



Organizado por CCS, ACHET y FEDETUR:

Travel Sale adelantará ofertas y descuentos para feriados y vacaciones de verano 2026

- *El tradicional evento online se realizará del lunes 25 al miércoles 27 de agosto, con descuentos de hasta un 55%. En esta edición, 35 marcas del sector turístico ofrecerán rebajas en pasajes, accesorios, seguros de viaje, arriendo de vehículos y más.*

Santiago, 20 de agosto de 2025. Quienes estén planificando viajar dentro y fuera de Chile encontrarán una oportunidad única en una nueva edición del Travel Sale, evento de e-commerce que se desarrollará del lunes 25 al miércoles 27 de agosto, poniendo a disposición ofertas y descuentos de 35 marcas del sector turismo y viajes.

La iniciativa, que se realiza desde 2019 con el objetivo de fomentar el desarrollo de la industria y otorgar alternativas atractivas para viajes nacionales e internacionales. Es organizada por la Cámara de Comercio de Santiago (CCS) en conjunto con la Asociación Chilena de Empresas de Turismo (Achet) y la Federación de Empresas de Turismo de Chile (Fedetur).

Este es el segundo evento de rebajas e-commerce del sector turismo del año y viene impulsado por el auge del sector. Participarán agencias turísticas, aerolíneas, empresas de servicios, alojamientos, servicios de rent a car y seguros de viaje, además de marcas de maletas y mochilas, que ofrecerán promociones especiales disponibles en el sitio web oficial del evento: www.travelsale.cl.

Por su parte, **María Teresa Vial, presidenta de la CCS**, destacó que "la gran campaña digital de ofertas turísticas de nuestro país, conocida como Travel Sale, continúa expandiéndose con la incorporación de más compañías y propuestas de viaje para los turistas, registrando un crecimiento sostenido de visitantes anualmente en su plataforma oficial.

En tanto, **Lorena Arriagada, secretaria general de Achet**, señaló que "Los eventos anteriores realizados anualmente en marzo y agosto han sido muy convenientes, lo que se refleja en un aumento sustantivo en transacciones y ventas en el período de las campañas. Es importante destacar que la primera mitad de este año fue el semestre con más viajes en la historia de Chile: más de 14 millones de personas viajaron en avión por el país o al



extranjero, según las cifras de la Junta de Aeronáutica Civil. Esta cifra representa un aumento del 4.2% en comparación con el mismo periodo de 2024”.

En la misma línea, **Mónica Zalaquett, presidenta ejecutiva de Fedetur** destaca que el Travel Sale “representa un apoyo concreto para las empresas del sector, especialmente para las pymes, que ven en esta campaña una oportunidad de aumentar su demanda y proyectar con optimismo la próxima temporada. Estamos convencidos de que el turismo cumple un rol clave en la economía y el empleo, y con acciones como esta queremos seguir fortaleciendo una industria que es motor de desarrollo para todo el país”.

Principales destinos de los chilenos

En lo que va del primer trimestre de 2025, los destinos más vendidos han sido principalmente el Caribe y Europa, con Río de Janeiro consolidándose en el top 3 tanto durante el verano como en la temporada baja que se avecina. En el último mes, Estados Unidos ha cobrado mayor protagonismo, con Miami y Orlando ingresando al top 10 de ventas.

Según datos de los gremios, la anticipación en la compra de viajes sigue siendo baja, con reservas realizadas entre 10 y 30 días antes de la fecha de salida, e incluso con compras de último minuto, entre 2 y 3 días previos al viaje. Además, los paquetes turísticos continúan siendo más populares que la compra de vuelos individuales. También se observa que los viajes de 7 a 14 días mantienen una clara preferencia por destinos internacionales sobre los nacionales.

Ofertas irresistibles y novedades para lo que queda de 2025 y comienzos 2026

Latinoamérica y el Caribe nuevamente serán los destinos más destacados con rebajas en vuelos y paquetes turísticos. Sin embargo, también habrá excelentes alternativas para quienes quieran viajar a otros destinos dentro y fuera de Chile.

En cuanto a las fechas, el Travel Sale ofrecerá descuentos entre un 20% y un 55% para la temporada baja en Chile, los feriados de Fiestas Patrias y fines de octubre y las vacaciones de verano, permitiendo que más personas accedan a ofertas exclusivas para sus próximos viajes.



Qué buscan los consumidores

Según el estudio "Next Gen Travellers" realizado por Google y Deloitte, los consumidores se han vuelto más estratégicos en su toma de decisiones al planificar sus viajes, mostrando un fuerte interés por descubrir nuevas experiencias.

Por su lado, las investigaciones de Google Internal Data revelan cuatro comportamientos predominantes: la búsqueda intensiva de ofertas económicas (descuentos, promociones 2x1 y opciones sin intereses), un creciente interés por destinos tanto internacionales consolidados (Cancún, Europa, Japón) como emergentes con enfoque sustentable, una marcada tendencia a validar la confiabilidad de las agencias de viajes en línea, y una preferencia por experiencias auténticas que permitan una conexión genuina con la cultura local.

Este fenómeno se ha intensificado significativamente, como lo demuestra el análisis de Google Trends para Chile, donde las búsquedas relacionadas con "Travel Sale" alcanzaron su máximo histórico en 2025, consolidando al evento como referente en el sector turístico nacional.

Buenas prácticas

Cabe destacar que todas las empresas participantes de este evento online adhieren a la Guía de Buenas Prácticas de la Cámara de Comercio de Santiago, con el objetivo de garantizar una buena experiencia a quienes participen del evento.

Coordenadas:

- **Fechas** : Entre el 25 al 27 de agosto
- **Sitio oficial** : www.travelsale.cl
- **Instagram** : <https://www.instagram.com/travelsalecl/>
- **Facebook** : <https://www.facebook.com/TravelSaleCL>

Organizan:

