

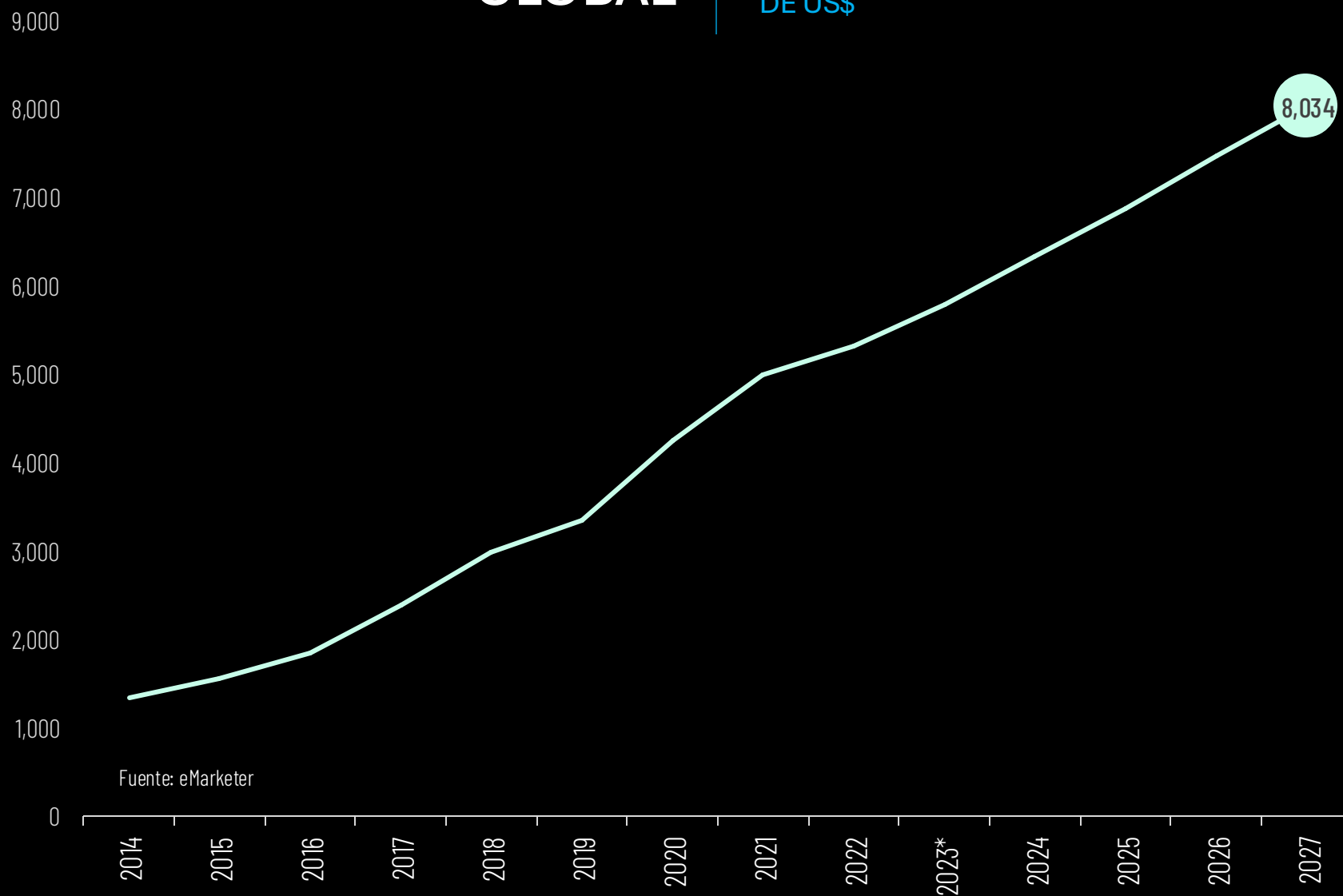
TENDENCIAS
FASHION
ONLINE

GEORGE LEVER | CCS

A close-up photograph of a light gray baseball cap. The cap features embroidered text in blue and red. The word 'TENDENCIAS' is in blue, 'FASHION' is in red, and 'ONLINE' is in blue. Above 'FASHION' is the text 'GEORGE LEVER | CCS' in red. To the right of 'FASHION' are three small circles in blue, blue, and green, and a red arrow pointing upwards and to the right. The cap is being held by a person's hand, with their fingers visible at the bottom left. The background is a plain, light gray wall.

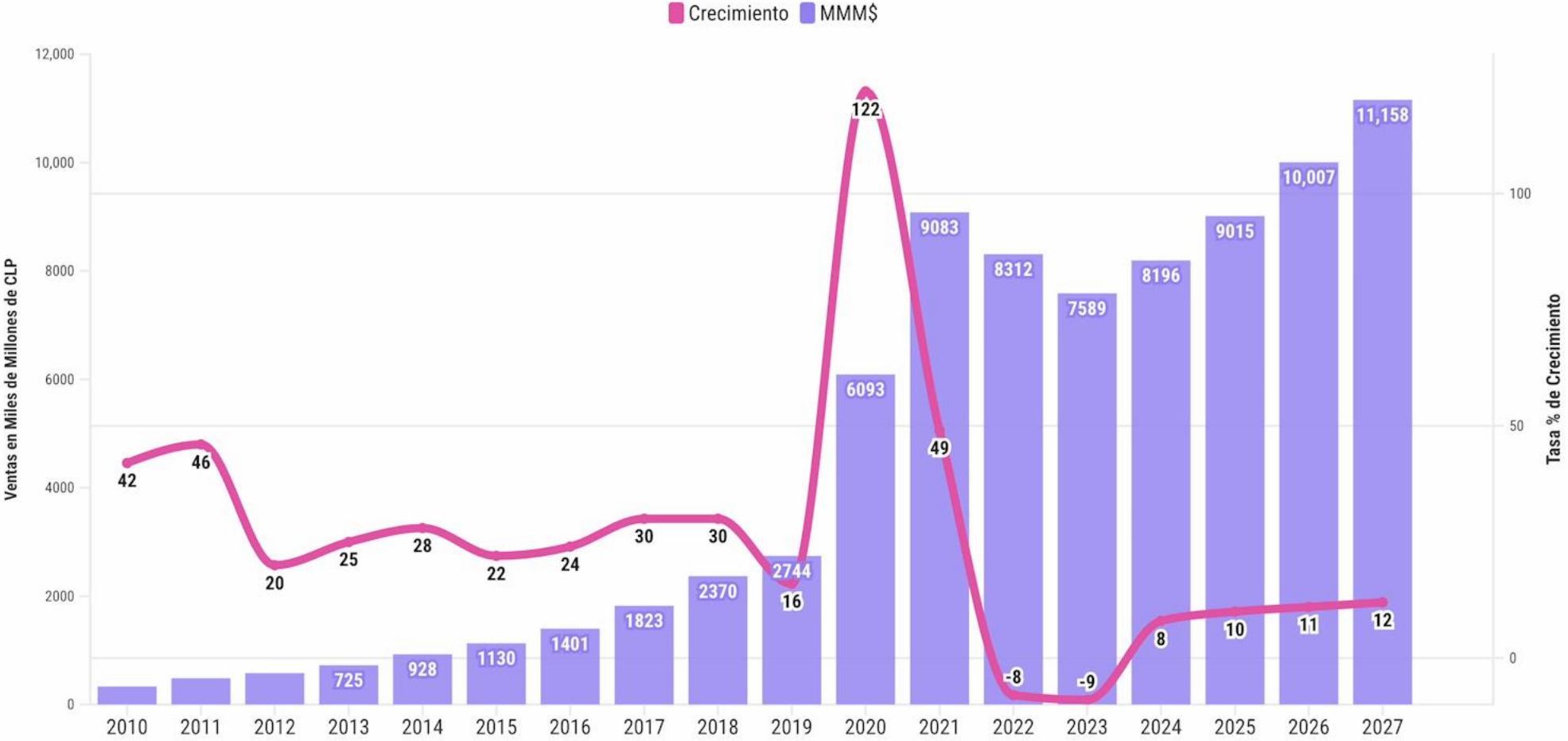
E-COMMERCE GLOBAL

MITES DE
MILLONES
DE US\$



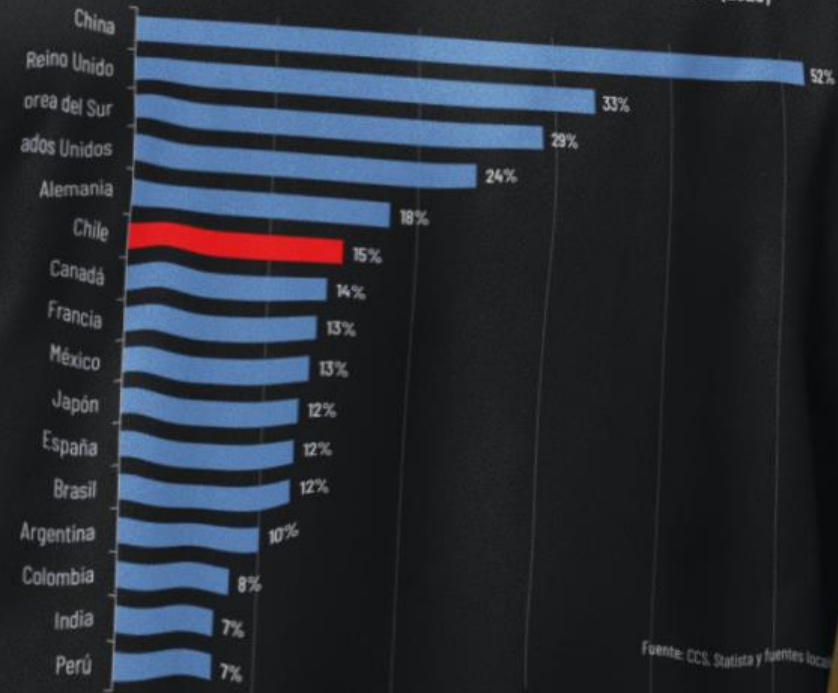
Fuente: eMarketer

Comercio Electrónico de Bienes en Chile (B2C)



Source: CCS

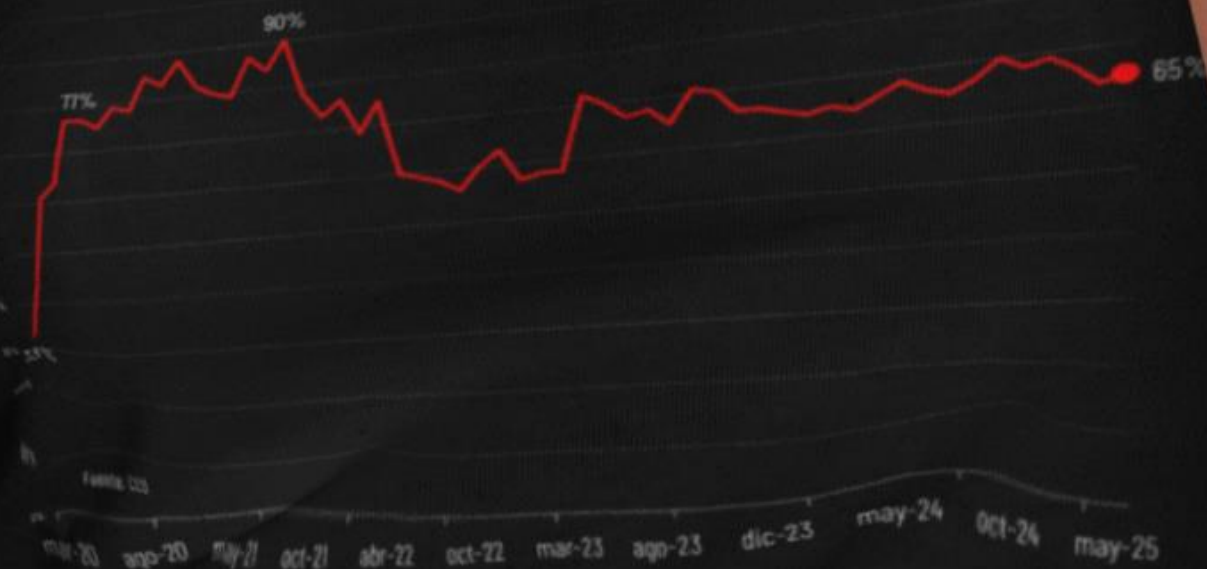
eCommerce como % de las ventas totales del comercio (2023)



Fuente: CCS, Statista y fuentes locales



Porcentaje que compró online en el último mes



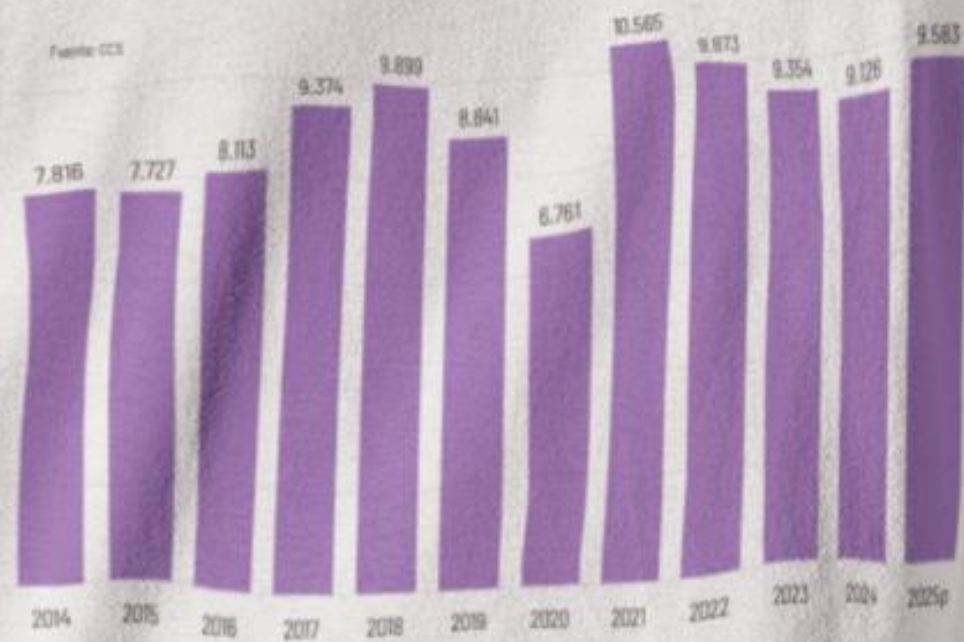
Ventas globales de la industria del vestuario y calzado (Miles de millones de US\$)

Fuente: Statista, Euromonitor



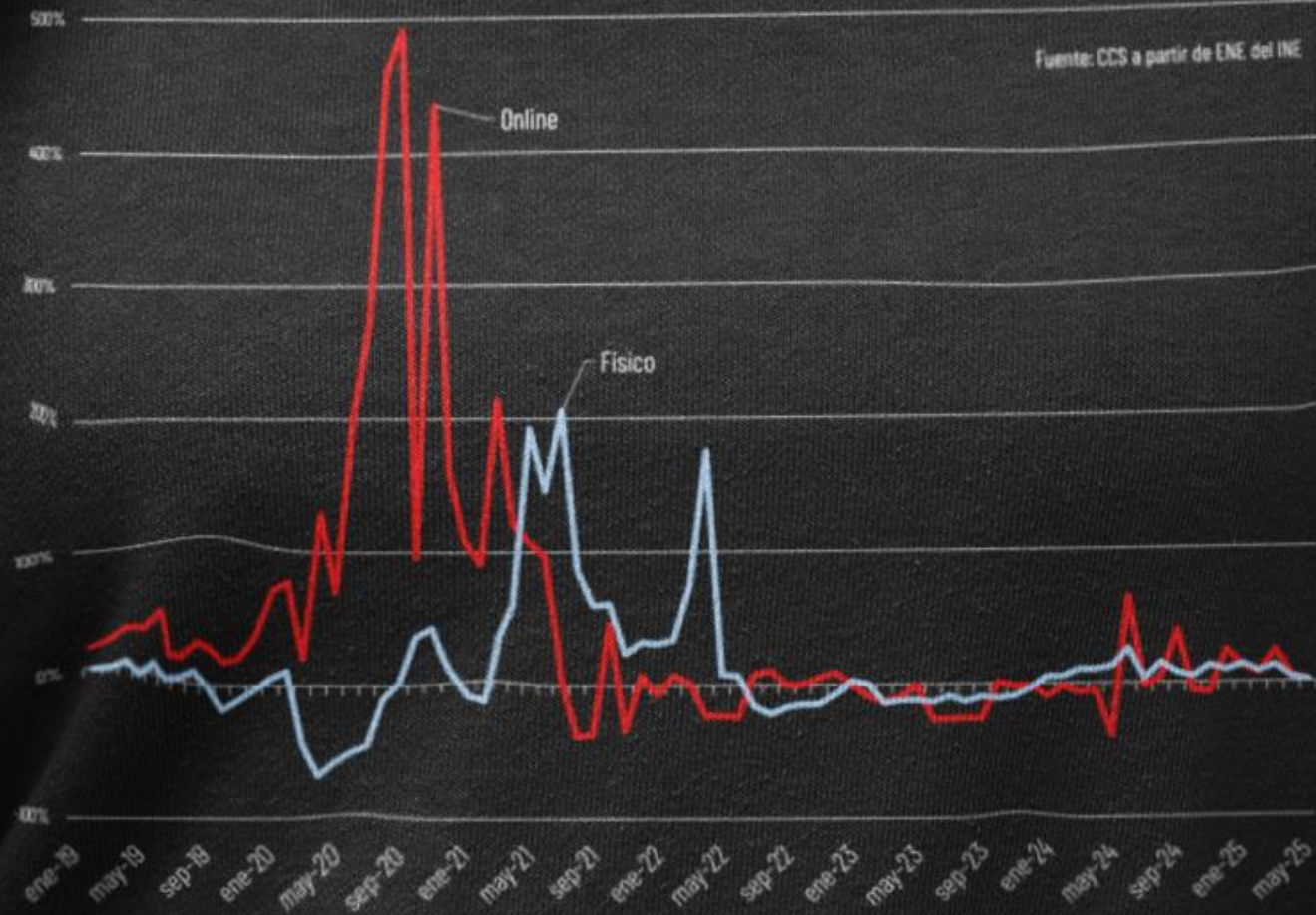
CHILE: Ventas Minoristas de Vestuario, calzados y accesorios
MMUS\$

Fuente: CCI



Vestuario y calzado: Variación ventas online vs offline

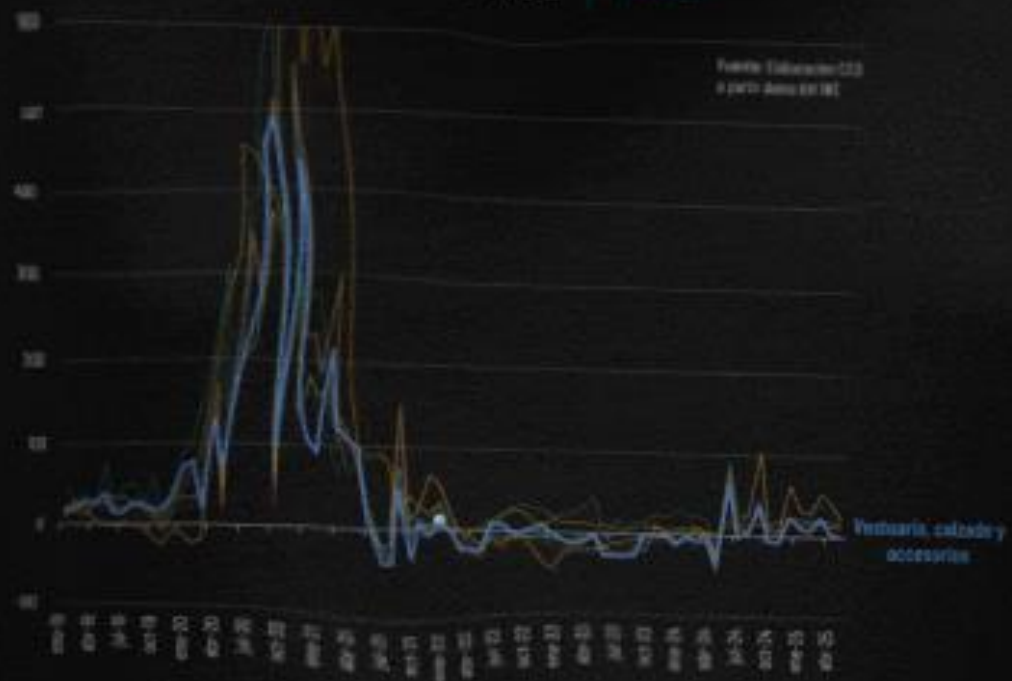
Fuente: CCS a partir de ENE del INE



EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS
E-COMMERCE

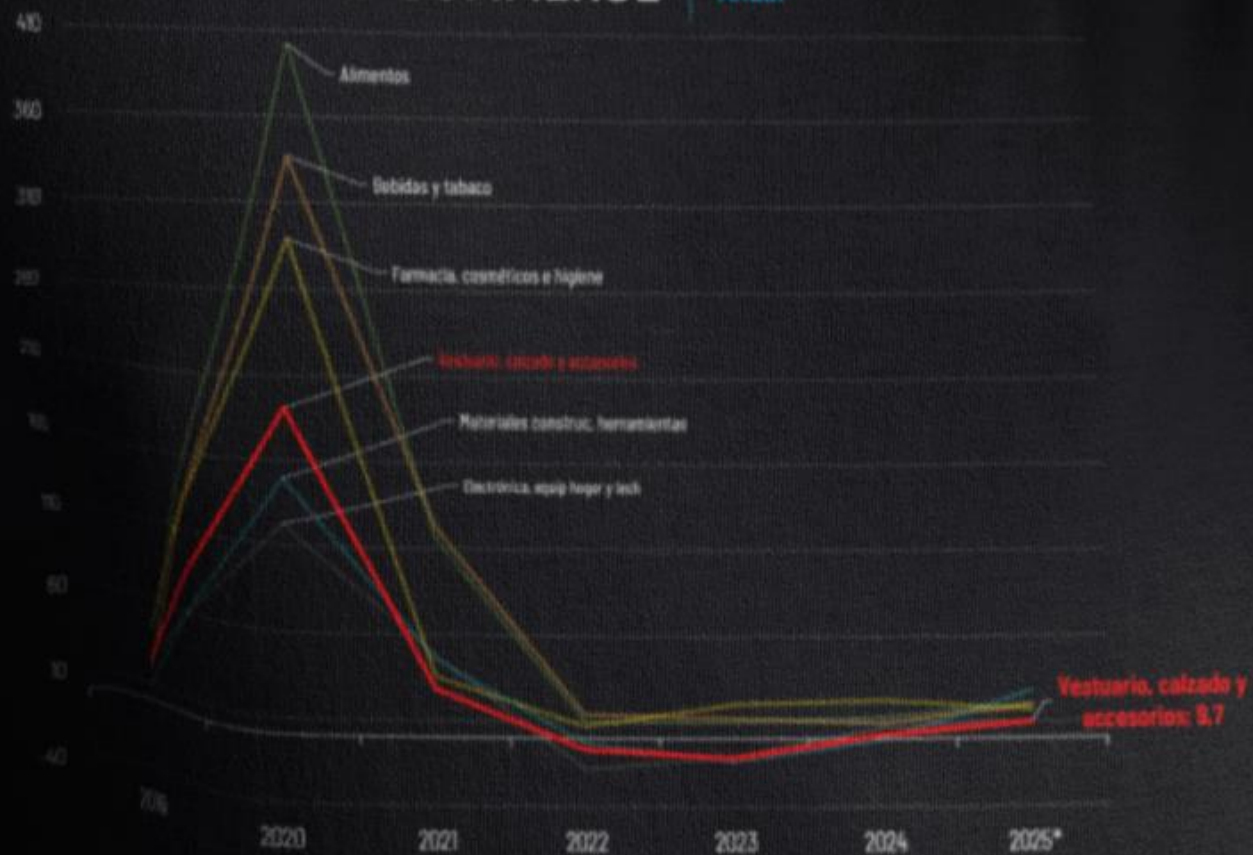
Variables
Nominal
12 Meses

Fuente: Elaboración CIB
a partir de datos del INI



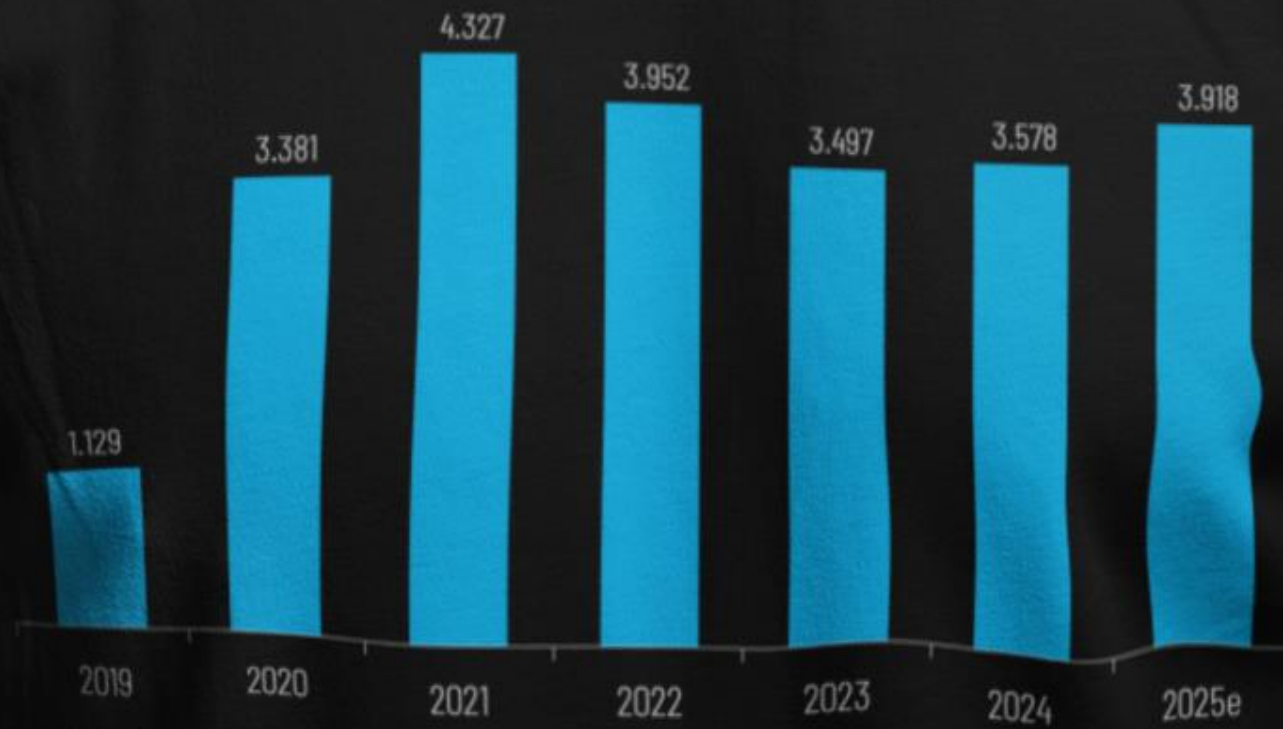
EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS E-COMMERCE

Variación
Nominal
Anual



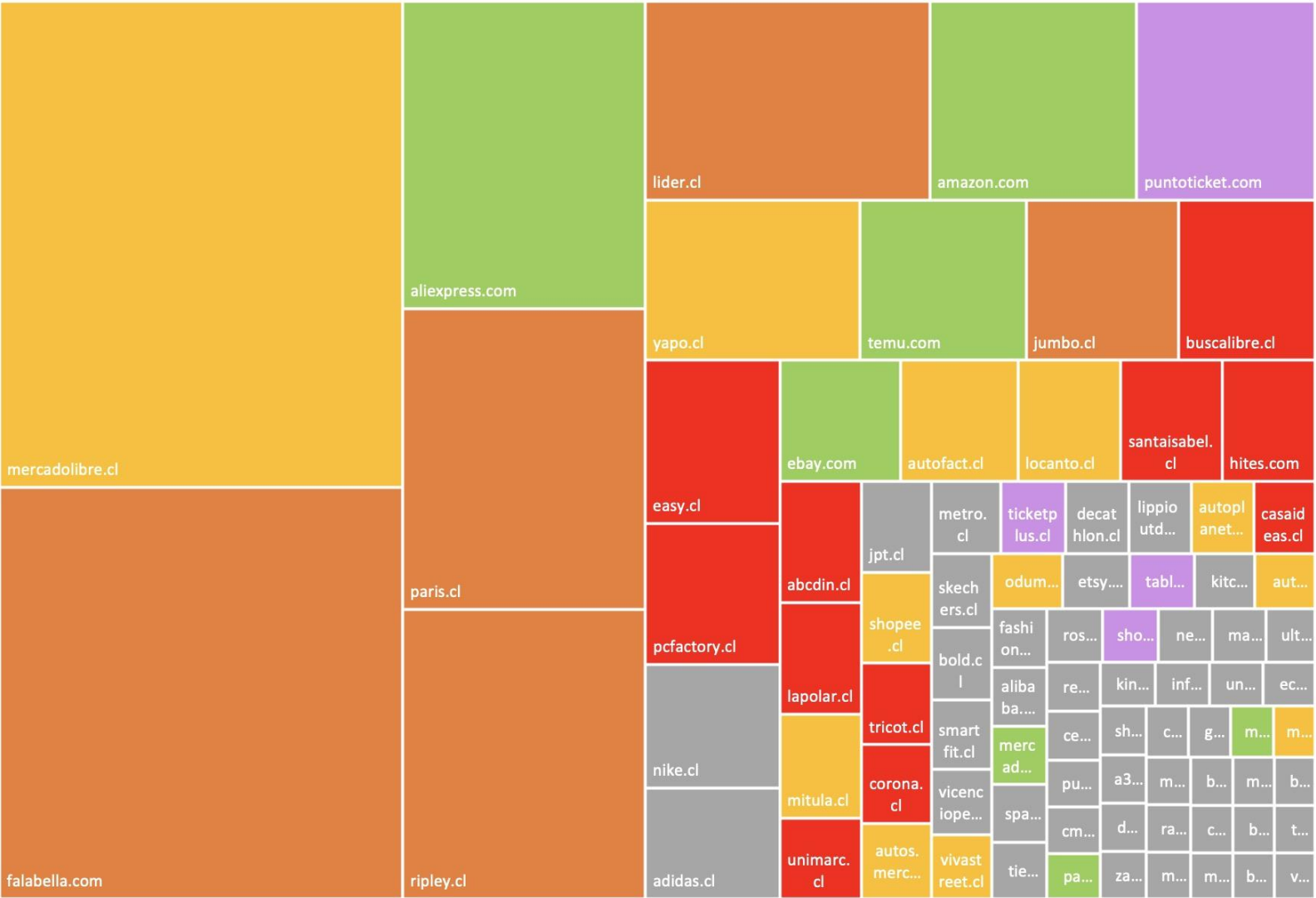
VENTAS ONLINE
VESTUARIO Y CALZADO

US\$
MILLONES
ESTIMACIÓN PRELIMINAR Y REFERENCIAL



Fuente: CCS

CHILE: E-COMMERCE LANDSCAPE (TOP 100 de acuerdo a visitas marzo 2024)



Fuente: CCS a partir de SimilarWeb

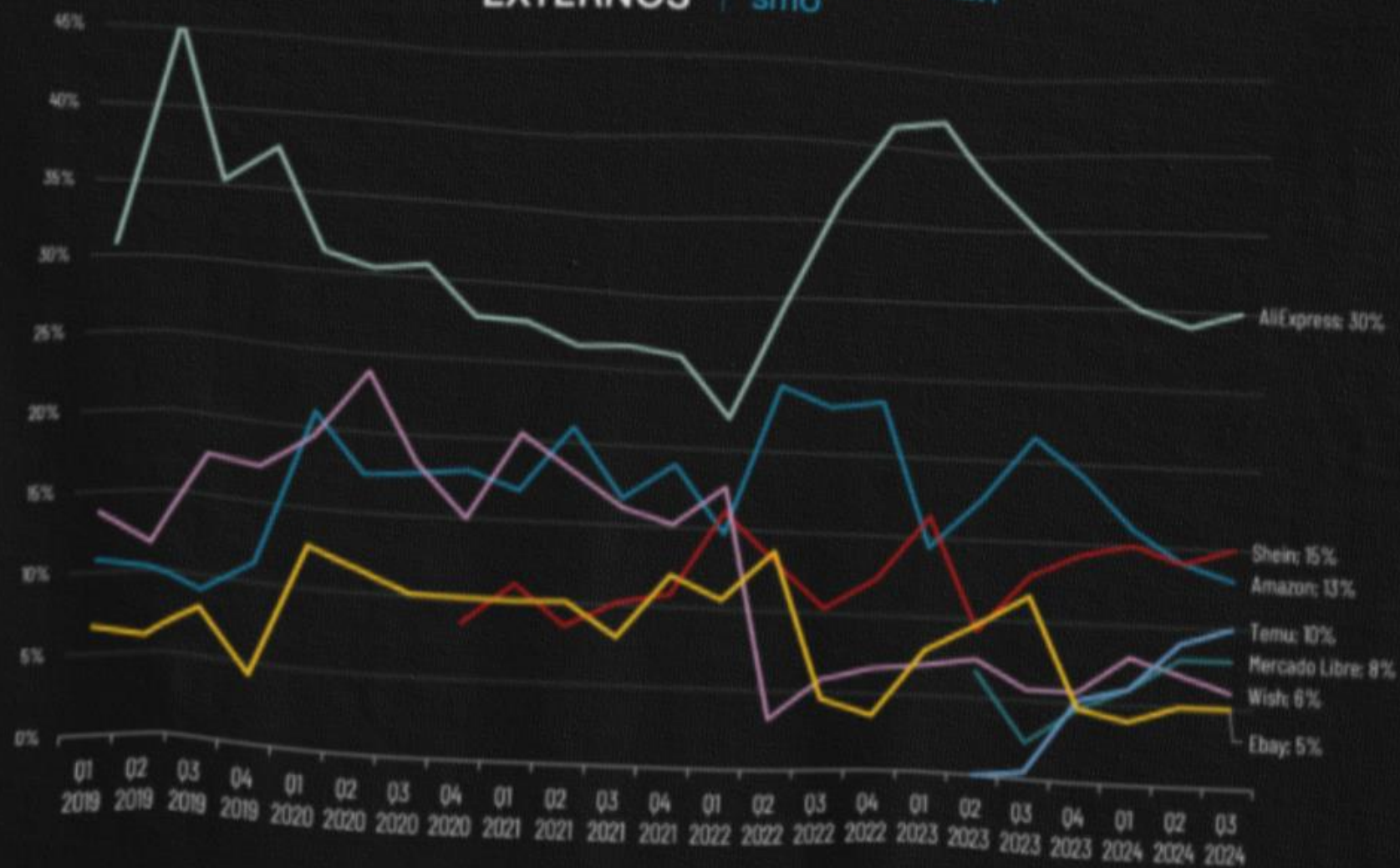
Paquetería Internacional e-Commerce (Tons recibidas en Chile)

Fuente: Estimación CCS a partir de datos del INI

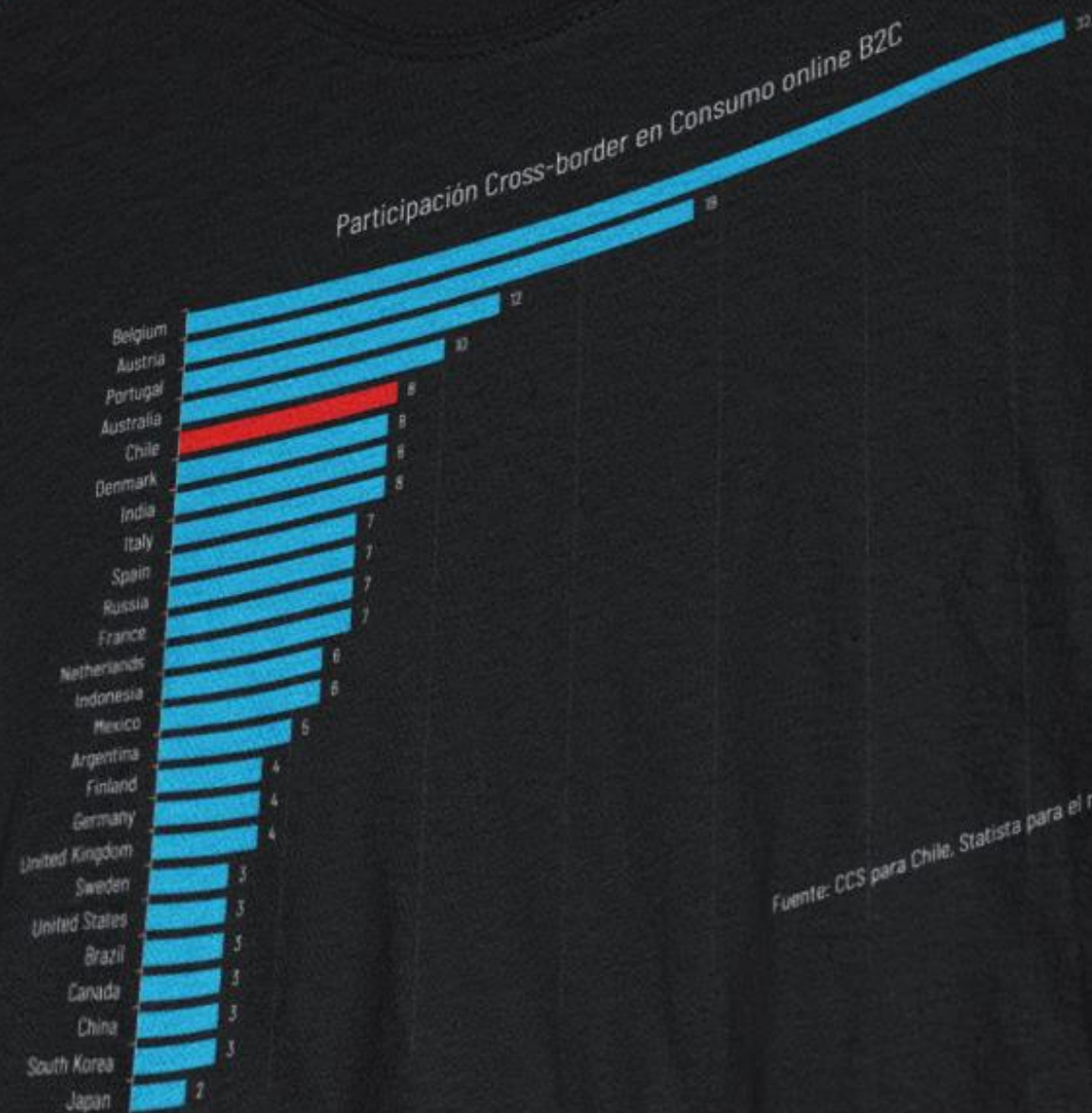


CROSS BORDER PRINCIPALES PROVEEDORES EXTERNOS

% CONSUMIDORES
CHILENOS QUE
COMPRA EN CADA
SITIO



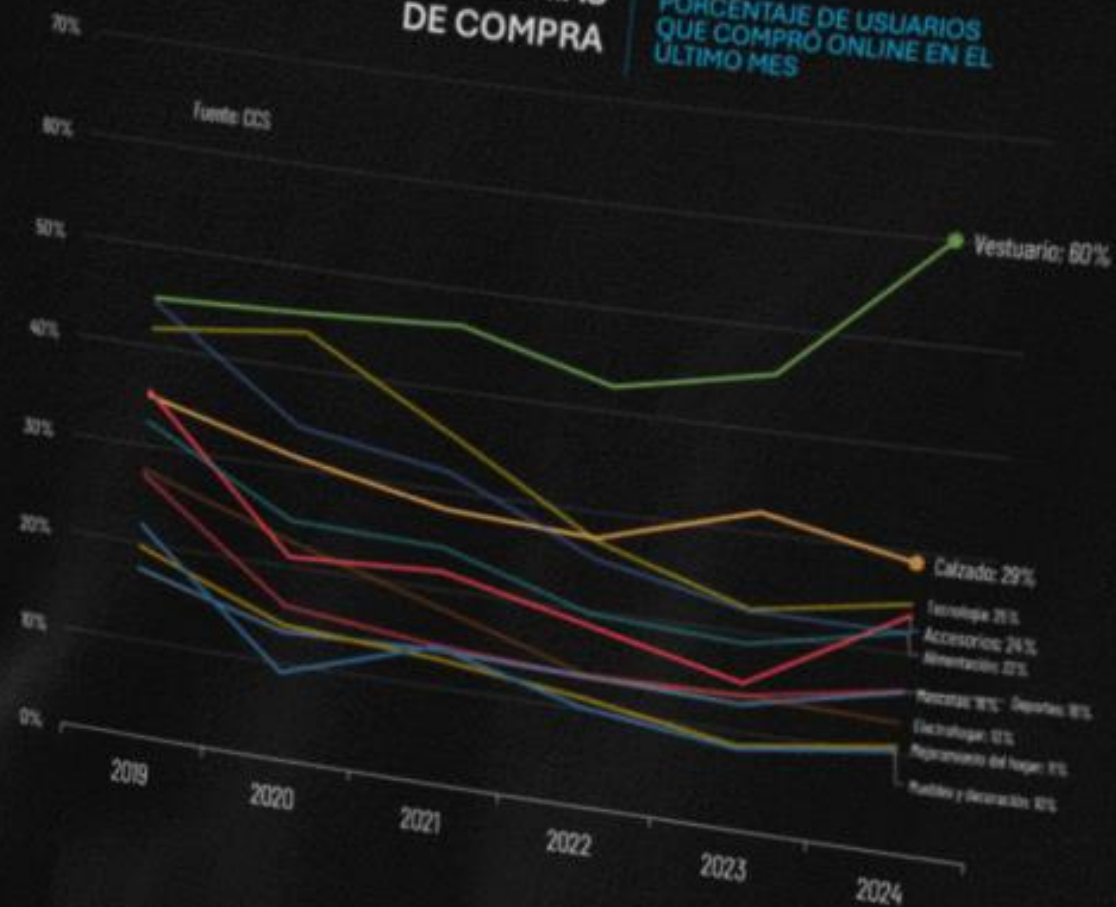
Participación Cross-border en Consumo online B2C



Fuente: CCS para Chile, Statista para el resto

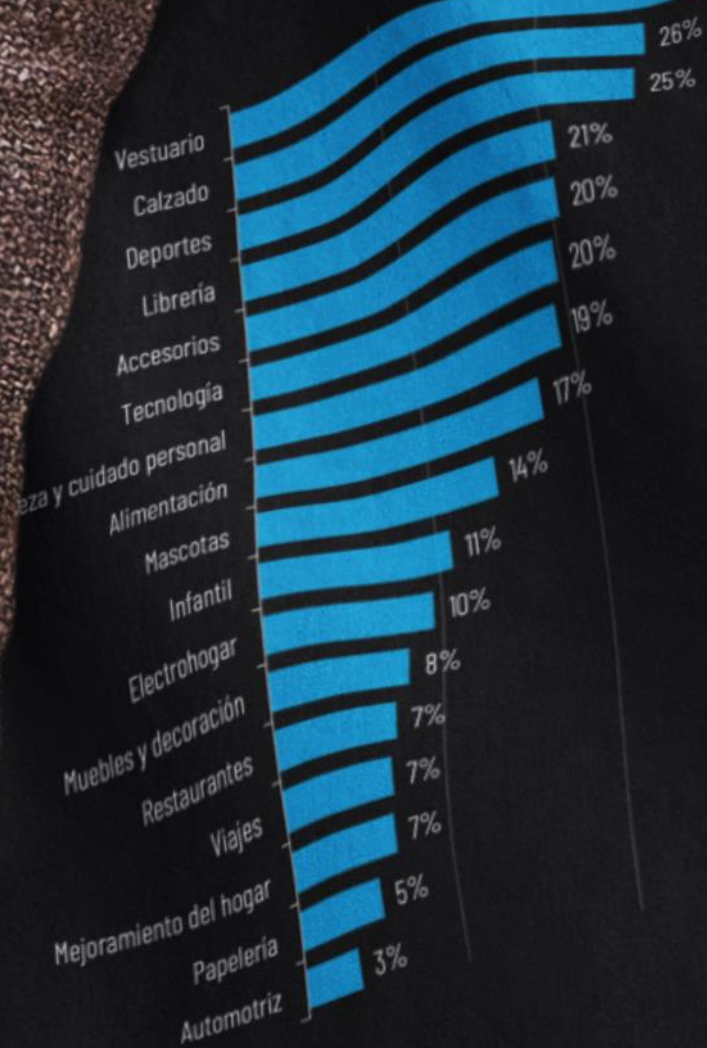
CATEGORÍAS DE COMPRA

PORCENTAJE DE USUARIOS QUE COMPRÓ ONLINE EN EL ÚLTIMO MES



CATEGORÍAS DE COMPRA

2024 S1, PORCENTAJE DE USUARIOS QUE COMPRÓ ONLINE EN EL ÚLTIMO MES

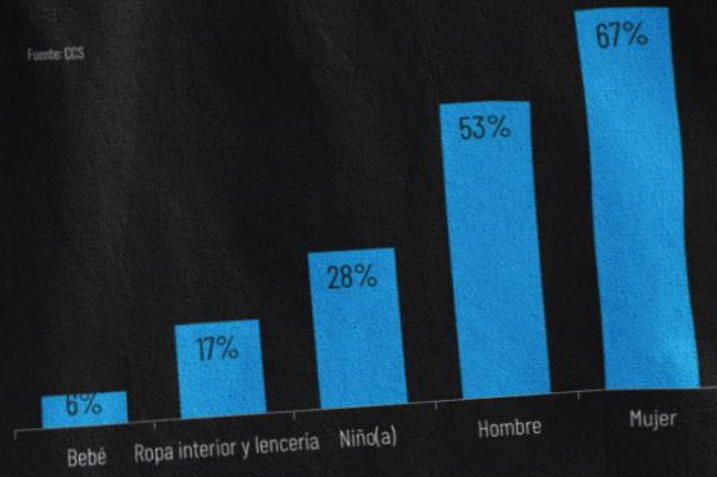


Fuente: CCS

SUB CATEGORÍAS VESTUARIO

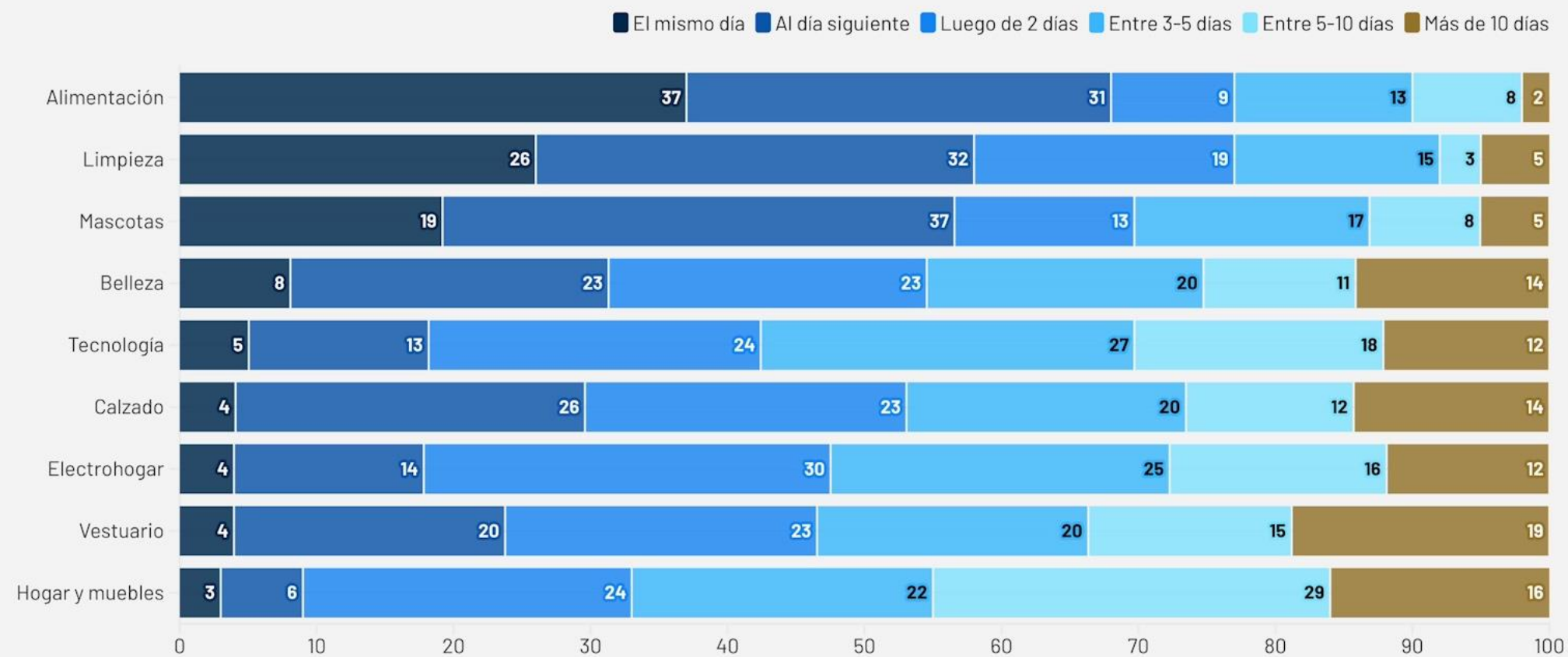
2024, PORCENTAJE
DE USUARIOS QUE COMPRÓ
ONLINE EN EL ÚLTIMO MES

Fuente: DCS



Tiempo de despacho según categoría

Percepción del consumidor



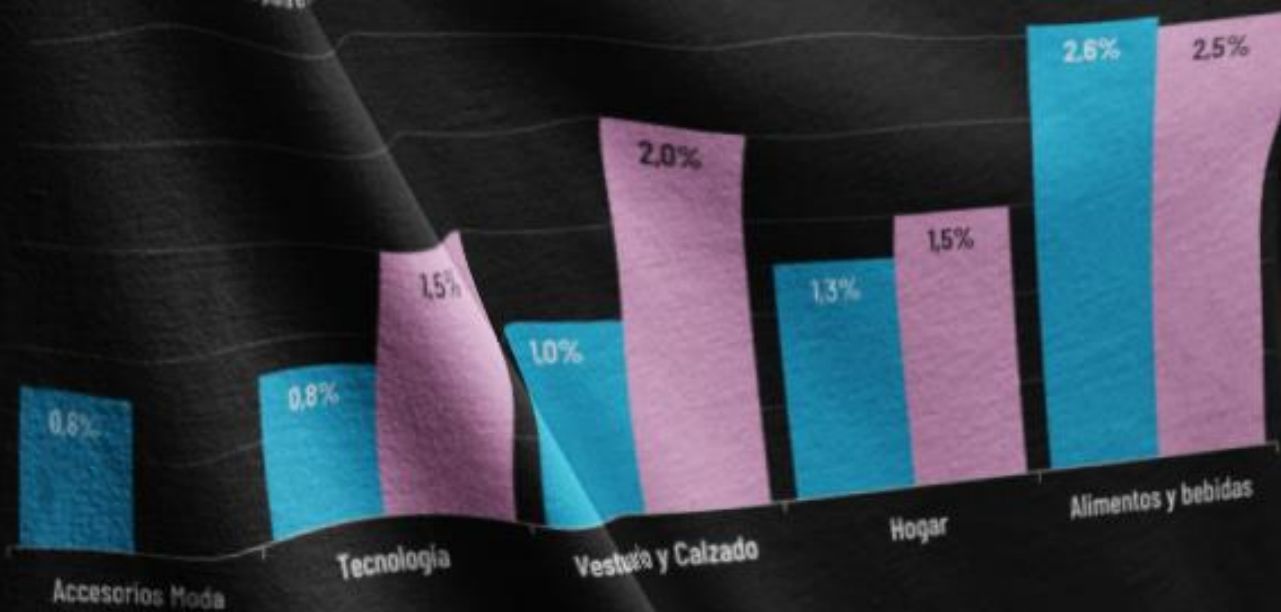
Source: Estudio E trends - InSitu

CONVERSION

TRANSACCIONES
/ VISITAS %
2023

■ Chile ■ Global

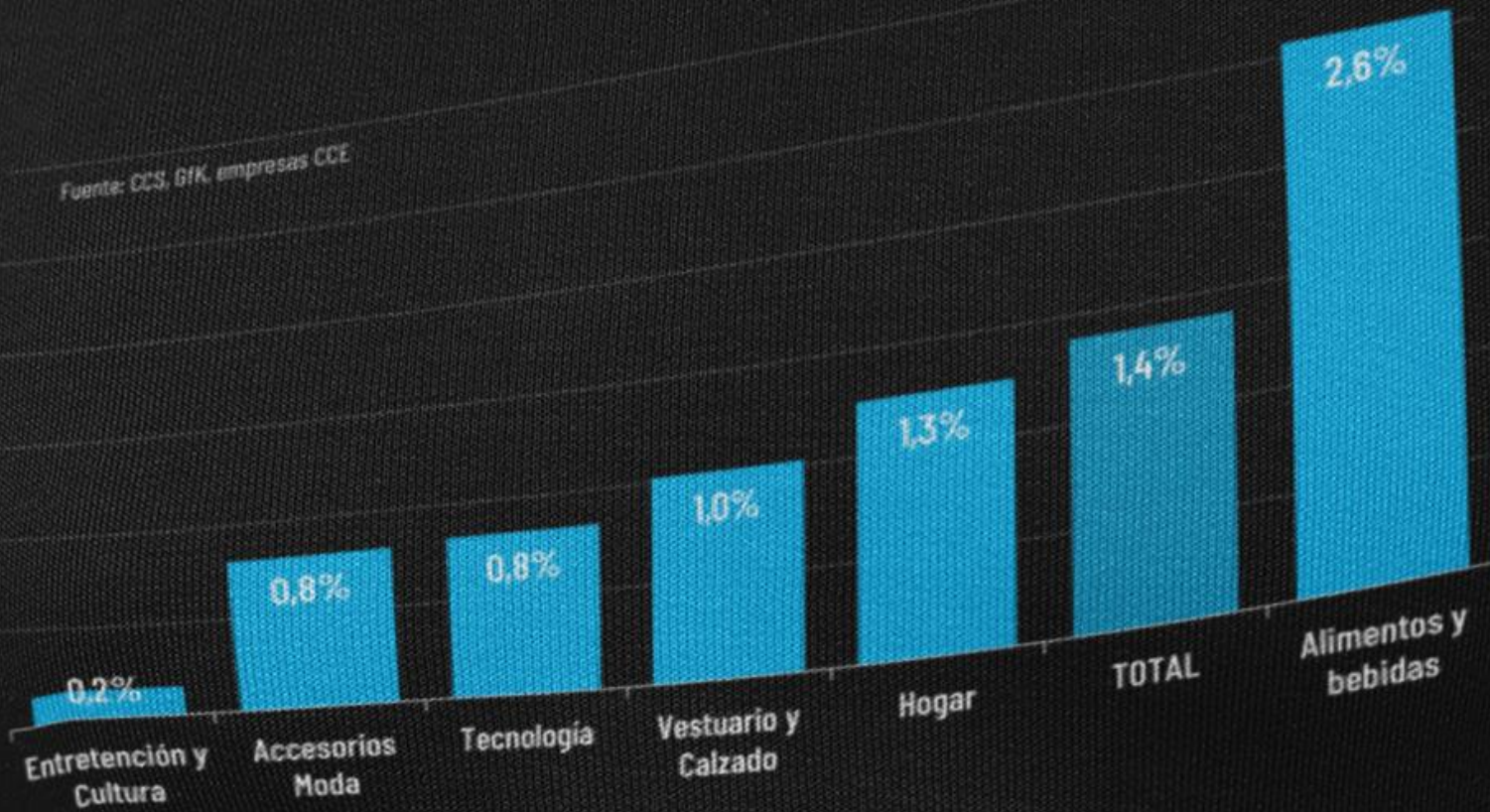
Fuente: CCS para Chile, Statista para el resto



TASAS DE CONVERSIÓN

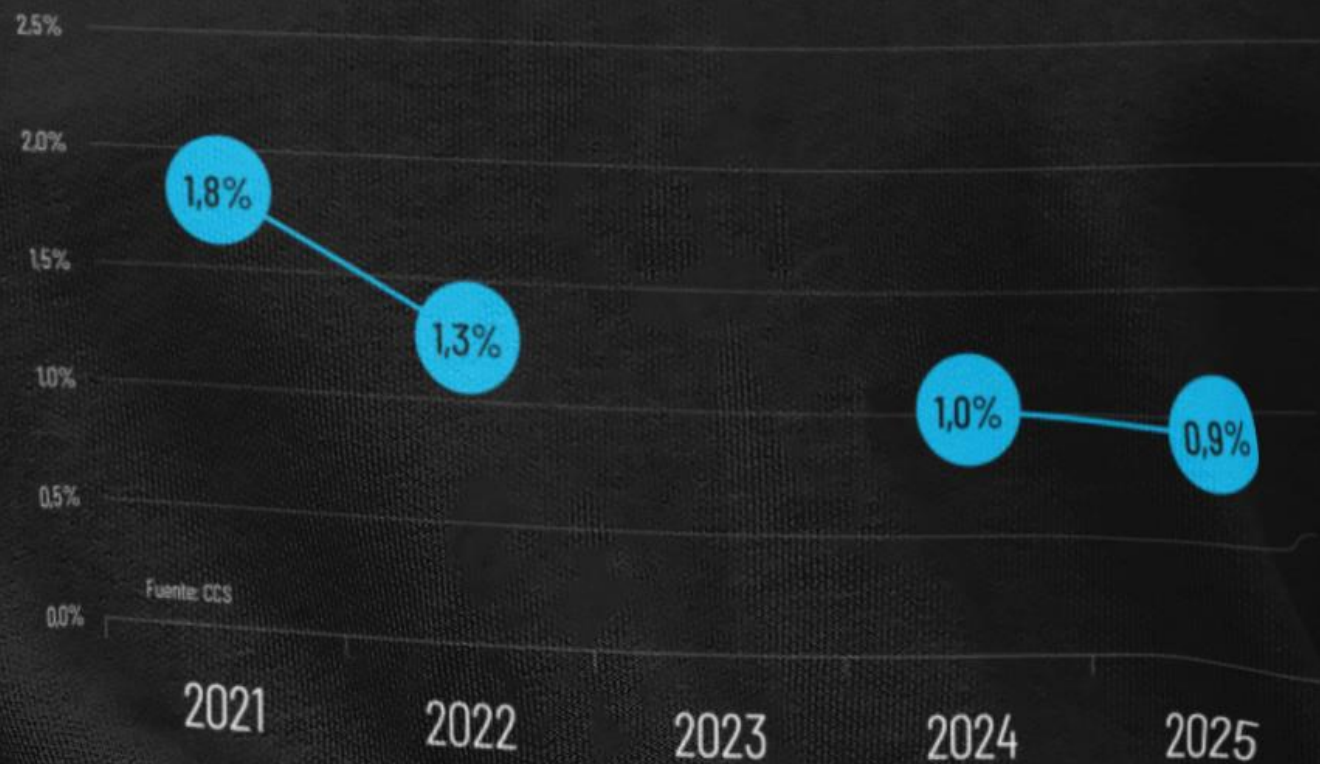
TRANSACCIONES
/VISITAS
2024 (en %)

Fuente: CCS, GfK, empresas CCE



TASAS DE CONVERSIÓN VESTUARIO Y CALZADO

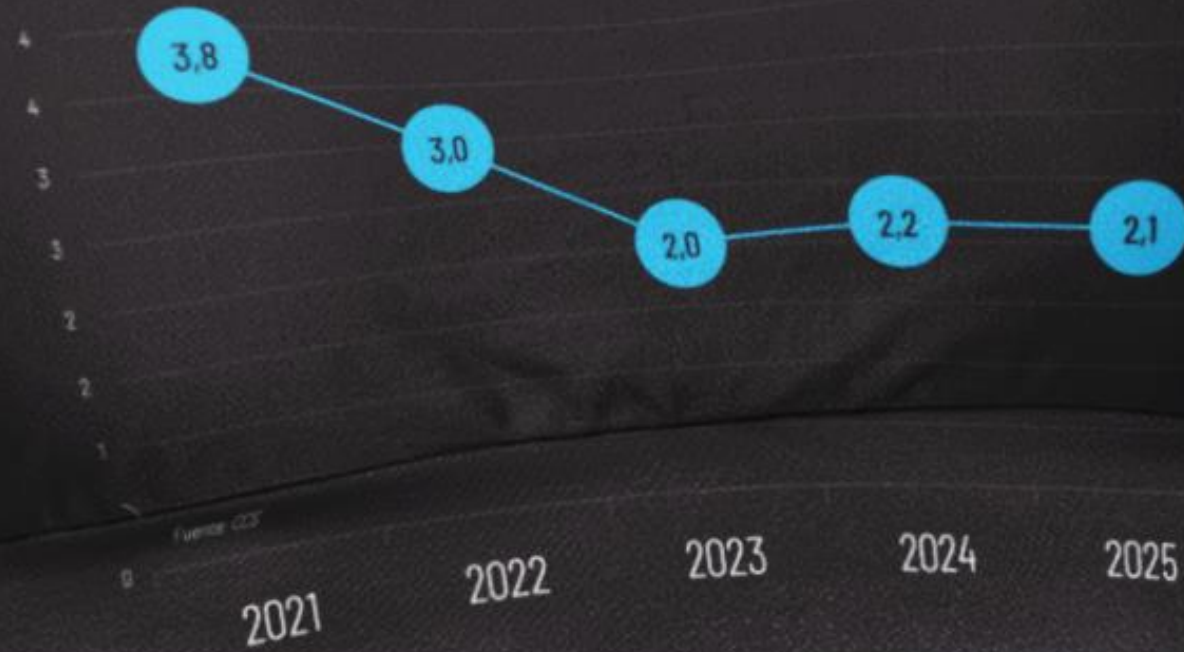
TRANSACCIONES
/ VISITAS %



VESTUARIO Y CALZADO

UNIDADES POR COMPRA

UNIDADES /
TRANSACCIONES



TICKET PROMEDIO

VENTAS /
TRANSACCIONES
2024 (en \$)

Fuente: CCS, GSK, empresas CCE



TICKET PROMEDIO (MILES DE \$)

VESTUARIO Y CALZADO

VENTAS /
TRANSACCIONES



Características de e-commerce chilenos

% de sitios que presenta cada característica

Personalización de ofertas

52

Retiro en tienda

43

WhatsApp integrado

38

Chatbot

36

Entrega 24 horas

24

Venta en redes sociales

17

Source: CCS

% E-COMMERCE QUE UTILIZAN
**SOCIAL
COMMERCE**

2024, CHILE
Muestra de 125
sitios de venta
online

