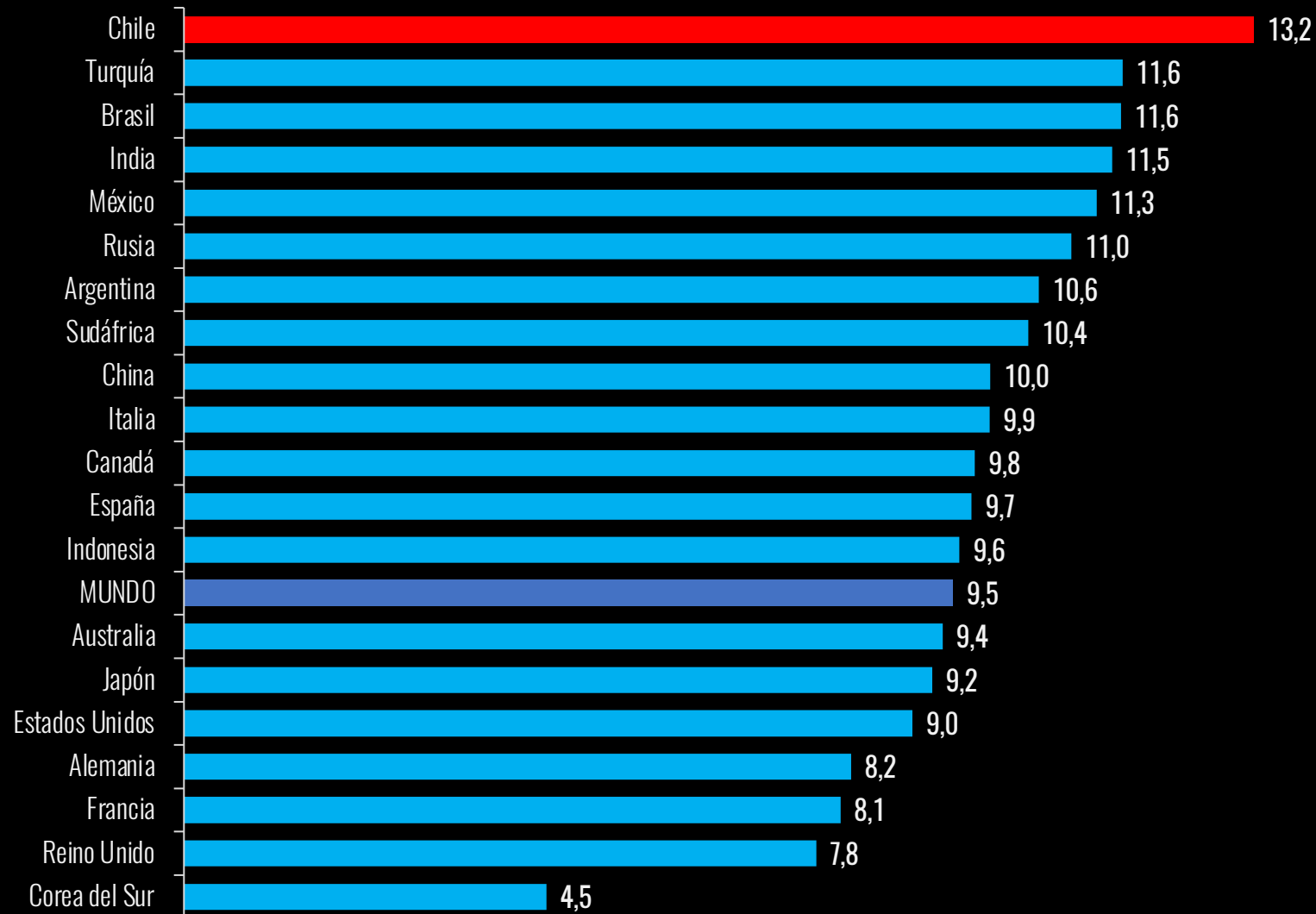
%  
ANUAL

Fuente: CCS para Chile, Statista para el mundo



# E-COMMERCE CRECIMIENTO

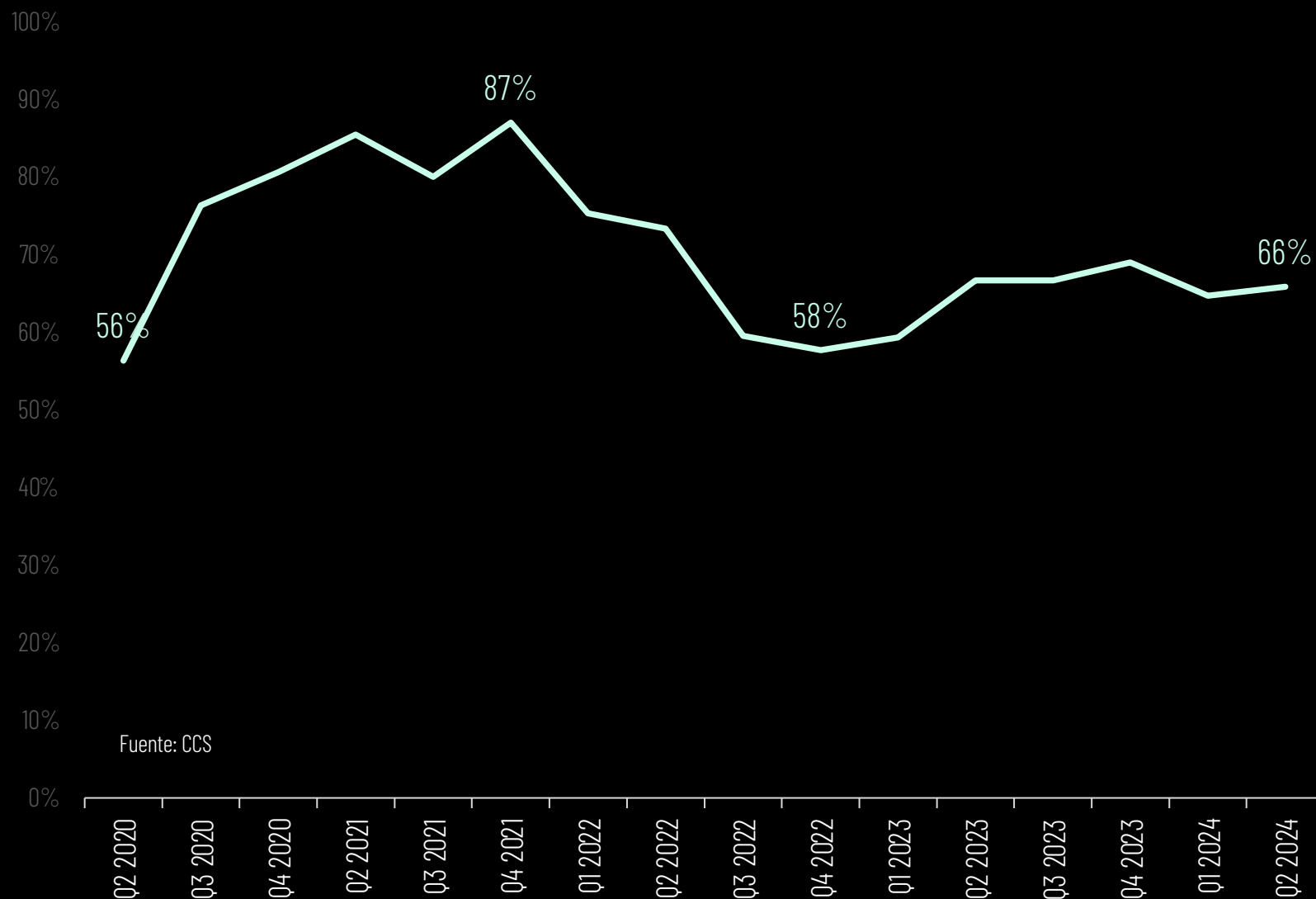
PROYECCIÓN  
PROMEDIO  
ANUAL 2024-2029



Fuente: CCS para Chile, Statista para el resto

# COMPRADORES ONLINE

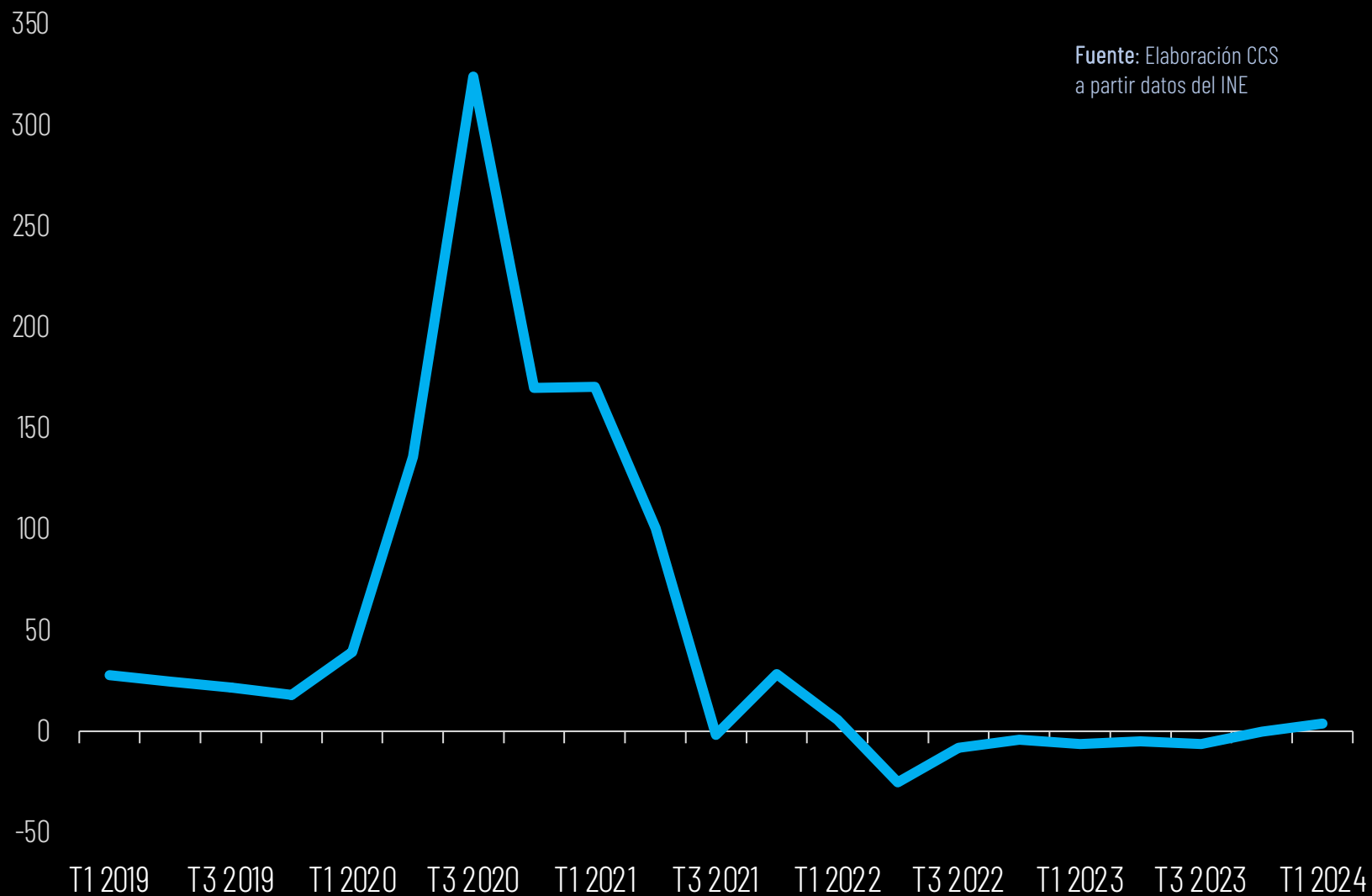
% DE CONSUMIDORES QUE COMPRÓ ONLINE EN EL ÚLTIMO MES



Fuente: CCS

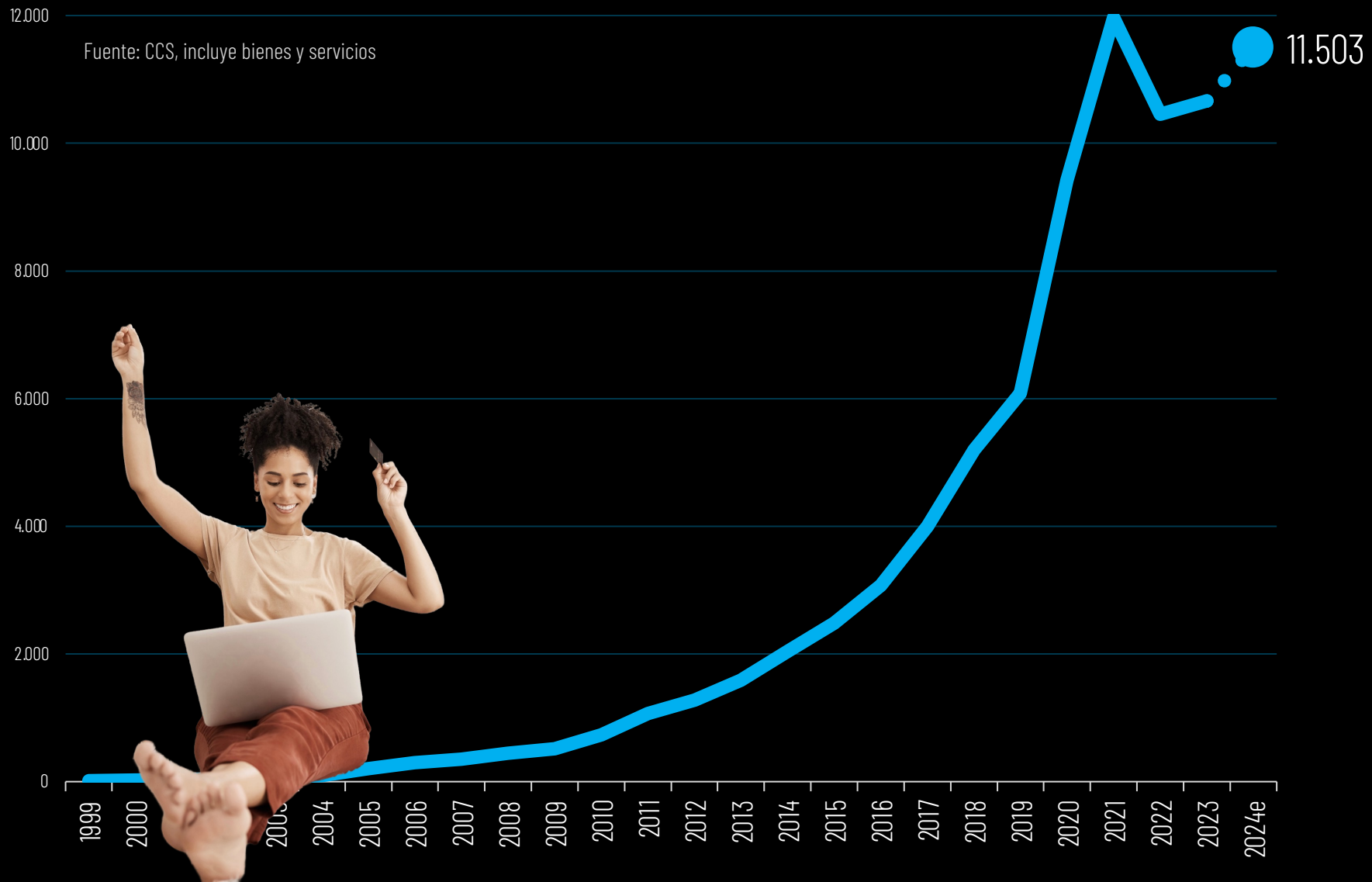
# EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS E-COMMERCE

Variación  
Nominal  
12 meses



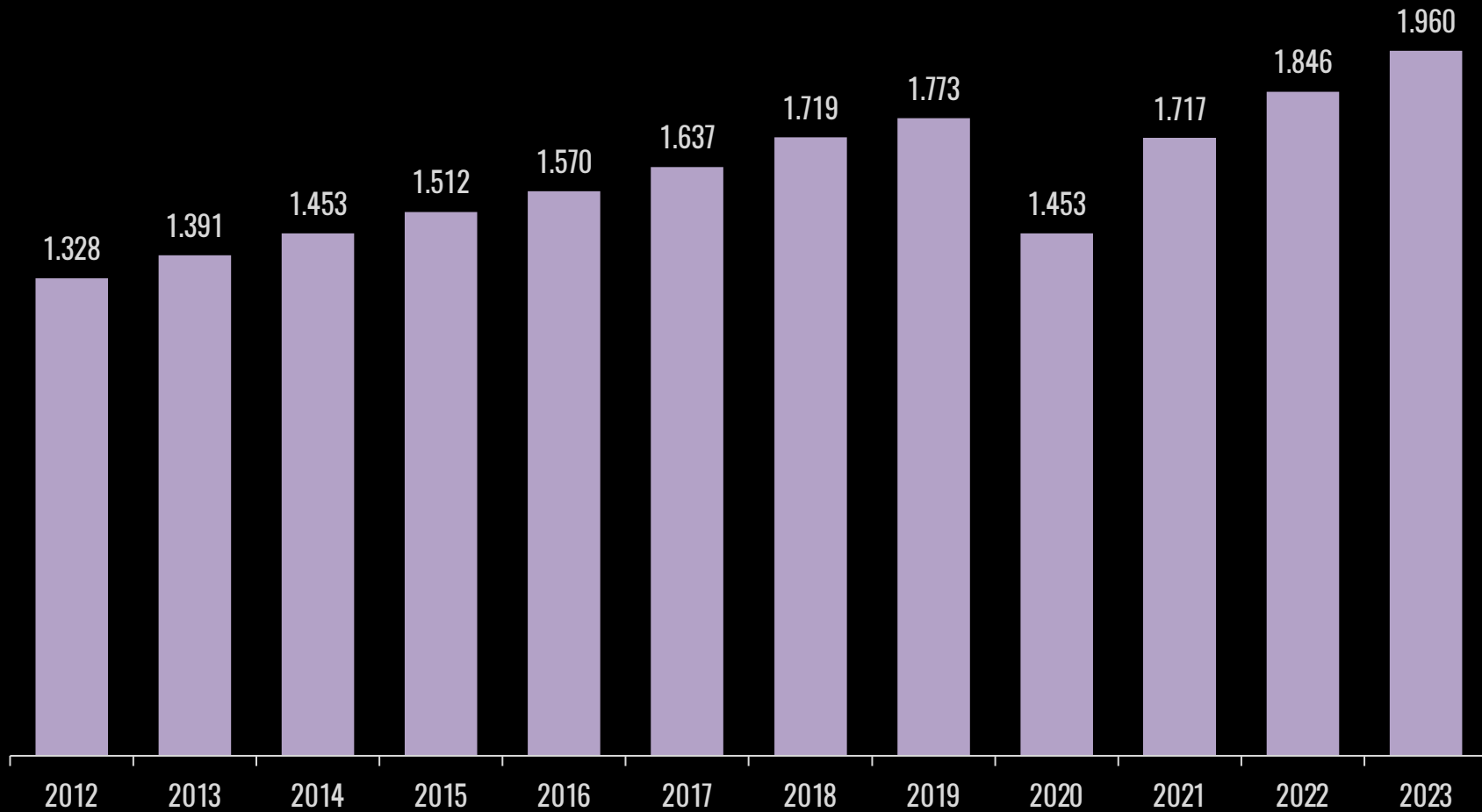
# EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS E-COMMERCE

Millones de  
US\$ de cada  
año



# Ventas globales de la industria del vestuario y calzado

(Miles de millones de US\$)

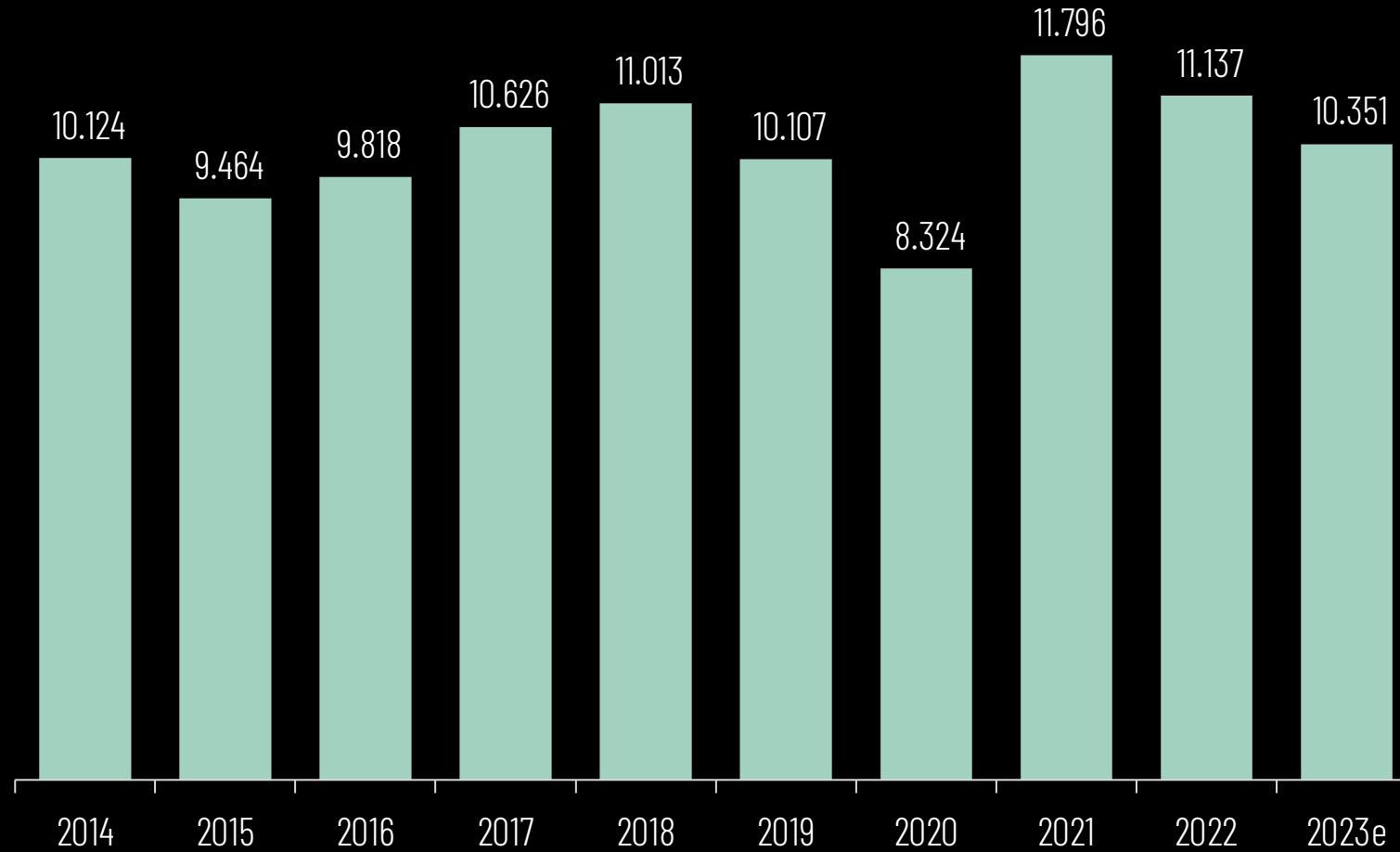




VENTAS MINORISTAS EN COMERCIOS ESPECIALIZADOS

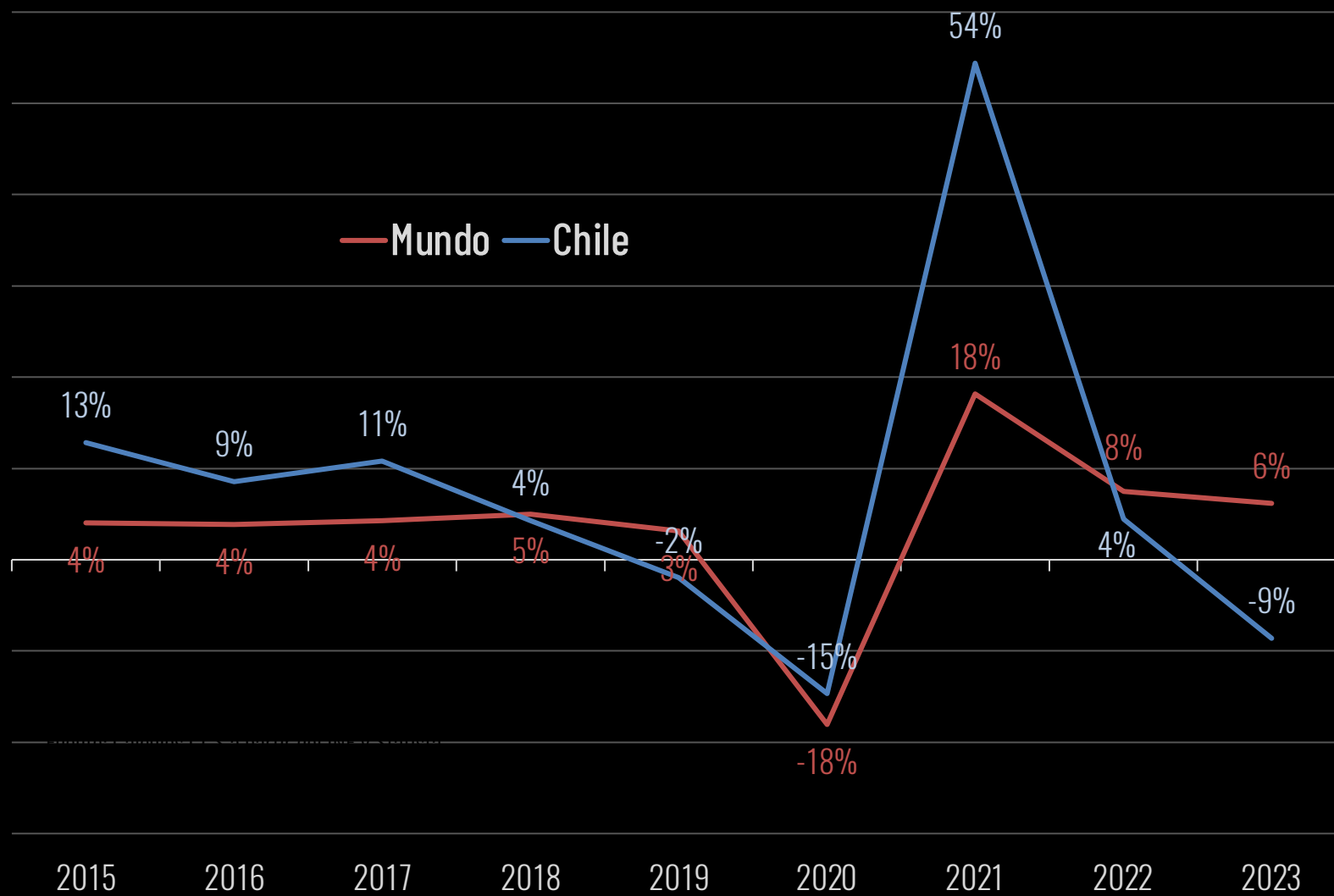
# VESTUARIO Y CALZADO

CHILE  
US\$  
MILLONES

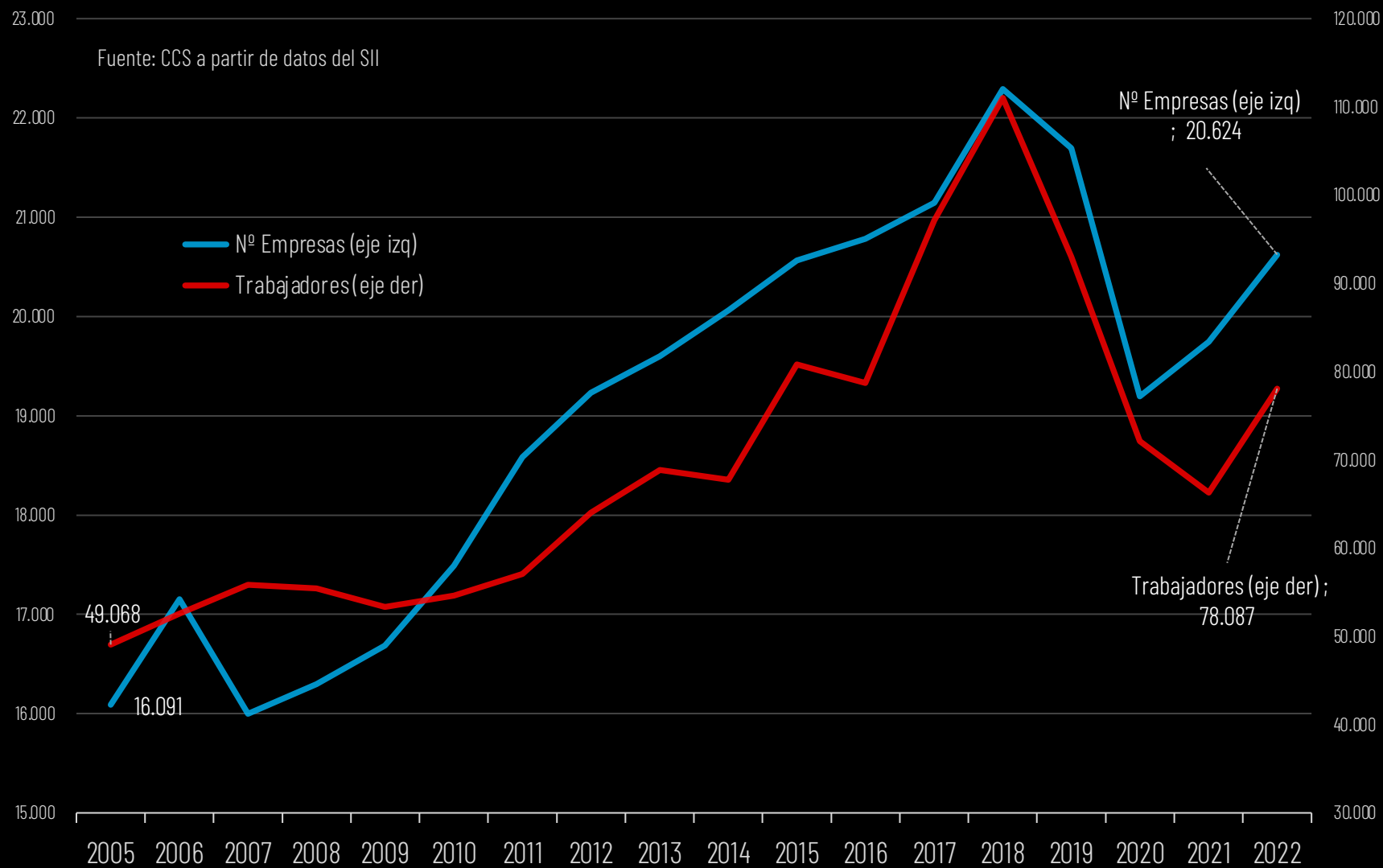


Fuente: CCS a partir de datos del INE

# Evolución ventas de Vestuario, calzado y accesorios (Var anual)

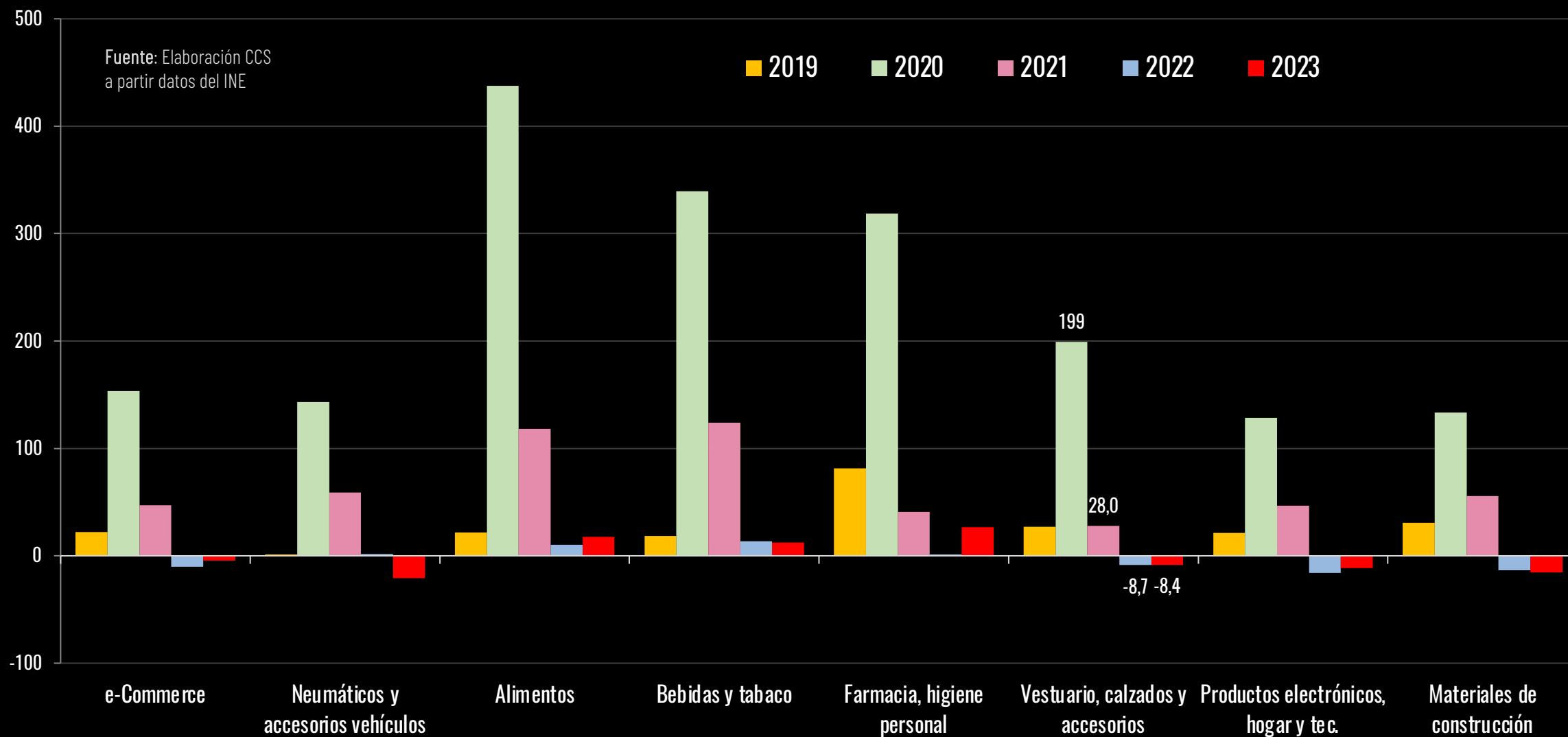


## Número de empresas especialistas de comercio minorista en vestuario y calzado y trabajadores



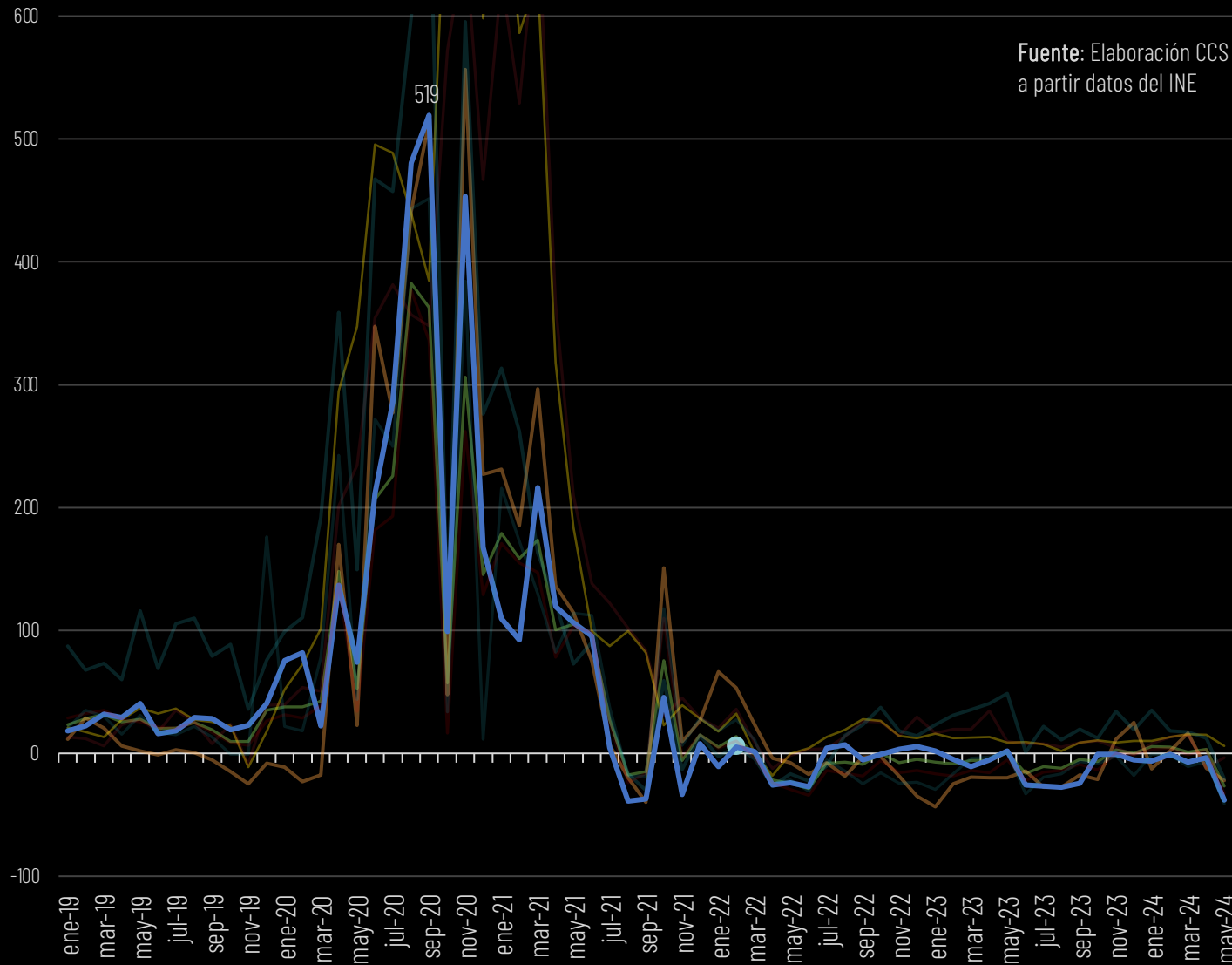
# EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS E-COMMERCE

Variación  
Nominal  
12 meses



# Variación ventas eCommerce

% nominal 12 meses



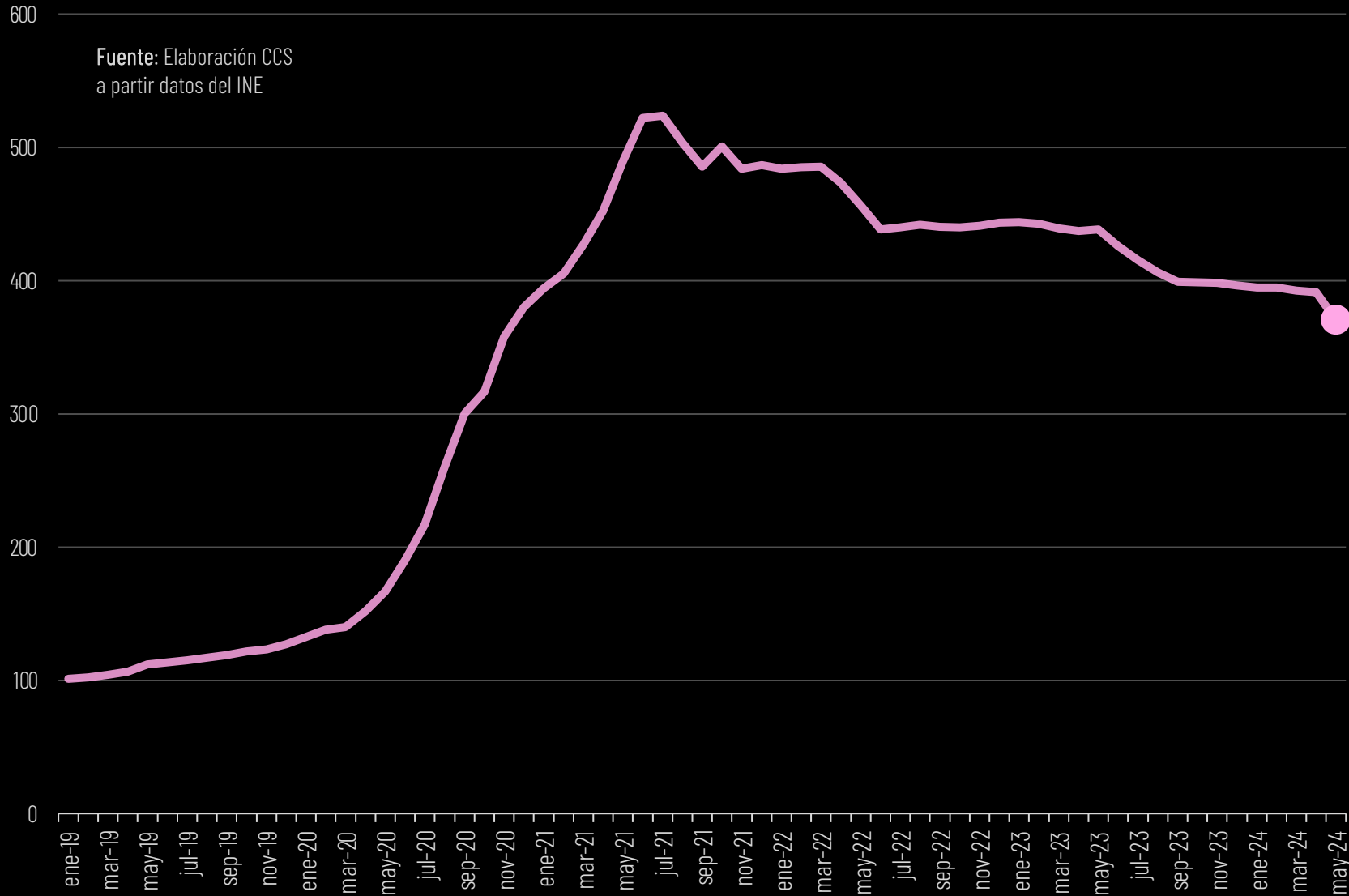
Fuente: Elaboración CCS a partir datos del INE

Vestuario, calzado y accesorios; -38

# Índice de ventas online de Vestuario, calzado y accesorios

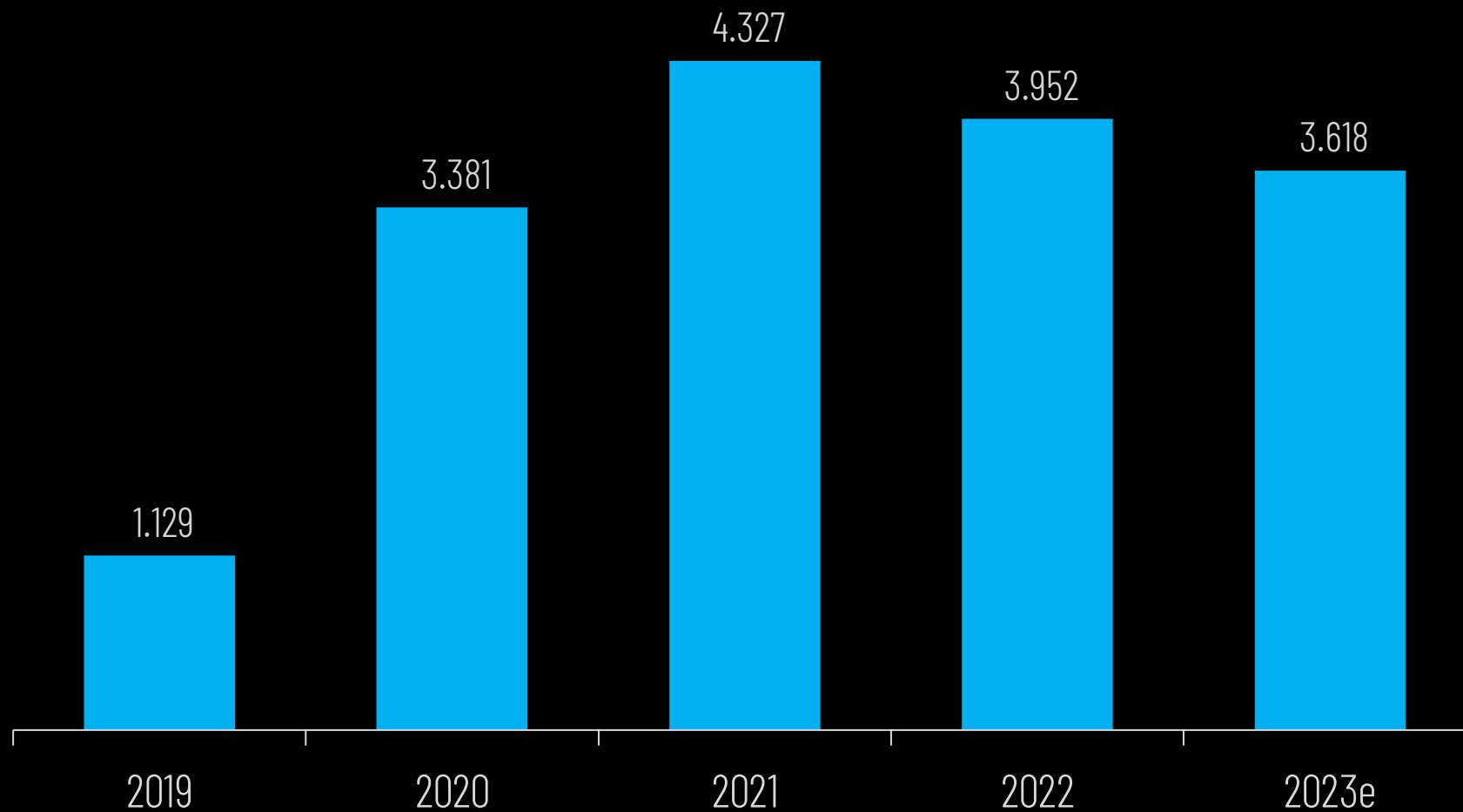
(Promedio móvil 12 meses)

Fuente: Elaboración CCS  
a partir datos del INE



# VENTAS ONLINE VESTUARIO Y CALZADO

US\$  
MILLONES  
ESTIMACIÓN PRELIMINAR Y REFERENCIAL



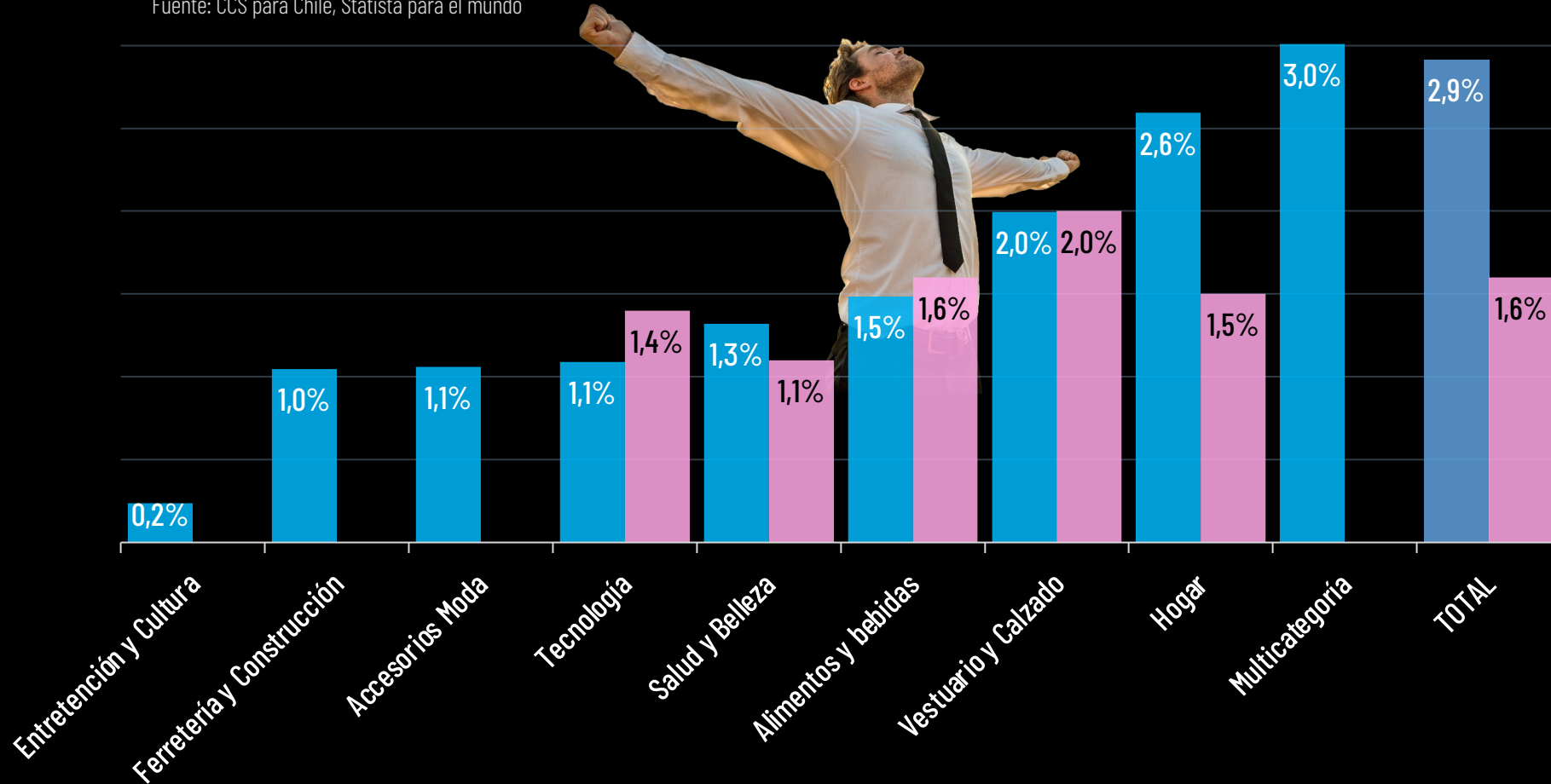
Fuente: CCS

# TASAS DE CONVERSIÓN

TRANSACCIONES / VISITAS %  
2023

■ Chile ■ Global

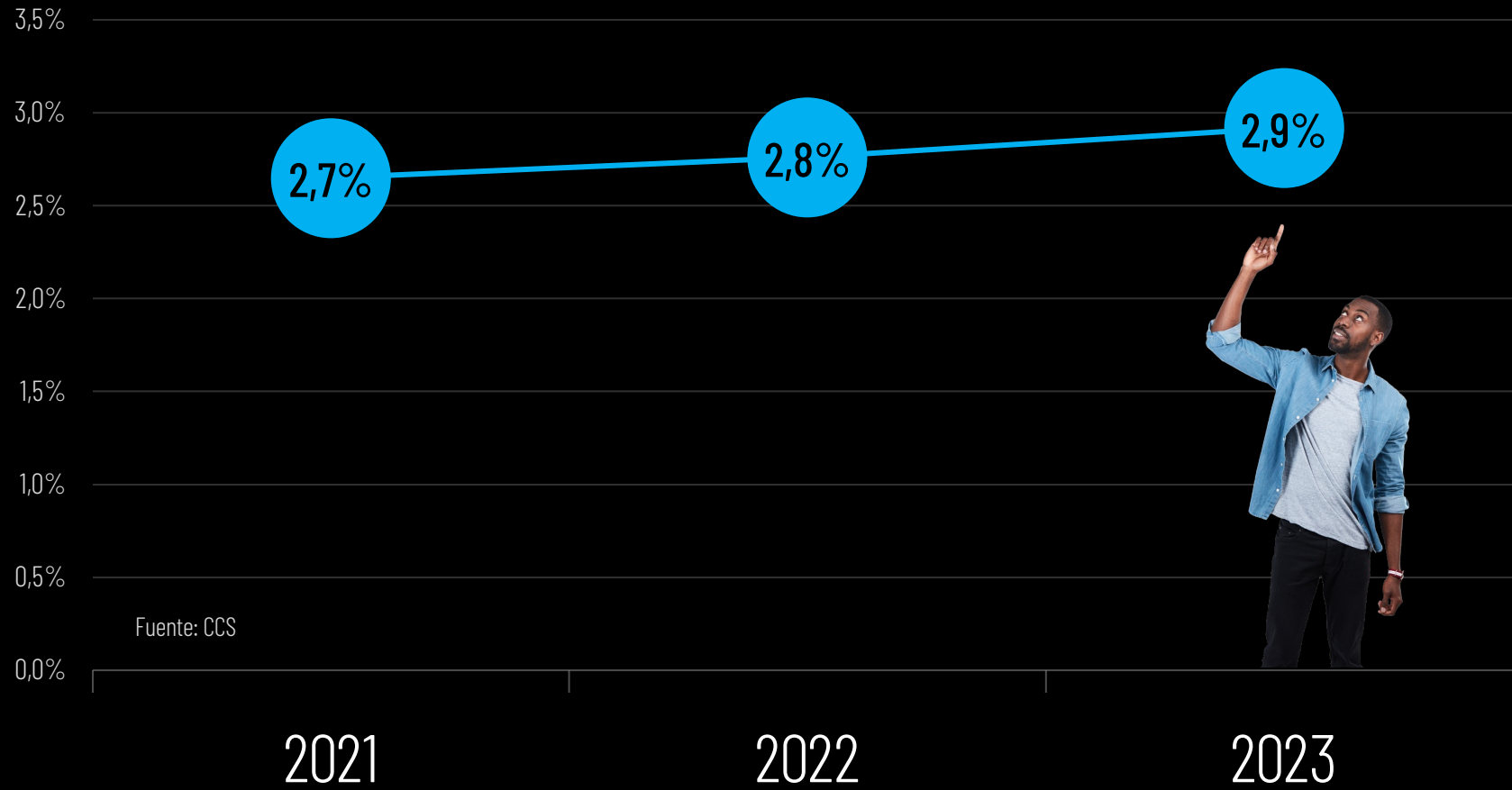
Fuente: CCS para Chile, Statista para el mundo





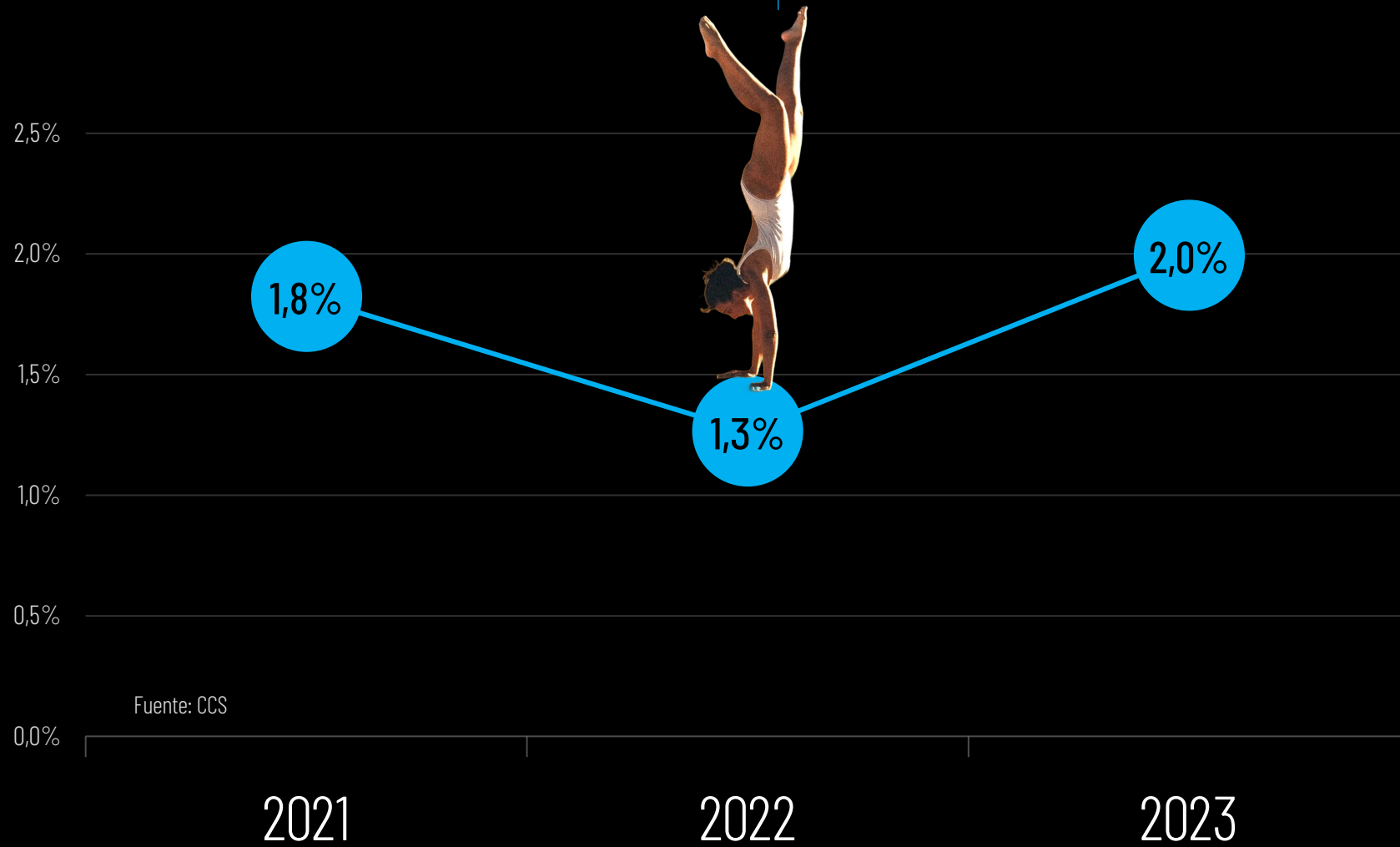
# TASAS DE CONVERSIÓN

TRANSACCIONES  
/ VISITAS %



# TASAS DE CONVERSIÓN VESTUARIO Y CALZADO

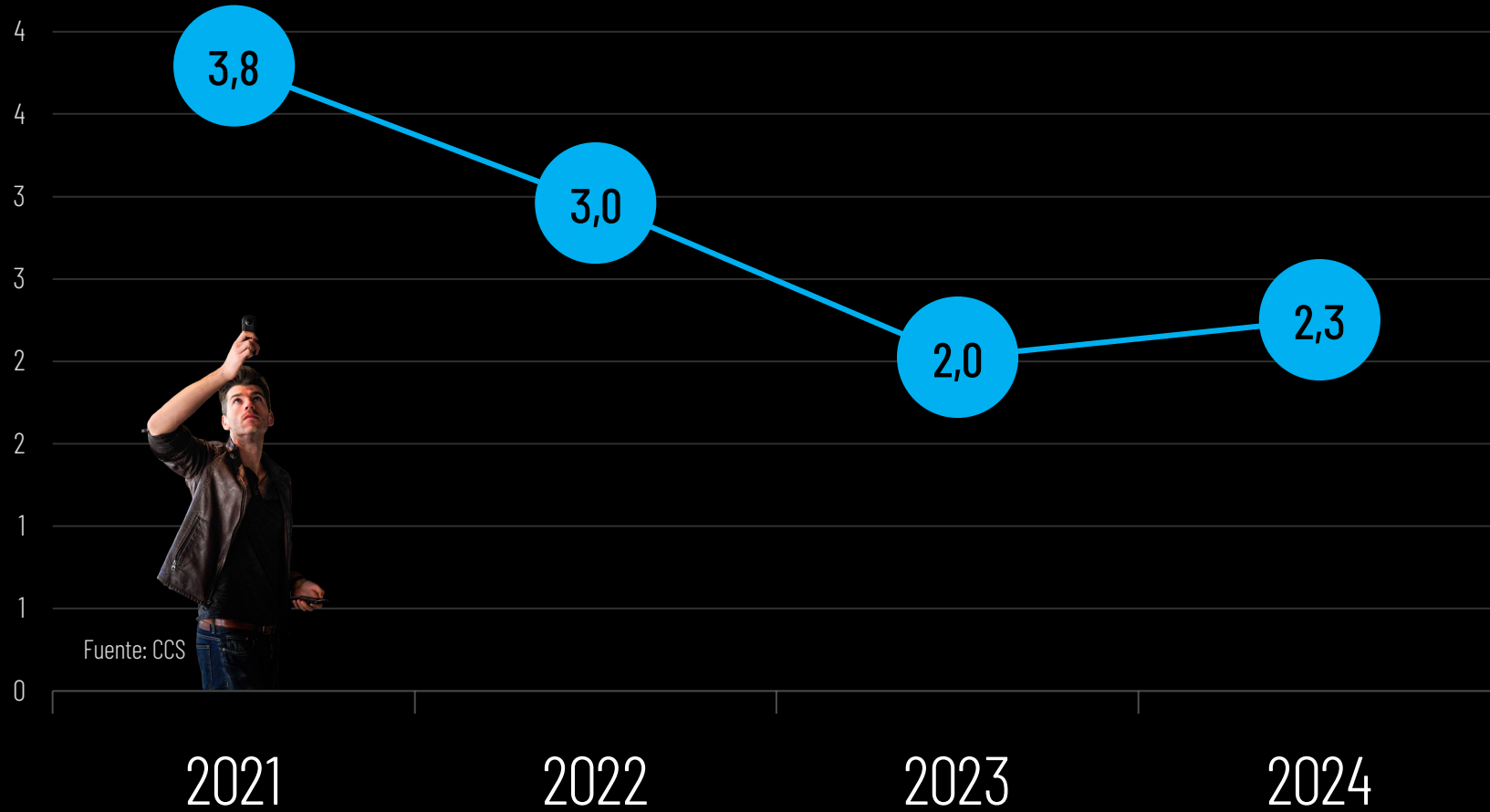
TRANSACCIONES  
/ VISITAS %



Fuente: CCS

# UNIDADES POR COMPRA VESTUARIO Y CALZADO

UNIDADES /  
TRANSACCIONES

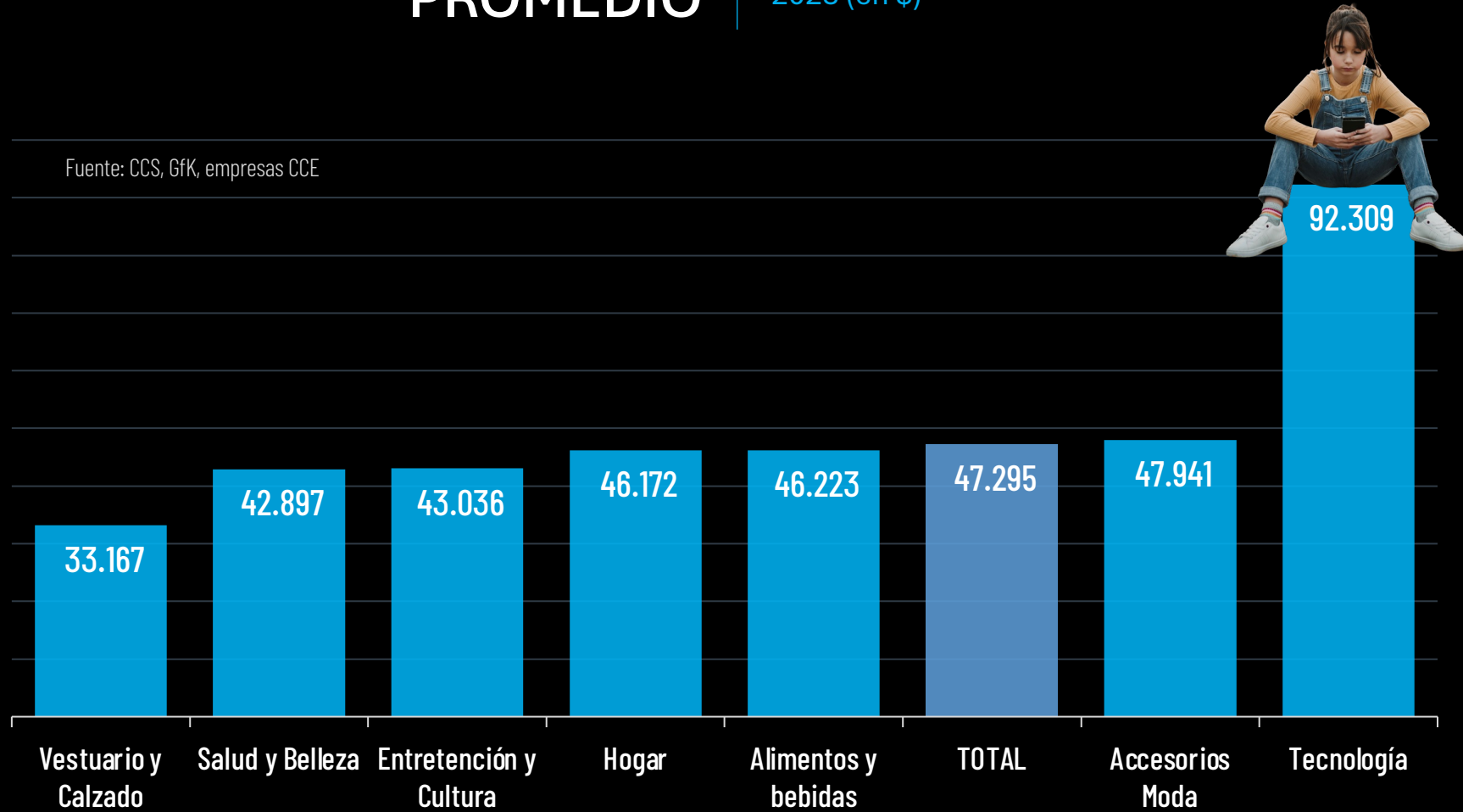


Fuente: CCS

# TICKET PROMEDIO

VENTAS /  
TRANSACCIONES  
2023 (en \$)

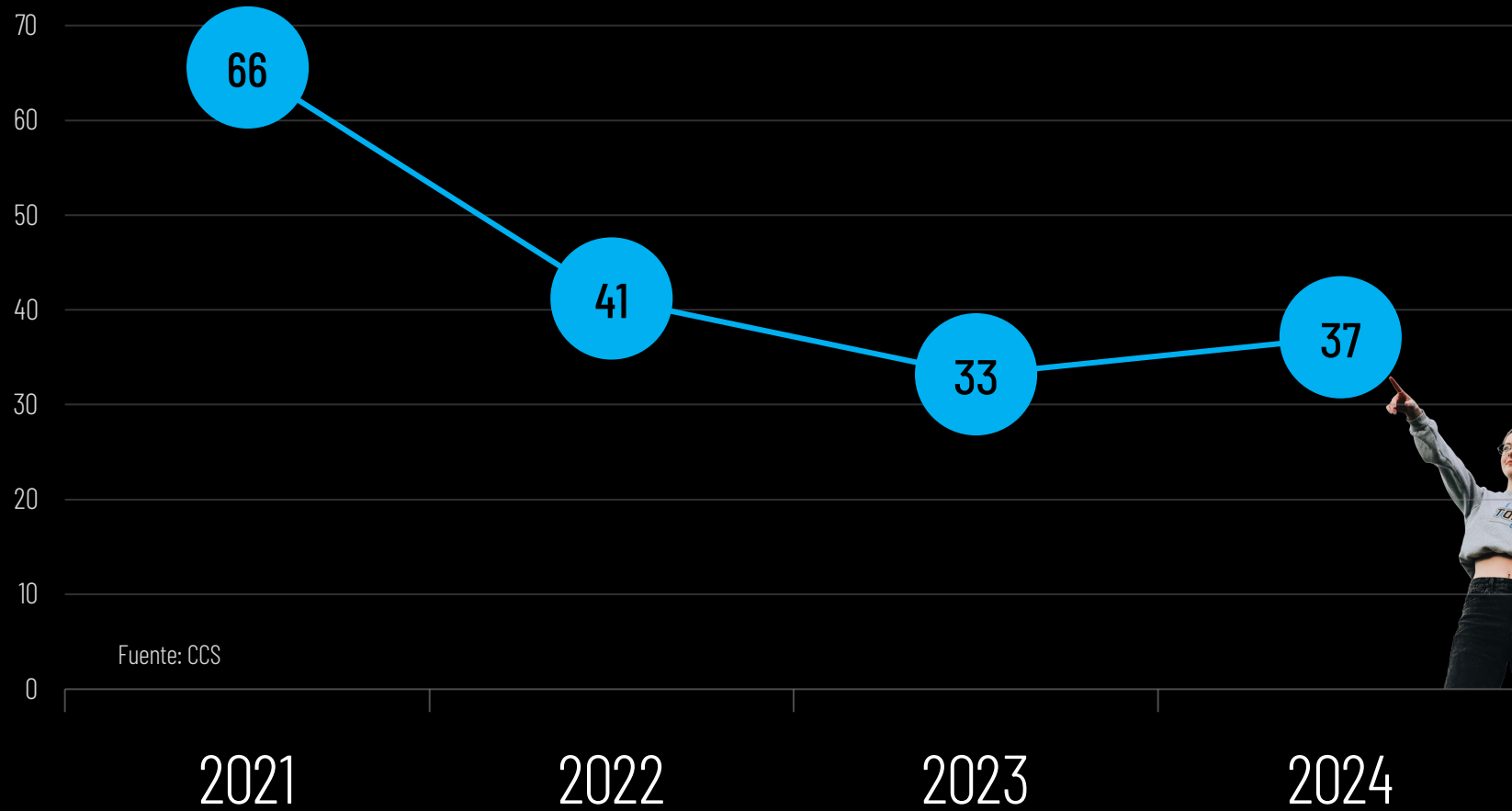
Fuente: CCS, GfK, empresas CCE



TICKET PROMEDIO (MILES DE \$)

# VESTUARIO Y CALZADO

VENTAS /  
TRANSACCIONES



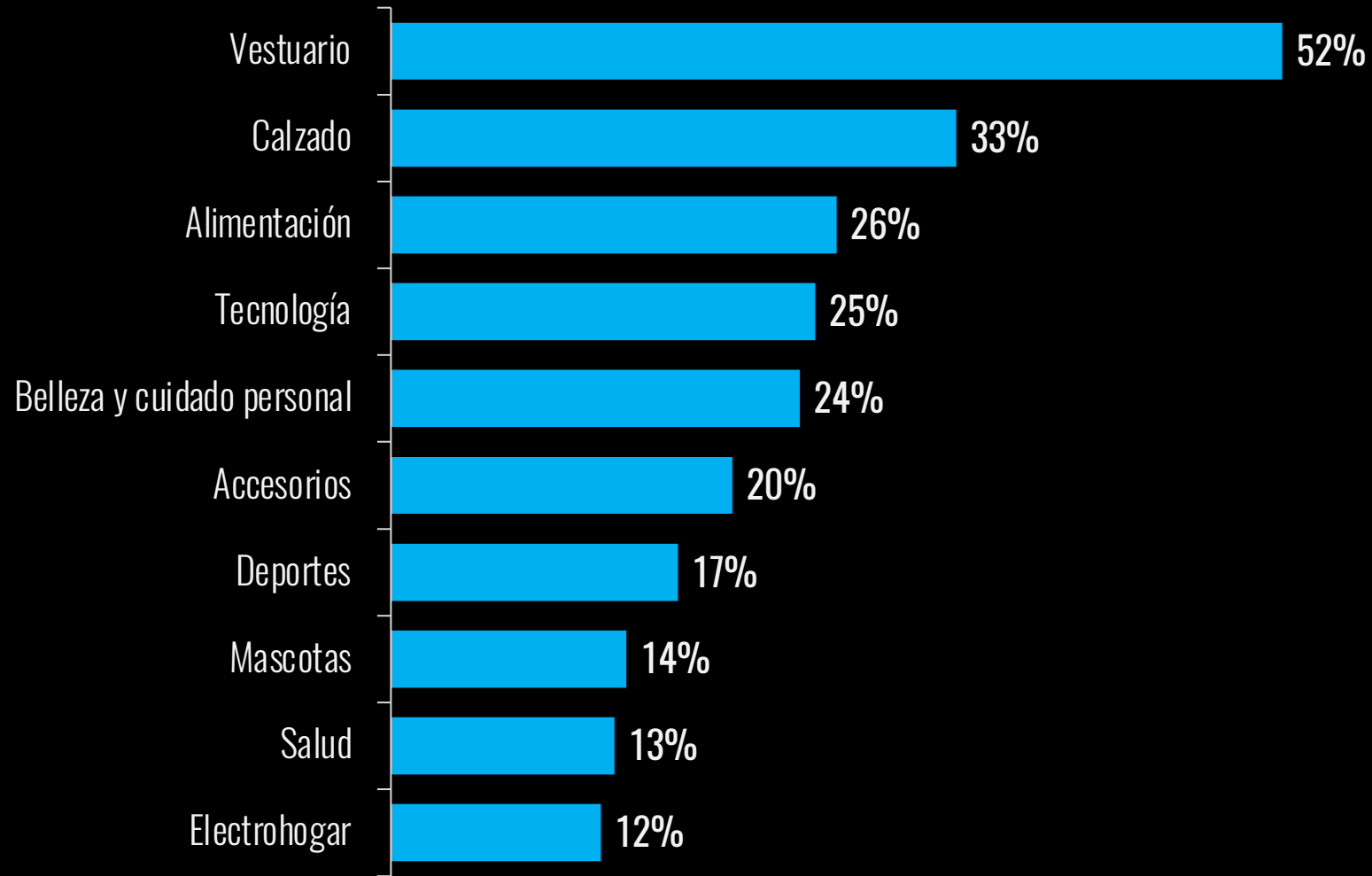
Fuente: CCS



# CATEGORÍAS DE COMPRA

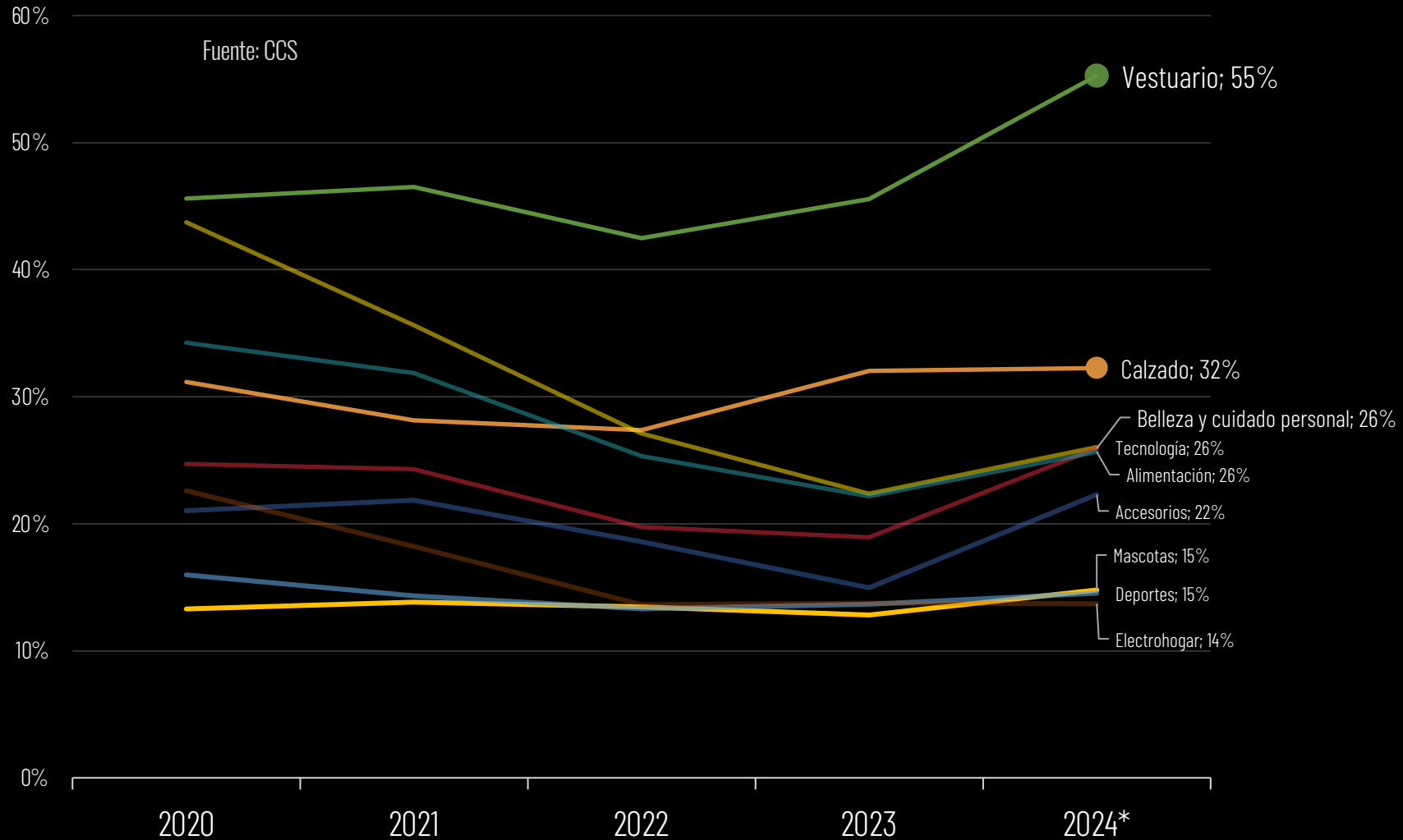
2024 S1, PORCENTAJE DE USUARIOS QUE COMPRÓ ONLINE EN EL ÚLTIMO MES

Fuente: CCS



# CATEGORÍAS DE COMPRA

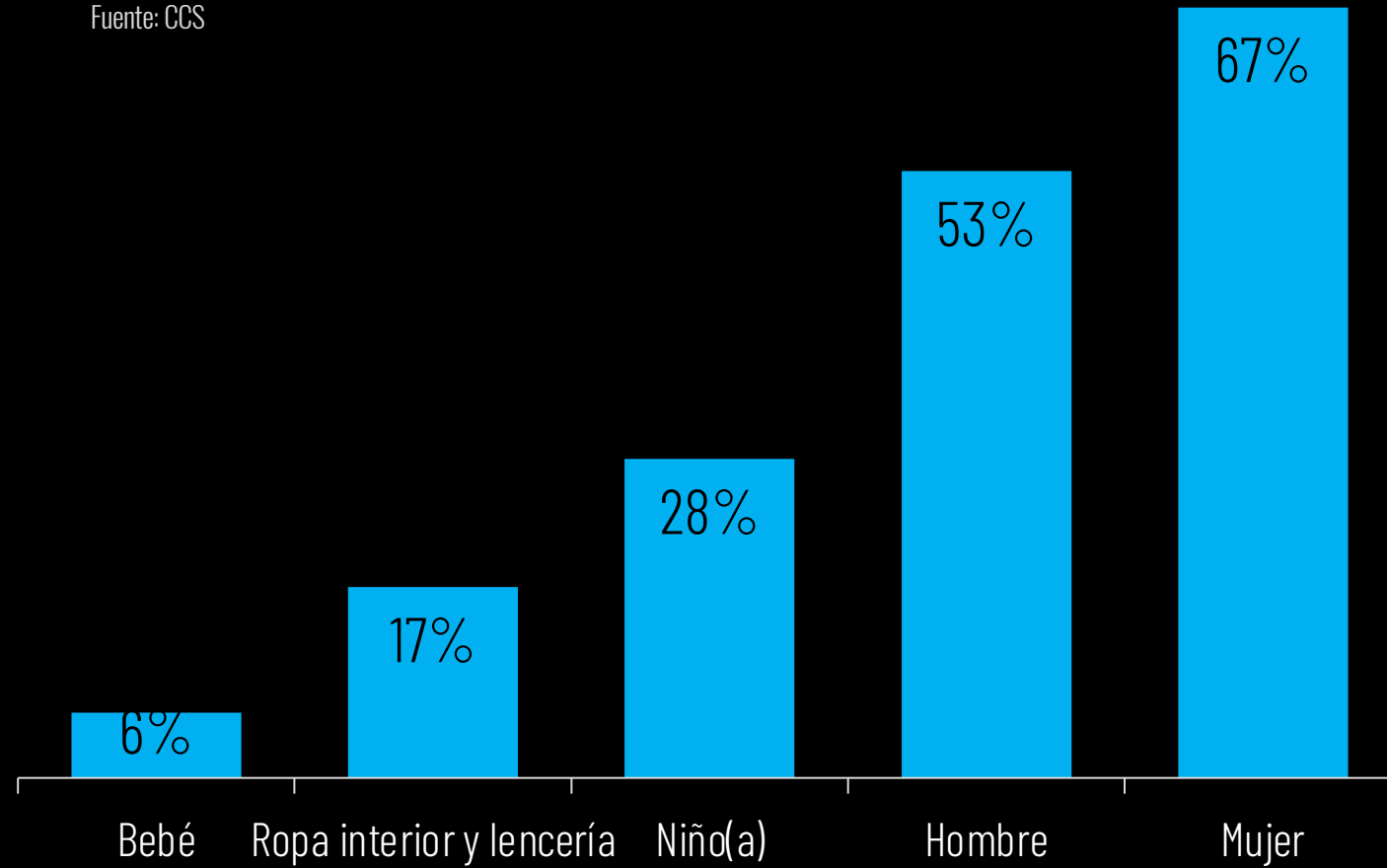
2024 S1, PORCENTAJE DE USUARIOS QUE COMPRÓ ONLINE EN EL ÚLTIMO MES



# SUB CATEGORÍAS VESTUARIO

2024 S1, PORCENTAJE DE USUARIOS QUE COMPRÓ ONLINE EN EL ÚLTIMO MES

Fuente: CCS

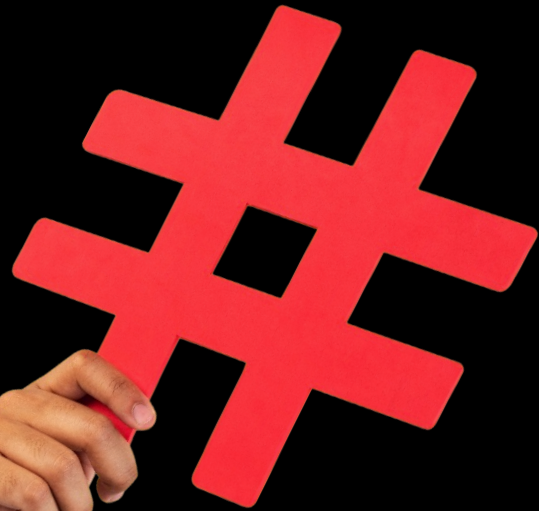




# Tendencias 2024

# 2024

E-COMMERCE TRENDS



Personalización AI

Consumo Sostenible

Social Commerce

AR/VR (Realidad aumentada y virtual)

Búsqueda por voz

Chatbots - asistente virtual

Comercio móvil

Modelos de suscripción

Medios de pago

Omnichannel

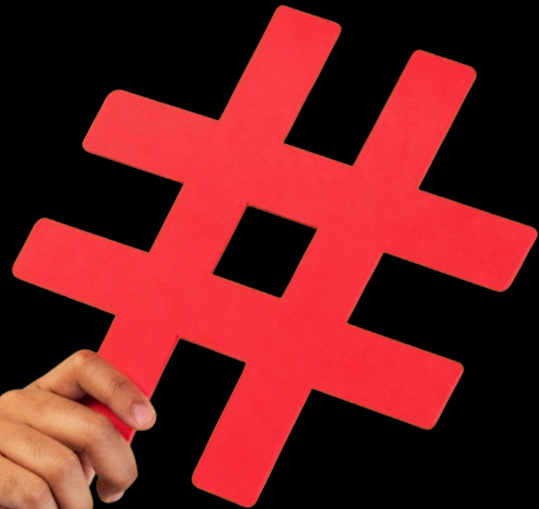
Fast delivery

Influencers

Live shopping

# 2024

FASHION TRENDS



## Sostenibilidad

Biomateriales

Consumo de segunda mano

Hecho a Mano (Slow Fashion)

Diversidad e Inclusión

Moda sin género

Cambio Climático

## IA

Personalización

Moda Digital

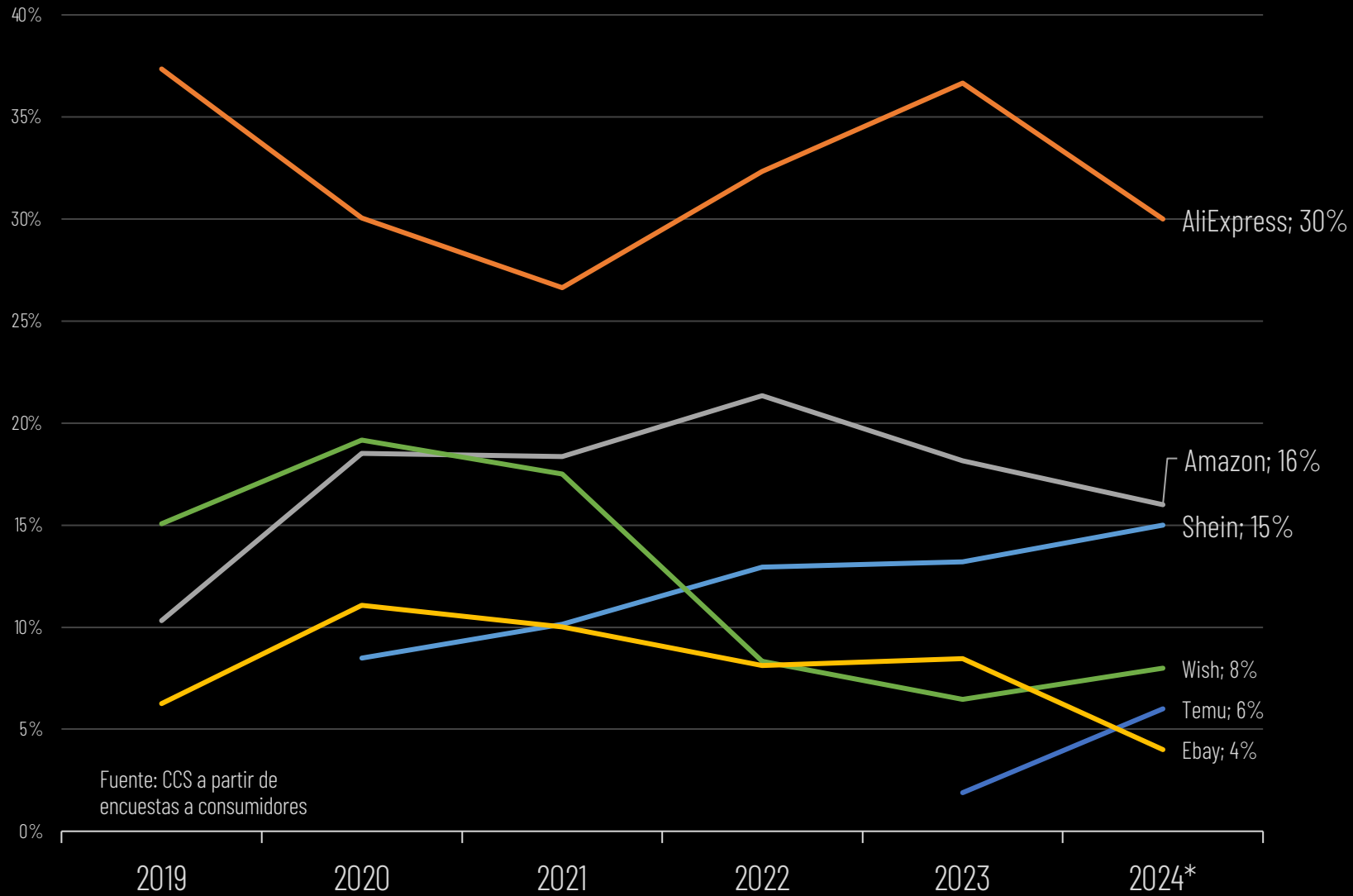
Tecnología incrustada

Entrega rápida

Social Commerce

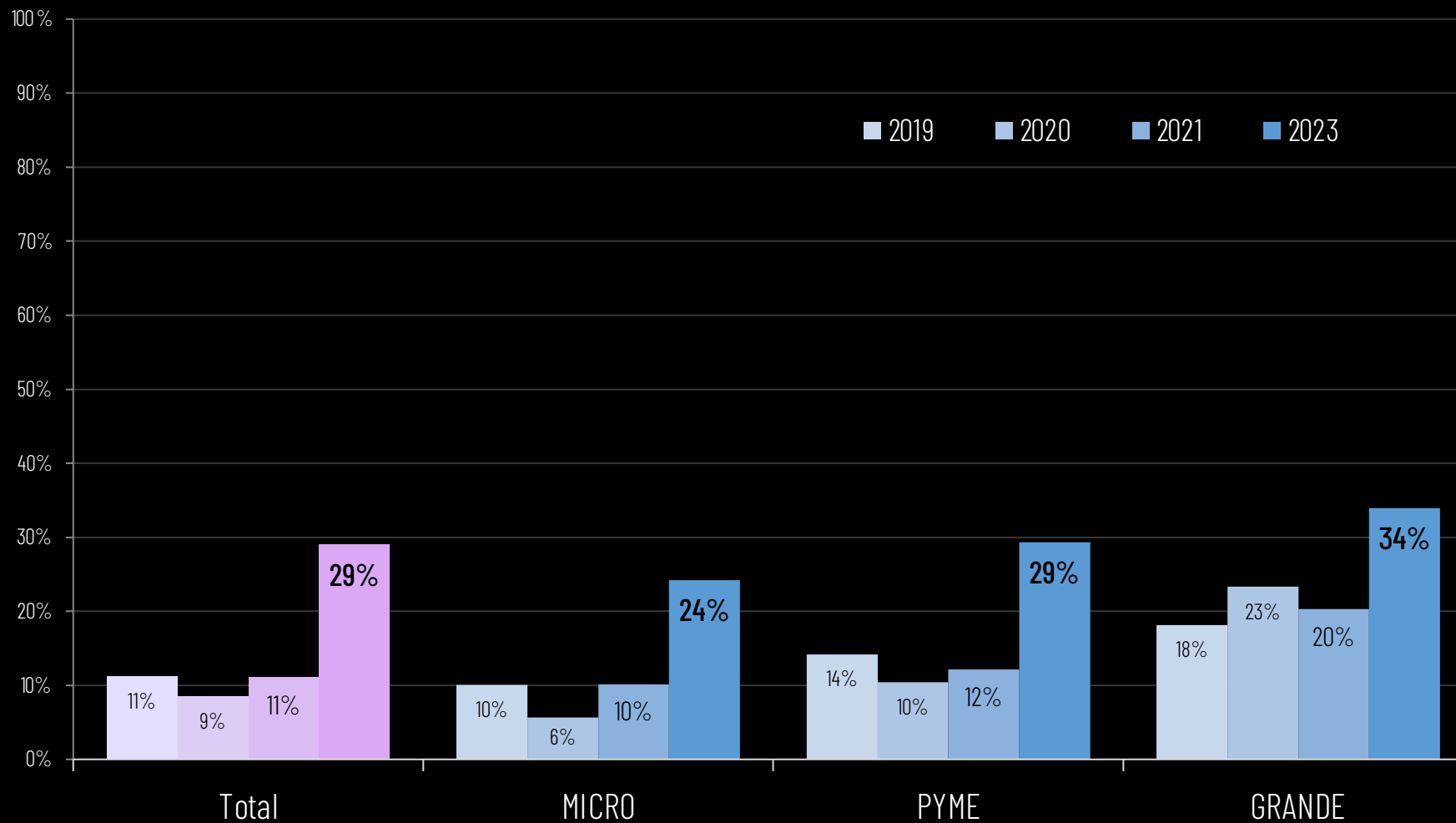
Influencers

## Participación de proveedores extranjeros en compras transfronterizas de consumidores chilenos



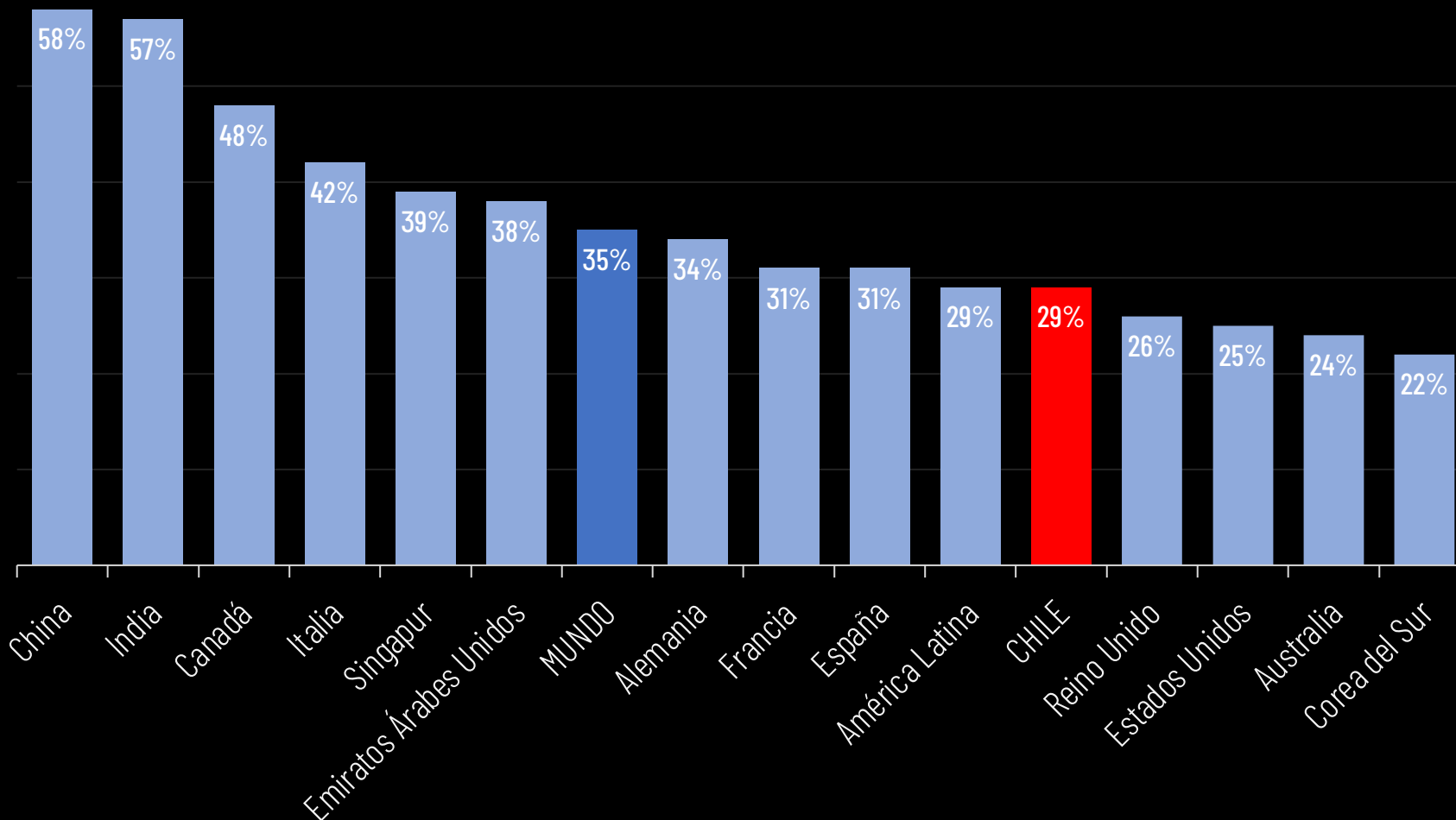
% EMPRESAS QUE UTILIZA  
**INTELIGENCIA  
ARTIFICIAL**

Índice de  
Transformación  
Digital (CHILE)



% EMPRESAS QUE UTILIZA  
**INTELIGENCIA  
ARTIFICIAL**

GLOBAL  
2023 o AÑO  
MÁS RECIENTE

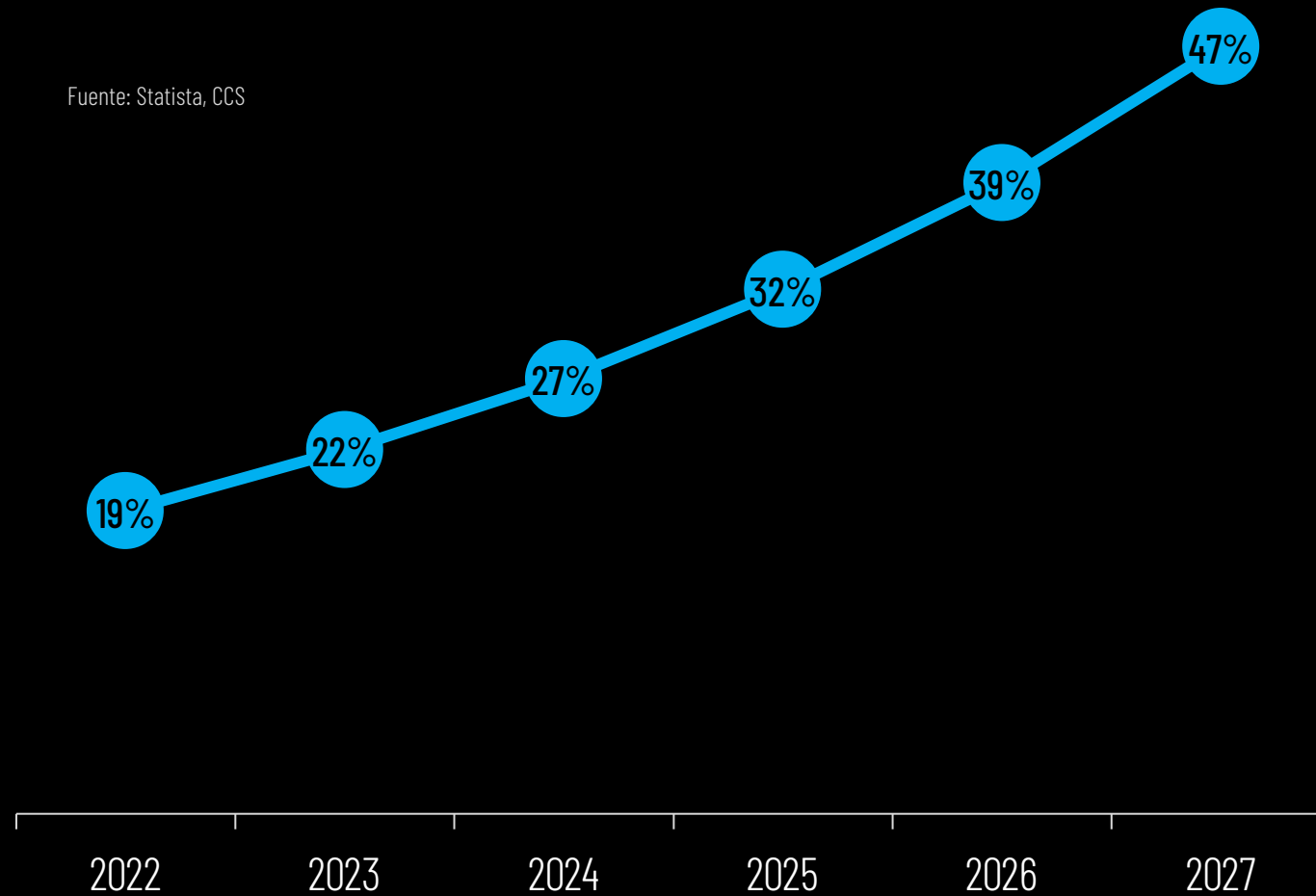


PARTICIPACIÓN GLOBAL EN B2C

# SOCIAL COMMERCE

ESTIMACIÓN  
ACTUAL Y  
PROYECCIÓN A  
2027

Fuente: Statista, CCS

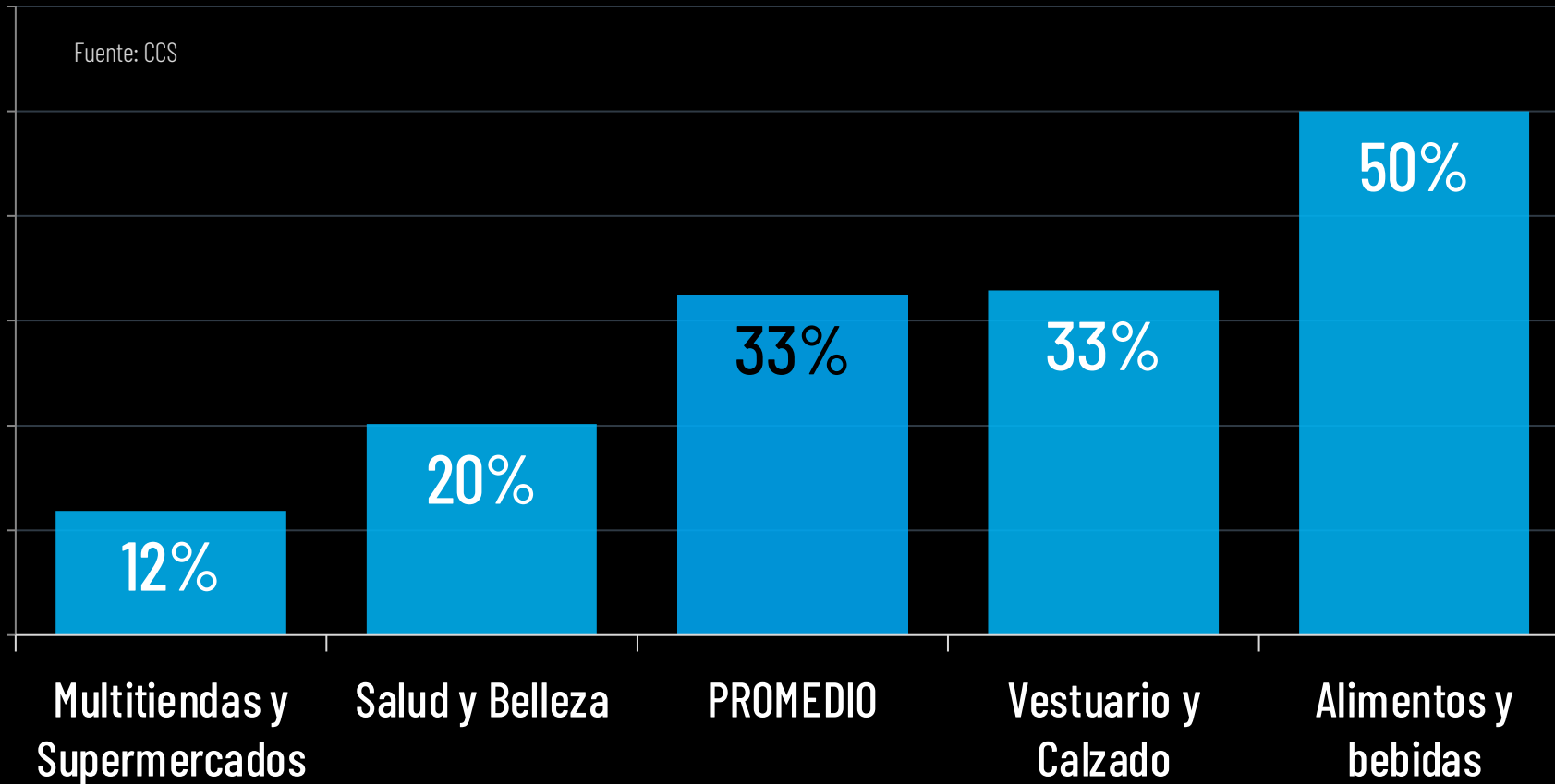


% E-COMMERCES QUE UTILIZAN

# SOCIAL COMMERCE

2024, CHILE  
Muestra de 125  
sitios de venta  
online

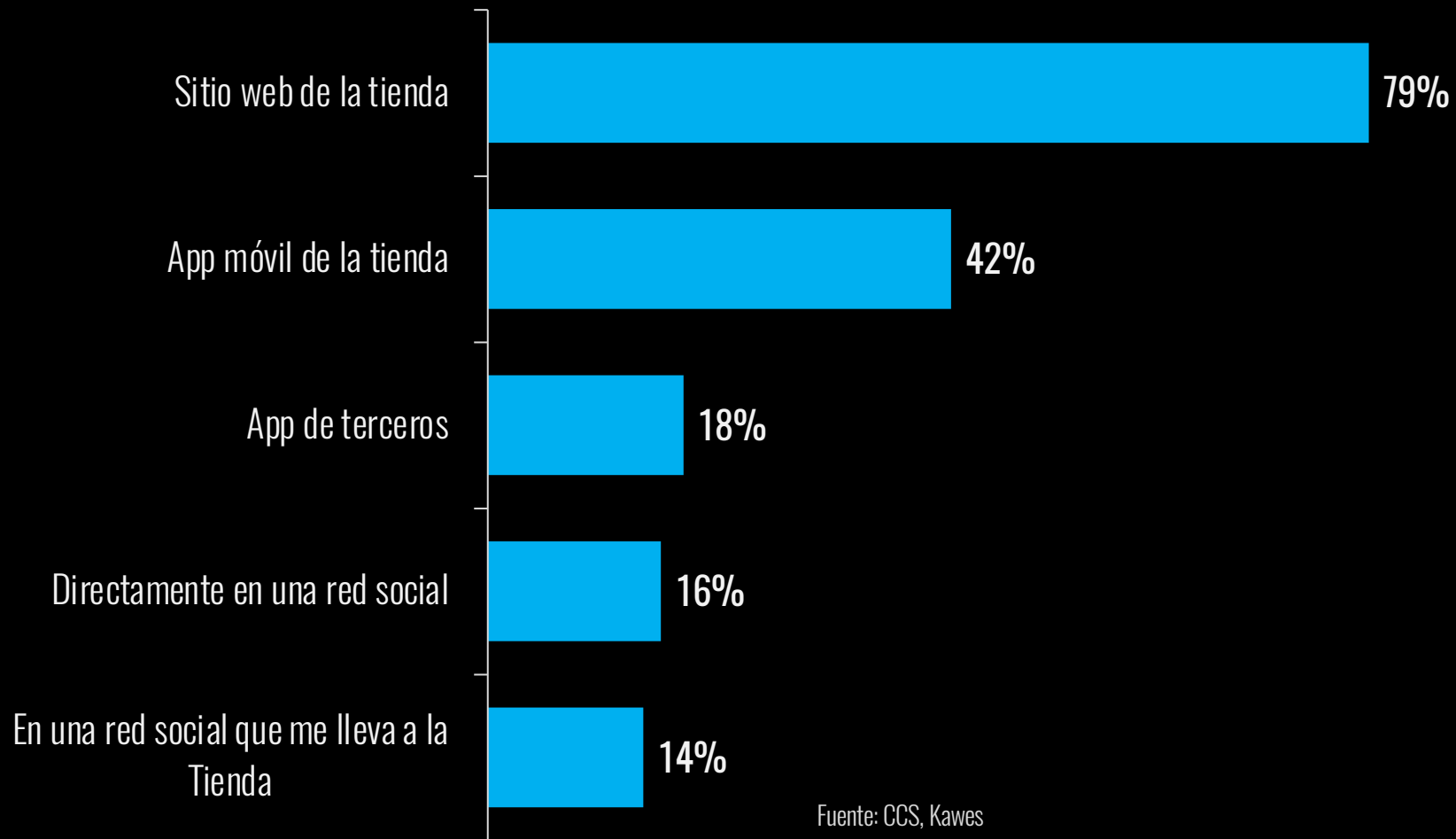
Fuente: CCS





# PLATAFORMA DE COMPRA

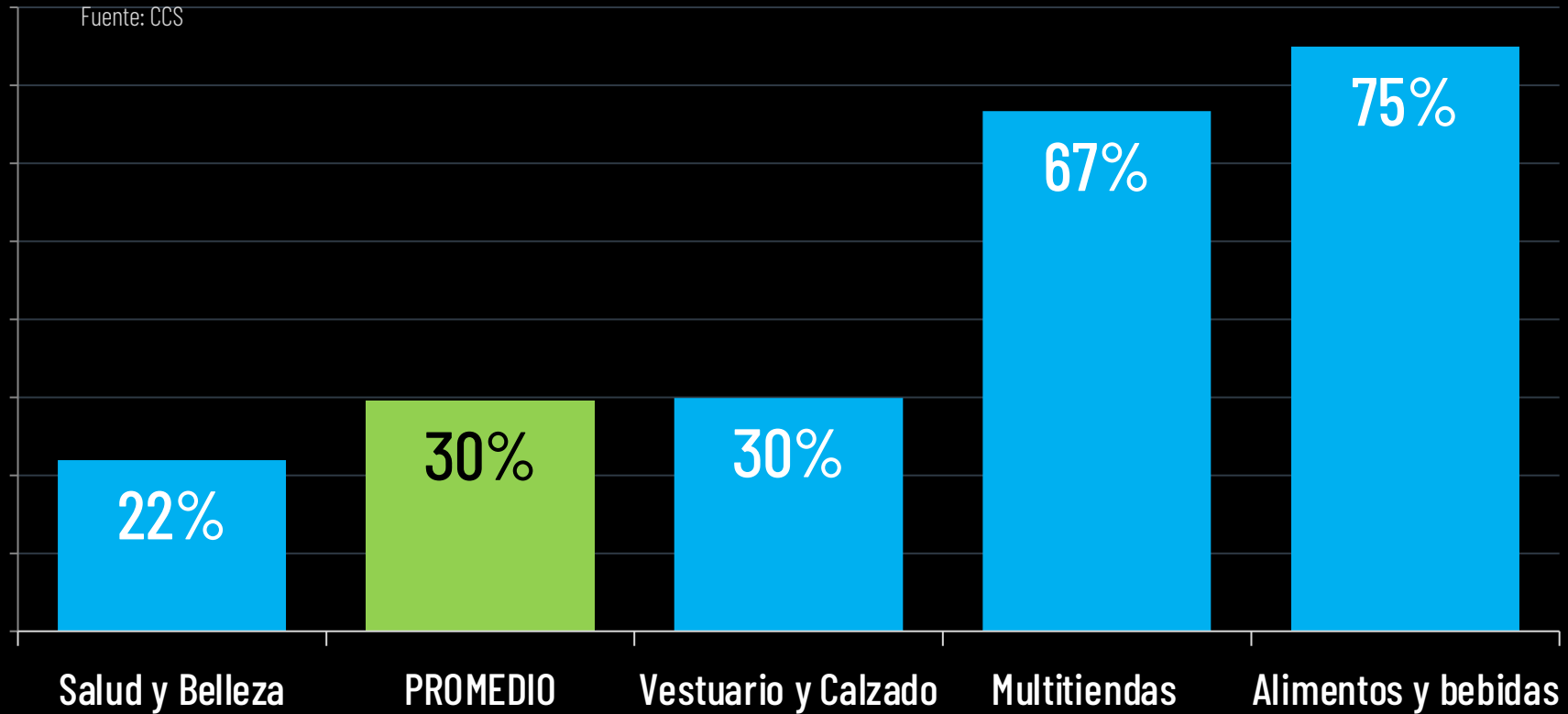
2024  
PORCENTAJE  
DE USUARIOS



% E-COMMERCE QUE OFRECEN

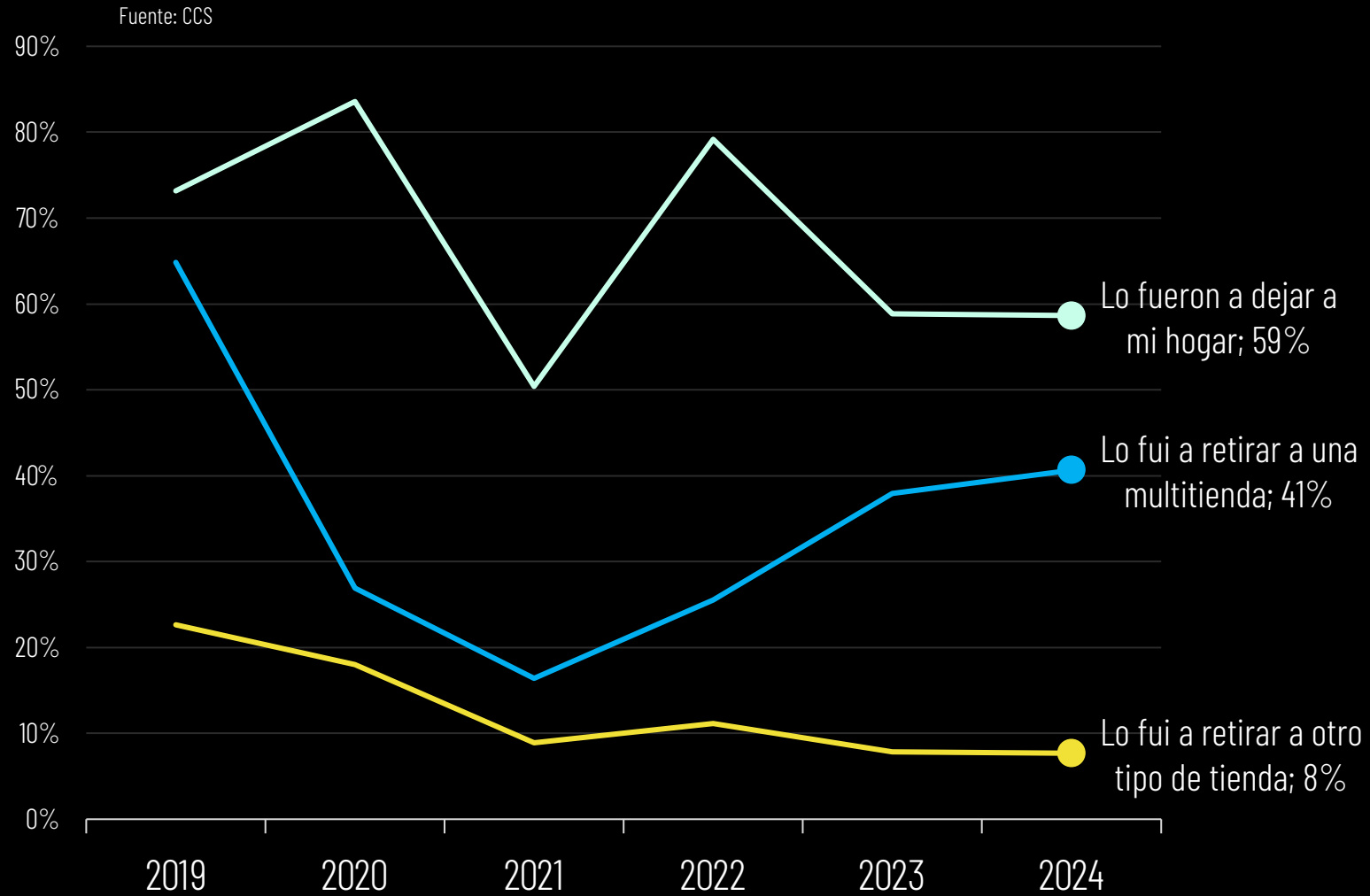
# ENTREGA 24 HRS

2024, CHILE  
Muestra de 125  
sitios de venta  
online



# CÓMO RECIBIÓ SU COMPRA

CHILE  
PORCENTAJE  
DE USUARIOS



2024  
TENDENCIAS  
**FASHION**  
ONLINE  

@georgelever