**Organizado por la Cámara de Comercio de Santiago**

**Este sí es The Real Cyber: la guía definitiva para compradores expertos**

* **Desde el 2 de junio hasta el 4 se realizará la nueva edición del esperado evento de comercio electrónico. ¿Cómo comprar de manera segura y utilizar todas las medidas si surge algún problema al comprar? Conoce todos los tips para comprar en “The Real Cyber”.**

**Santiago 30 de mayo de 2025.-** Durante tres días, los consumidores tendrán la oportunidad de acceder a una amplia variedad de ofertas y promociones en una diversidad de categorías, desde tecnología y vestuario, hasta artículos para el hogar. Sin embargo, es crucial que los compradores estén informados y tomen las precauciones necesarias para tener una experiencia de compra segura y satisfactoria. Este año la Cámara de Comercio de Santiago informa a los compradores en el marco de “The Real Cyber” con recomendaciones para aprovechar el evento de forma segura.

El CyberDay se ha consolidado como uno de los eventos de comercio electrónico más relevantes a nivel nacional. En la versión 2024 del evento, se registró una facturación total de $450 millones, con un ticket promedio de compra de $55.000. Los rubros más demandados fueron tecnología, vestuario y artículos para el hogar, representando el 72% de las ventas totales.

Este año, participarán 694 marcas, incluyendo 45 nuevas marcas, con una variada oferta de productos y servicios.

Para este año, la CCS proyecta que las ventas de bienes del Comercio electrónico 2025 superará los US$ 9.000 millones en ventas, con un crecimiento estimado del 10% respecto al año anterior, lo que representaría cerca del 15% del comercio minorista nacional.

Para esta versión del CyberDay se espera alcanzar un monto de ventas similar al del año pasado, levemente por sobre los US$ 520 millones, considerando un crecimiento moderado del 2% respecto al año anterior.

Al respecto, el gerente general de la CCS, Carlos Soublette, hizo un llamado a los consumidores a visitar y a comprar con total confianza en las marcas adheridas al sitio oficial: “Las empresas que participan en nuestro evento están comprometidas a ofrecer descuentos reales, convenientes, bajo buenas prácticas y con mayores estándares de seguridad, por lo que esperamos que las personas puedan aprovechar esta oportunidad para hacer sus compras desde el sitio oficial. Como gremio, seguimos impulsando el desarrollo del comercio electrónico con la mejor experiencia de compra posible”.

**Así es el perfil del comprador Cyber**

Durante el último Cyber se puede destacar que en las visitas al sitio oficial [cyber.cl](http://cyber.cl) sobresalió el público femenino, los jóvenes entre 25 y 34 años y adultos entre 45 y 54 años. Asimismo, el 65% de las transacciones se realizaron a través de dispositivos móviles, evidenciando la creciente tendencia al e-commerce en Chile.

Según explicó la directora ejecutiva de eCommerce de la Cámara de Comercio de Santiago (CCS), Yerka Yukich, “el CyberDay se ha consolidado como una cita imperdible para los consumidores chilenos, que ven en este evento una oportunidad para acceder a promociones y descuentos atractivos. Aun así, es fundamental que los compradores se informen y planifiquen sus compras con anticipación, para aprovechar al máximo esta instancia y evitar decisiones impulsivas o engañosas”.

**Tips para un carrito ganador**

Para que los consumidores tengan una experiencia de compra satisfactoria durante el CyberDay 2025, es importante considerar los siguientes consejos:

* Realizar una investigación previa sobre los productos y precios, a fin de identificar verdaderas oportunidades y no dejarse llevar por promociones engañosas.
* Tener claro el presupuesto destinado a compras y no excederse, evitando impulsos de compra. Es recomendable hacer una lista de productos prioritarios y ceñirse a ella.
* Revisar atentamente las políticas de despacho, devolución y garantía de cada tienda, para evitar inconvenientes y asegurarse de poder ejercer los derechos como consumidor en caso de ser necesario.
* Utilizar métodos de pago seguros y confiables, como tarjetas de crédito o billeteras digitales, evitando compartir datos sensibles en sitios web no acreditados.
* Estar alerta a posibles intentos de fraude o phishing durante el evento, que buscan aprovecharse de la alta actividad de consumo para robar información personal o financiera.

**Resolución de conflictos en línea**

Como una forma de contribuir a mejorar la experiencia de los usuarios y atender sus inquietudes de manera eficiente, este CyberDay contará nuevamente con la implementación del sistema “Resolución en Línea”, desarrollado por la CCS y su Centro de Arbitraje y Mediación (CAM), que permite lograr acuerdos simples y eficientes entre las empresas y consumidores. Se trata de una plataforma que busca facilitar la comunicación entre ambos, poniendo a disposición de las personas un canal para la resolución de sus inquietudes derivadas de compras de comercio electrónico, llegando a cerca de 200 empresas adheridas, a las que se puede acceder directamente desde el sitio oficial [www.cyber.cl](http://www.cyber.cl)

**Cyber APP: tu aliada de compras**

Para facilitar la experiencia de compra, se recomienda descargar la aplicación oficial del CyberDay. Esta app entrega información en tiempo real sobre las mejores ofertas, permite comparar precios y acceder directamente a los sitios web de los comercios participantes, optimizando así el proceso de búsqueda y decisión de compra. Además, la Cyber APP cuenta con herramientas de seguimiento de pedidos y notificaciones sobre promociones y envíos.

Como en cada versión de este importante evento de compras en línea, se recomienda a los usuarios acceder a través de la página oficial del evento, www.cyber.cl, ya que en ella se agrupa a los sitios de e-commerce que cumplen con los estándares de seguridad y protección de los consumidores y que cuentan con el Sello Oficial que lo certifica para participar de “The Real Cyber”.

El listado completo de las empresas participantes está disponible en el sitio web oficial [www.cyber.cl](http://www.cyber.cl) y en redes sociales, a través de la fan page <https://www.facebook.com/CyberDaysChile> y de la cuenta de Instagram <https://instagram.com/cyberchile>.

**Coordenadas:**

Cuándo: 2, 3 y 4 de junio

Sitio oficial: [www.cyber.cl](http://www.cyber.cl)

App: CyberApp

Facebook: <https://www.facebook.com/CyberDaysChile>

Instagram: <https://www.instagram.com/cyberchile/>