

07 Octubre 2025

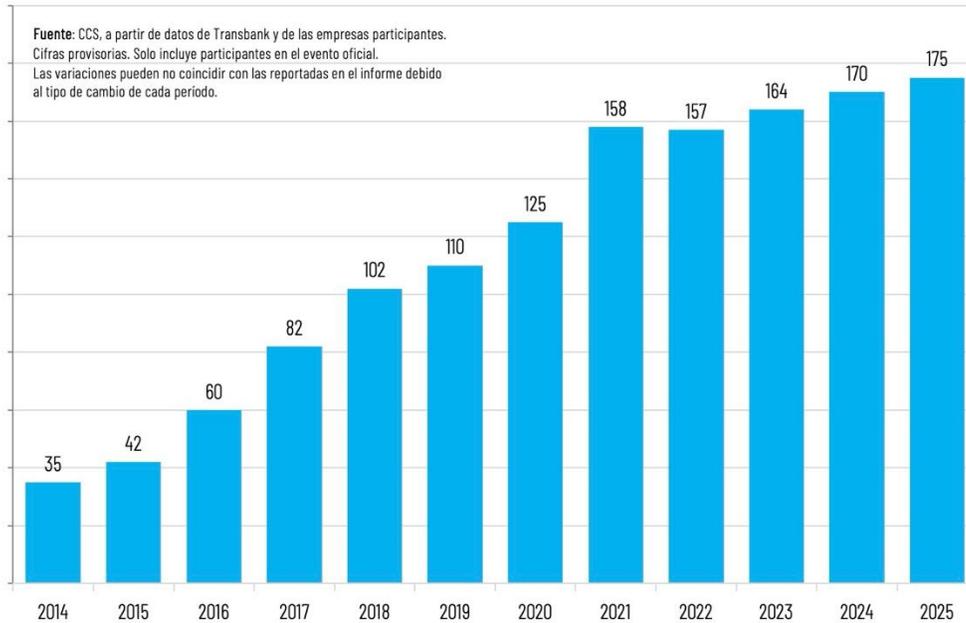
ACTUALIZACIÓN CYBER MONDAY

Primer día de Cyber Monday cerró con 1,6 millones de transacciones

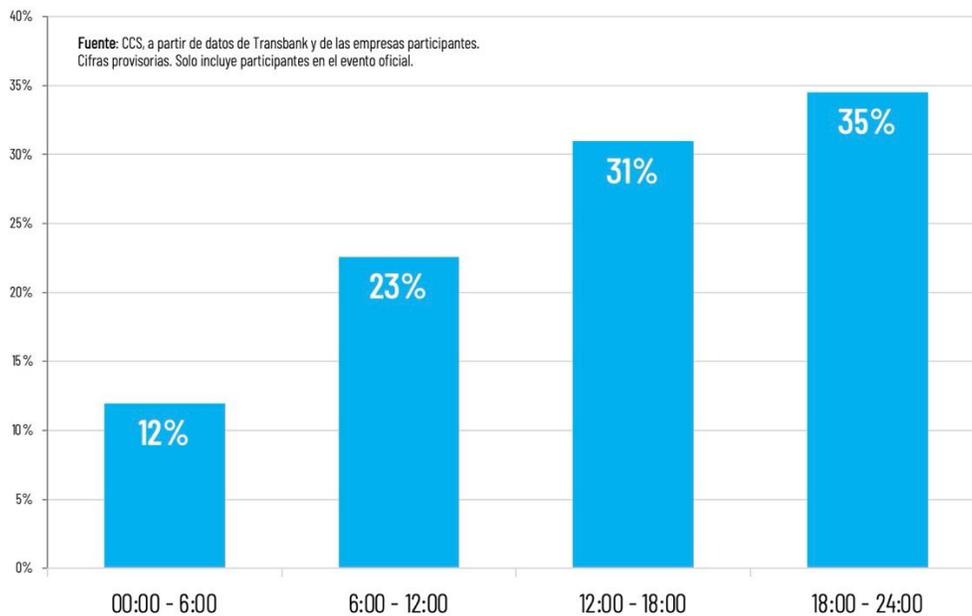
- Los montos totales alcanzaron a US\$ 175 millones, un 9% más que en 2024.
- Esta cifra es la más alta en los 15 años de historia del evento, organizado por la Cámara de Comercio de Santiago (CCS).
- A medida que avanzó el día la intensidad de las ventas fue en aumento. Más de un tercio de las transacciones se realizó entre las 18 y las 24 horas.
- La hora peak fue las 22:00, donde se concentró el 7,1% de las transacciones, seguida por las 21:00, con un 6,5%, y la tradicional primera hora del evento (5,8%).
- Durante la madrugada del martes, en tanto, se realizaron 180 mil transacciones adicionales, por poco más de US\$ 14 millones.
- Las visitas al sitio oficial cyber.cl han mostrado una mayor participación de mujeres (58%), de personas entre 25 y 54 años, y de usuarios de la Región Metropolitana (66%). Casi el 70% del tráfico proviene de dispositivos móviles, confirmando las tendencias observadas en eventos anteriores.
- El descuento promedio en bienes alcanza al 20%, y se mueve entre aproximadamente un 15% en dormitorio y línea blanca, y un 25% promedio en vestuario y calzado.
- La tasa de reclamos del primer día alcanzó al 0,006%, preliminarmente la más baja en la historia del Cyber, producto de 100 incidentes informados por el Sernac.
- El sistema Resolución en Línea implementado por la CCS, por su parte, recibió 30 reclamos en las primeras 24 horas.
- El ticket promedio de compra alcanzó a \$ 105 mil, un 8% más alto que en el primer día del Cyber Monday 2024.
- Los segmentos más dinámicos son grandes tiendas y supermercados, con tasas de crecimiento de 2 dígitos. Grandes tiendas, además, concentra un tercio de las compras totales. Le sigue turismo y viajes, con poco más del 25%.

- El Cyber Monday 2025, en el que participan cerca de 670 e-commerces oficiales, finaliza mañana miércoles a las 23:59 horas.

Ventas Cyber Monday Día 1 (MMUS\$)



DÍA 1: Distribución porcentual de las transacciones según tramo horario



Descuentos promedio de bienes por categoría

