



ENTRE EL 1 Y 3 DE SEPTIEMBRE:

CCS lanza tercera edición del AutoDay con 27 marcas y foco en electromovilidad

- El evento online de la Cámara de Comercio de Santiago reunirá a automotoras, aseguradoras y retailers con descuentos en vehículos, repuestos y electromovilidad.

Santiago, 27 de agosto.- Entre el lunes 1 y el miércoles 3 de septiembre se llevará a cabo la tercera versión del AutoDay, evento de e-commerce organizado por la Cámara de Comercio de Santiago (CCS) en conjunto con 27 marcas de la industria automotriz y aseguradoras.

Durante tres días, los consumidores podrán acceder a descuentos y promociones en vehículos nuevos y usados, seguros, neumáticos, repuestos y accesorios, además de una renovada oferta en electromovilidad.

En esta edición participarán reconocidas automotoras, tales como **BMW, Subaru, Nissan y Mitsubishi**, junto a plataformas de retail como **Ripley, Sodimac, Easy, Falabella.com y Mercado Libre**, además de aseguradoras como **HDI Seguros y Bci Seguros entre otros**.

El AutoDay se ha consolidado como una de las vitrinas digitales más relevantes del comercio electrónico en el rubro automotor. En su versión 2024 alcanzó cerca de 10 millones de impresiones y más de 819 mil visitas, reflejando el interés de los consumidores por este tipo de instancias. Para este año, la CCS espera mantener ese dinamismo y ampliar la participación de quienes buscan oportunidades en línea.

Según la Asociación Nacional Automotriz de Chile (ANAC), el mercado automotor chileno encadena cinco meses de recuperación. Por tanto, un escenario favorable con alzas en casi todos los segmentos, lo que entrega un escenario propicio para AutoDay 2025. Por ejemplo, en lo que va del año, ANAC registró aproximadamente 172 mil vehículos nuevos inscritos en lo que va del año, mientras que los SUV y camionetas también lideran las preferencias, con alzas de dos dígitos en julio (+10,9% y +15,5%, respectivamente).

La presidenta de la CCS, María Teresa Vial, señaló que "después del éxito de las ediciones anteriores, estamos convencidos de que eventos como AutoDay permite acercar al público a ofertas exclusivas y promover la adquisición de vehículos, seguros y servicios relacionados en beneficio del consumidor, y a su vez contribuimos a dinamizar al sector automotor, que ha enfrentado desafíos importantes en los últimos años".

En esta oportunidad, al igual que en eventos anteriores del Comité de Comercio Electrónico de la CCS, también se podrá utilizar la CyberApp, disponible tanto para celulares con sistema operativo iOS como Android. La personalización basada en los intereses y marcas favoritas de los usuarios es una de sus funciones principales, donde se pueden seleccionar categorías preferidas para que la aplicación muestre marcas relacionadas en orden aleatorio y así los usuarios tengan la oportunidad de descubrir nuevas ofertas.

Los interesados podrán acceder a las ofertas de las marcas participantes desde las 00:00 horas del 1 de septiembre a través del sitio web oficial en <https://cyber.cl/autoday/>.

Además, como una forma de contribuir a mejorar la experiencia de los usuarios y atender sus inquietudes de manera eficiente, este AutoDay contará nuevamente con la implementación del sistema “Resolución en Línea”, desarrollado por la CCS y su Centro de Arbitraje y Mediación (CAM), que permite lograr acuerdos simples y eficientes entre las empresas y consumidores.

Se trata de una plataforma que busca facilitar la comunicación entre ambos, poniendo a disposición de las personas un canal para la resolución de sus inquietudes derivadas de compras de comercio electrónico, llegando a las empresas adheridas, a las que se puede acceder directamente desde el sitio oficial autoday.cl

Coordenadas:

- **Cuando:** 1, 2 y 3 de septiembre
- **Sitio oficial:** <https://cyber.cl/autoday/>
- **Facebook:** <https://web.facebook.com/autodaycl>
- **Instagram:** <https://www.instagram.com/autodaycl/>